



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 июня 2015 года

№ 819/130-В

О Памятке средствам массовой информации по участию в выборах Губернатора Калужской области и депутатов Законодательного Собрания Калужской области

Руководствуясь главой 6 Закона Калужской области от 29 июня 2012 года № 313-ОЗ «О выборах Губернатора Калужской области» и главой 6 Закона Калужской области от 26 декабря 2014 года № 660-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области», Избирательная комиссия Калужской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Памятку средствам массовой информации по участию в выборах Губернатора Калужской области и депутатов Законодательного Собрания Калужской области (прилагается).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Калужской области.

Председатель
Избирательной комиссии
Калужской области

В.Х.Квасов

Секретарь
Избирательной комиссии
Калужской области

А.С. Коняшин

ПАМЯТКА

**средствам массовой информации
по участию в выборах
Губернатора Калужской области
и депутатов
Законодательного Собрания
Калужской области шестого созыва
в единый день голосования
13 сентября 2015 года**

**КАЛУГА
2015**

2
СОДЕРЖАНИЕ

Нормативная база	3
Представитель СМИ и его права	3
Обязанности и ответственность представителя СМИ	5
Запреты, установленные законом для представителя СМИ	8
Отдельные извлечения из Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях	8
Административная ответственность за нарушения прав представителя СМИ	11
Приостановление выпуска СМИ за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах	13
Для сведения руководителю СМИ и журналистам	14
Контакты	22

Нормативная база

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский процессуальный Кодекс Российской Федерации.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации.
5. Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон).
6. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).
7. Федеральный Закон «О политических партиях» от 24 июля 2002 года № 95-ФЗ.
8. Закон Калужской области от 29 июня 2012 года № 313-ОЗ «О выборах Губернатора Калужской области» (далее – Закон о выборах Губернатора).
9. Закон Калужской области от 26 декабря 2014 года № 660–ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области» (далее – Закон о выборах депутатов Законодательного Собрания).

Представитель СМИ и его права

Представитель средства массовой информации (организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание; редакций периодических печатных изданий) – лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации (пункт 52 статьи 2 Федерального закона)

В соответствии со статьей 2 Закона о СМИ представителями СМИ являются: **главный редактор** – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска СМИ; **журналист** – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

Представители средств массовой информации, принимая участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов Губернатора Калужской области, депутатов Законодательного Собрания Калужской области вправе:

а) присутствовать на заседаниях комиссий;

б) знакомиться с протоколом участковой комиссии об итогах голосования, а также с протоколами иных комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе составляемыми повторно, получать от

соответствующей комиссии копии указанных протоколов и приложенных к ним документов;

в) присутствовать на предвыборных агитационных мероприятиях, освещать их проведение;

г) находиться в помещении для голосования в день голосования, а также производить фото- и видеосъемку (пункт 15 статьи 18 Закона о выборах Губернатора и пункт 11 статьи 17 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания).

Деятельность организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, по информированию избирателей осуществляется свободно (пункт 4 статьи 37 Закона о выборах Губернатора и пункт 4 статьи 33 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания).

Цензура массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, – не допускается (статья 3 Закона о СМИ)

Представители СМИ вправе присутствовать на избирательных участках с момента начала работы участковой избирательной комиссии в день голосования, а также в дни досрочного голосования и до получения сообщения вышестоящей избирательной комиссии о принятии протокола об итогах голосования, а также при повторном подсчете голосов избирателей.

Представителям СМИ должен быть обеспечен доступ в помещение участковой избирательной комиссии, сформированной на избирательном участке, образованном в воинской части, больнице, местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений и других местах временного пребывания избирателей, а также доступ в помещение для голосования и помещение, в котором проводится подсчет голосов избирателей

Представители СМИ, присутствующие при голосовании (в том числе при досрочном голосовании) и подсчете голосов избирателей в участковых избирательных комиссиях, вправе носить нагрудные знаки, не содержащие признаков предвыборной агитации, с указанием наименования организации, которую они представляют.

