

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТАРУССКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ТАРУССКИЙ РАЙОН"

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Таруса

"27 10 2014 г.

№ 1632

**Об организации и проведении
ежегодного конкурса среди
субъектов туристской индустрии
Тарусского района «Лучшая
организация туристской индустрии
в Тарусском районе 2014 года».**

В целях содействия развитию внутреннего и въездного туризма в Тарусском районе, повышения эффективности и качества обслуживания туристов, роста квалификации, профессионализма и творческой инициативы субъектов туристской индустрии, в соответствии с подпунктом 2.1.4 системы основных мероприятий долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Тарусского района на 2011-2016 годы" **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Положение об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Тарусского района "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе 2014 года" (приложение № 1).
2. Утвердить форму листа экспертной оценки участников ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Тарусского района "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе 2014 года" (приложение № 2).
3. Утвердить сведения о показателях финансово-хозяйственной деятельности за два предыдущих года и в текущем году по номинациям: "Лучшая гостиница", "Лучший объект аграрного туризма" (приложение № 3).
4. Утвердить Положение о комиссии по определению победителей ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Тарусского района "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе 2014 года" (приложение № 4).
5. Контроль за исполнением настоящего Постановление возложить на заместителя главы администрации МР « Тарусский район» Трошину В. С..
6. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава администрации
МР « Тарусский район»

Е.М. Мальцев



Приложение №1
к Постановлению
администрации
МР «Тарусский район»
№1132 от 27.10. 2014г.

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА СРЕДИ СУБЪЕКТОВ
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
"ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ТАРУССКОМ РАЙОНЕ
2014 ГОДА"

I. Общие положения

- 1.1. Ежегодный конкурс среди субъектов туристской индустрии Тарусского района "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе 2014 года" (далее - конкурс) проводится администрацией МР «Тарусский район»(далее - администрация) в соответствии с подпунктом 3.2.1. системы основных мероприятий долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Тарусского района на 2011-2016 годы".
- 1.2. Основным принципом организации и проведения конкурса являются создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.
- 1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - "Лучшая гостиница";
 - "Лучший объект аграрного туризма".
- 1.4. Органом, уполномоченным подвести итоги и определить победителей конкурса, является комиссия по определению победителей конкурса (далее - Комиссия).
- 1.5. Информация о конкурсе и его итогах публикуется в средствах массовой информации.

II. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Основными целями конкурса являются:
 - содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Тарусском районе;
 - выявление и поощрение субъектов туристской индустрии района, достигших наилучших результатов в своей деятельности.
- 2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:
 - мониторинг состояния развития туристской отрасли в районе;
 - стимулирование формирования конкурентоспособного туристского продукта в районе;
 - повышение качества туристских услуг;
 - улучшение качества подготовки специалистов турииндустрии;
 - обобщение и распространение положительного опыта победителей конкурса.

III. Сроки проведения конкурса

- 3.1. Конкурс проводится ежегодно.
- 3.2. Сведения на конкурс подаются участниками конкурса до 31 марта следующего года за отчетным.
- 3.3. Заседание Комиссии и публикация итогов конкурса в средствах массовой информации - не позднее 10 апреля 2015 г.;

IV. Требования к участникам конкурса и критерии оценки

- 4.1. Участниками конкурса могут стать субъекты туристской индустрии Тарусского района:
- организации всех форм собственности, лица, осуществляющие деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма в Тарусском районе;
 - гостиницы и иные средства размещения;
 - субъекты аграрного туризма, зарегистрированные на территории Калужской области в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, не находящиеся в стадии банкротства и отвечающие следующим требованиям:
 - отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней;
 - обеспечивающие выплаты заработной платы работникам не ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения Тарусского района.
- 4.2. Для оценки деятельности участников конкурса по номинациям, предусмотренным пунктом 1.3 раздела I Положения, члены Комиссии заполняют листы экспертных оценок по соответствующим номинациям в утвержденных формах.
- 4.3. Победители конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов.
- 4.4. При равенстве баллов у двух и более участников конкурса победитель определяется решением Комиссии.

V. Номинации конкурса

- 5.1. "Лучшая гостиница" - рассматриваются организации Тарусского района, осуществляющие деятельность по оказанию услуг размещения туристов для временного проживания.
- 5.3. "Лучший объект аграрного туризма"- рассматриваютя хозяйствующие субъекты, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Калужской области, предоставляющие комплекс туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства (зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Тарусского района в соответствии с Федеральным законом "О крестьянском (фермерском) хозяйстве"), граждане, ведущие личные подсобные хозяйства и осуществляющие деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом "О личном подсобном хозяйстве".

