



КАМПАНИЯ ДЛЯ САХЛЕ-ВОРК ЗЕВДЕ

PR-агентство «Тайное пламя»: *YOU SHALL PASS!*

Список наших клиентов
многословнее любых
рекламных речей



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Беспартийность = создание видимости независимости от действующей власти
- Дипломатическая карьера = опыт + умение регулировать конфликты, что важно на фоне этнических распрей
- Женщина-президент с «гендерно-сбалансированным» кабинетом = международное одобрение

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ, УГРОЗЫ

- Принадлежность к этническому меньшинству, ассоциирующемуся с репрессиями в отношении оромо (этнического большинства)
- Отсутствие прямых выборов = недостаточная электоральная легитимность
- Недопуск лидеров оппозиции к выборам = недоверие к любому провластному кандидату

Почему именно я?

- Президент не сможет помочь. Зато сможет президенткКА! Именно с Сахле-Ворк Зевде эфиопскую молодежь ждет яркое будущее, без повсеместных болезней, необразованности и безработицы!
- Болезни, отсутствие образования, низкая вовлеченность нашей молодежи в решение проблем государства - зло. Я собираюсь делать добро.

Проблемы нашей молодежи

- 1) Болезни и раннее замужество
- 2) Низкий образовательный уровень
- 3) Неучастие в политике



Прогноз будущего

Если я снова стану президентом, для молодежи Эфиопии наступят прекрасные времена. Только вместе мы сможем победить болезни, из-за которых сейчас страдают многие молодые люди, улучшить здравоохранение, поднять престиж эфиопского образования и сделать вас, дамы и господа, важной частью нашей политической системы.



Выборы 2019

- *Время спасти то, что спасет нас!*
- *Выбирай умом - выбирай контрацептивы!*
- *Твоя профессия - твоя воля!*
- *Молодежь! Вперед к знаниям!*
- *У молодежи есть право выбора!*
- *Образованная молодежь - гарант успеха!*



Сахле-Ворк Зевде

Специальные мероприятия

Находить партнеров на местном и национальном уровнях (театры, школы искусств); работать вместе со сценаристами и режиссерами для внедрения предвыборного сообщения в культуру

Создавать привлекательные предвыборные материалы – брошюры и комиксы



Открывать информационные центры и устраивать выставки с использованием различных форм искусства; создавать интерактивную среду – игры с имитацией голосования

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ

- Аверин Арсений - представление агентства + SWOT
- Миронов Артемий - мотивировка участия в выборах + анализ проблем студенчества
- Семенова Екатерина - разработка мероприятий
- Шевченко Ирина - создание баннера + спичрайтинг