Журналист имеет право:

- 1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- 2) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;
- 3) быть принятным должностными лицами в связи с запросом информации;
- 4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;

5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения прав на используемые произведения, включая авторские права, издательские права, иные права на интеллектуальную собственность;

6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;

7) присутствовать на митингах и демонстрациях;

8) проверять достоверность сообщаемой ему информации;

9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;

10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;

11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного сообщения или материала;

12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации (статья 47 Закона о СМИ).

Обязанности и ответственность представителя СМИ

Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов.

В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений (пункт 5 статьи 37 Закона о выборах Губернатора и пункт 5 статьи 33 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания).

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, территорию, на которой проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лица), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование) (пункт 2 статьи 38 Закона о выборах

Губернатора и пункт 2 статьи 34 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания).

Журналист обязан:

- 1) соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;
- 2) проверять достоверность сообщаемой им информации;
- 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;
- 4) сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника;
- 5) получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;
- 6) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;
- 7) ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного им сообщения или материала;
- 8) отказаться от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона;
- 9) предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- 10) соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, при осуществлении профессиональной деятельности.

Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций (статья 49 Закона о СМИ).

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, в случае обнародования (опубликования) ими агитационных и информационных материалов (в том числе содержащих достоверную информацию), способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, **деловой репутации избирательного объединения** обязаны предоставить соответствующему кандидату, избирательному объединению возможность до окончания агитационного периода бесплатно обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту своих чести, достоинства или деловой репутации. Для обнародования указанного опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату, избирательному объединению в то же время суток, в которое была обнародована первоначальная информация, и его объем не должен быть меньше, чем объем эфирного времени,

предоставленного для изложения первоначальной информации, но не менее двух минут. При опубликовании указанного опровержения или иного разъяснения его текст должен быть набран тем же шрифтом, помещен на том же месте полосы и по объему должен быть не меньше, чем опровергаемый текст. Непредоставление кандидату, избирательному объединению возможности обнародовать (опубликовать) указанное опровержение или иное разъяснение до окончания агитационного периода является основанием для привлечения таких организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и их должностных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Установленные требования не распространяются на случаи размещения агитационных материалов, представленных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями в рамках использования ими в соответствии с Законами, бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади (пункт 6 статьи 56 Федерального закона).

Возложение ответственности

Учредители, редакции, издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации (**статья 56 Закона о СМИ**).

Освобождение от ответственности

Редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо наносящих вред здоровью и (или) развитию детей, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста:

- 1) если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях;
- 2) если они получены от информационных агентств;
- 3) если они содержатся в ответе на запрос информации либо в материалах пресс-служб государственных органов, организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений;
- 4) если они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений народных депутатов на съездах и сессиях Советов народных депутатов, делегатов съездов, конференций, пленумов общественных объединений, а также официальных выступлений должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений;
- 5) если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;
- 6) если они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации (за исключением случаев распространения информации, указанной в части шестой статьи 4 Закона о СМИ), которое

может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации (статья 57 Закона о СМИ).

Дословное воспроизведение в средстве массовой информации в период соответствующей избирательной кампании агитационного материала, распространенного в другом средстве массовой информации, не является основанием для освобождения журналиста, главного редактора, редакции, иной организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, от ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, если при дословном воспроизведении такого материала не соблюдены требования указанного законодательства, предъявляемые к опубликованию (обнародованию) агитационных материалов.

(статья 57 Закона о СМИ).

Запреты, установленные законом для представителя СМИ

Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань (статья 4 Закона о СМИ).

Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы: представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности (подпункт 8 пункта 5 статьи 40 Закона о выборах Губернатора и подпункт 8 пункта 8 статьи 36 Закона о выборах депутатов Законодательного Собрания).

