

**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТАРУССКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ТАРУССКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
г. Таруса**

23.11.2010г.

№906

Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории МР «Тарусский район» на 2011-2016 годы

В целях увеличения туристского потока, решения задач повышения конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, развития приоритетных направлений туризма, повышения качества туристских услуг и сохранения культурно-исторического потенциала Тарусского района
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории МР «Тарусский район» на 2011-2016 годы» (прилагается).
2. Контроль реализации Программы оставляю за собой.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания и подлежит официальному опубликованию в районной газете «Октябрь».

Глава администрации
МР «Тарусский район»

Е.М.Мальцев

Приложение
к постановлению Главы администрации
МР «Тарусский район»
От 24.11.2010 г. № 906

**Долгосрочная целевая программа
«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории
МР «Тарусский район» на 2011-2016 годы»**

**ПАСПОРТ
долгосрочной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории
МР «Тарусский район» на 2011-2016 годы»**

1. Наименование	Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории МР «Тарусский район» на 2011-2016 годы» (далее - Программа)
2. Заказчик	Администрация МР «Тарусский район» - заказчик-координатор Программы
3. Разработчики	Отдел по туризму, спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»
4. Дата принятия решения о разработке и (наименование, дата и номер соответствующего нормативного акта)	24.11.2010
5. Цель и задачи	<p>Цель: Увеличение туристского потока в Тарусский район, способствующего развитию малого и среднего бизнеса и созданию новых рабочих мест.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.Развитие приоритетных направлений туризма в Тарусском районе.Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала Тарусского района.
6. Целевые индикаторы и показатели	

Наименование индикатора[1]	Единица измерения	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Общий объем инвестиций в туристскую индустрию	млн. руб.=	10	15	20	25	35	35
в том числе: инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, рестораны)	млн. руб.=	2,5	4,1	5,4	5,4	7,5	7,5
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения*	тыс. кв.м.=	17,4	20,2	23	24,8	26,3	28,9
Количество объектов туристской индустрии, оказывающих услуги населению	единиц	30	450	460	465	470	475
Объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. человек=	70	78	90	120	140	150
Количество объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма)	Единица=	60	65	70	75	80	85

* Для целей настоящей Программы под коллективными средствами размещения понимаются гостиницы, мотели, пансионаты, общежития для приезжих и другие специализированные коллективные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы и другие).

7. Сроки и этапы Реализации

Программа реализуется в три этапа:
I этап: 2011 год;

II этап: 2012-2013 годы;

III этап: 2014-2016 годы.

8. Перечень

Программа включает следующие основные разделы:

**подпрограмм и
основных
мероприятий**

1. Повышение конкурентоспособности туристского, рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

2. Развитие приоритетных направлений туризма в Тарусском районе.

3. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала Тарусского района.

**9. Объемы
финансировани
я**

Общий объем ресурсного обеспечения Программы за 2011-2016 гг. по всем источникам финансирования составляет 170.1млн. рублей.

Источник финанси- рования	(млн. рублей)							Все го
	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2016 год	
Областной бюджет**	25	.3	.5	.5	.5	.5	.55	13
Районный бюджет	,25	.3	.5	.5	.5	.5	.55	13
Внебюджет- ные средства***	0,0	5,0	0,0	8,0	5,0	5,0	3,0	14
Всего	2,5	9,6	5,0	3,0	0,0	0,0	1	170.

* Объемы финансовых средств из областного бюджета ежегодно уточняются после принятия областного закона об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

**Объемы финансовых средств, привлекаемых на реализацию Программы из внебюджетных источников, определяются на основе соглашений.

**Ожидаемые
результаты**

- увеличение объема туристского потока в муниципальном районе «Тарусский район», включая экскурсантов, с 50,0 тыс. человек в 2010 году до 150 тыс. человек – в 3 раза в 2016 году;
- увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения почти в 1,5 раза или до 450 человек к 2016 году по сравнению с 2010 годом;
- увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения почти в 1,6 раза с 1520 единиц в 2010 году до 2400 единиц в 2016 году;
- увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к 2016 году в 5 раз по сравнению с 2010 годом;
- увеличение количества объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма) с 2 единиц в 2010 году до 20 единиц – в 10 раз – в 2016 году;
- увеличение доли учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях, с 15 % в 2010 году до 65 % в 2016 году;
- решение социальных задач по удовлетворению потребностей

- различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию молодого поколения;
- увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;
 - улучшение социальной обстановки в сельских поселениях.
 - увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.

**11. Система
организации
и
контроль за
исполнением**

Контроль за реализацией Программы осуществляется Районным Собранием МР «Тарусский район», Советом по малому и среднему предпринимательству при главе администрации МР «Тарусский район».

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕШЕНИЯ ЕЕ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

1.1. Анализ состояния развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципального района «Тарусский район».

Стратегией социально-экономического развития «Тарусского района» туризм отнесён к числу приоритетных направлений развития района. Значимость развития туризма для Тарусского района определяется богатейшим историко-культурным наследием, географической близостью к столице, транспортной доступностью, традициями, сложившимися в сфере туристского обслуживания.

Таруса – один из древнейших городов России. Входит во все исторические справочники, каталоги, популярные и научные издания. Первое летописное упоминание относится к 1246 г. Родовая метрополия князей Тарусских, Оболенских, Барятинских, Волконских, Долгоруких, Репниных, Кривских. В XV в. тарусские земли всем множеством своих мелких удельных княжеств вошли в состав Московской Руси. Долгое время, несколько веков, Таруса была частью так называемого «Берега» - укреплённой черты-линии, проходившей по Оке и служившей Москве в качестве засечной полосы от набегов всяческих неприятелей. А потому была укреплена и имела значительный гарнизон.

Находясь в стороне от больших дорог и крупных экономических центров, развившихся в разные времена, всегда оставалась укромным, уютным местом, больше приспособленным для тихой и размеренной жизни, отдыха, рыбалки и охоты, лечения тишиной и покоя, нежели для развития промышленности и экономики.

В конце XIX в. Тарусу и её живописные окрестности облюбовали художники, писатели, музыканты, люди искусства. И весь минувший XX в. городок прожил под знаком писательско-художественной Мекки Подмосковья. Художники Поленов и Борисов-Мусатов, поэты Цветаева и Заболоцкий, писатели Паустовский и Казаков, музыканты Игумнов и Рихтер. В историю мировой культуры вошла под названием «Русский Барбизон».

Сегодняшняя Таруса – культурный и научный центр, город музеев, художественных промыслов. Здесь живут и создают свои произведения и образы писатели, художники, музыканты, режиссёры, артисты, певцы.

В разное время года проводятся ставшие регулярными Цветаевские чтения, Праздники Паустовского, Фестивали Тарусского фонда Святослава Рихтера, фестивали телевизионных фильмов и программ «Берега», художественные пленэры «Мусатовская осень».

В городе несколько десятков памятников истории, культуры и архитектуры. В Тарусском районе выявлено 146 объектов культурного наследия, в том числе усадебные комплексы, церкви, 24 памятника археологии и более 20 мест, связанных с жизнью и творчеством выдающихся деятелей русской культуры и искусства.

К объектам культурного наследия федерального значения в Тарусском районе отнесены:

1. Церковь Знамения, 1759 г. (село Роща).
2. Могила В.Э. Борисова-Мусатова, (1870–1905).
3. Дом, в котором жил писатель К.Г. Паустовский.
4. Могила писателя К.Г. Паустовского, (1892–1968).
5. Дача, где жил художник-аниалист В.А. Ватагин.

К объектам культурного наследия регионального значения в Тарусском районе отнесены:

1. Ансамбль усадьбы (12 объектов) с парком XVIII–XIX вв. (село Барятино).
2. Дом Тью, где бывала поэтесса М.И. Цветаева, XIX в.
3. Дом и сад-дендрарий ученого-агронома Н.П. Ракицкого, 1929 г.
4. Могила художника-аниалиста В.А. Ватагина, 1884–1969 гг.

И самым чудесным памятником, живым созданием природы, постоянно притягивающим взор и душу, остаётся вот уже много веков подряд Ока и её живописные берега.

Здешний воздух отличается особой чистотой.

