

# Project Proposal

Project Bisnis Pupuk Kompos Organik  
Sempurna Plus



Presented by  
**Zamri S.E.I**

# Table of Contents

- |   |                          |   |                    |
|---|--------------------------|---|--------------------|
| 1 | Tentang Perusahaan       | 5 | Anggaran Proposal  |
| 2 | Visi dan MIsi            | 6 | Proyeksi Financial |
| 3 | Gol untuk setiap kuartal | 7 | Future Content     |
| 4 | Time line implementasi   | 8 | Informasi Kontak   |



# Tentang PT JSJ

PT Jaya Sempurna Agro Jambi (PT JSJ) adalah perusahaan yang didirikan oleh Bapak Zamri (saat ini sebagai Direktur PT JSJ) yang bergerak di bidang manufaktur pupuk kompos. Awalnya bernama CV Jaya Sempurna Agro yang didirikan pada tahun 2019, lalu diubah menjadi PT Jaya Sempurna Agro Jambi pada tanggal 23 Maret 2022. Usaha pupuk kompos PT JSJ ini awalnya terinspirasi dari program Desa Makmur Peduli Api (DMPA) PT Wirakarya Sakti (Grup Sinarmas) yang sejak tahun 2019 membina Desa Sengkati Baru, Kecamatan Mersam, Kabupaten Batanghari, Provinsi Jambi. Adapun jenis pupuk yang diproduksi PT JSJ adalah pupuk kompos tabur halus untuk PT Wirakarya Sakti (Grup Sinarmas) dan pupuk kompos granular untuk konsumen umum. PT JSJ berpeluang memiliki hubungan bisnis yang panjang bersama PT Wirakarya Sakti karena permintaan volume pupuk kompos yang konsisten dari tahun ke tahun hingga saat ini.

Dengan bermodal pengalaman sejak berdirinya perusahaan hingga saat ini, manajemen PT JSJ telah berhasil menata manajemen produksi yang baik dan efisien, serta selalu menjalin hubungan baik dengan seluruh stakeholder seperti PT Wirakarya Sakti, Badan Usaha Milik Desa Panglimo Barambai, PT Cahaya Pematang Gadung, para kelompok tani, dan lain sebagainya. Pengurus PT JSJ telah membuat kerja tim yang solid yang dari awal jumlah pekerja hanya sebanyak 12 orang, saat ini telah menjadi 58 orang dengan kapasitas produksi pupuk kompos sebesar 500 – 650 ton per bulan.



Dari sisi kualitas produk, divisi pengembangan produk pupuk kompos Jaya Sempurna selalu berusaha menciptakan produk pupuk kompos yang berkualitas, mengikuti permintaan pasar, packaging yang menarik, sehingga dapat bersaing di pasaran. Salah satu keunggulan dari lokasi PT JSAJ di Kecamatan Mersam adalah bahan baku yang mudah diperoleh dan tersedia dalam jumlah yang berlimpah. Seluruh bahan baku berasal dari limbah empat unit pabrik kelapa sawit yang berada di Kecamatan Mersam. Diketahui bahwa kandungan unsur pada limbah pabrik kelapa sawit sangatlah lengkap seperti unsur Kalium (K) yang bersumber dari jangkos, solid dan abu boiler. Untuk kebutuhan kandungan Natrium (Na) kami memanfaatkan dari peternak sapi lokal, sedangkan untuk kandungan Phospat (P) bersumber dari abu hitam hasil pembakaran cangkang kelapa sawit.

Dengan kondisi sumberdaya yang sangat melimpah dan permintaan pasar yang selalu konsisten khususnya dari PT Wirakarya Sakti (Grup Sinarmas), PT JSAJ berkeyakinan bahwa usaha pupuk kompos ini memiliki prospek yang sangat bagus, dengan tujuan mensejahterakan masyarakat khususnya para petani di Kabupaten Batanghari.



# Tentang PT Jaya Sempurna Agro Jambi

PT. Jaya Sempurna Agro Jambi sudah berdiri sejak tahun 2020 dengan memproduksi manufaktur pengolahan pupuk kompos organik yang bahan baku utamanya memanfaatkan dari limbah pabrik kelapa sawit seperti solid, jangkos, abu broiler, kotoran hewa dan aktivator khusus. di dunia pertanian manfaat dan kandungan bahan bahan tersebut tidak diragukan lagi, banyak penelitian dan hasil uji lab yang kami lakukan kandung npk yang sangat tinggi dan sangat lengkap akan unsur makro dan mikro yang sangat di butuhkan tanaman.