Отдельные извлечения из Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Статья 5.3. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума. Непредставление сведений и материалов по запросу избирательной комиссии, комиссии референдума

1. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума, принятого в пределах ее компетенции, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

2. Непредставление государственными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями, организациями независимо

от формы собственности, в том числе организациями, осуществляющими телевидение (или) радиовещание, редакциями периодических печатных изданий, а также должностными лицами указанных органов и организаций в избирательную комиссию, комиссию референдума сведений и материалов, запрашиваемых комиссией в соответствии с законом, либо представление таких сведений и материалов с нарушением установленного законом срока, за исключением случаев, предусмотренных статьей 5.4 и частью 1 статьи 5.17 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

Статья 5.5. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов

1. Нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей телевидение и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до ста тысяч рублей.

2. Непредоставление государственной или муниципальной организацией, осуществляющей телевидение и (или) радиовещание, редакцией государственного или муниципального периодического печатного издания избирательной комиссии, комиссии референдума на безвозмездной основе, а равно в установленный законом срок соответственно эфирного времени, печатной площади для информирования избирателей, участников референдума, ответов на вопросы граждан, обнародования решений и актов избирательной комиссии, комиссии референдума, а также для размещения иной информации, обнародование которой предусмотрено законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.11. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.13. Непредоставление возможности обнародовать опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации

Непредоставление до окончания срока предвыборной агитации возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения в случае обнародования (опубликования) в средствах массовой информации материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения, если в соответствии с федеральным законом предоставление такой возможности является обязательным, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Статья 13.21. Нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации

1. Изготовление или распространение продукции незарегистрированного средства массовой информации, а равно продукции средства массовой информации, не прошедшего перерегистрацию, либо изготовление или распространение такой продукции после решения о прекращении или приостановлении выпуска средства массовой информации в установленном порядке -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

Статья 13.22. Нарушение порядка объявления выходных данных

Выпуск (изготовление) или распространение продукции средства массовой информации без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными -

влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей с конфиснацией продукции средства массовой информации или без таковой; на должностных лиц - от пятисот до одной тысячи рублей с конфиснацией продукции средства массовой информации или без таковой; на юридических лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфиснацией продукции средства массовой информации или без таковой.

**Административная ответственность за нарушение прав
представителя СМИ**

Статья 5.6. Нарушение прав члена избирательной комиссии, комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации

1. Нарушение прав члена избирательной комиссии, комиссии референдума, наблюдателя, иностранного (международного) наблюдателя, доверенного лица или уполномоченного представителя кандидата, избирательного объединения, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума либо представителя средства массовой информации на осуществление наблюдения и на своевременное получение информации и копий избирательных документов, документов референдума, получение которых предусмотрено законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц - от одной тысячи до двух тысяч рублей.

2. Выдача председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, заверенной копии протокола избирательной комиссии, комиссии референдума об итогах голосования, о результатах выборов или референдума, содержащей данные, которые не соответствуют данным, содержащимся в первом экземпляре соответствующего протокола, либо заверение председателем, заместителем председателя, секретарем или иным членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса копии протокола с нарушением требований, предусмотренных законом, -

влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей.

Статья 5.25. Непредоставление сведений об итогах голосования или о результатах выборов

1. Непредоставление либо несвоевременное предоставление председателем участковой избирательной комиссии, комиссии референдума для ознакомления избирателям, участникам референдума, зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, наблюдателям, иностранным (международным) наблюдателям, представителям средств массовой информации сведений об итогах голосования –

влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей.

2. То же нарушение, совершенное председателем территориальной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования на выборах, референдуме в средства массовой информации для опубликования –

влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей.

3. Нарушение, предусмотренное частью 1 настоящей статьи, совершенное председателем окружной избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно нарушение им сроков направления сведений либо неполное предоставление сведений об итогах голосования, о результатах выборов в средства массовой информации для опубликования –

влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей.

4. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное председателем избирательной комиссии, комиссии референдума субъекта Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей.

5. Нарушение, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, совершенное Председателем Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей.

