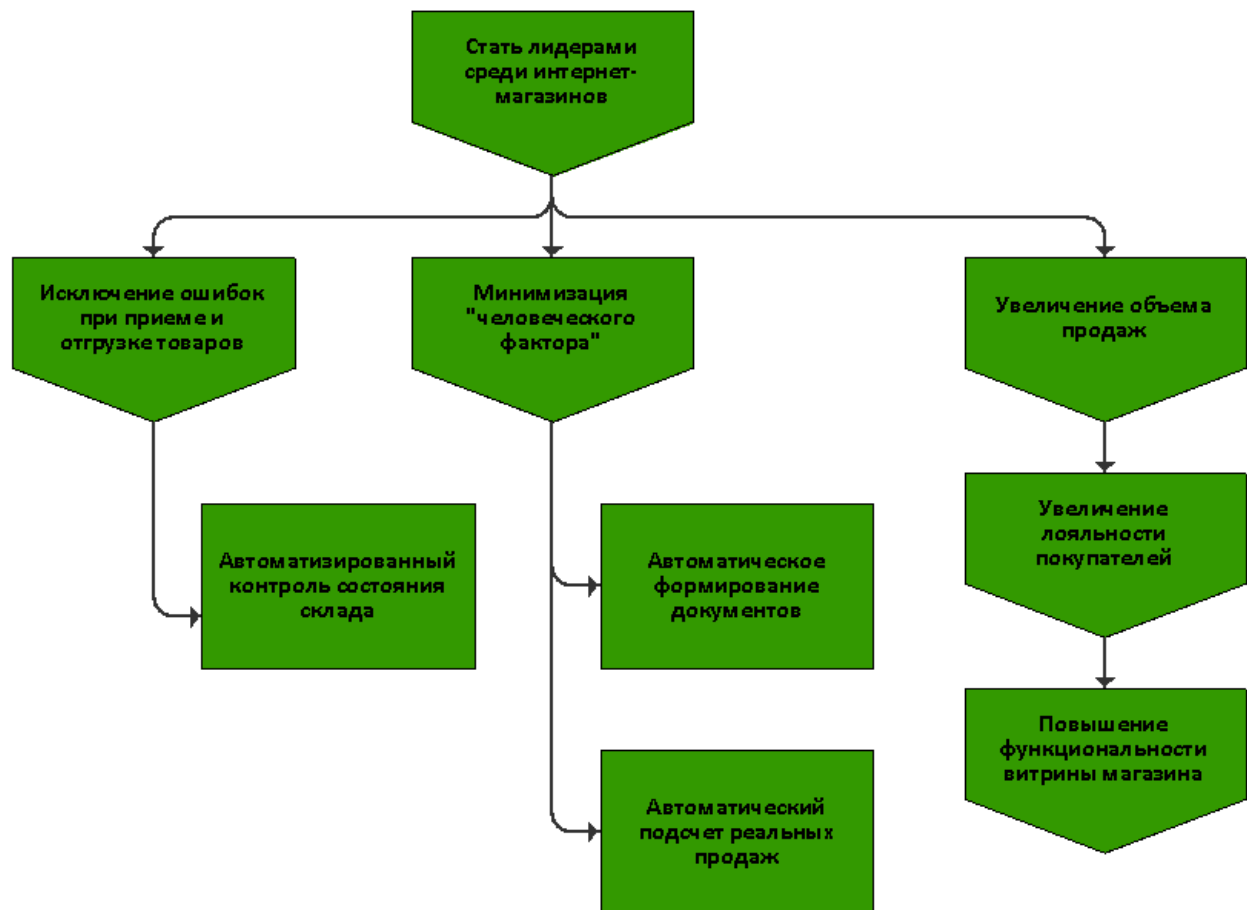





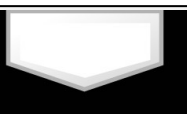




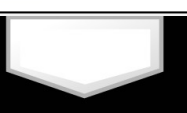
Table of contents

| | |
|---|---|
| 1. Table of contents..... | 1 |
| 2. 2-4..... | 1 |
| 2.1. Model graphic:..... | 1 |
| 2.2. Objects..... | 1 |
| 2.2.1. Автоматизированный контроль состояния склада..... | 1 |
| 2.2.2. Автоматический подсчет реальных продаж..... | 1 |
| 2.2.3. Автоматическое формирование документов..... | 1 |
| 2.2.4. Исключение ошибок при приеме и отгрузке товаров..... | 1 |
| 2.2.5. Минимизация "человеческого фактора"..... | 1 |
| 2.2.6. Повышение функциональности витрины магазина..... | 1 |
| 2.2.7. Стать лидерами среди интернет-магазинов..... | 1 |
| 2.2.8. Увеличение лояльности покупателей..... | 1 |
| 2.2.9. Увеличение объема продаж..... | 1 |

Model graphic:



Objects

| | |
|---|---|
|  | Автоматизированный контроль состояния склада |
|  | Автоматический подсчет реальных продаж |
|  | Автоматическое формирование документов |
|  | Исключение ошибок при приеме и отгрузке товаров |
|  | Минимизация "человеческого фактора" |
|  | Повышение функциональности витрины магазина |
|  | Стать лидерами среди интернет-магазинов |
|  | Увеличение лояльности покупателей |
|  | Увеличение объема продаж |