

FindIt Case study

Proponowana struktura

1. Tytuł projektu: "FindIt: Innowacyjna platforma do odnajdywania zagubionych przedmiotów"
2. Klient i grupa docelowa:
 - Klient: Firma technologiczna (możesz wymyślić nazwę) zajmująca się tworzeniem aplikacji mobilnych
 - Grupa docelowa:
 - Osoby, które często gubią przedmioty
 - Uczciwi znalazcy, chcący zwrócić znalezione rzeczy
 - Ogólnie, wszyscy użytkownicy smartfonów, którzy chcą mieć "ubezpieczenie" na wypadek zgubienia czegoś cennego
3. Problem / opis (geneza):
 - Codzienne problemy z gubionymi przedmiotami
 - Niefektywność tradycyjnych metod odnajdywania zgubionych rzeczy
 - Potrzeba stworzenia skutecznego, nowoczesnego rozwiązania opartego na zaufaniu i wzajemnej pomocy
4. Rozwiązanie problemu:
 - Stworzenie aplikacji mobilnej "FindIt" działającej na zasadzie subskrypcji
 - Funkcjonalności:
 - Zgłaszanie zgubionych i znalezionych przedmiotów
 - System weryfikacji właścicieli
 - System nagród dla znalazców
 - Ocena wiarygodności użytkowników
 - Zapewnienie bezpiecznego i wygodnego sposobu zwrotu przedmiotów (osobiście lub przez pocztę)
5. Oczekiwane rezultaty:
 - Zwiększenie skuteczności odnajdywania zgubionych przedmiotów o X% w porównaniu z tradycyjnymi metodami
 - Zbudowanie społeczności X tysięcy aktywnych użytkowników w ciągu pierwszego roku
 - Osiągnięcie X% wskaźnika satysfakcji użytkowników
 - Redukcja stresu związanego z gubionymi przedmiotami wśród użytkowników o X%
 - Wzrost zaufania społecznego i wzajemnej pomocy w społecznościach lokalnych
6. Podsumowanie: Krótkie przedstawienie unikalnych cech projektu:
 - Innowacyjne połączenie technologii i ludzkiej uczciwości
 - System motywacyjny oparty na nagrodach
 - Budowanie zaufanej społeczności
 - Potencjał do rozwiązania powszechnego problemu i poprawy jakości życia użytkowników

Proponowany Podział

- Student 1 (Lider projektu):
 - Koordynacja pracy zespołu
 - Tytuł projektu
 - Podsumowanie
 - Końcowa edycja i sprawdzenie spójności dokumentu
 - Student 2:
 - Klient i grupa docelowa
 - Kto jest zleceniodawcą?
 - Kto będzie korzystał z projektu?
 - Opis zleceniobiorcy
 - Student 3:
 - Problem / opis (geneza)
 - Dlaczego zdecydowaliśmy się na rozpoczęcie projektu (motywacja)?
 - Rozwiązanie problemu
 - W jaki sposób projekt pomoże w rozwiązaniu problemu?
 - Student 4:
 - Oczekiwane rezultaty
 - Jakich rezultatów oczekujemy po wprowadzeniu projektu? (mierzalne)
 - Elementy graficzne
 - Przygotowanie lub znalezienie obrazów, zdjęć, logotypów, wizualizacji, prototypów, wykresów lub grafów
- Dodatkowe zadania do podziału:
- Wszyscy członkowie zespołu uczestniczą w burzy mózgów na początku projektu
 - Każdy członek zespołu przegląda i komentuje pracę innych
 - Wspólne spotkania w celu omówienia postępów i synchronizacji pracy