Статья 13.16. Воспрепятствование распространению продукции средства массовой информации

Воспрепятствование осуществляющему на законном основании распространению продукции средства массовой информации либо установление незаконных ограничений на розничную продажу тиража периодического печатного издания -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц - от пятисот до одной тысячи рублей; на юридических лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

Приостановление выпуска СМИ за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах

Если в период избирательной кампании после вступления в силу решения суда о привлечении главного редактора или редакции радио- и телепрограммы, периодического печатного издания, иной организации, осуществляющей выпуск СМИ (далее – организация, осуществляющая выпуск СМИ), к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах этот главный редактор или эта организация допустит повторное нарушение законодательства Российской Федерации о выборах, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, а в случае, если редакция СМИ предназначена для распространения на территории Калужской области, Избирательная комиссия Калужской области вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию СМИ, с представлением о приостановлении выпуска СМИ, использованного в целях совершения указанных нарушений. Указанный федеральный орган исполнительной власти в пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования немедленно осуществляет с привлечением заинтересованных лиц проверку фактов, изложенных в представлении, и обращается в суд с заявлением о приостановлении выпуска СМИ, использованного в целях совершения указанных нарушений.

Рассмотрение судом указанных заявлений о приостановлении выпуска СМИ осуществляется в порядке и сроки, которые установлены для производства по делам о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации.

Приостановление выпуска СМИ по вышеперечисленным основаниям осуществляется судом на срок до момента окончания голосования на выборах, а в случае, если производится повторное голосование, - до момента окончания повторно голосования.

Не признается нарушением законодательства Российской Федерации о выборах распространение в СМИ материалов и сообщений, за содержание которых главный редактор или организация, осуществляющая выпуск СМИ, не несет ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации (статья 16.1 Закона о СМИ).

Для сведения руководителю СМИ и журналистам

№ п/п	Содержание мероприятий	Сроки исполнения
1.	<p>Назначение выборов Губернатора Калужской области</p> <p>Назначение выборов депутатов Законодательного Собрания Калужской области</p>	<p>Решение Законодательного Собрания Калужской области от 14.06.2015 года</p> <p>Решение Законодательного Собрания Калужской области от 14.06.2015 года</p>
2.	<p>Опубликование решения о назначении выборов Губернатора Калужской области</p> <p>Опубликование решения о назначении выборов депутатов Законодательного Собрания Калужской области</p>	<p>17.06.2015 года</p> <p>17.06.2015 года</p>
3.	<p>Выдвижение кандидатов, областного списка кандидатов</p>	<p>На выборах Губернатора Калужской области Решение о выдвижении кандидата должно быть принято на съезде политической партии (конференции или общем собрании ее регионального отделения) после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.</p> <p>На выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области</p> <p>Решение о выдвижении областных списков кандидатов должно быть принято на съезде политической партии (конференции или общем собрании ее регионального отделения) не ранее чем через 7 дней и не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.</p> <p>Кандидаты в порядке самовыдвижения могут выдвигаться не ранее 29 июня 2015 года.</p>

4.	Представление в соответствующую избирательную комиссию документов на регистрацию	<p>На выборах Губернатора Калужской области документы представляются кандидатом в Избирательную комиссию Калужской области не ранее 19 июля и не позднее 29 июля 2015 года - до 18 часов.</p> <p>На выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области представляются в Избирательную комиссию Калужской области не позднее 31 июля 2015 года до 18 часов.</p>
5.	Опубликование списка лиц, которые поставили свои подписи в листах поддержки кандидата на должность Губернатора Калужской области	Избирательная комиссия Калужской области в течение трех дней со дня представления списка лиц, которые поставили свои подписи в листах поддержки кандидата, публикует его в газете Калужской области «Весть» или размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
6.	Регистрация (мотивированный отказ в регистрации) кандидатов (областных списков кандидатов	В течение 10 дней со дня приема необходимых для регистрации кандидата, областного списка кандидатов документов
7.	Передача представителям средств массовой информации сведений о кандидатах	В двухдневный срок со дня их регистрации.
8.	Опубликование списков избирательных участков	Списки избирательных участков с указанием их границ (если избирательный участок образован на части территории населенного пункта) либо перечня населенных пунктов (если избирательный участок образован на территориях одного или нескольких населенных пунктов), номеров, мест нахождения участковых избирательных комиссий, помещений для голосования должны быть опубликованы главой местной администрации муниципального района, городского округа не позднее 3 августа 2015 года.