## Organization and Management

**Zamri, S.E.I**

DIREKSI

**Rudi Setiona**

KOMISARIS



# Visi & Misi

## Visi

Menjadi perusahaan produsen pupuk organik yang bertaraf nasional yang berorientasi kepada kesuburan tanah Indonesia secara berkelanjutan



## Misi

Memformulasikan pupuk kompos organik yang ramah lingkungan dengan kualitas tinggi.

Membuat standar produksi pupuk kompos sesuai dengan kebutuhan tanaman.



# Gol Setiap Kuarteral



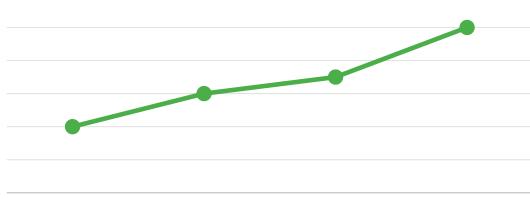
## Peningkatan kapasitas Produksi

Metric: Meningkatkan kapasitas produksi sebesar () % di Kuarteral 1 tahun 2024.



## Peningkatan Brand

Meningkatkan Brand dengan meningkatkan kualitas produk



## Meningkatkan Jangkauan Market

Peningkatan jangkaun pola market dari pulau Sumatera menuju P Jawa dan Bali

Kebutuhan Pasar Terhadap Produk kompos tahun 2024 mencapai 10.000 ton baik itu dijual untuk perusahaan perkebunan maupun untuk umum petani petani seluruh Indonesia, dengan pola B to B dan B to G, pada tahapan ini perusahaan telah menjalin kerjasama dengan perusahaan perkebunan penghasil kayu peningkatan kapasitas produksi dari 5000 ton/tahun hingga 12.000 ton/tahun, bukan hanya itu kami pun melakukan kerjasama dengan B to G khususnya BUMD Kabupaten di sekitar provinsi Jambi, Lampung dan Bengkulu dengan target Produksi mencapai 2000 ton/tahun

Pada Kuarteral 2024 melakukan kajian produk dengan melakukan beberapa uji untuk mendapatkan racikan yang sempurna ini kami mengangkat nama brand dagang kami dengan nama **Sempur-Plus** untuk tanaman hortikultura dan **Sempurna-Pro** untuk tanaman perkebunan seperti sawit.

PT Jaya Sempurna Agro pada kuarteral 2024, mencoba melakukan ekspansi market dari segi wilayah beralih ke wilayah Pulau Jawa dan Bali, yang rata-rata penggunaannya untuk di bidang hortikultura. kemudian selain itu membutuhkan beberapa lokasi di pulau Jawa sebagai shelter produk kami yang masih di produksi di Jambi

# Gol Setiap Kuarteral



## Launching Brand Pupuk Kompos Sempurna Plus

Menambah Coverage penggunaan Pupuk Kompos Organik Sempurna Plus



## Rutin Quality Control

Demi mendapatkan kepercayaan dari Client Kami, maka Uji Lab dari Produk kami menjadi suatu keharusan

