

**РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ТАРУССКИЙ РАЙОН"**

РЕШЕНИЕ

«14» февраля 2013 г.

N 5

Об утверждении Положения "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории МО "Тарусский район" в новой редакции»

Руководствуясь Федеральным законом N 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. "О рекламе" (с изменениями и дополнениями), ст. 15 п. 1 п.п. 15.1 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом МО "Тарусский район", с целью приведения в соответствие с действующим законодательством Положения "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарусский район", утвержденного Решением Районного Собрания МР «Тарусский район» от 30.09.2008 № 123,

Районное Собрание муниципального района "Тарусский район"

РЕШИЛО:

1. Утвердить Положение "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарусский район" в новой редакции (приложение N 1).
2. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на начальника отдела ведения кадастра, землестроительной и градостроительной документации администрации МР "Тарусский район".
3. Считать утратившими силу Решения Районного Собрания муниципального района "Тарусский район" от 30.09.2008 № 123 «Об утверждении новой редакции Положения «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарусский район" и от 20.04.2010 N 9 «О внесении дополнений в приложение №1 Решения Районного Собрания МР «Тарусский район» от 30.09.2008 №123 «Об утверждении новой редакции Положения «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарусский район".
4. Настоящее Решение вступает в силу со дня официального опубликования в районной газете "Октябрь".

Глава муниципального образования
"Тарусский район"

С.Ю.Манапова

ПОЛОЖЕНИЕ

«О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарусский район"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарусский район" (далее – Положение) определяет основные принципы и единый порядок размещения наружной рекламы и информации, установки рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарусский район", обязательные для исполнения организациями, предприятиями и учреждениями независимо от форм собственности, индивидуальными предпринимателями, а также физическими лицами.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом "О рекламе", Федеральным законом N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", рекомендациями о порядке согласования документов, необходимых для выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов Калужской области, предложениями управления административно-технического контроля Калужской области.

2. Термины и понятия

2. В настоящем документе используются следующие термины и понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

3) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

4) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

5) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

6) рекламные конструкции - щитовые конструкции, стелы, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, транспарант-перетяжки, светодинамические, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции, содержащие информацию о маршрутах движения к объектам рекламирования арки, порталы, рамы и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и

располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, функционально предназначенные для распространения рекламы или социальной рекламы.

Рекламными конструкциями стабильного территориального размещения являются конструкции, которые не могут быть перемещены вручную силами одного человека без разборки (либо частичной разборки) или без использования грузоподъемных машин, механизмов, автотранспорта;

7) рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы или социальной рекламы;

8) технический регламент - минимально необходимые требования по обеспечению защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при проектировании, производстве, размещении, монтаже, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Российской Федерации;

9) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Общие требования к наружной рекламе и информации, установке рекламных конструкций

3.1. Распространение наружной рекламы и информации с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламирапространителем, с соблюдением требований настоящего Положения. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы и информации, социальной рекламы.

3.2.1. Распространение рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.2.2. Не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации над проезжей частью дорог и улиц.

3.2.3. Не допускается размещение (установка и эксплуатация) на территории городских и сельских поселений муниципального района объектов наружной рекламы типа транспаранты-перетяжки, а также объектов наружной рекламы и информации на стационарных и временных оградах, строительных сетках.

3.3. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение

общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

3.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

3.6. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.7. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца (наименование или товарный знак), номера его телефона и номера рекламной конструкции. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3.8. Установка рекламной конструкции на территории МО «Тарусский район» допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого администрацией муниципального района "Тарусский район" (далее – администрация муниципального района) на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

3.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию муниципального района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.10. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального района.

4. Порядок рассмотрения заявления и выдачи разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарусский район"

4.1. За выдачей разрешения вправе обратиться:

- владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе арендатор недвижимого имущества;
- лицо, уполномоченное собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;
- лицо, обладающее правом хозяйственного владения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому

присоединяется рекламная конструкция, при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких сделок (предоставляется доверенность либо копия договора).

4.2. Разрешение выдается на основании заявления: от юридического лица - согласно приложению N 1, от физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, - согласно приложению N 2 к настоящему Положению. К заявлению прилагаются:

1) Данные о заявителе - физическом лице (копия паспорта). Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией муниципального района в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, если заявитель не предоставил указанные документы самостоятельно.