VI. Награждение участников конкурса

- 6.1. Победители конкурса награждаются дипломами администрации МР «Тарусский район» и подарочными сертификатами согласно протоколу решения Комиссии.
- 6.2. К награждению в номинациях "Лучшая гостиница", "Лучший объект аграрного туризма" могут быть представлены не более одной кандидатуры для каждой номинации.
- 6.3. По результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе по решению Комиссии участники конкурса, которые не стали победителями, но внесли особый вклад в развитие внутреннего и въездного туризма в Калужской области, могут быть награждены благодарственными письмами или дипломами администрации МР «Тарусский район».

VII. Финансирование

- 8.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, выделенных на реализацию долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011-2016 годы" и внебюджетных поступлений.

Приложение №2
к Постановлению
администрации
МР «Тарусский район»
№ 1136 от 27.10 2014г.

ФОРМА
ЛИСТА ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА
СРЕДИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
"ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ТАРУССКОМ РАЙОНЕ
2014 ГОДА"

1. Лист экспертной оценки по номинациям "Лучшая гостиница", "Лучший объект аграрного туризма"

Основные показатели

№ п.п.	Наименование показателей	Количество баллов
1.	Темп роста объема оказанных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма за два предыдущих года и в текущем году, в % от 1 до 10 процентов - 1 балл; от 11 до 20 процентов - 2 балла; свыше 20 процентов - 3 балла	
2.	Темп роста количества обслуженных туристов в сфере внутреннего и въездного туризма за два предыдущих года и в текущем году, в % Гостиница/объект аграрного туризма: от 1 до 5 процентов - 1 балл; от 6 до 10 процентов - 2 балла; от 11 до 15 процентов - 3 балла; свыше 15 процентов - 4 балла	
3.	Средняя ежегодная загрузка за два предыдущих года и в текущем году, до 30 процентов - 0 баллов; от 31 до 60 процентов - 1 балл; свыше 60 процентов - 2 балла	
4.	Размер среднемесячной заработной платы работников за два предыдущих года и в текущем году, тыс. рублей: выше средней заработной платы по Калужской области до 10 процентов - 1 балл; выше средней заработной платы по Калужской области от 11 и более процентов - 2 балла	
5.	Темп роста объема налоговых платежей в бюджеты всех уровней за два предыдущих года и текущий год, %: от 1 до 10 процентов - 1 балл; от 11 до 20 процентов - 2 балла; свыше 20 процентов - 3 балла	
7.	Удельный вес в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет, за два предыдущих года и в текущем году, %: Гостиница/объект аграрного туризма:	

	от 1 до 10 процентов - 1 балл; от 11 до 20 процентов - 2 балла; свыше 20 процентов - 3 балла	
8.	Удельный вес в штате сотрудников, прошедшего специальное обучение: семинары, тренинги, курсы повышения квалификации, %: до 15 процентов - 1 балл; от 16 до 25 процентов - 2 балла; свыше 25 процентов - 3 балла.	
9.	Доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность, в общем объеме оказанных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году, %: от 1 до 5 процентов - 1 балл; от 6 до 10 процентов - 2 балла; свыше 10 процентов - 3 балла.	
10.	Количество созданных рабочих мест за два предыдущих года и в текущем году, человек: не создано - 0 баллов; создано до 5 мест - 1 балл; создано более 5 мест - 2 балла.	
11.	Привлечение инвестиций за два предыдущих года и в текущем году: не привлечено - 0 баллов; привлечено - 3 балла.	
12.	Количество жителей Тарусского района работающих на предприятии в % отношении, к общему количеству работающих От 1 до 20 процентов — 0 баллов; от 20 до 50 процентов — 1 балл; от 50 до 100 процентов- 2 балла.	
	Всего баллов:	

Дополнительные показатели.

№ п.п.	Наименование показателей	Количество баллов
1.	Наличие собственного сайта - 1 балл. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Калужской области и Тарусского района его туристских достопримечательностях - 1 балл. Наличие на сайте системы бронирования и продажи услуг "on-line" - 2 балла. Наличие на сайте гостевой книги - 3 балла	
2.	Количество организованных рекламных туров и инфотуров, в которых принимали участие, за два предыдущих года и в текущем году: за каждый тур - 1 балл	
3.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за два предыдущих года и в текущем году: от 1 до 3 раз в год - 1 балл; от 3 до 5 раз в год - 2 балла; более 5 раз в год - 3 балла	

4.	Участие в областных конкурсах, за два предыдущих года и в текущем году: за каждое участие - 1 балл	
5.	Участие в районных мероприятиях туристской направленности-1балл за мероприятие	
6.	Оказание дополнительных услуг за два предыдущих года и в текущем году: за каждую услугу - 1 балл	
7.	Членство в общественных организациях - 1 балл	
8.	Благотворительная деятельность: - неучастие в благотворительных акциях - 0 баллов; - участие в благотворительных акциях - 1 балл	
9.	Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и других средств размещения - 2 балла	
	Всего баллов	

Должность руководителя организации _____ /Фамилия, инициалы/
(подпись)

"___" 20__ г. М.П.

