

Opis i interpretacija dobivenih grafikona

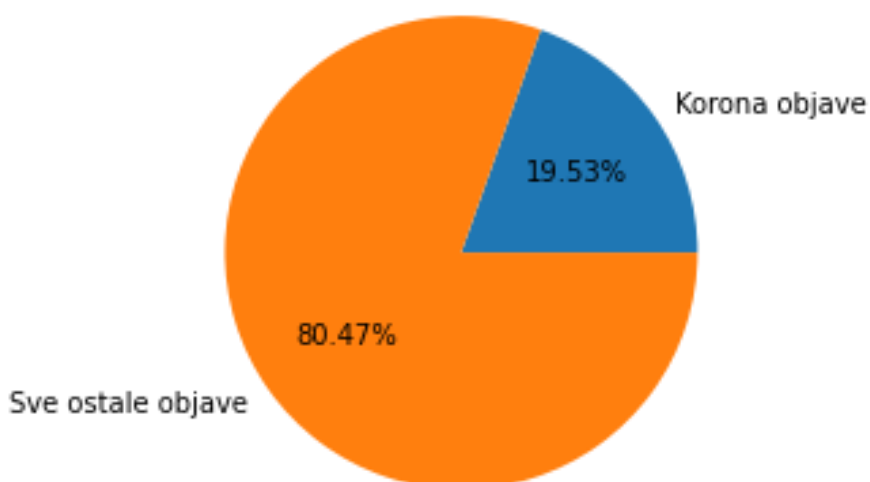
1.



Prvi korišteni graf je bar plot. On prikazuje ukupan broj objava na portalu Index.hr po mjesecima. Evidentna je činjenica da je broj objava otprilike jednak u svim mjesecima gdje se radi o rasponu od cca. 1900 do 2200 objava mjesečno. Odstupanja su vidljiva jedino u mjesecu studenom gdje je objavljeno više od 3500 objava.

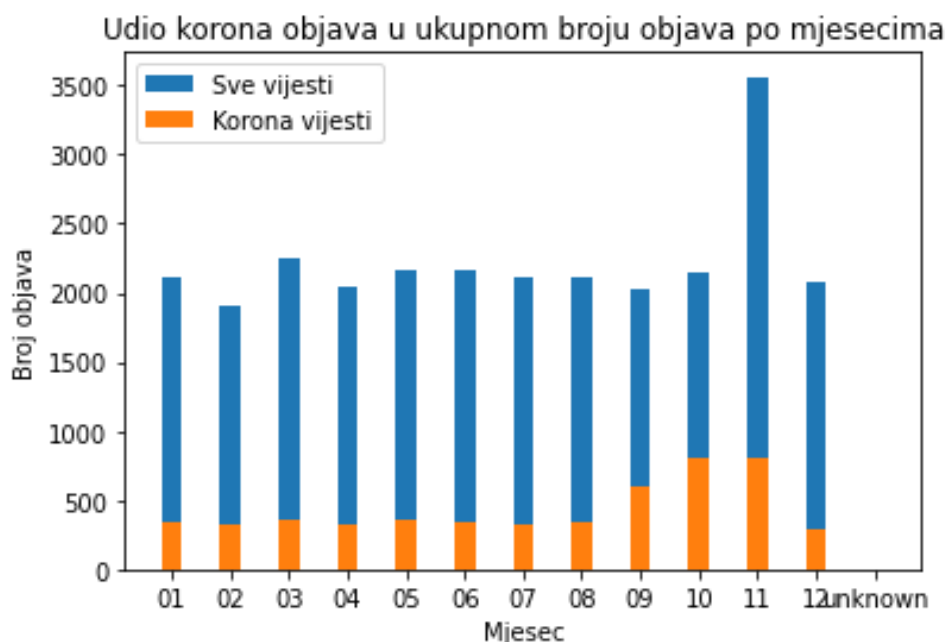
2.

Omjer korona objava i svih ostalih objava



Drugi korišteni graf je pie chart. On prikazuje omjer korona objava i svih ostalih objava na portalu Index.hr u periodu od godine dana. Udio objava na korona tematiku iznosio je 19.53%, dok je preostalih 80.47% objava bilo na sve ostale moguće teme.

3.



Kod trećeg grafa riječ je o stacked bar chartu koji predstavlja omjer vijesti na korona tematiku i svih ostalih vijesti gledano za svaki mjesec. Može se zaključiti da, iako brojke variraju, najčešće uz broj svih objava srazmjerno raste i broj korona objava. To naravno nije univerzalno pravilo jer ako primjerice uspoređujemo 10. i 11. mjesec vidljivo je da je broj svih objava u 11. mjesecu znatno skočio u odnosu na 10. mjesec, ali je broj objava na temu korone ostao gotovo identičan. Porast broja korona članaka vidljiv je već od mjeseca rujna što može značiti da se radi i o porastu broja oboljelih u jesensko vrijeme.