Уникальная флора пойменных лугов, золотые природные пляжи, затоны, живописные берега, широкие панорамы величественных пейзажей – причудливая смесь Швейцарии и Среднерусской полосы. Богатые сельскохозяйственные угодья, леса, полные грибов и ягод. Всё это и составляет уникальный, расположенный в самом центре России, природный и географический, культурный и экологический потенциал для развития туризма.

К сильным сторонам Тарусского района можно отнести:

- привлекательную природную среду: наличие пойменных лугов, чистых прудов, отсутствие загрязняющих природную среду факторов, большие запасы минеральных вод;
- историко-культурную значимость города Тарусы, связанную с именами русских поэтов, писателей, художников, важнейшими событиями российской истории;
- сформировавшееся представление о г. Тарусе как об одном из красивейших и экологически чистых мест, что является потенциалом для развития лечебного и оздоровительного въездного туризма;
- богатые природные ресурсы, месторождения кирпичных суглинков, керамзитовых глин, строительных песков и строительных известняков (возможность развития строительной индустрии и промышленности нерудных материалов);
- наличие запаса энерго-, водо-, тепло-, газомощностей;
- значительная лесистость территории (46%) (возможность развития деревообрабатывающего производства);
- близость района к мегаполису – городу Москве (источник инвестиций);
- наличие квалифицированных трудовых ресурсов;
- наличие профессионального учебного заведения (возможность проведения подготовки кадров, востребованных на рынке труда);
- низкая социальная конфликтность населения;
- положительное миграционное сальдо, свидетельствующее о привлекательности территории района как места для проживания;
- наличие участков, привлекательных для инвестиций;
- высокий уровень розничного товарооборота за счет большого транзитного потока москвичей-дачников.

К слабым сторонам Тарусского района можно отнести:

- удаленность от железнодорожных и крупных автомагистралей;
- большая доля ветхого и аварийного жилья;
- ненормативное состояние подъездных и внутрирайонных дорог;
- дифференциация доходов населения;
- дифференциация населения по обеспеченности жильем и важнейшими удобствами;
- дефицит жилых помещений;
- неэффективная система отопления;
- неудовлетворительное состояние материально-технической базы ряда учреждений здравоохранения, социального обеспечения, детских яслей и садов, общеобразовательных школ, культуры, спорта и досуга;
- близость к г. Москве влияет на увеличение цен на товары, что негативно оказывается на уровне покупательной способности постоянно проживающего населения района;
- отсутствие организованной системы оптовой торговли;
- отсутствие центра развития туризма, экскурсионного бюро и официального интернет-сайта.

1.2. Основные перспективы и проблемы в сфере внутреннего и въездного туризма на территории муниципального района «Тарусский район».

Развитие туризма рассматривается в контексте общего развития города Тарусы и Тарусского района, сформулированного в Концепции культурно-исторического и экономического потенциала Тарусского района утвержденной Постановлением Правительством Калужской области №319 от 2005г.. Целью её ставится: увеличение потока туристов; улучшение качества их обслуживания; необходимость разработки качественно нового турпродукта; и, в итоге, пополнение бюджетов всех уровней (в том числе местного) за счёт продажи (предоставления) местного турпродукта. При этом 100 % этого турпродукта создаётся на территории Тарусского района, где находятся объекты туристского интереса.

Новый турпродукт формируется за счёт:

- а) активного развития 7 традиционных видов туризма:
 - культурного;
 - событийного;
 - делового;
 - санаторно-курортного;
 - сельского (агротуризма);
 - спортивного;
 - школьного;
- б) введения новых разнообразных объектов туристского притяжения:
 - расширения сети музеев и включение в музейную сеть частных и локальных музеев и объектов музейного типа;
 - создание новых и реконструкция и благоустройство существующих мест, которые будут охотно посещаемы туристами (благоустройство набережной и т.д.)
 - реконструкция старинных усадебных домов и парков;
- в) формирование принципиально новой системы туристического обслуживания:
 - системы многофункциональных комплексов, где сконцентрирована основная доля объектов;
 - системы центров первичного обслуживания туристов, которые и составят скелетную основу, позволяющую организовать как территорию, так и саму технологию туристского обслуживания.

Многофункциональные комплексы можно разделить на четыре типа:

1. с преобладанием гостиничной и деловой функций:

2. с преобладанием объектов питания и торговли;
3. с преобладанием культурной и развлекательной функций;
4. с преобладанием музейной и информационной функций.

Для создания комфортных условий пребывания туристов возникает необходимость сформировать (по существующей аналогии в городах с развитой инфраструктурой туризма) систему комплексного обслуживания, позволяющую решить проблему первичного сервиса. Долгое пребывание туриста на улице, при осмотре достопримечательностей, требует создания специально обустроенных мест, где он мог бы отдохнуть, выпить кофе, перекусить, получить информацию о проведении экскурсий или расположении объектов осмотра, купить туристические карты-схемы, сувениры, открытки, краеведческую литературу, путеводители. Особенно полезны такие центры экспресс -обслуживания для самостоятельно (не в составе экскурсий) гуляющих туристов. Уже сегодня эта проблема частично решается с наличием сети частных кафе («Ока», «Якорь»).«Чебуречная».). Однако отсутствие остальных вышеперечисленных элементов, необходимых для обслуживания туристов, не позволяет говорить о создании полноценного первичного обслуживания.

Места размещения центров первичного экспресс- обслуживания должны быть нанесены на туристические карты-схемы Тарусы и Тарусского района и указаны в путеводителях наряду с досугово -развлекательными объектами, гостиницами, объектами питания и другими объектами туристического сервиса.

1.3. Оценка действующих мер по улучшению сложившейся ситуации в сфере внутреннего и въездного туризма на территории муниципального района «Тарусский район».

Многое сделано для привлечения туристов: в основном благоустроен исторический центр города: установлен памятник Марине Цветаевой ,бюст Ивана Владимиоровича Цветаева; благоустроена территория, прилегающая к памятнику (Городской парк), завершена реконструкция православных Храмов :первоверховноапостольных святых Петра и Павла(г,Таруса), Храма в честь Успения Пресвятой Богородицы(с.;Истомино).

храма Иоана Богослова в с.Кузьмищеве; возведена часовня в честь Боголюбской Божей Матери; открыты две универсальные спортивные площадки; по главным туристическим маршрутам в городе уложена тротуарная плитка.

Используя потенциал Тарусы, одного из малых городов России, как центра культурного развития, духовного, нравственного воспитания и общероссийской творческой мастерской, при сохранении и развитии уникального природного комплекса и культурного наследия Тарусской земли, принят стратегический план Тарусского района, в котором говорится о создании на территории района развитой индустрии оздоровления, отдыха, туризма, соответствующей международным требованиям, экологически чистых производств при одновременном обеспечении условий для формирования стабильности экономической базы, способной пополнить собственные доходы местных бюджетов, что, в свою очередь, обеспечит повышение уровня жизни населения Тарусского района.

Для сохранения культуры и развития духовной жизни необходимо продолжить проведение следующих мероприятий:

- возрождение объектов религиозного культа (православных храмов) как ресурса в организации новых туристских паломнических маршрутов;
- регулярное проведение в Тарусе фестивалей имени С.Т. Рихтера, постановка на государственную охрану мест, связанных с его именем, создание в г. Тарусе филиала культурного центра Святослава Рихтера;
- дальнейшее развитие музея М.И. Цветаевой – создание мемориального музея-усадьбы семьи Цветаевых;

- проведение ежегодных пленэров художников России «Мусатовская осень» под патронажем Губернатора Калужской области; издание каталога итоговой выставки; создание специального фонда картин, передаваемых участниками пленэра в запасники Тарусской картинной галереи с целью дальнейшего их экспонирования как цельного собрания (коллекции);
 - взаимодействие с общественными фондами и частными лицами по созданию мемориала, посвященного выдающимся жителям Тарусского района;
 - взаимодействие с общественными фондами и частными лицами по созданию памятников Герою России М.Г. Ефремову (на берегу р. Оки с устройством площадки и строительством амфитеатра на береговой части парка), князю Тарусскому (в центре г. Тарусы с благоустройством центральной площади), К.Г. Паустовскому (с благоустройством территории, примыкающей к даче, где жил писатель);
 - укрепление системы безопасности ,ремонт кровли и системы отопления картинной галереи в г. Тарусе, проведение реставрации художественных памятников, формирование электронных ресурсов галереи;
 - проведение ремонтно-реставрационных работ памятников истории и архитектуры города Тарусы;
 - проведение регулярных концертов и спектаклей солистов и лучших творческих коллективов российского и международного уровней из сокровищницы русской и зарубежной классики.с этой целью продолжить реконструкции и ремонта ККЗ «МИР».
 - издание краеведческой литературы и путеводителей по Тарусской земле.

