



КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ТАРУССКИЙ РАЙОН  
АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
«СЕЛО ЛОПАТИНО»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 17

с. Лопатино

28.03 2013 г.

**«О порядке определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции».**

На основании постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Установить порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции (приложение № 1).
2. Контроль за исполнением настоящего решения оставляю за собой.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента официального обнародования.

Глава администрации  
СП «Село Лопатино»



М.В.Пунтус

Приложение № 1  
к постановлению администрации  
СП «Село Лопатино»  
от «28 » 03 2013 г. № 17

**ПОРЯДОК  
определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам  
территорий, на которые не допускается розничная продажа алкогольной  
продукции.**

1. Настоящий порядок устанавливает способ расчета и минимальные значения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

1.1. Границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются Администрацией сельского поселения «Село Лопатино».

1.2. Для определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий используется генеральный план поселения.

1.3. Определить следующий способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

- при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, по периметру от ближайших точек от обособленной территории или объекта, в соответствии с установленным значением расстояния.

- при наличии обособленной территории у стационарного торгового объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции – от входа для посетителей на обособленную территорию стационарного торгового объекта до входа на обособленную территорию организации и (или) объекта.

1.4. Пожарные, запасные и иные выходы, выходы в здания (строения, сооружения), которые не используются для посетителей, при определении прилегающих территорий не учитываются.

При наличии у стационарного торгового объекта более одного входа, выхода для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа, выхода.

При наличии у организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа, выхода для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа, выхода.

1.5. В случаях, когда объект торговли, общественного питания и организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расположены в разных частях одного здания, сооружения, помещения (один почтовый адрес), но имеют обособленные входы и выходы, расстояние определяется от входа для посетителей в часть здания (строения, сооружения), в котором расположена организация и (или) объект, на территории которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект, объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2. Минимальное значение расстояния от медицинских, детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, от вокзалов и аэропортов, объектов военного назначения, мест массового скопления граждан, от мест нахождения источников повышенной опасности до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при наличии или отсутствии обособленной территории равно 50 м.

Минимальное значение расстояния от медицинских, детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, от вокзалов и аэропортов, объектов военного назначения до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, при наличии обособленной территории у стационарного торгового объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, равно 50 метров, при наличии обособленной территории только у объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, равно 70 м, при отсутствии обособленной территории равно 100 м.

Минимальное значение расстояния от мест массового скопления граждан, от мест нахождения источников повышенной опасности до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, при наличии или отсутствии обособленной территории равно 100 м.