

РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
"ТАРУССКИЙ РАЙОН"

РЕШЕНИЕ

«20 февраля» 2014 г.

N 1

«Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Тарусский район» в новой редакции»

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями), ст. 15 п. 1 п.п. 15.1 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом МО "Тарусский район",

Районное Собрание муниципального района "Тарусский район"

**РЕШИЛО:**

1. Утвердить Правила размещения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Тарусский район» в новой редакции (приложение № 1).
2. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на начальника отдела ведения кадастра, землестроительной и градостроительной документации администрации МР «Тарусский район» Маркина Н.П.
3. Считать утратившими силу Решения Районного Собрания муниципального района "Тарусский район" от 30.09.2008 № 122 « Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Тарусский район» и от 20.04.2010 №8 «О внесении дополнений в приложение № 1 решения Районного Собрания МР «Тарусский район» № 122 от 30.09.2008 года «Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информации на территории МО «Тарусский район»»
4. Настоящее Решение вступает в силу со дня официального опубликования в районной газете «Октябрь» и подлежит размещению на сайте администрации МР «Тарусский район».

Глава муниципального образования  
"Тарусский район"



С.Ю.Манапова

**ПРАВИЛА  
РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ  
И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ТАРУССКИЙ РАЙОН»**

**1. Общие положения**

1.1 Правила размещения средств наружной рекламы и информации (далее по тексту - Правила) устанавливают требования к проектированию средств наружной рекламы и информации, определению и согласованию мест их размещения, порядок размещения (установка, монтаж, нанесение), эксплуатации и демонтажа средств наружной рекламы и информации.

1.2 Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

1.3 Правила разработаны на основании Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О рекламе" и иных нормативных актов, определяющих требования к средствам наружной рекламы и информации.

1.4 Размещение средств наружной рекламы осуществляется на основании разрешения, выданного Администрацией МР «Тарусский район»

Должностные лица администрации МР «Тарусский район», ответственные за выдачу разрешения на размещение средств наружной рекламы, несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством

**2. Основные термины и понятия**

Для целей настоящих Правил используются следующие термины и понятия:

- **реклама** - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- **рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

- **средства наружной рекламы (рекламоносители)** - конструкции, сооружения, технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для рекламных и информационных сообщений, размещаемые на земельных участках;

- **информационное поле** - поверхность рекламоносителя, занятая рекламной информацией и элементами художественного оформления рекламы (кв. м);

- **стационарные средства наружной рекламы** - носители рекламных и информационных сообщений, имеющие постоянное место распространения;

- **временные средства наружной рекламы и информации** - носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории муниципального района с условием ограничений по времени распространения (например, в определенное время суток);

- **размещение средств наружной рекламы** - изготовление, установка, монтаж стационарных и временных конструкций, сооружений, технических средств, предназначенных для распространения на них средств наружной рекламы и информации;
- **распространение средств наружной рекламы** - нанесение, смена, дополнение рекламных изображений и информации на размещенном средстве наружной рекламы.

### **3. Средства наружной рекламы и информации**

Все средства наружной рекламы подлежат регистрации.

**Не подлежат регистрации:**

- **средства, являющиеся носителями информации поселений, указанные в п.п.3.1.1-3.1.4**

- **средства информационного оформления предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, указанные в п.п.3.2.1-3.2.6**

Средства наружной рекламы и информации подразделяются на:

- стационарные средства наружной рекламы и информации, характеризующиеся неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные средства наружной рекламы и информации, характеризующиеся периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявляемый период;

- рекламные акции, характеризующиеся местом и периодом проведения и заявленной численностью участников.

#### **3.1. Информация поселений**

К информации поселений относятся:

3.1.1 Технические средства организации дорожного движения (за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования).

3.1.2 Информационные указатели ориентирования в поселении: названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования в поселении.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры поселения: микрорайонах, архитектурных памятниках, садово-парковых зонах.

**Информация поселений не является рекламной и ее распространение не входит в сферу действия Федерального закона "О рекламе".**

#### **3.2 Информационное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей**

К информационному оформлению предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей относятся:

- вывески;
- информационные таблички;
- учрежденческие доски;
- информация, размещаемая в витринах;
- информация предприятий общественного питания;
- информация учреждений культуры, образования и здравоохранения.

##### **3.2.1 Вывески**

Вывески – это информация о профиле предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке. Вывеска является обязательной и предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно ст. 9 Федерального закона "О защите прав потребителей".

Вывеска должно информировать потребителя о местонахождении предприятия и указывать место входа в него. Как правило, вывеска должна располагаться на фасаде здания в пределах 10 метров от входа в помещение или в пределах помещения, занимаемого предприятием.