II. Основная цель и задачи Программы

Основной целью Программы является увеличение туристского потока в Тарусский район, способствует развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест.

Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.
 2. Развитие приоритетных направлений туризма в Тарусском районе.
 3. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала Тарусского района.

Цель и задачи развития туристско-рекреационного комплекса в Тарусском районе на период с 2011 по 2016 год определены на основании анализа существующих проблем с учетом достигнутого уровня развития туризма и наличия имеющихся ресурсов. Целевые индикаторы Программы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Целевые индикаторы Программы

1.1.1	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв. м	14,6	17,4	20,2	23	24,8	26,3	28,9
1.1.2	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	ед.	1500	1600	1800	2000	2100	2200	2400
1.1.3	Количество объектов туристской индустрии, оказывающих услуги населению	ед.	24	400	450	460	465	470	475
1.2.	Создание условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса Тарусского района								
1.2.1	Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, рестораны, базы отдыха и т.д.)	млн. руб.	2,4	2,5	4,1	5,4	5,8	7,4	7,5
1.2.2	Количество работающих в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	0,296	0,321	0,346	0,371	0,396	0,421	0,45
1.2.3	Количество работающих в туристских фирмах	чел.	10	10	10	10	10	10	10
1.3.	Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках								
1.3.1	Объем туристского потока в Тарусском районе, включая экскурсантов	тыс.	50	70	78	90	125	140	150

1.3.2	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	25	30	35	40	42	45	50
Задача № 2. Развитие приоритетных направлений туризма в Тарусском районе									
2.1.	Создание условий для развития аграрного (сельского) туризма								
2.1.1	Количество объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма)	ед.	60	60	65	70	75	80	85
2.2.	Создание условий для развития культурно-познавательного туризма								
2.2.1	Количество участников событийных мероприятий в сфере культурно-познавательного туризма, проведенных на территории Тарусского района	тыс. чел.	3	10	15	16	17	18	20
2.2.2	Количество действующих маршрутов и программ по объектам туристского показа, включая объекты аграрного туризма	ед.	8	9	10	11	12	13	14
2.3.	Создание условий для развития спортивного туризма с активными формами отдыха								
2.3.1	Общее количество организованных туристских походов, всего	ед.	2	2	3	3	4	4	5

2.3.2 .	в том числе: туристских походов I и II категорий сложности	ед.	0	0	0	0	0	0	0
2.3.3 .	Количество участников туристских походов I и II категорий сложности	тыс. чел.	0	0	0	0	0	0	0
2.4.	Создание условий для развития делового (конгрессионного) туризма								
#### ###	Численность иностранных граждан, въезжающих в Тарусский район с туристскими целями и размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	0,3	0,42 5	0,55	0,675	0,8	0,9	1,05
2.5.	Создание условий для развития школьного туризма								
2.5.1 .	Количество учащихся общеобразоват ельных учреждений, участвующих в туристско- краеведческих мероприятиях	тыс.	0,18 5	0,18 5	0,247	0,373	0,432	0,62	0,802
2.5.2 .	Удельный вес учащихся общеобразоват ельных учреждений, участвующих в туристско- краеведческих мероприятиях	%	15	15	20	25	35	50	65

	3.1.1 .	Количество работающих в сфере аграрного туризма, прошедших обучение (подготовку, переподготовку) на курсах повышения квалификации и семинарах по организации аграрного туризма	чел.	3	5	7	8	8	9	10		
	3.2.	Повышение качества туристских услуг										
	3.2.1 .	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. руб.	15	52.5	55.0	60.0	65.0	70.0	75.0		
	3.2.2 .	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн. руб.	30	35.0	40.0	45.0	50.0	55.0	60		
	3.3.	Создание условий для удовлетворения потребностей жителей Тарусского района в полноценном отдыхе, способствующем приобщению к культурным, историческим, природным ценностям и укладу жизни сельских поселений										
	3.3.1 .	Численность граждан, обслуженных в средствах размещения субъектов аграрного туризма	тыс. чел.	0,00 5	0,04 5	0,09	0,135	0,175	0,2	0,25		

III. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в 2011-2016 годах в три этапа:

1-й этап: 2011 год - закрепление положительных тенденций в развитии туристской индустрии, создание предпосылок для ее дальнейшего развития, решение имеющихся системных проблем.

2-й этап: 2012-2013 годы - создание условий для инвестиционной привлекательности и развитие инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса области.

3-й этап: 2014-2016 годы - повышение качества туристских услуг, продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

IV. Система основных мероприятий Программы

Система основных программных мероприятий рассчитана на период с 2011 по 2016 год и включает направления в соответствии с поставленными целью и задачами Программы.

Увеличение туристского потока в Тарусском районе является основной целью Программы. Одновременно ключевым направлением развития туристской индустрии Тарусского района является создание условий для повышения конкурентоспособности туристского рынка области за счет привлечения дополнительных инвестиционных средств частных инвесторов и инвестиционных кредитных средств.

Наряду с созданием оптимальных условий для развития инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса области также возникает необходимость в организации работы по повышению квалификации и уровня подготовки кадров туристской индустрии.

4.1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах

Задача повышения конкурентоспособности туристского рынка Тарусского района решается посредством проведения мероприятий в рамках трех основных направлений:

- обеспечение туристско-рекреационного комплекса объектами инженерной инфраструктуры;
- создание условий для привлечения инвестиций в развитие объектов туристской индустрии на территории Тарусского района;
- продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

4.1.1. Обеспечение туристско-рекреационного комплекса объектами инженерной инфраструктуры

Целью осуществления мероприятий по развитию инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса является увеличение количества коллективных средств размещения туристов и объектов туристской инфраструктуры за счет модернизации и обновления существующих и строительства новых объектов.

Реализация мероприятий данного направления осуществляется путем стимулирования материально-технического обновления объектов туристской инфраструктуры.

Субъектам туристской индустрии предполагается предоставление субсидий на компенсацию части затрат на развитие инженерной инфраструктуры за счет средств областного бюджета.

Порядок и условия предоставления субсидий по данному направлению устанавливаются нормативными правовыми актами Правительства Калужской области.

4.1.2. Создание условий для привлечения инвестиций в развитие объектов туристской индустрии на территории Калужской области

Целью осуществления мероприятий по созданию условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса является

организация туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением задач по привлечению дополнительных инвестиционных средств, включая инвестиционные банковские кредиты и собственные средства инвесторов в туристско-рекреационный комплекс Калужской области.

Решение намеченных задач осуществляется путем:

- разработки нормативных правовых актов, направленных на создание социально-экономических условий для развития индустрии туризма;
- оказания информационно-консультационной и методической помощи по реализации новых инвестиционных проектов в сфере туризма (строительства новых объектов туристской индустрии, реализации мероприятий по реконструкции, модернизации и обновлению материально-технической базы);
- сопровождения инвестиционных проектов по развитию и реконструкции материальной базы существующих объектов туристской индустрии, строительству новых объектов туристской индустрии.

За счет средств областного бюджета предусматривается осуществление мероприятий по проведению маркетинговых исследований рынка туристских услуг в Калужской области, организация и проведение ежегодных форумов (конференций, семинаров), мероприятий, затрагивающих вопросы рекламы туристского продукта и инновационных технологий ведения туризма, разработки информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.) и приобретения тематической сувенирной продукции.

Одновременно предусматривается предоставление грантов субъектам туристской индустрии на участие в выставочно-ярмарочной деятельности (участие субъектов туристской индустрии в выставочно-ярмарочных мероприятиях с целью продвижения туристского ресурса Калужской области).

