

CENTRAL ASIA FIRST CHAMPIONSHIP



2024

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ПРАВИЛАХ

Логотип используется совместно с фирменными цветами, шрифтами и паттерном.

Данное руководство — инструкция по использованию фирменных элементов, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком папки. На полях напротив заголовков указываются названия соответствующих папок.

Пример названия
и обозначения папки с файлами:



СОДЕРЖАНИЕ РУКОВОДСТВА

- 1 Фирменный блок
- 2 Цветовые сочетания
- 3 Сокращенный логотип
- 4 Фирменный шрифт
- 5 Фирменные цвета
- 6 Фирменный элемент

Базовые элементы фирменного стиля

Логотип



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Логотип представляет знак состоящий из уникального шрифтового написания наименования и дескриптора.

Вместе эти элементы образуют единый символ.

Для применения логотипа рекомендуется использовать оригинальную электронную версию, чтобы избежать искажений.

 /логотип/...

Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный блок



ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

Логотип на фиолетово градиентном фоне

Основное цветовое сочетание. Подобное использование логотипа применяется в большинстве случаев при разработке носителей фирменного стиля.

Логотип на белом фоне

В данном случае цвета логотипа заменяются на черные. Может использоваться в особых случаях при разработке имиджевой продукции. Использование данных сочетаний не должно стать доминирующим в визуальном стиле бренда.

□ /логотип/...

Базовые элементы фирменного стиля

Сокращенный логотип



СОКРАЩЕННЫЙ ЛОГОТИП

Допустимо использование сокращенного логотипа

 /сокращенный логотип/...

Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный шрифт

BAHNSCHRIFT BOLD

Титульный

(для набора заголовков, слоганов,
акцентного блока внутри основного текста)

BAHNSCHRIFT REGULAR

Текстовый

(для набора основных текстовых блоков)

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт Bahnschrift должны использоваться
рекламными подразделениями и партнерами компании в
рекламно-информационных материалах и макетах
сувенирной продукции.

Базовые элементы фирменного стиля



HEX #0d0036
RGB 13, 0, 54
CMYK 76, 100, 0, 79



HEX #ffffff
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0



HEX #58529F
RGB 88, 82, 159
CMYK 45, 48, 0, 38



HEX #000000
RGB 0, 0, 0
CMYK 0, 0, 0, 100



HEX #F9B333
RGB 249, 179, 51
CMYK 0, 28, 80, 2



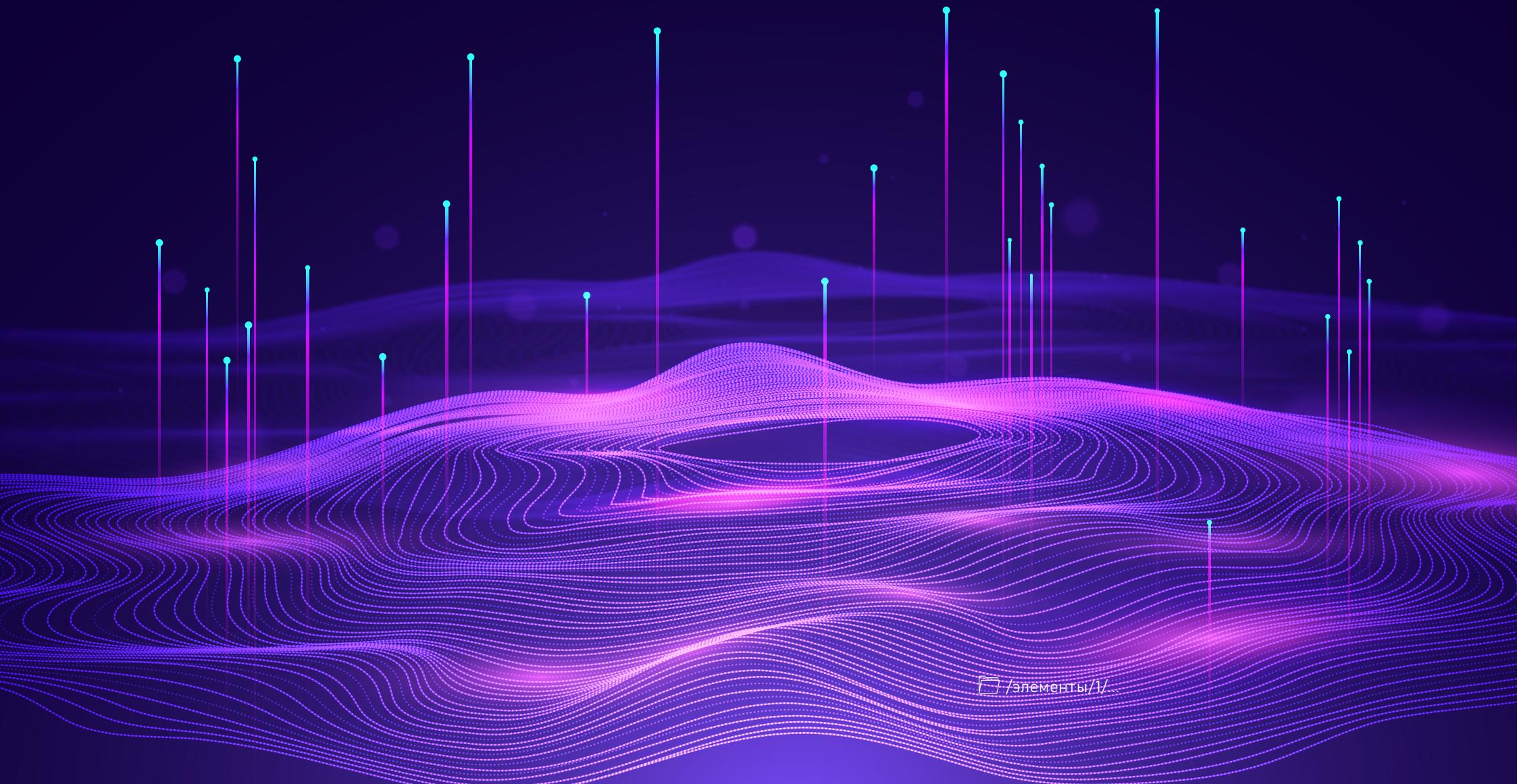
gradient

Фирменные цвета

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный элемент



Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный элемент