

Si la relación es inclusiva (es decir, es parte de), parece claro que el componente debe estar integrado en el árbol XML. Sin embargo, en ocasiones tenemos relaciones que no responden a esta semántica, como puede ser la existente entre las review, los locales a los que se refieren y los propios autores del review.

- ¿Son dichas relaciones de igual naturaleza?
- ¿Pertenecen al local, o al autor?
- ¿A ambos, o a ninguno?
- ¿Son algo inherente al sistema, y por tanto no deben aparecer en la representación de los objetos (Review, Local y Cliente) en XML?

Este problema nace del hecho de que los objetos se relacionan sin restricciones (formando un grafo), mientras que la representación XML establece una jerarquía de inclusiones. Debe decidir cuál de las alternativas va a implementar (obviar otros objetos, incluir aquellos que semánticamente estén contenidos, etc.), y justificarlo en un informe de no más de 400 palabras.

En el árbol XML la *Review* tiene una relación de inclusión con el local, puesto que para que exista una review previamente necesitamos un local y esta es algo intrínseco de él, la review con ID 2301 es sobre el local 2, el autor únicamente la edita, la crea o la elimina.

- Si tenemos una review que dice “el local BAR CASA PACO es muy limpio y familiar”, que has ido escrita por ANA PEREZ, tenemos 3 protagonistas en esta ecuación, el bar, la autora y la review.
- Si la autora desaparece, es decir, ANA PÉREZ no visita nunca el bar, otro cliente llamado JUAN GÓMEZ podrá escribir la review: “el local BAR CASA PACO es muy limpio y familiar”
 - Si nos fijamos es una review idéntica, podríamos decir que la review sigue existiendo a pesar de no existir el autor.
- En cambio, si ahora planteamos el escenario en que desaparece el BAR CASA PACO, nos encontramos con que ANA PÉREZ no tiene ningún sitio que visitar y, en caso de visitar otro bar, el BAR CASA JOSE, la reseña que ANA PÉREZ escribiría sería la siguiente: “el local BAR CASA JOSE es muy limpio y familiar”.
 - Podemos apreciar esta review es distinta a la inicial y de esto deducimos que la review tiene una dependencia del local y no del cliente.