Вывеска может быть выполнена в виде настенного панно, кронштейна, маркизы либо размещаться на крыше (косярьке) одноэтажного здания, сооружения, пристроенного помещения, а также в витрине. Конструктивно вывеска может быть выполнена в виде нескольких отдельных элементов, содержащих, как правило, неповторяющуюся информацию.

Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия (как правило, без использования перечня товаров или услуг) и его наименование, в соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации. Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания, а также декоративные элементы. Владелец вывески должен обладать правами на использование товарного знака или знака обслуживания.

Высота букв текста вывески должна быть не менее 0,15 м. Вывески могут быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. В исключительных случаях допускается использование индивидуальных внешних источников света при условии, что конструкции крепления светильников будут закрыты декоративными элементами. Не допускается использование внешних источников света вблизи окон жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм. Возможность применения внешних источников света определяется отделом ведения кадастра, землестроительной и градостроительной документации администрации МР «Тарусский район» (далее - отдел ведения кадастра, землестроительной и градостроительной документации) отдельно по каждой вывеске.

Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться на русском языке (включая зарегистрированные товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания). Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.

### 3.2.2 Информационные таблички

Информационная табличка предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно ст. 9 Федерального закона "О защите прав потребителей".

Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек - по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии:

- зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия;
- организационно-правовая форма;
- режим работы предприятия.

Информационные таблички должны размещаться на стене здания рядом со входом в предприятие или торговую точку, либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационные таблички могут быть заменены трафаретными надписями на стекле витрины, входной двери и др. Информационная табличка должна иметь размер от 0,15 до 0,7 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 2 см.

### 3.2.3 Учрежденческие доски

Учрежденческие доски должны размещаться в обязательном порядке при входе в организацию (учреждения). На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации и ее ведомственной принадлежности. Учрежденческая доска должна иметь размер от 0,2 до 1,5 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 2 см.

### 3.2.4 Информация, размещаемая в витринах

В витрине предприятия сферы услуг допускается размещать без регистрации образцы товарной продукции, а также следующую информацию, если она не содержит торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других фирм:

- информацию о реализуемых в данном предприятии товарах и оказываемых услугах;
- собственное или фирменное наименование предприятия (при наличии вывески), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания;
- изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию;
- элементы декоративного оформления;
- праздничное оформление, размещаемое в обязательном порядке к государственным и городским праздникам.

### 3.2.5. Информация предприятий общественного питания

Эта информация включает меню, прейскуранты и условия обслуживания и размещается внутри и вне помещений в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных средствах наружной рекламы и информации на время работы предприятия. Указанная информация размещается при ширине тротуара не менее двух метров, не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

### 3.2.6 Информация учреждений культуры, образования и здравоохранения

Это информация учреждений культуры, образования и здравоохранения районного, областного и федерального подчинения по профилю их деятельности, распространяемая на принадлежащих им или городских средствах информации, в том числе информация о репертуарах театров и кинотеатров (театральные и киноафиши). Указанная информация не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц и не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части.

**Информация предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, перечисленная в пп. 3.2.1-3.2.6 и отвечающая указанным выше требованиям, не является рекламой и ее распространение не входит в сферу действия Федерального закона "О рекламе".**

## 3.3 Стационарные средства наружной рекламы и информации и требования к их размещению

К стационарным средствам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, имеющие постоянное место размещения.

Стационарные средства наружной рекламы и информации выполняются в виде отдельностоящих конструкций;

### 3.3.1 Общие требования к размещению стационарных средств наружной рекламы и информации

3.3.1.1 Конструкции стационарных средств наружной рекламы и информации должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами.

3.3.1.2 Конструкции стационарных средств наружной рекламы и информации должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять средства наружной рекламы и информации, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы, сервисные дорожные знаки и знаки маршрутного ориентирования, имеющие светоотражающее покрытие). В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

3.3.1.3 Стационарные средства наружной рекламы и информации не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация могут наносить ущерб природному комплексу города и района.

3.3.1.4 Стационарные средства наружной рекламы и информации не должны эксплуатироваться без информационных сообщений.

3.3.1.5 Стационарные средства наружной рекламы и информации не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкашивания газонов.