Порядок и условия предоставления грантов по данному направлению устанавливаются нормативными правовыми актами Правительства Калужской области.

4.1.3. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках

Реализация мероприятий по продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках будет осуществляться со дня вступления в силу Программы. Однако ключевое значение данные мероприятия будут иметь после 2014 года, что соответствует третьему этапу реализации Программы, предполагающему организацию работы по повышению качества туристских услуг и продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Международная и российская практика показывает, что для повышения конкурентоспособности туристского продукта любой страны и региона необходимо государственное финансирование мероприятий, связанных с некоммерческим продвижением туристского продукта на внутреннем и мировом рынках. При этом следует отметить, что для сферы туризма характерен кумулятивный эффект, когда максимальные показатели от вложенных средств в продвижение туристского продукта проявляются через несколько лет постоянных вложений. Частный бизнес, представленный субъектами туристской индустрии, не может проводить некоммерческую имиджевую рекламную кампанию своего региона, так как продвигает и продает только свой собственный продукт.

Таким образом, основной задачей в рамках данного направления является создание обобщенного образа Калужской области как региона и Тарусского района как его части, благоприятных для посещения туристами и экскурсантами - представителями внутреннего и въездного туризма.

На системной основе будет оказываться методическая помощь органам местного самоуправления муниципальных районов и Калужской области - по вопросам организации и развития инфраструктуры туризма; субъектам туристской индустрии - по вопросам организации соответствующего уровня приема и размещения туристов.

За счет средств областного бюджета планируется субсидирование части затрат на организацию первых туров по новым маршрутам (рекламных туров) по Калужской области туроператорам и турагентам, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Калужской области. Порядок и условия предоставления субсидий по данному направлению устанавливаются нормативными правовыми актами Правительства Калужской области.

4.2. Развитие приоритетных направлений туризма в Тарусском районе.

В настоящее время в Тарусском районе под влиянием природно-географических и культурно-исторических факторов сформированы и являются приоритетными следующие направления туризма: культурно-познавательный (паломнический, исторический, событийный), аграрный (сельский), спортивный туризм с активными формами отдыха, экологический и школьный туризм.

По мере развития туристско-рекреационного комплекса области и в силу влияния внутренних и внешних факторов не исключена возможность трансформации и изменения (укрупнения или выделения самостоятельных направлений) данных направлений туризма.

4.2.1. Развитие аграрного (сельского) туризма

Аграрный (сельский) туризм - туризм, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах с соблюдением следующего обязательного условия: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Для целей настоящей Программы под субъектами аграрного туризма понимаются следующие субъекты, предоставляющие комплекс туристско-экскурсионных услуг:

- крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;

- граждане, ведущие личные подсобные хозяйства и осуществляющие деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом «О личном подсобном хозяйстве»;

- сельскохозяйственные потребительские кооперативы, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации»;

- иные хозяйствующие субъекты (в том числе сельскохозяйственные товаропроизводители), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Калужской области.

В Тарусском районе агротуризм только начал пробивать свою тропу.

Прием туристов осуществляют граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, общества с ограниченной ответственностью, индивидуальные предприниматели и базы отдыха, расположенные в сельской местности, которые способны одновременно принять более 200 туристов.

Достижение поставленной цели осуществляется путем развития системы размещения туристов в традиционных деревенских домах и небольших гостиницах в сельской местности, специализированных поселениях, созданных сельской семьей на базе собственного дома и приусадебного участка. При этом развитие аграрного туризма в рамках строительства новой и расширения уже существующей инфраструктуры туризма позволит частично решать проблему отсутствия в достаточной мере коллективных средств размещения.

В рамках текущего финансирования предусмотрена разработка системы категоризации субъектов аграрного туризма (создание единой базы данных субъектов аграрного туризма: обобщение, систематизация, структурирование информации о субъектах аграрного туризма, мониторинг предоставляемых субъектами аграрного туризма туристско-экскурсионных услуг).

За счет средств областного бюджета будут осуществляться:

- субсидирование субъектам аграрного туризма процентных ставок по привлеченным кредитам в российских кредитных организациях на развитие несельскохозяйственных видов деятельности, связанных с развитием аграрного туризма (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также сельскохозяйственных товаропроизводителей);
- субсидирование части затрат на развитие материально-технической базы субъектов аграрного туризма;
- предоставление грантов субъектам туристской индустрии на приобретение изделий крестьянских ремесел в качестве сувенирной продукции, в том числе с символикой Калужской области, произведенных гражданами, проживающими в сельской местности;
- предоставление грантов субъектам аграрного туризма на содержание средств размещения в период наибольшего падения спроса на предоставляемые услуги.

Порядок и условия предоставления субсидий и грантов по данному направлению устанавливаются нормативными правовыми актами Правительства Калужской области.

Меры государственной поддержки, направленные на развитие аграрного туризма, позволят расширить возможности кредитования и микрокредитования субъектов аграрного туризма с применением гарантийных механизмов и субсидирования процентной ставки по привлеченным кредитам, а также стимулировать участие хозяйствующих субъектов в развитии рынка аграрного туризма.

Тарусский район имеет все условия для развития этого направления в туризме. Участие местного населения в агротуризме позволить улучшить их благосостояние.

4.2.2. Развитие культурно-познавательного туризма

Основой культурно-познавательного туризма является историко-культурный потенциал региона. Тарусский район является одной из уникальных территорий Российской Федерации по наличию памятников истории, культуры и природы, их значимости. Глубокие традиции имеют народные промыслы и ремесла.

В настоящее время выявлено 146 памятников истории, архитектуры, археологии, градостроительства, монументального и садово-паркового искусства.

Анализ культурно-исторического потенциала позволяет говорить о возможности реализации комплексного проекта «Калужский край - доблестный щит земли Русской», который будет способствовать повышению туристической привлекательности региона и созданию неординарного, отличного от других, культурно-исторического образа Калужской области, в т. ч. Тарусского района.

Культурно-познавательный туризм на территории Калужской области условно можно разделить на три составляющие:

1. Паломнический туризм

Паломнический туризм является составной частью современной индустрии туризма, у которой есть свои разновидности: паломничество и познавательные туры религиозной направленности.

В рамках познавательных туров религиозной направленности предполагается посещение религиозных центров, где туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные объекты - действующие культовые и памятные, побывать в музеях и на выставках. Эти туры, в отличие от паломнических, более короткие и не приурочены к религиозным праздникам. Религиозные объекты туристы посещают и во время комбинированных туров, в которых экскурсионная составляющая является лишь частью программы.

В районе могут быть включены в экскурсионные маршруты как отреставрированные церкви и соборы (Собор Петра и Павла, храм в честь Успения Пресвятой Богородицы в с. Истомино, храм Иоана Богослова в Кузьмищево, часовня в честь Боголюбской Божей Матери), так и те, которые находятся в стадии реставрации (с. Роща) или её ожидают (с. Барятино).

2. Исторический туризм

Калужская область исторически занимает лидирующие места среди областей Центрального федерального округа по наличию усадебных комплексов, которые, при рациональном их использовании, смогли бы стать хорошей основой для создания крупных объектов туристского показа.

Перспективным направлением в развитии исторического туризма является популяризация археологических раскопок. Данный вид широко распространен в Европе и пользуется популярностью в основном у школьников и студентов.

Развитие исторического туризма может стать основным направлением развития внутреннего и въездного туризма района. При этом основной проблемой, препятствующей развитию этого направления, было и остается отсутствие обустроенных территорий и соответствующих маршрутов.

Базовым блоком в историческом туризме являются музеи и исторически значимые места. Хорошо известен у нас в стране и за рубежом музей семьи Цветаевых. В музее всегда хороший поток туристов. Сотрудники музея накопили большой архивный материал. Имеют творческий потенциал для издания своих литературных трудов, что интересно большому кругу поклонников творчества М.Цветаевой и может приносить дополнительный финансовый доход. Для этого необходима своя полиграфическая база.

Краеведческий музей занимает достойное место в районе. Его экспозиции в полной мере раскрывают самобытность нашего края, отражают историю района. Тематические выставки всегда актуальны и интересны широкому кругу посетителей, особенно школьникам.

3. Событийный туризм

Событийный туризм в большинстве своем - это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника.