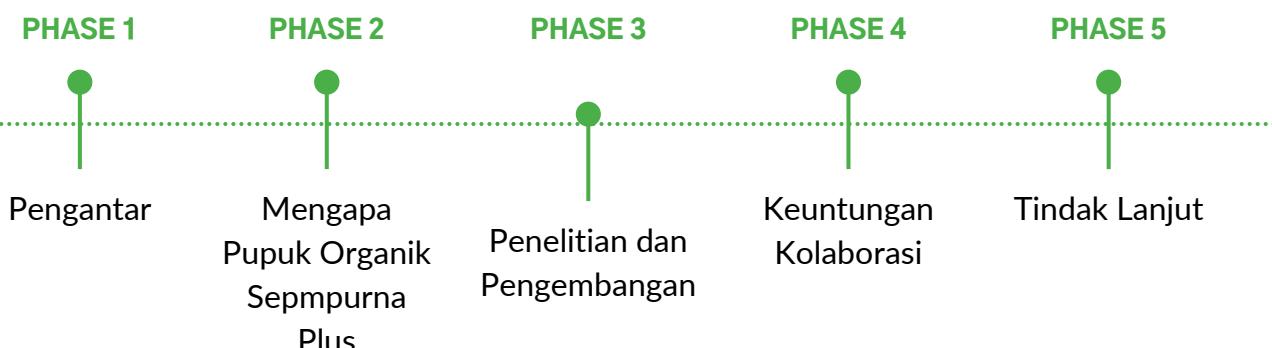
Pada dasarnya Pupuk Kompos Organic yang kami produksi telah mendapatkan kepercayaan dari salah perusahaan bid perkebunan kayu secara rutin permintaan pupuk kompos sebesar 500 ton/bulan, namun pada saat ini kami ingin merambah dengan penambahan Jenis Pupuk Kompos yang dapat di gunakan pada bidang pertanian Hortikultura yang memiliki potensi besar terhadap permintaan yang berada di pulau Jawa dan sekitarnya.

PT Jaya Sempurna Agro Jambi, yang secara rutin mendapatkan permintaan dari klien kami terutama PT WKS, Uji Lab Produk merupakan hal yang rutin dilakukan, Uji sampling yang dilakukan ada 2 tahapan secara acak, yaitu pada saat Produk masih berada di warehouse kami, kemudian setelah pengiriman dan sampai di klien kami maka uji sampling dilakukan secara acak yang kedua kalinya.



# Proposed Timeline

## Ajuan Timeline



Sebagai mitra potensial yang berharga, kami menghargai kesempatan untuk menghadirkan proposal bisnis yang dirancang khusus untuk PT JSAJ. Dalam dunia pertanian yang terus berkembang dan sadar akan keberlanjutan, pupuk kompos organik menjadi semakin penting sebagai solusi ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Dalam menghadapi tantangan keberlanjutan dan permintaan konsumen yang semakin sadar akan lingkungan, PT JSAJ memiliki kesempatan untuk memimpin industri pupuk kompos organik. Dengan menggunakan teknologi inovatif dan praktik pertanian berkelanjutan, kami yakin dapat membantu PT JSAJ memperluas dampak positifnya.

- 1. Berbasis Keberlanjutan:** Pupuk kompos organik diproduksi dengan memanfaatkan limbah organik, menciptakan sumber nutrisi alami dan mendukung siklus daur ulang.
- 2. Kualitas Tanah:** Pupuk kompos organik meningkatkan struktur tanah, meningkatkan ketersediaan air, dan menyediakan nutrisi esensial untuk tanaman.
- 3. Penerimaan Pasar:** Konsumen semakin mencari produk yang berkelanjutan, dan pupuk kompos organik memenuhi harapan mereka terhadap pertanian yang bertanggung jawab.
- 4. Produk Berkualitas Tinggi:** Kami menawarkan pupuk kompos organik berkualitas tinggi yang dirancang khusus untuk meningkatkan hasil tanaman dan memberikan manfaat jangka panjang bagi tanah.
- 5. Penelitian dan Pengembangan:** Tim ahli kami terus melakukan penelitian untuk memastikan produk kami selalu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan memenuhi standar keberlanjutan.
- 6. Pendampingan Pemasaran:** Kami berkomitmen untuk membantu PT JSAJ membangun citra merek yang kuat melalui strategi pemasaran yang efektif dan berkesan.

# Proposed Timeline

## Ajuan Timeline

- Peningkatan Citra Merek: Melalui pendekatan pemasaran yang berfokus pada keberlanjutan, PT JSJ dapat meningkatkan citra merek sebagai pelopor dalam industri pupuk kompos organik.
- Peningkatan Penjualan: Produk yang berkualitas tinggi dan pendekatan pemasaran yang efektif dapat membantu meningkatkan penjualan dan pangsa pasar.
- Kemitraan Jangka Panjang: Kami berkomitmen untuk menjalin kemitraan yang kuat dan berkelanjutan dengan PT JSJ untuk mencapai tujuan bersama keberlanjutan.

Pertemuan lebih lanjut guna membahas proposal ini secara lebih rinci. Kami yakin kerjasama ini akan menciptakan dampak positif yang signifikan bagi PT JSJ dan pelanggan Anda.