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация муниципального района запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

В случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги - подтверждение в письменной форме согласия владельца автомобильной дороги

3) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции:

а) для рекламных конструкций, устанавливаемых на земле:

- топографическая съемка земельного участка с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе М 1 : 500, М 1 : 1000;

- фотография форматом не менее 10 x 15 см места установки рекламной конструкции;

- компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на местности на фотографии форматом не менее 10 x 15 см;

б) для рекламных конструкций, размещаемых на внешних стенах, крышиах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений:

- фотография форматом не менее 10 x 15 см места установки рекламной конструкции;

- компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на здании, строении, сооружении на фотографии форматом не менее 10 x 15 см;

4) проект рекламной конструкции с указанием размеров, описанием конструктивных элементов и материалов, из которых она изготавливается. В проекте указывается автор и дата разработки проекта. Кроме этого, к проекту прикладываются расчет конструкции рекламоносителей с указанием организации, производившей расчет, и копия лицензии этой организации или свидетельства саморегулируемой организации.

Заполненное заявление и прилагаемые документы представляются в прошитом и пронумерованном виде в двух экземплярах в администрацию муниципального района. После регистрации документы передаются в отдел ведения кадастра, землеустроительной и градостроительной документации администрации МР "Тарусский район"

4.3. Отдел ведения кадастра, землеустроительной и градостроительной документации готовит лист согласования размещения рекламной конструкции с уполномоченными органами (приложение № 3). При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в отдел ведения кадастра, землеустроительной и градостроительной документации.

Согласование проводится на предмет:

- соответствия проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- соответствия требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселения;
- соответствия требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.4. Отдел ведения кадастра, землеустроительной и градостроительной документации не вправе требовать от заявителя иной документации кроме той, которая оговорена в данном Положении и Федеральном Законе "О рекламе" №38-ФЗ, а также требовать дополнительного рассмотрения и согласования вышеуказанной документации с какими-либо организациями и учреждениями.

4.5. Администрация муниципального района выдает разрешение или принимает решение об отказе в выдаче разрешения в течение двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов.

4.6. Проекты разрешения и решение об отказе в выдаче разрешения готовит отдел ведения кадастра землеустроительной и градостроительной документации.

4.7. Разрешение (приложения № 4, № 5) выдается сроком на пять лет, кроме разрешения на установку временной рекламной конструкции.

4.8. В соответствии со ст. 333.33 п. 1 п. п. 80 Налогового кодекса РФ за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции заявитель уплачивает государственную пошлину. Согласно ст. 61 п. 2 Бюджетного кодекса РФ госпошлина подлежит уплате в бюджет муниципального района.

4.9. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и может быть принято по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявлении месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) Нарушение требований Федерального Закона "О рекламе" №38-ФЗ, касающихся порядка заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

4.10. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается администрацией муниципального района:

- 1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;
- 2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция,

документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований Федерального Закона "О рекламе" №38-ФЗ, касающихся порядка заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.11. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску администрации муниципального района;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения - по иску администрации муниципального района;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

6) возникновения преимущественного положения лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района - по иску антимонопольного органа.

4.13. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.14. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация муниципального района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.15. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его

недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

4.16. Требования настоящего Положения в части получения разрешений не распространяются на:

- витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики;
- вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

4.17. Должностные лица администрации МР "Тарусский район", ответственные за выдачу разрешения на установку рекламных конструкций, их аннулирование, а также выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленных конструкций, в случае ненадлежащего исполнения ими своих должностных обязанностей несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ.

5. Ответственность за нарушение Положения

5.1. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального района.

5.2. Невыполнение в установленный срок законного предписания администрации муниципального района влечет наложение административного штрафа.

5.3. По вопросам размещения рекламы и информации на территории Калужской области администрация МР "Тарусский район" в пределах своей компетенции взаимодействует с рабочей группой при Губернаторе Калужской области

5.4. Предписания об аннулировании разрешений на установку рекламных конструкций, выданные администрации МР "Тарусский район" антимонопольным органом Калужской области, обязательны для исполнения.

Ъ
издание N 1
к Положению
о порядке выдачи разрешений
на установку рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
"Тарусский район"

Главе администрации МР "Тарусский район"
Е.М.Мальцеву

ЗАЯВЛЕНИЕ

(наименование организации)

в лице _____,
действующего(-ей) на основании _____, просит
выдать разрешение на установку рекламной конструкции.