Весь событийный туризм можно разбить на несколько категорий, которые отобраны по масштабу события. По этому признаку выделяют национальные и международные события. Также в событийном туризме можно выделить несколько направлений в зависимости от тематик: национальные фестивали, фестивали кино и театра, театрализованные шоу, модные показы, гастрономические фестивали, фестивали музыки и другие.

На сегодняшний день событийный туризм динамично развивается и в Тарусском районе представлен следующими направлениями:

- праздники городских и районных масштабов;
- тематические праздники и фестивали;
- юбилеи исторических событий, памятные даты;

Целью проводимых мероприятий по развитию культурно-познавательного туризма является возможность его развития как отдельного крупного туристского кластера.

Кроме того, существует объективная заинтересованность объектами туристского показа со стороны посетителей и гостей региона, имеющая круглогодичный характер, что позволяет рассматривать культурно-познавательный туризм как отдельно устоявшийся, традиционный для Тарусского района вид туризма.

Событийный туризм может стать одним из перспективных направлений развития туризма в районе Для этого район имеет благоприятные условия :

-традиционно сложившийся образ Тарусы как привлекательное место для отдыха

в экологически чистом районе с богатым историческим и культурным наследием;

- наличие р .Ока и р.Таруса с песчаными пляжами;
- близость к Москве;
- возможность привлечь в качестве туристов выходного дня жителей городов: Серпухов, Протвино, Калуга.

-хорошо развитое транспортное сообщение
-наличие большого количества действующих баз отдыха и пансионатов
-сохранившийся архитектурно-исторический облик центра города
-благоустройство пешеходной зоны исторического центра города
-нахождение в шаговой доступности туристических объектов и объектов инфраструктуры в историческом центре

- наличие автостоянок для частного автотранспорта
- наличие народных коллективов отдела культуры
- наличие современного киноконцертного зала «МИР»на 330 мест
- наличие предприятий общепита в историческом центре города

(Кафе «ОКА», ресторан «ЯКОРЬ», «ПИЦЦЕРИЯ», кафе «МЯСНАЯ ЛАВКА», кафе «ПИВНАЯ КРУЖКА», ресторан «ГОРОД N»).

- наличие 2-х магазинов сувенирной продукции в центре города
- прокат лошадей

Пока событийный туризм развивается на уровне возможностей туристических субъектов .Традиционно празднуются «Новый год», «Масленица», «День защитника отечества», «День Победы», «День города», «День освобождения г. Тарусы от немецко-фашистских захватчиков».

А ведь привлечение туристического потока на проведение хорошо организованных крупных массовых мероприятий могут стать хорошей доходной статьей как в муниципальный бюджет так и всех заинтересованных лиц (гостиниц, баз отдыха, предприятий общепита, магазинов, транспорта, др.) К выше перечисленным праздникам можно добавить : «Крещение», «Иван Купала», «День Нептуна», «Яблочный спас», «Медовый спас».,и т.д.Массовые народные гулянья должны стать

традиционными. Для этого необходимо взаимовыгодное сотрудничество всех заинтересованных частных предприятий и бюджетных организаций. Положительный опыт такого сотрудничества давно имеется во многих городах других регионов.

Хорошим показательным примером событийного туризма в прошлом году стал кинофестиваль «Верные друзья», этом году – кинофестиваль «Сталкер». С учетом организационных ошибок при проведении этого события необходимо ежегодное продолжение народного праздника со сплавом плотов.

Традиция фестивалей должна быть продолжена. Например: Фестиваль фейерверков над Окой в районе центральной площади, Фестиваль воздушных шаров. Фестиваль «Петухи да гуси в городе Тарусе» - основываясь на традиционно сложившемся бренде города может объединить под своим крылом огромный пласт классической музыкальной, художественной, литературной культуры ; народные промыслы, народное творчество, тарусских мастеров –керамистов, и всех остальных кому близка эта тема. Ее можно развить в любом направлении.

Дореволюционная Таруса не представляется без торговой ярмарки на центральной площади. Реконструкция исторического облика Тарусской ярмарки с балаганами, уличными торговцами, коробейниками и с традиционными для того времени развлекательными аттракционами несомненно будут интересны широкому кругу туристов.

В подготовке проведения массовых праздников и гуляний могут участвовать на добровольных началах жители города и района. (Например в праздничных шествиях в маскарадных костюмах). В мероприятиях по подготовке к фестивалям могут быть приглашены школьники разного возраста для участия в конкурсах ,выставках, ярмарках, анимационных программах ,в т.ч. и на платной основе.

За счет средств областного и районного бюджетов предполагается реализация следующих мероприятий:

- проведение крупных ярмарок, приуроченных к историко-культурным событиям областного и местного значения и мероприятий событийного туризма (фестивалей, праздников, реконструкции значимых событий);

- организация работы по изучению объектов этнографии и народных промыслов, сбор и обобщение информации по старинным легендам, притчам и преданиям.

4.2.3. Развитие спортивного туризма с активными формами отдыха

Спортивный туризм с активными формами отдыха является одним из наиболее доступных и здоровых круглогодичных видов досуга. Данный вид отдыха сочетает в себе общение, физические нагрузки, а также существенные рекреационные, экологические и культурно-познавательные составляющие.

Ряд изначально вспомогательных для спортивного туризма с активными формами отдыха дисциплин со временем выделились в самостоятельные виды досуга и спорта: ориентирование на местности, скалолазание, туристское многоборье.

Высокая доля занимающихся спортивным туризмом приходится на молодое поколение. Основную массу туристов составляют школьники (в возрасте 12-17 лет) - 35,7%, студенты и молодёжь в возрасте 18-25 лет - 22,4 %.

На территории Тарусского района располагающего крупными лесными массивами, водными ресурсами могут быть развиты, традиционно водные и пешеходные маршруты. Большой потенциал остаётся в развитии велосипедных и конных маршрутов.

Для решения задач, способствующих созданию условий для развития спортивного туризма с активными формами отдыха, предполагается реализация следующих программных мероприятий:

- организация мероприятий социального туризма (походов выходного дня, пешеходных экскурсий);

- организация и проведение массовых мероприятий активного туризма .

Реализация основных программных мероприятий в разделе спортивного туризма будет способствовать увеличению внутреннего и въездного туристского потока Тарусского района, поможет поддержанию здорового образа жизни населения, созданию условий для более качественного образования и воспитания молодежи средствами туризма.

Для размещения туристов-спортсменов в районе имеется специализированная база отдыха СОК ОТЭК «Таруса»

4.2.4. Развитие делового (конгрессионного) туризма

Деловой туризм является составной частью индустрии туризма и характеризуется следующей направленностью:

- командировки руководителей и сотрудников компаний, посещение и участие в специализированных индустриальных мероприятиях, профессиональных тематических ярмарках и выставках;

- посещение различных научных мероприятий (конференции, семинары, конгрессы);

- поощрительные корпоративные поездки, организованные для сотрудников и клиентов с целью досуга, рекреации и отдыха.

В последние годы за счет динамичного развития экономического и инвестиционного потенциала области, формирования индустриальных технопарков, таких как «Ворсино», «Калуга-ЮГ», «Росва», «Грабцево», «Лемкон», где размещено производство крупнейших иностранных и российских компаний («Volkswagen», «Peugeot-Citroen», «Volvo», «Mitsubishi», «Samsung», «НЛМК»), возрастает и привлекательность данного направления туризма, с учётом удобного местоположения Тарусского района

Для развития делового туризма нужны в необходимом количестве коллективные средства размещения, развитая туристская инфраструктура с учетом специфики данного направления развития туризма, предполагающая наличие конференц-залов, развитой и современной сети телекоммуникаций и связи.

На территории Тарусского района в настоящее время хорошие материально-технические условия и положительный опыт проведения семинаров ,конференций, корпоративных мероприятий имеет пансионат «Якорь»,санаторий «Березовая роща». Имеет хороший потенциал для развития делового туризма Мотель «Ольгинка».

Наличие в городе киноконцертного зала на 330 мест дает возможность другим пансионатам и базам отдыха развивать деловой туризм, не имея своей материально-технической базы.