9.	Передача Избирательной комиссией Калужской области средствам массовой информации сведений о зарегистрированных кандидатах для опубликования	В течение двух суток после регистрации
10.	Передача финансовых отчетов в средства массовой информации	Копии финансовых отчетов не позднее чем через пять дней со дня их получения передаются комиссиями в редакции средств массовой информации для опубликования.
11.	Направление в СМИ информации о поступлении и расходовании средств избирательных фондов	<p>На выборах Губернатора Калужской области Избирательная комиссия Калужской области периодически, но не реже чем один раз в две недели до дня голосования, направляет информацию о поступлении и расходовании средств избирательных фондов в газету Калужской области «Весть» для опубликования, а также размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>На выборах депутатов Законодательного Собрания Калужской области соответствующая окружная комиссия, Избирательная комиссия Калужской области до дня голосования на выборах периодически направляют в газету «Весть» для опубликования следующие сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов: общая сумма средств, поступивших в избирательный фонд кандидата, избирательного объединения, общая сумма средств, израсходованных из избирательного фонда кандидата, избирательного объединения. Газета «Весть» публикует указанные сведения в течение трех дней со дня получения.</p>
12.	Передача Избирательной комиссией Калужской области в СМИ информации о выбытии кандидата.	В течение 24 часов после выбытия кандидата

13.	Предоставление средствами массовой информации избирательным комиссиям безвозмездно эфирного времени, печатной площади для информирования избирателей о ходе подготовки и проведения выборов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах, а также бесплатной печатной площади для опубликования решений комиссий	Не позднее чем в пятидневный срок со дня обращения
14.	Информирование избирателей о времени и месте досрочного голосования	Не позднее 22 августа 2015 года через средства массовой информации или иным способом.
15.	Информирование избирателей о времени и месте голосования	Не позднее 2 сентября 2015 года через средства массовой информации или иным способом.
16	Представление в Избирательную комиссию Калужской области уведомления о готовности предоставлять эфирное время, печатную площадь	Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения с уведомлением о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в Избирательную комиссию Калужской области. Не позднее 17 июня 2015 года
17.	Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях	С 15 августа 2015 года и прекращается в ноль часов 12 сентября 2015 года.
18.	Запрет на опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть Интернет)	В течение 5 дней до дня голосования, а так же в день голосования

19.	Запрет на опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов на территории соответствующего избирательного округа, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть Интернет)	В день голосования, до момента окончания голосования
20.	Запрет на рекламу коммерческой и иной, не связанной с выборами деятельности, с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики политической партии, выдвинувшей кандидата	В день голосования и в день, предшествующий дню голосования
21.	Проведение жеребьевки по определению дат и времени входа в эфир, дат публикации в периодических печатных изданиях агитационных материалов на бесплатной и платной основе	По завершении регистрации кандидатов, но не позднее 13 августа 2015 года.
22.	Подача зарегистрированными кандидатами (избирательными объединениями, выдвинувшими областные зарегистрированные списки кандидатов) в редакции государственных региональных телерадиокомпаний, периодических печатных изданий письменных заявок о предоставлении бесплатного эфирного времени и бесплатных печатных площадей	Не позднее, чем за один день до проведения жеребьевки
23.	Подача зарегистрированными кандидатами (избирательными объединениями, выдвинувшими областные зарегистрированные списки кандидатов) в редакции государственных и муниципальных телерадиокомпаний, периодических печатных изданий письменных заявок о предоставлении эфирного времени, печатной площади на платной основе	Не позднее, чем за один день до проведения жеребьевки
24.	Опубликование в газете Калужской области «Весть» графиков предоставления зарегистрированным кандидатам (избирательным объединениям, выдвинувшим областные зарегистрированные списки кандидатов) бесплатного и платного эфирного времени и бесплатной и платной печатной площади для проведения предвыборной агитации	Незамедлительно после завершения жеребьевки