# Proposal Anggaran untuk Proyek Fiskal 2024

Projek	Nilai	Persentase
<b>PEMBANGUNAN GEDUNG PABRIK KOMPOS</b>	Rp3.674.753.883	32%
<b>BIAYA PRODUKSI PUPUK KOMPOS JSA 750.000 Kg/Bulan dalam Jangka 1 tahun</b>	Rp7.635.786.346	68%
<b>TOTAL</b>	Rp 11.310.541.000	100%

Proposal project ini, dengan bertujuan mengimplementasikan Pengembangan Inovatif serta menciptakan solusi inovatif yang akan memberikan dampak positif terhadap industri manufaktur Pupuk Organik guna memperbaiki kualitas tanah yang kian menurun. Ide dasar proyek ini muncul dari kebutuhan mendesak untuk mengatasi Produksi di bidang pertanian, perkebunan dan sayuran, sambil meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, dan meningkatkan kualitas dalam Industri Manufaktur Pupuk Kompos Organik dengan Brand Sempurna Plus.

## Rationale (Alasan di Balik Proyek)

1. Penelitian dan Keberlanjutan: Penelitian mendalam yang kami lakukan menunjukkan potensi besar dalam menghadapi tantangan penurunan kualitas tanah dan pengembalian unsur hara tanah menjadi lebih baik lagi melalui pendekatan inovatif yang akan diusulkan.
2. Keberlanjutan Industri: Proyek ini sejalan dengan arus keberlanjutan industri dan menjadi jawaban terhadap permintaan pasar pupuk organik yang semakin kompleks.

## Pihak yang Terlibat

1. Tim Ahli: Proyek ini akan melibatkan tim ahli yang berpengalaman dalam penelitian mikroorganisme tanah dengan track record sukses dalam Pengembangan Solusi Inovatif.
2. Pihak Eksternal: Kolaborasi dengan [Nama Mitra atau Penyedia Layanan] untuk memastikan dukungan dan pengetahuan yang lebih luas dalam mencapai tujuan proyek.

## Keterlibatan Kami

Sebagai inisiator proyek, kami akan menjadi pendorong utama di balik desain, implementasi, dan pengelolaan keseluruhan proyek. Komitmen kami terhadap keberhasilan proyek tercermin dalam dedikasi sumber daya dan keterampilan yang kami bawa ke meja.

### Anggaran Proyek

Proyek ini memerlukan anggaran sebesar 8,8 M untuk mencakup : Penelitian, Pengembangan, Produksi, Branding dan marketing. Kami telah menghitung secara teliti dan menyusun anggaran ini berdasarkan estimasi terbaik kami.

### VI. Tujuan Proyek

- Inovasi: Menciptakan solusi inovatif yang menjawab Perluasan jangkauan Marketing seluruh Indonesia.
- Efisiensi: Meningkatkan efisiensi operasional dalam efisiensi Produksi.
- Keberlanjutan: Memastikan bahwa proyek mendukung dan mempromosikan prinsip keberlanjutan dalam Industri manufaktur Pupuk Kompos Organik

### Pemecahan Masalah

Proyek ini dirancang untuk mengatasi beberapa masalah kritis, termasuk jangkauan pemasaran, branding, marketing, dll, dengan harapan memberikan solusi yang berkelanjutan dan skalabel dalam jangka panjang.

### Langkah-langkah Implementasi Proyek

#### 1. Penelitian dan Analisis

- Melibatkan tim penelitian untuk mengumpulkan data dan menganalisis tren pasar, kebutuhan konsumen, dan solusi yang sudah ada.

#### 2. Pengembangan Konsep

- Kolaborasi dengan tim desain dan pengembangan untuk merinci konsep solusi inovatif.

#### 3. Pengujian dan Peningkatan

- Melakukan uji coba internal dan eksternal untuk mendapatkan masukan dan memperbaiki solusi berdasarkan umpan balik.

#### 4. Produksi/Pengembangan

- Mengimplementasikan solusi secara penuh, melibatkan produksi atau pengembangan lebih lanjut sesuai kebutuhan proyek.

#### 5. Peluncuran dan Pemasaran

- Menyusun strategi peluncuran yang melibatkan kampanye pemasaran untuk memperkenalkan solusi kepada audiens target.