За счет средств областного бюджета в рамках данного направления предполагаются организация и подготовка международного туристского форума, включая создание материально-технической базы (приобретение необходимого комплекта выставочного оборудования и компьютерной техники) для организации конгрессионно-выставочной деятельности.

4.2.5. Развитие школьного туризма

Школьный туризм является действенным средством воспитания и служит целям всестороннего развития школьников - подготовке к жизни, труду, защите своего Отечества; интегрирует в себе все основные педагогические процессы и позволяет

одновременно осуществлять шесть составляющих педагогического воздействия - обучение, воспитание, развитие, оздоровление, профессиональная ориентация, социальная адаптация учащихся.

Туристская деятельность все чаще используется как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию личности, укреплению здоровья, повышению культурного уровня человека.

Важнейшим фактором для развития школьного туризма и краеведения является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал Тарусского района и всей Калужской обл. Это музеи-заповедники, государственные музеи, духовно-просветительские центры, заповедные зоны, мемориальные комплексы, учреждения культуры, спорта, предприятия промышленности, транспорта, связи, торговли, агропромышленного комплекса, различные памятники природы и истории.

Государственная поддержка развития школьного туризма ориентирована на создание наиболее благоприятных условий для обучения и воспитания детей на лучших национальных традициях посредством учебно-тематических экскурсий, культурно-этнографических экспедиций, туристских походов и прогулок, вовлечение детей и подростков в деятельность по исследованию и изучению духовного наследия Калужского края, его культуры, истории и природы.

За счет средств областного бюджета в рамках Программы предусматриваются организация туристско-краеведческих массовых мероприятий, обновление, укрепление и модернизация материально-технической базы образовательных учреждений для занятий туризмом и краеведением.

4.3. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала Тарусского района

Задача повышения качества туристских услуг и сохранения культурно-исторического потенциала Калужской области решается посредством проведения мероприятий в рамках трех основных направлений:

- повышение квалификации и уровня подготовки кадров субъектов туристской индустрии;
- повышение качества туристских услуг;
- создание условий для удовлетворения потребностей жителей Калужской области в полноценном отдыхе, способствующем приобщению к культурным, историческим, природным ценностям и укладу жизни сельских поселений.

Территориальное расположение Тарусского района, наличие здесь богатых природных ресурсов определило развитие с древнейших времен различных традиций и ремесел. Во внутреннем туризме культурное наследие стимулирует национальную гордость за свою историю.

Отмечая необходимость возрождения и развития культурно-бытовых традиций деревенского уклада жизни в сельских поселениях и сохранения природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала области, необходимо учитывать, что многие промыслы и ремесла в современном мире утратили свою хозяйственную актуальность и тем самым приобрели неподдельный интерес для туристской сферы. Исторически ведение сувенирного промысла было распространено в осенне-зимний период. Возрождение забытых культурно-бытовых традиций деревенского уклада сможет послужить мощным экономическим стимулом для сельских жителей.

Развитие данного направления с учетом вышеуказанных условий позволит не только организовать эффективную реализацию сувенирной продукции, но и стимулировать приток туристов в период наибольшего падения спроса на туристско-экскурсионные услуги за счет проведения мастер-классов по разным видам

древнерусских ремесел, возродить за счет туристской направленности ряд утраченных или позабытых национальных особенностей района и области.

4.3.1. Повышение квалификации и уровня подготовки кадров субъектов туристской индустрии

Обеспечение туристской индустрии квалифицированными кадрами является одной из главных задач Программы. Решение данной задачи предполагается осуществить в тесном взаимодействии с профильными образовательными учебными организациями, осуществляющими свою деятельность на территории Калужской области. Одновременно в целях координации совместных действий по решению данной задачи предполагается заключение соглашений о взаимодействии и сотрудничестве между заказчиком-координатором Программы и вышеуказанными учебными организациями.

За счет средств областного и районного бюджетов предполагается реализовать следующие мероприятия:

- проведение обучающих семинаров для субъектов туристской индустрии по перспективным направлениям развития туризма;
- подготовка и издание методической, справочной литературы по вопросам развития внутреннего и въездного туризма на территории района и области, экскурсоведения, организации гостиничного и ресторанных обслуживания;
- подготовка инструкторов активного туризма (право руководства походами I категории сложности).

4.3.2. Повышение качества туристских услуг

По мере развития туристско-рекреационного комплекса Тарусского района все большее внимание будет уделяться повышению качества туристских услуг как основному фактору формирования прогнозируемого объема туристского потока в Тарусском районе..

В настоящее время мировой туристский рынок характеризуется высокой степенью конкуренции, одним из главных инструментов которой является повышение качества туристских услуг. Следует отметить, что в настоящее время только единичные субъекты туристской индустрии Калужской области соответствуют современным международным нормам предоставления услуг. В Тарусском районе пока таких объектов нет. Претендует на этот уровень Мотель «Ольгинка»

Повышение уровня качества предоставляемых туристских услуг, в частности не только сферы обслуживания и гостиничного размещения, но и экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков будет способствовать укреплению единства культурно-информационного пространства области, в том числе доведению до российских и иностранных туристов и экскурсантов полной и достоверной информации о материальных и духовных ценностях региона, его исторического и культурного наследия, а также роли и месте туризма в современном мире.

Достижение поставленной цели осуществляется путем реализации следующих мероприятий:

- участие в ежегодном конкурсе среди субъектов туристской индустрии Калужской области;
- участие в создании Калужской ассоциации представителей туристской индустрии и организация методического и информационного обеспечения работы ассоциации на первоначальном этапе.

4.3.3. Создание условий для удовлетворения потребностей жителей Тарусского района в полноценном отдыхе, способствующем приобщению к культурным, историческим, природным ценностям

и укладу жизни сельских поселений

К основным факторам, определяющим будущее туризма в Тарусском районе, относится создание условий для удовлетворения потребностей жителей Калужской области в полноценном отдыхе. В настоящий момент основными потребителями туристских услуг в Тарусском районе являются жители города Москвы и Московской области. Это вызвано, прежде всего, приближенность к мегаполису и его перенаселенностью, которая формирует туристские предпочтения в виде кратковременного отдыха, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями и

Вместе с тем из-за мощного информативного потока о культуре, природе и быте заграничных стран, который получил большое развитие в постперестроечный период и продолжается в настоящее время, забываются многие культурные особенности муниципальных образований, утрачивается традиционный уклад жизни сельских поселений региона.

Бережное сохранение и рациональное использование богатейшего культурного и природного наследия области в туристской сфере позволит создать благоприятные условия для развития не только въездного туризма, но и для внутреннего туризма, отвечающего патриотическим нормам воспитания. Основой в достижении результатов должна стать работа, направленная на культтивирование вкуса у населения, выдержку стиля, возрождение и сохранение фольклора Тарусского района и превращение их в региональные бренды.

Для решения поставленной задачи предусматривается реализация следующих мероприятий:

- оказание информационно-консультационной поддержки субъектам туристской индустрии по организации частных коллекций (на приобретение предметов старины и сувенирной продукции, не отнесеной к предметам культурно-исторического наследия);
- организация выступлений творческих коллективов отдела культуры и ДТЮ Тарусского района на ярмарках и иных мероприятиях событийного культурно-познавательного туризма.

Система основных мероприятий Программы представлена в приложении к Программе.

V. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем ресурсного обеспечения Программы на 2011-2016 гг. по всем источникам финансирования составляет 170.1 млн. рублей (таблица 2).

Таблица 2. Источники финансирования Программы на 2011-2016 гг.

Источник финансирования	(млн. рублей)						
	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	Всего
Областной бюджет**	1,25	2.3	2.5	.5	.5	.5	3.55
Районный бюджет	1,25	2.3	2.5	.5	.5	.5	13.55
Внебюджетные средства***	10.0	15.0	0.0	28.0	5.0	5.0	143.0
Всего	2.5	9.6	5.0	3.0	0.0	0.0	170.1

* Объемы финансовых средств из областного бюджета ежегодно уточняются после принятия областного закона об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

**Объемы финансовых средств, привлекаемых на реализацию Программы из внебюджетных источников, определяются на основе соглашений.

В соответствии с действующим законодательством субсидии организациям индустрии туризма предоставляются в случаях и порядке, предусмотренных законом Калужской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период и принимаемыми в соответствии с ним постановлениями Правительства Калужской области.

