

SALES DASHBOARD

Bank Muamalat - Business Intelligence Analyst

Presented By
M h d . A r s y a F i k r i



Hello,

I'm Mhd. Arsyah Fikri

Data Scientist

An enthusiastic person with various interests, quick to learn and adapt to new challenges. Experience public speaker that possess strong academic and technical skills in programming and data science through training, courses, laboratory instructor, and machine learning-focused final project. Motivated and actively looking for career opportunities in the data field, with a focus on data science.



Project Portfolio

Sales Dashboard Analysis

- PT. Sejahtera Bersama ingin *me-maintain* dan meningkatkan penjualan mereka. Perusahaan memiliki data historis penjualan dari Januari 2020 hingga Desember 2021.
- Tujuan: Analisa *dashboard* penjualan PT. Sejahtera Bersama untuk mendapatkan rekomendasi bisnis yang bertujuan meningkatkan penjualan.

Presentation video is [here](#)!

Github Repository is also [here](#)!

SALES DASHBOARD

Tahapan Pengerjaan



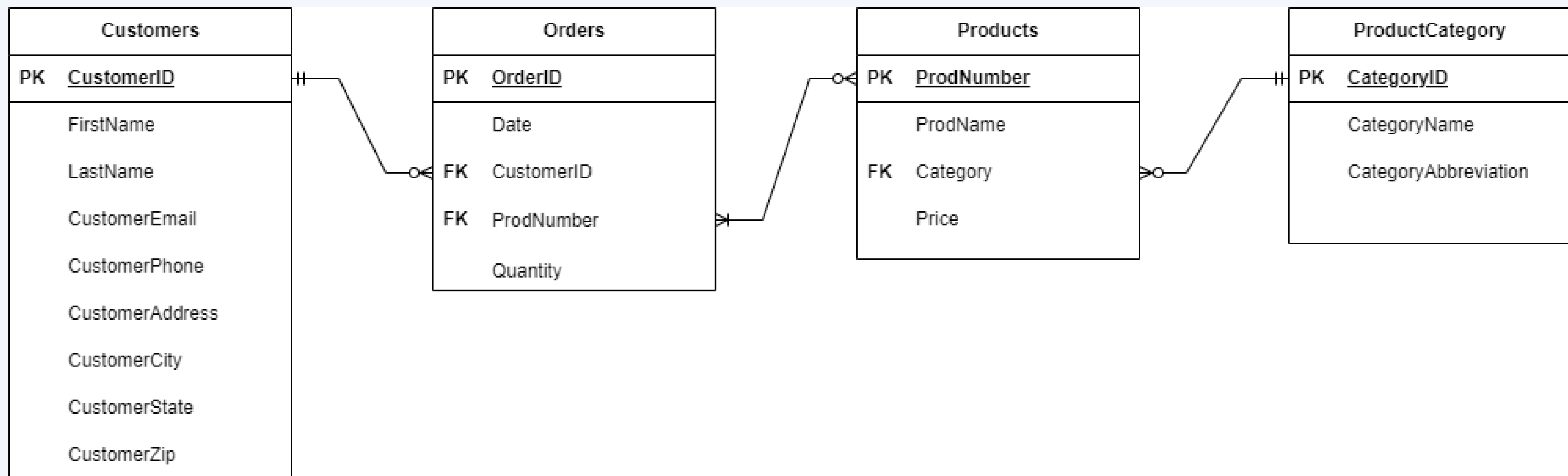
Task 1: Identifikasi Primary Key

Terdapat 4 tabel dataset yang akan dianalisa, pada masing-masing tabel memiliki sebuah kolom sebagai primary key. Kolom-kolom tersebut adalah:

Tables	Columns
Customers	CustomerID
Orders	OrderID
Products	ProdNumber
ProductCategory	CategoryID

Task 2: Identifikasi Relationship Tables

Relationship tabel-tabel tersebut adalah sebagai berikut:

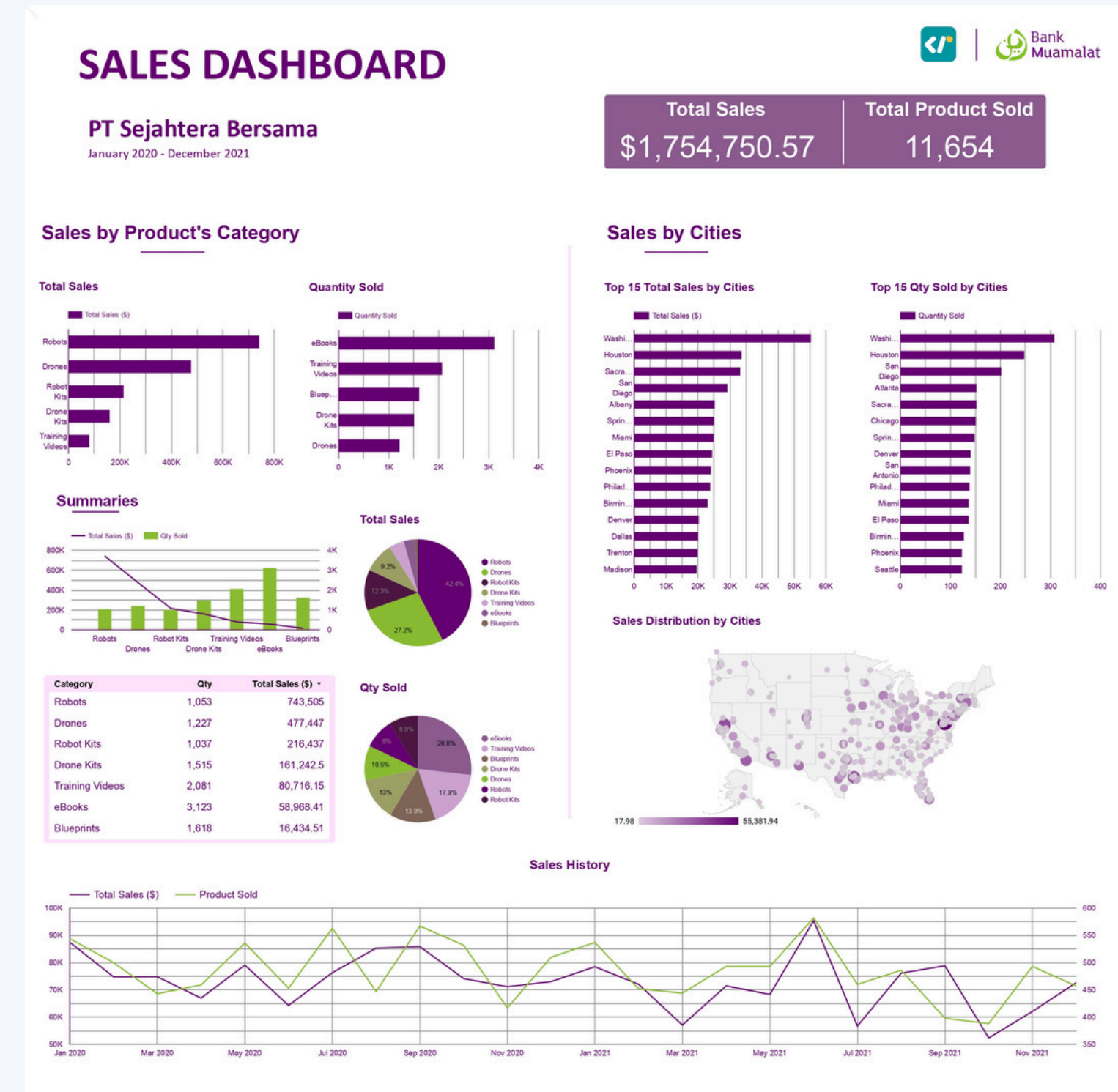


Task 3: Master Table

Master table adalah table hasil pemrosesan join yang siap digunakan sebagai data dashboard.

	cust_email	cust_city	order_date	order_qty	product_name	product_price	category_name	total_sales
0	edew@nba.com#mailto:edew@nba.com#	Honolulu	2020-01-01	1	BYOD-220	69.00	Drone Kits	69.00
1	llespercx@com.com#mailto:llespercx@com.com#	Des Moines	2020-01-01	5	SCARA Robots	19.50	eBooks	97.50
2	lfromonte9@de.vu#mailto:lfromonte9@de.vu#	Birmingham	2020-01-01	5	Spherical Robots	16.75	eBooks	83.75

Task 4: Sales Dashboard



Complete Dashboard is [here!](#)

Task 5:

Business Recommendation

1. Berfokus pada produk yang memiliki pendapatan tertinggi

Produk-produk seperti Robots, Robot kits, Drones, dan Drone kits adalah kategori produk dengan pendapatan tertinggi. Prioritaskan produk-produk tersebut dengan meningkatkan marketing seperti membuat diskon, promo bundle (karena produk-produk tersebut saling berkaitan), improvisasi kustomisasi kits, dan variasi produk baru.

Business Recommendation

2. Memanfaatkan produk berpendapatan rendah, namun penjualan tinggi

Produk eBooks, Training Videos, dan Blueprints memiliki jumlah penjualan yang cukup tinggi, meskipun hasil penjualannya rendah. Dapat dipertimbangkan untuk menaikkan harga produk-produk tersebut sedikit demi sedikit secara perlahan dan membuat diskon pembelian dalam jumlah banyak.

Business Recommendation

3. Terapkan targeted marketing berdasarkan kota

Memfokuskan promosi pada kota-kota dengan penjualan tertinggi seperti Washington, Houston, dan Sacramento. Promosi dan penawaran dapat disesuaikan dengan preferensi daerah-daerah tersebut.

Sedangkan untuk kota-kota dengan penjualan rendah dapat dilakukan analisa lebih lanjut terlebih dahulu untuk mencari tahu mengapa kota-kota tersebut memiliki performa penjualan jelek. Kemudian dapat diputuskan teknik marketing seperti apa yang cocok untuk kota-kota tersebut.

Business Recommendation

4. Analisa tren penjualan musiman

Penjualan memiliki tren-tren musiman. Penjualan tertinggi terjadi pada pertengahan dan akhir tahun. Hal ini dipicu oleh libur musim panas, black friday, dan natal. Sehingga, diskon musim libur sangat tepat untuk meningkatkan penjualan.

Selain itu pola penjualan produk Kits akan meningkat sebulan setelah bulan terjadinya peningkatan penjualan Drones / Robots. Hal ini menunjukkan, bahwa customer cenderung mencari variasi dengan melakukan kustomisasi drone atau robot menggunakan Kits yang dibeli. Hal ini, dapat dijadikan pertimbangan untuk membuat penjualan bundle kits atau diskon kits sebulan setelah puncak penjualan drone atau robot.



Thank you!

Let's Connect!

Contact Details

Phone: +62 822 7580 9719

LinkedIn: [linkedin.com/in/arsya-fikri/](https://www.linkedin.com/in/arsya-fikri/)

Email: mhdarsyafikri@gmail.com

GitHub: github.com/arsyfpro