

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТАРУССКИЙ РАЙОН
СЕЛЬСКАЯ ДУМА
СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ
«ДЕРЕВНЯ ПОХВИСНЕВО»

РЕШЕНИЕ

от 12.03. 2013 года

№ 04

О порядке определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

На основании постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» Сельская Дума сельского поселения «Деревня Похвиснево»

РЕШИЛА:

1. Установить порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции (приложение № 1).
2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Коняхину И.А., главу администрации СП «Деревня Похвиснево» .
3. Настоящее решение вступает в силу с момента официального обнародования.

Глава СП «Деревня Похвиснево»

М.А.Баранова



ПОРЯДОК
определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам
территорий, на которые не допускается розничная продажа алкогольной
продукции.

1. Настоящий порядок устанавливает способ расчета и минимальные значения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

1.1. Границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются Администрацией сельского поселения «Деревня Похвиснево».

1.2. Для определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий используется генеральный план поселения.

1.3. Определить следующий способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

1.3.1. При отсутствии обособленной территории по пешеходной зоне (маршруту движения пешехода по тротуарам или пешеходным дорожкам) от входа для посетителей в здание (здание, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

1.3.2. При наличии обособленной территории у стационарного торгового объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции – от входа для посетителей на обособленную территорию стационарного торгового объекта до входа на обособленную территорию организации и (или) объекта.

1.3.3. При наличии обособленной территории только у объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции – от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

1.3.4. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью автомобильной дороги общего пользования по ближайшему пешеходному переходу. При отсутствии пешеходного перехода на перекрестках по линии тротуаров или обочин.

1.3.5. При отсутствии пешеходной зоны по кратчайшему расстоянию от ближайших друг к другу точек расположения границ земельных участков социальных объектов и стационарного торгового объекта.

1.4. Пожарные, запасные и иные выходы, выходы в здания (здания, сооружения), которые не используются для посетителей, при определении прилегающих территорий не учитываются.

При наличии у стационарного торгового объекта более одного входа, выхода для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа, выхода.

При наличии у организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа, выхода для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа, выхода.

1.5. В случаях, когда объект торговли, общественного питания и организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расположены в разных частях одного здания, сооружения, помещения (один почтовый адрес), но имеют обособленные входы и выходы, расстояние определяется от входа для посетителей в часть здания (строения, сооружения), в котором расположена организация и (или) объект, на территории которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект, объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2. Минимальное значение расстояния от медицинских, детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, мест массового скопления граждан, от мест нахождения источников повышенной опасности до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при наличии или отсутствии обособленной территории равно 50 м.

Минимальное значение расстояния от медицинских, детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, от вокзалов и аэропортов, объектов военного до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, при наличии обособленной территории у стационарного торгового объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, равно 50 метров, при наличии обособленной территории только у объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, равно 70.м, при отсутствии обособленной территории равно 100 м.

Минимальное значение расстояния от мест массового скопления граждан, от мест нахождения источников повышенной опасности до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, при наличии или отсутствии обособленной территории равно 100 м.