Общие сведения о рекламной конструкции

Адрес размещения	Район	Улица
	дом	пересечение с
Вид рекламной конструкции		
Место установки		
Размеры рекламного поля (ширина/высота), м		
Габариты, размеры (ширина/высота), м		
Количество сторон рекламных полей		

Приложение: _____ листов в 2-х экз.

1. Копия свидетельства о регистрации юридического лица
2. Фотография места установки рекламной конструкции
3. Компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на местности
4. Копия договора с собственником земельного участка, или иного недвижимого имущества к которому присоединяется рекламная конструкция
5. Топографическая съемка земельного участка с обозначением места установки
6. Проект рекламной конструкции
7. ИНН
8. Банковские реквизиты:

Руководитель организации _____
(подпись) _____ (расшифровка подписи)

Приложение N 2
к Положению
о порядке выдачи разрешений
на установку рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
"Тарусский район"

Главе администрации МР "Тарусский район"
Е.М.Мальцеву

_____,
(Ф.И.О. заявителя),
 проживающего по адресу: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции.

Общие сведения о рекламной конструкции

Адрес размещения	Район	Улица
	дом	пересечение с
Вид рекламной конструкции		
Место установки		
Размеры рекламного поля (ширина/высота), м		
Габариты, размеры (ширина/высота), м		
Количество сторон рекламных полей		

Приложение: _____ листов в 2-х экз.

1. Копия паспорта
2. Копия свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
3. Фотография места установки рекламной конструкции
4. Компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на местности
5. Копия договора с собственником земельного участка, или иного недвижимого имущества к которому присоединяется рекламная конструкция
6. Топографическая съемка земельного участка с обозначением места установки
7. Проект рекламной конструкции
8. ИНН
9. Банковские реквизиты физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя

_____ (расшифровка подписи)

Приложение N 3
к Положению
о порядке выдачи разрешений
на установку рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
"Тарусский район"

Лист согласования с заинтересованными лицами

Данные заявителя (Ф.И.О./наименование организации) _____

Адрес: _____

Описание рекламной конструкции _____

Перечень заинтересованных лиц	Дата	Должностные лица	Подпись, заверенная печатью

Выдан отделом ведения кадастра, землестроительной и градостроительной документации администрации муниципального района "Тарусский район" _____ 2013г.

Начальник отдела

Н.П.Маркин

Приложение N 4
к Положению
о порядке выдачи разрешений
на установку рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
"Тарусский район"

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТАРУССКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ТАРУССКИЙ РАЙОН"

РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

« » 20 __г.

№_____

Администрация муниципального района "Тарусский район" на основании заявления от _____ N _____ разрешает

(наименование юридического лица)
установить рекламную конструкцию _____

(тип рекламной конструкции, площадь информационного поля)
сроком на _____ лет.

Владелец рекламной конструкции _____
Руководитель юридического лица _____

(должность, Ф.И.О.)

Регистрирующий орган _____

Номер и дата регистрации _____

ИНН/КПП _____

Номер свидетельства о государственной регистрации юридического лица _____

Юридический адрес _____

Почтовый адрес _____

Место установки рекламной конструкции _____

Собственник объекта, на котором установлена рекламная конструкция _____

Рекламной конструкции присвоен регистрационный N _____.

Договор N _____ от _____

Разрешение действительно до "_____" _____ 20____ года.

Глава администрации МР «Тарусский район»

Е.М.Мальцев

Приложение N 5
к Положению
о порядке выдачи разрешений
на установку рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
"Тарусский район"

**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТАРУССКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ТАРУССКИЙ РАЙОН"**

**РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

« » 20 г.

№

Администрация муниципального района "Тарусский район" на основании заявления от _____ №_____ разрешает

(Ф.И.О.)

установить рекламную конструкцию _____

(тип рекламной конструкции, площадь информационного поля)

сроком на _____ лет.

Владелец рекламной конструкции _____

Паспортные данные _____

Регистрирующий орган _____

Номер и дата регистрации _____

ИНН/КПП _____

Номер свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя _____

Почтовый адрес _____

Место установки рекламной конструкции _____

Собственник объекта, на котором установлена рекламная конструкция _____

Рекламной конструкции присвоен регистрационный № _____.

Договор № _____ от _____

Разрешение действительно до "___" ____ 20__ года.

Глава администрации МР "Тарусский район"

Е.М.Мальцев