3.3.1.6 Не допускается размещение стационарных средств наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

### 3.3.2 Отдельно стоящие рекламные конструкции

К ним относятся:

1) Щитовые установки - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого или городского формата (до 4,5 кв. м);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м);

Требования к щитовым установкам:

- допускается установка и эксплуатация щитовых конструкций с размерами информационного поля одной стороны: малого формата - 0,8 x 1,1 м; 1,2 x 1,8 м; 1,4 x 3 м; среднего формата - 3,7 x 2,5 м; большого формата - 6 x 3 м;
- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих установок должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с отделом ведения кадастра, землеустроительной и градостроительной документации;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием);

- в пределах исторической части города разрешается размещать щитовые установки малого формата. В пределах срока действия ранее заключенных договоров допускается эксплуатация установок с информационным полем больших размеров;

- на остальной территории города разрешается размещать щитовые установки малого, среднего и большого формата. В пределах срока действия ранее заключенных договоров допускается эксплуатация установок с информационным полем больших размеров.

**Щитовые конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера в реестре.**

2) Информационно-сервисные знаки индивидуального проектирования - дорожные знаки, спроектированные и изготовленные в соответствии с требованиями ГОСТ 10807-78.

К объектам сервиса, которые могут быть обозначены информационно-сервисными знаками, относятся объекты узкого профиля, предназначенные для обслуживания участников движения (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и т.п.).

Стойки информационно-сервисных знаков должны выполняться из того же материала и должны иметь одинаковую форму со стойками дорожных знаков. Информационно-сервисные знаки должны иметь ширину 1000 мм, высоту 1500 мм, желтый цвет основного фона и черный (контрастирующий) - символов и надписей, с внутренним (внешним) освещением или светоотражающей поверхностью. Обратная сторона информационно-сервисных знаков должна иметь серый цвет.

Информационно-сервисные знаки устанавливаются в соответствии с требованиями ГОСТ 23457-86 для дорожных знаков 6.1-6.12. Решение о применении информационно-сервисных знаков принимается с учетом разработанной дислокации или при ее пересмотре в соответствии с Порядком разработки и утверждения дислокаций дорожных знаков на автомобильных дорогах и требованиями настоящих Правил. Рекомендуется устанавливать единообразные для всего района и города символы и надписи на информационно-сервисных знаках для объектов сервиса со сходным перечнем услуг, для восприятия которых водителям требуется минимальное время.

Информационно-сервисные знаки не могут размещаться на одной опоре или в створе с техническими средствами организации дорожного движения, а также ограничивать их видимость или мешать их восприятию участниками дорожного движения.

Информационно-сервисные знаки следует устанавливать справа от дороги (улицы) изображением навстречу движению.

Необходимо учитывать удобство содержания дороги, а также исключение возможности случайных повреждений информационно-сервисных знаков транспортными средствами.

3) Объемно-пространственные конструкции - средства наружной рекламы и информации, в которых для размещения информации используется как объем

конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам. Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

4) Флаговые композиции и навесы - средства наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоеч) и мягких полотнищ. Флаги могут использовать в качестве основания опоры освещения, здания и сооружения. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5) Наземные панно - средства наружной рекламы и информации, размещаемые на поверхности земли. Состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды:

- каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог;
- панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

Площадь информационного поля наземных панно определяется расчетным путем.

### **3.3.3 Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях**

Рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с согласованной и утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории «Тарусского района». Установка рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений с целью сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения не допускается.

## **3.4 Временные средства наружной рекламы и информации**

К времененным средствам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории городского или сельского поселения с условием ограничения по времени размещения.

1) Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные средства наружной рекламы и информации, размещаемые в городе предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее двух метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух штендеров у входа в предприятие, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

## **3.5 Рекламные акции**

Рекламные акции - это публичные мероприятия, воздействующие на потребителей распространяемой информации.

Рекламные акции подразделяются по типу мероприятия на акции, проводимые с перемещением по городу (шествия), и акции, проводимые без перемещения по городу - в

заявленном месте проведения (рекламно-зрелищные мероприятия и представления, митинги и пикетирования с использованием рекламы, распространение образцов рекламируемых товаров и рекламных материалов в виде листовок, буклетов, брошюр и иной печатной продукции).

Рекламные акции характеризуются целью мероприятия, местом проведения (маршрутом движения), сроком проведения и численностью участников.

#### **4. Рекламное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей**

К рекламному оформлению предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей относится рекламная информация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, источником которой являются они сами, распространяемая на принадлежащих им средствах наружной рекламы и информации.

Тексты рекламных сообщений на средствах наружной рекламы и информации, расположенных на главных фасадах зданий, должны выполняться на русском языке. Зарегистрированные товарные знаки, логотипы или знаки обслуживания, не имеющие русскоязычного написания, могут быть выполнены в оригинальном виде. В этом случае высота и ширина букв в написании товарных знаков, логотипов и знаков обслуживания должны быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к основному тексту, раскрывающему профиль предприятия, а количество и методы реализации изображений товарных знаков, логотипов и знаков обслуживания не должны доминировать над текстом, раскрывающим профиль предприятия.