Следует отметить следующие риски, существующие при реализации Программы, которые могут серьезно повлиять на развитие индустрии туризма в Тарусском районе и в целом в Калужской области:

- макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;
- финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;
- техногенные и экологические риски. Любая крупная природная, технологическая или экологическая катастрофа, вероятность которой полностью исключать нельзя, потребует дополнительных ресурсов по ликвидации ее последствий.

В целом результаты проведенного анализа рисков свидетельствуют о том, что выбранный вариант решения задач развития внутреннего и въездного туризма в рамках Программы за счет смешанных источников финансирования (из бюджетной системы Российской Федерации при привлечении частных инвестиций) является оптимальным.

Таблица 3. Риски и механизмы снижения рисков при реализации Программы

№ п/п	Возможные риски	Механизмы снижения рисков
1	Недофинансирование мероприятий Программы за счет средств областного бюджета	Привлечение внебюджетных источников финансирования на реализацию мероприятий Программы
2	Недостаточное развитие инфраструктуры туризма	Комплексное развитие элементов инфраструктуры туризма, включая информационно-консультационное сопровождение
3	Недостижение целевых показателей Программы	Мониторинг выполнения Программы, корректировка соответствующих мероприятий и разработка дополнительных мер по ее реализации

VI. Механизм реализации Программы

Заказчик-координатор Программы – администрация МР «Тарусский район». Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей. Выполнение мероприятий предусматривается осуществлять на основе открытости, добровольности, взаимовыгодном сотрудничестве, обеспечивает широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

В рамках своих полномочий субъекты туристской индустрии могут принимать участие в реализации целевых мероприятий Программы за счет собственных средств.

Заказчик-координатор Программы обеспечивает взаимодействие с отраслевыми министерствами Калужской области по осуществлению мероприятий по государственной поддержке субъектов индустрии туризма.

Заказчик-координатор Программы ежегодно с учетом анализа хода реализации Программы уточняет объемы необходимых средств для финансирования мероприятий Программы в очередном финансовом году и составляет по мере формирования областного бюджета:

- бюджетную заявку на финансирование Программы за счет средств областного бюджета;
- обоснование объемов финансирования Программы в очередном финансовом году по всем направлениям расходования средств и всем источникам финансирования.

По мере формирования проекта областного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период в соответствии с сообщенными министерством финансов Калужской области предельными объемами бюджетного финансирования на очередной финансовый год предложения по финансированию Программы уточняются заказчиком-координатором Программы совместно с министерством финансов Калужской области для включения в проект областного бюджета на очередной финансовый год.

К осуществлению программных мероприятий привлекаются внебюджетные средства, составляющие около 84,1 % от общего объема финансирования Программы.

Расходование средств областного и районного бюджетов в рамках реализации Программы осуществляется в соответствии с порядком, предусмотренным Федеральным законом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

VII. Организация управления Программой и контроль за ходом ее выполнения

Организацию реализации Программы и контроль за выполнением предусмотренных в ней мероприятий осуществляет заказчик-координатор Программы – Администрация МР «Тарусский район» .

VIII. Оценка социально-экономической эффективности Программы

В результате реализации Программы прогнозируется:

- увеличение объема туристского потока в муниципальном районе «Тарусский район», включая экскурсантов более чем в 3 раза, с 50,0 тыс. человек в 2010 году до 150 тыс. человек в 2016 году.
- увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения почти в 1,5 раза или до 450 человек к 2016 году по сравнению с 2010 годом;

- увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения почти в 1,6 раза с 1520 единиц в 2010 году до 2400 единиц в 2016 году;
- увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к 2016 году в 5 раз по сравнению с 2010 годом;
- увеличение количества объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма) с 2 единиц в 2010 году до 20 единиц – в 10 раз – в 2016 году;
- увеличение доли учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях, с 15 % в 2010 году до 65 % в 2016 году;
- решение социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию молодого поколения;
- увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;
- улучшение социальной обстановки на селе;
- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.

Приложение
к долгосрочной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма
на территории Тарусского района
на 2011-2016 годы»

**СИСТЕМА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ТАРУССКОГО РАЙОНА
НА 2011-2016 ГОДЫ»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок реализации	Ответственные за реализацию мероприятия	Источник финансирования	Сумма расходов (тыс. руб.)	в том числе по годам:								
						2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год			
Цель: Увеличение туристского потока в Тарусском районе														
1.	Задача № 1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах													
1.1.	Обеспечение туристско-рекреационного комплекса объектами инженерной инфраструктуры													
1.1.1.	Организация районных семинаров .	2011-2016 гг.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР	55.0	5.0	10.0	10.0	10.0	10.0				

1.1.2.	Анализ потребностей объектов туристской индустрии в объектах инженерной инфраструктуры	2011-2016 гг.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3.	Создание районного информационно-туристского центра, координирующего работу туристских объектов Тарусского района	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР внебюдж	500.0 10 000.0	400.0 5 000.0	693.72 5 000.0	1107.526			
	Итого			МР ОБЛ Внебюдж ВСЕГО	555.0 - '10 000.0 10 555.0	405.0 - '5 000.0 5 405.0	703.72 -'5 000.0 5703.72	1107.526 1107.526	10.0 -	10.0 -	10.0 -

	Участие субъектов туристической индустрии Тарусского района в выставочно-ярмарочных мероприятиях с целью продвижения туристского ресурса Тарусского района	2012гг	туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP	144.0	24.0	50.0	24.0	24.0	24.0	24.0
1.2.2.	Разработка и издание информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP Внебюдж.	680.0 2 720.0	100.0 400.0	100.0 400.0	120.00 480.0	120.00 480.0	120.00 480.0	120.00 480.0

1.2.3.	Участие в ежегодных форумах (конференциях, семинарах), затрагивающих вопросы рекламы туристского продукта и инновационных технологий ведения туризма	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР	60.00	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2.4.	Информационная поддержка туристических субъектов по вопросу участия в областных инвестиционных программах	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»								
	ИТОГО			МР	884.0	134.0	.0	170	154.0	154.0	154.0
				Внебюдж	2 720.0	400.0	.0	400	480.0	480.0	480.0
				ВСЕГО	3 604.0	534.0	.0	570	634.0	634.0	634.0

1.3.1.	Продвижение туристских продуктов в электронных и печатных средствах массовой информации, Интернет, на радио и телевидении	2011гг-2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»				01.12.00			
1.3.2.	Информационное наполнение страницы «Туризм» на официальном сайте администрации МР «Тарусский район»	2011	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP	72.0	12.0		12.0	12.0	12.0
1.3.3.	Создание туристической карты-схемы Тарусского района	2011	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP внебюджет	50.0 450.0	50.0 450.0				
1.3.4.	Создание туристического атласа Тарусского района	2011гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации	MP Внебюджет.	100.0 900.0		100.0 900.0			

2.1.1.	Участие в областных семинарах	2011-2016 гг.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP	15.0	4.0	01.10.00	.10.0	2.0	2.0	2.0
2.1.2.	Изучение и распространение положительного опыта в сфере развития аграрного туризма	2011-1016гг.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP	60.0	10.0	50.0	50.0	10.0	10.0	10.0
2.1.3.	Сопровождение проектов по развитию, реконструкции и созданию новых объектов агротуризма	2011-2016гг.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»								
2.1.4.	Проведение ежегодного муниципального конкурса на лучший туристический объект агротуризма	2011-2016гг.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP	80.00	10.0	10.0	15.0	15.0	15.0	15.0

2.1.5.	Организация пешеходного маршрута «Деревенская тропа»	2011г.	«Ладушки»	МР внебюджет	10.0 50.0	10.0 50.0	50.0	50.0			
	ИТОГО			МР ВНЕБЮД ВСЕГО	165.0 50.0 215.0	34.0 50.0 84.0	120.0 120.0 125.0	125.0 125.0 27.0	27.0 27.0 27.0	27.0 27.0 27.0	27.0
2.2.	Создание условий для развития культурно-познавательного туризма										
2.2.1.	Проведение Фестивалей Фонда Святослава Рихтера «Таруса Зимняя» Летний «Сентябрьские вечера»	2011-2016 гг.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР внебюджет	21.0	21. 0					
2.2.2.	Организация и проведение фестиваля «Верные друзья» «Сталкер» и др.	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР внебюджет	- 1050.0	100.0	150.0	200.0	200.0	200.0	200.0