25.	Сообщение зарегистрированными кандидатами (избирательными объединениями, выдвинувшими областные зарегистрированные списки кандидатов) соответствующим организациям телерадиовещания об отказе от использования эфирного времени для проведения предвыборной агитации	За пять дней до выхода в эфир агитационного материала
26.	Сообщение зарегистрированными кандидатами (избирательными объединениями, выдвинувшими областные зарегистрированные списки кандидатов) в соответствующие редакции периодических печатных изданий об отказе от использования печатной площади, предоставляемой для проведения предвыборной агитации	За пять дней до дня публикации
27.	Предоставление организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации в Избирательную комиссию Калужской области данных учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации	Не позднее чем через 10 дней со дня голосования
28.	Ведение организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставляемых кандидатам, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации	Весь период в соответствии с графиком предоставления бесплатных и платных эфирного времени и печатных площадей
29.	Предоставление зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями копии платежного документа с отметкой филиала Сбербанка Российской Федерации в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания	До предоставления эфирного времени, печатной площади
30.	Хранение видео- и аудиозаписей выпущенных в эфир теле и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию	В течение 12 месяцев со дня выхода в эфир теле- и радиопрограмм
31.	Хранение учетных документов о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади	Не менее трех лет со дня голосования

32.	Официальное опубликование результатов выборов	<p>Избирательная комиссия Калужской области направляет общие данные о результатах выборов Губернатора Калужской области редакциям средств массовой информации в течение одних суток после определения результатов выборов.</p> <p>Официальное опубликование результатов выборов Губернатора Калужской области, а также данных о числе голосов избирателей, полученных каждым из зарегистрированных кандидатов, о числе голосов, поданных по позициям "За" и "Против", осуществляется Избирательной комиссией Калужской области не позднее 13 октября 2015 года в газете «Весть».</p> <p>После определения результатов выборов депутатов Законодательного Собрания Калужской области</p> <p>Избирательная комиссия Калужской области незамедлительно направляет в редакцию газеты «Весть» свои решения о результатах выборов, а также данные о числе голосов, полученных каждым из областных списков кандидатов, включенных в бюллетень по единому избирательному округу, и данные о числе голосов, полученных каждым из кандидатов, включенных в бюллетени по одномандатным избирательным округам.</p> <p>Указанные решения и данные должны быть опубликованы в ближайшем выпуске газеты «Весть», но не позднее 27 сентября 2015 года.</p>
-----	---	---

33.	Официальное опубликование полных данных результатов выборов	<p>После определения результатов выборов Губернатора Калужской области не позднее 14 октября 2015 года. Официальное опубликование полных данных о результатах выборов Губернатора Калужской области осуществляется Избирательной комиссией Калужской области либо в периодических печатных изданиях, либо путем издания специальной брошюры, которая передается в государственные и муниципальные общедоступные библиотеки, расположенные на территории Калужской области, организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, региональным отделениям политических партий, зарегистрированным на территории Калужской области.</p> <p>После определения результатов выборов депутатов Законодательного Собрания Калужской области Избирательная комиссия Калужской области до 13 ноября 2015 года официально публикует полные данные о результатах выборов, как по единому избирательному округу, так и по одномандатным избирательным округам, включающие полные данные, которые содержатся в протоколах комиссий соответствующего уровня об итогах голосования.</p>
-----	---	---

9. Контакты

Почтовый адрес Избирательной комиссии Калужской области:
248001, г. Калуга, ул.Ленина, дом74, корпус 1Б.

Адрес официального сайта в сети Интернет: www.kaluga.izbirkom.ru

Адрес электронной почты в сети Интернет: oblizbircom@adm.kaluga.ru

Телефон: **(8-4842) 59-91-20**
Факс: **(8-4842) 76-82-07**

Телефон пресс-службы: **(8-4842) 56-24-93**

Телефон «горячей линии»: **(8-4842) 76-82-66**