### X. Tim dan Kolaborator

#### 1. Tim Internal:

- Tim penelitian dan pengembangan
- Tim desain
- Tim pemasaran dan komunikasi

#### 2. Pihak Eksternal:

- Mitra penelitian
- Vendor untuk produksi atau pengembangan
- Konsultan pemasaran

Dalam kesimpulan ini, kami kembali menekankan urgensi dan keberhasilan proyek ini.

Dengan dukungan dan kolaborasi dari Anda, kami yakin proyek ini akan mencapai tujuan yang telah ditetapkan, menciptakan dampak yang signifikan.

# Proyeksi Keuangan

IDR Rp	FY'24
Target Penjualan	Rp. 10.760.400.000
Target Biaya Produksi	Rp. 6.526.800.000
Keuntungan Kotor	Rp. 4.233.600.000
Target Keuntungan Bersih	Rp1.796.213.653,56

## RASIO BEP

RASIO BEP / TAHUN | 56%

## TARGET ROI

ROI | 14%

# Perhitungan Irr

Period	Cash flow	PV	IRR	10,00%	
Initial investment	-Rp 7.635.786.346	-Rp7.635.786.346			di tahun Ke 20
1	Rp1.796.213.653,56	Rp1.632.921.503	NPV	Rp7.656.393.047	Ditahun ke 17
2	Rp1.796.213.653,56	Rp1.484.474.094	NPV	Rp6.772.637.234	
3	Rp1.796.213.653,56	Rp1.349.521.904	NPV	Rp6.026.357.513	Di tahun ke 15
4	Rp1.796.213.653,56	Rp1.226.838.094	NPV	Rp3.401.168.984	di tahun ke 10
5	Rp1.796.213.653,56	Rp1.115.307.358	NPV	Rp1.946.880.931	di tahun ke 8
6	Rp1.796.213.653,56	Rp1.013.915.780	NPV	Rp1.108.934.005	ditahun ke 7
7	Rp1.796.213.653,56	Rp921.741.618	NPV	Rp187.192.387	Ditahun ke 6
8	Rp1.796.213.653,56	Rp837.946.926			
9	Rp1.796.213.653,56	Rp761.769.933			
10	Rp1.796.213.653,56	Rp692.518.121			
11	Rp1.796.213.653,56	Rp629.561.928			
12	Rp1.796.213.653,56	Rp572.329.025			
13	Rp1.796.213.653,56	Rp520.299.114			
14	Rp1.796.213.653,56	Rp472.999.194			
15	Rp1.796.213.653,56	Rp429.999.268	NPV (Net Present Value) atau Nilai Kini Bersih adalah salah satu metode evaluasi proyek atau investasi dalam analisis keuangan. NPV mengukur nilai sekarang dari aliran kas masuk dan keluar selama periode waktu tertentu. Secara umum, NPV digunakan untuk menilai keuntungan bersih atau kerugian dari suatu investasi.		IRR (Internal Rate of Return) atau Tingkat Pengembalian Internal adalah metode evaluasi investasi yang digunakan untuk mengukur profitabilitas proyek atau investasi. IRR adalah tingkat bunga yang membuat nilai sekarang dari aliran kas masuk dan keluar dari suatu investasi menjadi nol.
16	Rp1.796.213.653,56	Rp390.908.425			
17	Rp1.796.213.653,56	Rp355.371.296			
18	Rp1.796.213.653,56	Rp323.064.814			
19	Rp1.796.213.653,56	Rp293.695.286			
20	Rp1.796.213.653,56	Rp266.995.714			
			PV atau Nilai Kini adalah nilai sekarang dari sejumlah uang yang akan diterima atau dibayarkan di masa depan. Dalam konteks keuangan, nilai uang di masa depan sering dianggap kurang bernilai dibandingkan dengan nilai uang yang sama saat ini. Ini disebabkan oleh nilai waktu dari uang, yaitu gagasan bahwa nilai uang dapat berubah seiring waktu karena faktor		

## Persentase Irr

IRR

10%/Tahun

# New Branding, New Market, New Profit



**Untuk Pertanyaan  
Hubungi Kami**

[www.jsaj.co.id](http://www.jsaj.co.id)

0822-6625-9001



**Jaya Sempurna Agro**

PT. Jaya Sempurna Agro Jambi