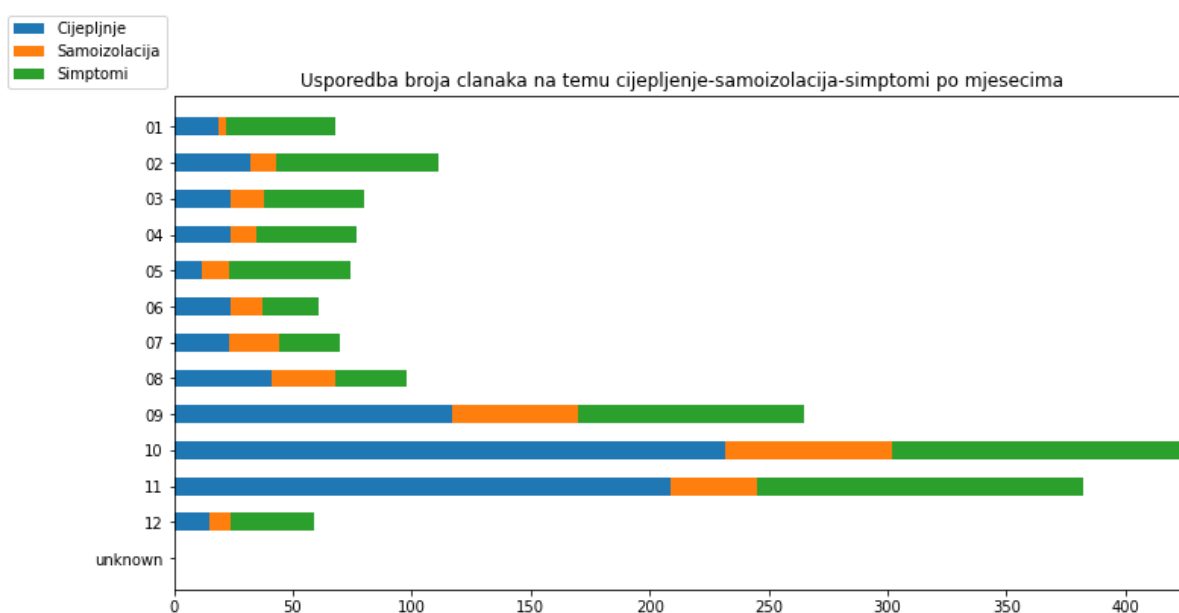
4.



Kod četvrtog grafa također je riječ o već viđenom pie chartu. On prikazuje omjer objava na temu korone prisutnim po raznim kategorijama portala. Tako vidimo da je udio korona objava u kategorijama Plus i Info 0 %, odnosno nema objava na korona tematiku u tim kategorijama. U kategoriji Vijesti je očekivano najveći broj objava na korona tematiku, čak 78.9 %. U kategoriji Magazin riječ je o udjelu od 7.1%, dok je u Sport kategoriji prisutan udio od 14 %.

Kako ne bi došlo kod zabune pri interpretaciji rezultata, ovdje se NE uzima omjer objava na temu korone i ukupnog broja objava u određenoj kategoriji, već su izvađene sve objave na temu korone iz svih kategorija na portalu te je ukupan broj (100%) raspoređen u 5 kategorija portala. Dakle, Vijesti 78.9%, Sport 14%, Magazin 7.1% te Plus i Info 0%.

5.

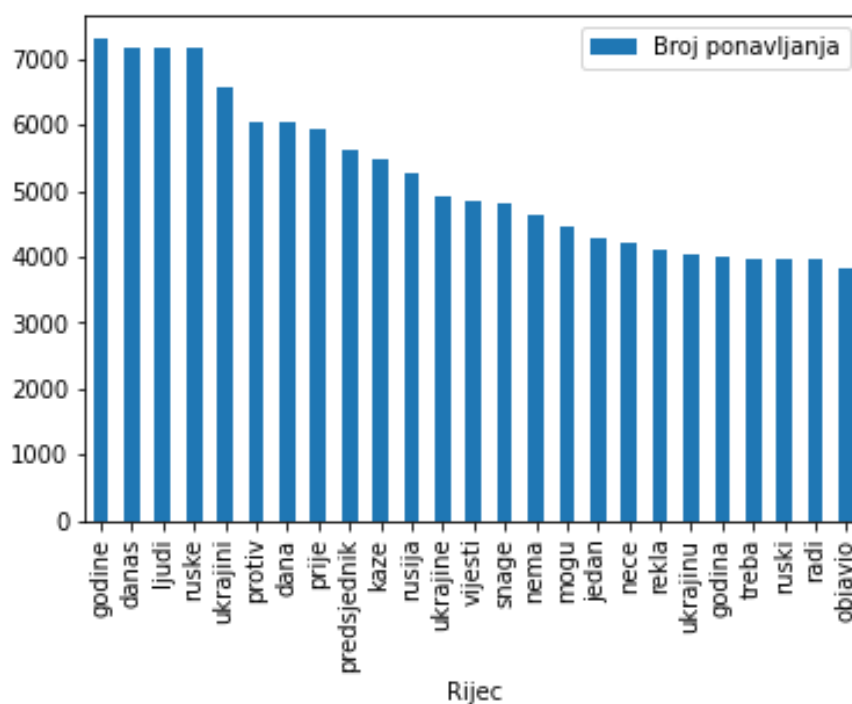


Posljednji grafikon je stacked bar chart. On uspoređuje broj članaka na teme cijepljenja, samoizolacije i simptoma po mjesecima. Ako uzmemo za primjer 9. mjesec vidimo da je ukupno objavljeno cca. 270 članaka na ovu tematiku: 120 se tiče cijepljenja, 50 se tiče samoizolacije, a 100 se tiče simptoma bolesti.

6.

Najcescih 25 koristenih rijeci u clancima su:

godine : 7301
 danas : 7191
 ljudi : 7164
 ruske : 7161
 ukrajini : 6567
 protiv : 6050
 dana : 6041
 prije : 5933
 predsjednik : 5612
 kaze : 5484
 rusija : 5262
 ukrajine : 4925
 vijesti : 4839
 snage : 4809
 nema : 4622
 mogu : 4467
 jedan : 4268
 nece : 4199
 rekla : 4119
 ukrajinu : 4050
 godina : 4017
 treba : 3960
 ruski : 3957
 radi : 3952
 objavio : 3842



Analizom jezičnog diskursa ustanovili smo koje su najčešće korištene riječi u objavama na portalu vezanim uz koronu i koliko puta se u tim objavama pojavila svaka pojedina riječ što je prikazano i grafički.