2.2.3.	Организация и проведение Праздника К.Г. Паустовского	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP	36. 0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
####	Организация и проведение Открытого фестиваля конкурса «Благословенная Тарусская земля»	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP внебюдж	30.0 120.0	5.0 20.0	5.0 20.0	5.0 20.0	5.0 20.0	5.0 20.0	5.0 20.0
	Организация и проведение праздничных мероприятий, посвящённых Дню города	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP внебюдж	600.0 900.0	100.0 150.0	100.0 150.0	100.0 150.0	100.0 150.0	100.0 150.0	100.0 150.0
	Организация и проведение Фестиваля телевизионных фильмов и программ «Берега»	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	ОБЛ MP	1200.0 890.0	200.0 140.0	200.0 150 .0	200.0 150. 0	200.0 150. 0	200.0 150. 0	200.0 150. 0

	Организация и проведение ежегодного областного Цветаевского праздника, (в том числе научно-практической конференции «Цветаевские научные чтения»	2011-2012гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	ОБЛ МР	300.0 60.0	50.0 10.0	50.0 10.0	50.0 10.0	50.0 10.0	50.0 10.0	50.0 10.0
	Организация и проведение ежегодного пленэра российских художников «Мусатовская осень»	2011-2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	ОБЛ МР	600.0 470.0 820.0	100.0 70.0	100.0 80.0	100.0 80.0	100.0 80.0	100.0 80.0	100.0 80.0
	Организация и проведение Тарусской торговой ярмарки, стилизованной под 19 век, на главной площади города	2011гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР ОБЛ внебюдж	60 .0 200. 0 300 .0		100.0	60.0 200.0 300.0			
	Организация и проведение фестиваля «Петухи да гуси в городе Тарусе».	2012гг-2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР	МР внебюджет	80.0 130.0	20.0 30.0	100.0 100.0	100.0			

			«Тарусский район»								
	Организация еженедельных вернисажей тарусских художников в Городском парке.	2011г-2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	-----							
2.2.12.	Поисково-исследовательская работа по сбору у местного населения старинных преданий, легенд, и пр.	2011гг-2012гг	Кружок по краеведению Губаревой В.	МР	60.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
	ИТОГО			МР ОБЛ Внебюдж ВСЕГО	3 462.0 2 300.0 1 450.0 7 212.0	482.0 350.0 200.0 1032.0	711.0 350.0 270.0 1331.0	742.0 550.0 470.0 1 762.0	582.0 350.0 170.0 1 102.0	582.0 350.0 170.0 1 102.0	582.0 350.0 170.0 1 102.0
2.3.	Создание условий для развития спортивного туризма с активными формами отдыха										
2.3.1.	- ежегодный 3-дневный туристический слёт молодых семей и работающей молодёжи	2011-2016гг.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский								

	«Хомяковский брод»,		район»									
				MP Внебюдж	140.0 3 000.0	20.0 500.0	20.0 500.0	25.0 500.0	25.0 500.0	25.0 500.0	25.0 500.0	
2.3.2	- организация и проведение ежегодного 7-дневного военно-патриотического лагеря спортивно-туристской направленности «Победи себя», - участие в соревнованиях	2011-2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	MP- Внебюдж	230.0	30 .0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
2.3.3.	«Школа безопасности» среди учащихся Калужской обл.	2011-2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	Внебюдж MP	290.0 180. 0	40.0 30 .0	50 .0 30. 0	50. 0 30. 0	50.0 3 0.00	50 .0 30. 0	50 .0 30 .0	50 .0 30 .0
	ИТОГО			MP ВНЕБЮД ВСЕГО	1 050.0 3 790.0 4 840.0	80.0 540.0 620.0	90.0 550.0 640.0	95.0 1 050.0 1 145.0	95.0 550.0 645.0	95.0 550.0 645.0	95.0 550.0 645.0	

Создание условий для развития делового (конгрессионного) туризма										
2.4.	Участие в областном международном туристском форуме	2012-2016 гг.	ТИЦ+ Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	ОБЛ МР	50.0		10.0	10.0	10.0	10.0
2.4.1.										
2.4.2.	Оснащение киноконцертного зала современной материально-технической базой (аудио-видеоаппаратурой) для проведения конференций и форумов международного уровня	2011гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР	1000.0	306.28				
	ИТОГО			МР	1050.0	-	316.28	10.0	10.0	10.0
				ВНЕБЮД	-	-	-	-	-	-
				ВСЕГО	1 050.0	-	316.28	10.0	10.0	10.0

2.5.1.	Обновление, укрепление и модернизация материально-технической базы образовательных учреждений для занятий туризмом и краеведением	2012г.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР	50.0		50.0				
2.5.3.	Создание условий для выхода научно-практической конференции им В. З. Власова, Н.В.Богданова на межрегиональный уровень	2011-1016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР	120 .0	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0	20 .0	
2.5.4.	Организация и проведение Цветаевского детского межрегионального фестиваля – конкурса (1раз в два года)	2012-2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР-	90.0	15. 0	15. 0		15. 0	15. 0	15 .0
2.5.5.	Организация туристического маршрута «Усадьбы тарусского района»	2012гг		Внебюдж.							
2.5.6.	Организация туристического	2012гг		Внебюдж.							

	маршрута «Тарусские художники»										
2.5.7.	Организация выездных экскурсионных маршрутов для школьников г.Тарусы	2011- 2012гг		Внебюдж							
	ИТОГО			МР ВНЕБЮД ВСЕГО	260.0 - 260.0	35.0 - 35.0	85.0 - 85.0	35.0 - 35.0	35.0 - 35.0	35.0 - 35.0	35.0 - 35.0
3.1.	Задача № 3. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала Тарусского района										
	Повышение квалификации и уровня подготовки кадров субъектов туристской индустрии										
3.1.1.	Организация и проведение районных конкурсов профессионального мастерства работников сферы туристического бизнеса (поваров, официантов, барменов, ,экспертов и др.) различного уровня	2012- 2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	Внебюдж-							

3.2.	Повышение качества туристских услуг									
3.2.1.	Участие в ежегодном конкурсе среди субъектов туристской индустрии Калужской области	2011-2016 гг.	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Калужской области							
	Проведение ежегодного конкурса по качеству оказанных услуг среди субъектов туристического бизнеса Тарусского района	2011гг-20016гг	ТИЦ, Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР	60.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
	ИТОГО		=	МР ВНЕБЮД ВСЕГО	60.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0

3.3. Создание условий для удовлетворения потребностей жителей Калужской области, Тарусского р-на в полноценном отдыхе, способствующем приобщению к культурным, историческим, природным ценностям и укладу жизни сельских поселений

3.3.1.	Участие в областной программе информационно-консультационной поддержки субъектам туристской индустрии по организации частных коллекций	2011-2016 гг.	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»							
3.3.2.	Организация мастер-классов по народным промыслам (лоскутное шитьё, вышивка, домашнее ткачество, резьба по дереву, роспись по дереву и т.д.)	2011-2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»							
3.3.3.	Организация выставок народных промыслов	2011-1016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»							

3.3.4.	Участие тарусских мастеров народного промысла в выставках других регионов	2011-2016гг	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»	МР	48.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
3.3.5.	Разработка программы по обучению населения (самозанятость пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, школьников) Тарусского района изготовлению сувенирной продукции в стиле народных промыслов ИТОГО:	2011	Отдел по туризму спорту и социальному развитию администрации МР «Тарусский район»								
			МР	48.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
			ВНЕБЮД ВСЕГО	48.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ			МР	8 886.526	1 250.0	2.426.0	2281.526	993.0	943.0	993.0	
			ОБЛ	2 300.0	350.0	350.0	550.0	350.0	350.0	350.0	

	ВНЕБЮД	19 910.0	7 040.0	7 170.0	2 000.0	1 250.0	1 200.0	1 250.0
	ИТОГО	31	8 640.0	9 946.0	4	2 593.0	2 493.0	2 593.0
		096.526			831.526			