Приложение №3
к Постановлению
администрации
МР «Тарусский район»
№1138 от 27.10. 2014г.

**СВЕДЕНИЯ
О ПОКАЗАТЕЛЯХ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЗА ДВА ПРЕДЫДУЩИХ ГОДА И В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ПО НОМИНАЦИЯМ:
"ЛУЧШАЯ ГОСТИНИЦА", "ЛУЧШИЙ ОБЪЕКТ АГРАРНОГО ТУРИЗМА"**

Основные показатели

№ п.п.	Наименование показателей	___ год	___ год	Отчетный период, ___ год	Темп роста (%)
1.	Объем оказанных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма, тыс. рублей				
2.	Количество, тыс. человек: обслуженных туристов (по номинации N 1), размещенных лиц (по номинациям N 2, 3)				
3.	Средняя ежегодная загрузка по номинациям N 2, 3, %				<*>
4.	Размер среднемесячной заработной платы работников, тыс. рублей				
5.	Объем налоговых платежей в бюджеты всех уровней, тыс. рублей				
6.	Наличие в штате сотрудников, имеющих специальное образование, человек				
7.	Наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, человек				
8.	Количество сотрудников в штате, прошедших специализированное обучение (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации), человек				
9.	Доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность организация инфотуров и участие в них, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях и конкурсах, издание рекламно-информационных материалов и т.п.), в общем объеме оказанных услуг, %				
10.	Количество созданных рабочих мест, человек				
11.	Объем привлеченных инвестиций, рублей				

<*> Не заполняется.

Дополнительные показатели

№ п.п.	Наименование пункта	___ год	___ год	___ год	Темп роста (%)
12.	Количество рекламных туров и инфотуров, в которых принимали участие (перечислить)				
13.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить; если есть дипломы участника - приложить копии)				
14.	Наличие сертификата категорийности классификации гостиниц и других средств размещения (приложить копию)				
15.	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес				
16.	Наличие наград (личных и субъекта, перечислить и приложить копии наградных документов)				
17.	Оказание дополнительных услуг (перечислить)				
18.	Членство в общественных организациях (перечислить)				
19.	Благотворительная деятельность (перечислить, приложить отзывы)				

Должность руководителя организации _____ /Фамилия, инициалы/
(подпись)

" ____ " 20 ____ г. М.П.

Приложение №4
к Постановлению
 администрации
 МР «Тарусский район»
 №~~4132~~ от 17.10. 2014г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОМИССИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА СРЕДИ
СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
"ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ТАРУССКОМ РАЙОНЕ "**

I. Общие положения

- 1.1. Комиссия по определению победителей ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе" (далее - Комиссия) создается в целях коллегиального рассмотрения представленных на конкурс документов и определения победителей конкурса.
- 1.2. В своей деятельности Комиссия руководствуется Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
- 1.3. Комиссия собирается на период проведения конкурса.

II. Основные задачи и функции комиссии

- 2.1. Основной задачей Комиссии является рассмотрение представленных на конкурс документов и определение победителей.
- 2.2. Комиссия осуществляет следующие функции:
 - рассматривает документы на соответствие требованиям, указанным в пункте 3.1 раздела III Положения об организации конкурса;
 - оценивает участников конкурса в соответствии с листами экспертных оценок по соответствующей номинации, привлекая в случае необходимости независимых экспертов.
- 2.3. Комиссия имеет право:
 - для объективной оценки организовывать выезды на место деятельности участников конкурса.

III. Организация деятельности комиссии

- 3.1. Комиссия состоит из председателя, ответственного секретаря и членов Комиссии.
- 3.2. Председатель Комиссии осуществляет общее руководство деятельностью Комиссии.
- 3.3. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии.
- 3.4. Решения Комиссии принимаются большинством голосов от общего количества присутствующих. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.
- 3.5. Победителями признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.
- 3.6. Комиссия обладает правом по своему усмотрению принимать решение о присуждении специальных наград, предусмотренных пунктом 7.4 раздела VII Положения об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии "Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области".
- 3.7. По итогам работы Комиссии ответственный секретарь оформляет протокол, подписываемый членами Комиссии.