Для распространения указанной рекламной информации могут использоваться различные средства наружной рекламы и информации, которые должны отвечать требованиям настоящих Правил.

#### **5. Использование городской символики**

Использование в наружной рекламе и в информационном оформлении предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей символики г. Тарусы (герб и изображения архитектурно-мемориальных символов г. Тарусы) допускается при наличии у рекламодателя (предприятия, организации, индивидуального предпринимателя) разрешения, выданного Главой Администрации городского поселения «Город Таруса».

#### **6. Размещение средств наружной рекламы в зонах исторического наследия**

К зонам исторического наследия относятся следующие территории и объекты МО «Тарусский район»:

- ансамбли и памятники архитектуры и культуры;
- территории, прилегающие к памятникам архитектуры и культуры, монументам, культовым сооружениям (территории, размещение средств наружной рекламы и информации в непосредственной близости от которых является помехой для визуального восприятия памятника);
- территории парков, памятников природы и садово-паркового искусства.

**Размещение средств наружной рекламы в зоне исторического наследия осуществляется по согласованию с Министерством культуры Калужской области.**

#### **7. Выдача разрешений на установку средств наружной рекламы**

Выдача разрешений на установку средств наружной рекламы осуществляется в соответствии с Положением о порядке выдачи разрешений на установку средств

наружной рекламы, утвержденным Районным Собранием муниципального района «Тарусский район».

## **8. Договор на право размещения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Тарусский район»**

8.1 Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

8.2 Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов( в форме аукциона или конкурса), проводимых отделом по управлению имуществом и природными ресурсами администрации МР «Тарусский район». Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

## **9. Установка и контроль соответствия вновь установленных конструкций проектной документации**

9.1 Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы и информации должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение этих работ, выданные в установленном порядке.

9.2 Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании разрешения на производство земляных работ, выдаваемого отделом ведения кадастра, землестроительной и градостроительной документации.

9.3 Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации средств наружной рекламы и информации должны быть представлены в ГИБДД ОВД по Тарусскому району не менее чем за 15 дней до начала работ.

9.4 Монтаж средств наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя или после письменного уведомления его о проведении работ.

9.5 Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии разрешения на выполнение земляных работ (в случае их проведения).

9.6 Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в сроки:

- не более 2 суток на территориях зоны исторического наследия ;
- не более 4 суток на улицах общего городского значения;
- не более 7 суток на внутриквартальных территориях зоны общего городского значения.

9.7 Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

## **10. Распространение наружной рекламы**

Распространять наружную рекламу на территории муниципального образования «Тарусский район» вправе владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкций на основании договора с ее собственником.

## **11. Контроль за выполнением требований Правил**

Контроль за выполнением требований настоящих Правил осуществляют федеральные, областные и районные органы в соответствии с их полномочиями.

11.1 Координацию работ по проектированию и размещению средств наружной рекламы и информации в целях реализации единой районной политики и концепций комплексного художественного, светового и рекламного оформления района осуществляет отдел ведения кадастра, землестроительной и градостроительной документации администрации МР «Тарусский район» .

11.2. Отдел ведения кадастра, землестроительной и градостроительной документации администрации МР «Тарусский район» имеет следующие полномочия:

- осуществлять инвентаризацию средств наружной рекламы;
- осуществлять контроль за состоянием наружной рекламы и технических средств ее стабильного территориального размещения с привлечением в необходимых случаях подрядных и экспертных организаций для подготовки экспертных заключений и выполнения работ на конкурсной основе;
- выдавать предписания о демонтаже самовольно установленных средств наружной рекламы.

11.3 Территориальный отдел №4 Управления административно-технического контроля Калужской области осуществляет контроль за состоянием внешнего вида средств наружной рекламы и информации, их соответствием проектной документации и наличием разрешений и свидетельств, составляют реестр организаций, занимающихся рекламной деятельностью, производят оценку их работы в части соблюдения настоящих Правил, законодательных и нормативных правовых актов по внешнему благоустройству города.

При выявлении нарушений настоящих Правил выдает Рекламораспространителю предписание на устранение нарушений, а при грубых нарушениях применяет к нему меры административного воздействия в виде штрафа, предусмотренные Законом Калужской области «Об административной ответственности в сфере благоустройства населенных пунктов Калужской области « №152-ОЗ от 12.11.2002 г.;

11.4 Отдел по управлению имуществом и природными ресурсами администрации МР «Тарусский район»:

- принимает решения о прекращении договорных обязательств на право размещения средств наружной рекламы и информации с организациями, грубо нарушающими условия договоров и настоящие Правила.