

Idee

Konsumenten sparen lästige Wegstrecken ein und entdecken den Einkauf in kleinen, lokalen Betrieben als Lifestyle-Entscheidung für mehr Lebensqualität. Und wenn Ihr Einkaufszettel am Handy gleich auch die richtigen Geschäfte findet, die am Weg liegen, ihre Öffnungszeiten kennt und Kundenkarten wie z.B. die Badener-Vorteilscard gleich integriert sind, wird das Nächste auch zum Besten.



Anbieter können auf ganz einfache Weise, vielleicht gleich übers Handy, ihre Kontaktdaten aktualisieren, neue Kunden auf sich und ihre Produkte aufmerksam machen und gestalten gleichzeitig den Einkauf für bestehende Kunden angenehmer und attraktiver. Wir arbeiten auch daran, Informationen nach Wunsch automatisch in klassischen Suchdiensten wie z.B. Google-Maps weiter zu veröffentlichen. Damit werden auch kleine, nicht so technik-affine Unternehmen mit wenig Aufwand digital fit und im Internet weithin sichtbar.

Gemeinden und Regionen publizieren ihre Adressdaten nicht mehr nur in langen alphabetisch sortierten Listen, die heutzutage nur mehr von wenigen gelesen werden, oder veröffentlichen Pläne als unzusammenhängende PDF-Dokumente und Grafiken. Mit dem Website-Plug-In von **onYOURway** werden Adress- und Plandaten interaktiv verbunden. Da sich viele nur mehr die ersten Treffer einer Suche ansehen macht es Sinn, dass die ersten Treffer die sind, die meinem Standort am nächsten oder entlang meiner Route liegen, mit den „Öffis“ gut erreichbar oder fair gehandelt sind.

Das Konzept von **onYOURway** ist die Idee das Naheliegende zu verbinden. Für Gemeinden und Regionen ist es eine Plattform, die es erlaubt

- die Förderung lokaler Wirtschaft mit der Reduktion von Verkehr zu verbinden,
- CO²-Emissionen zu verringern,
- ihre Umweltbilanz zu verbessern
- und gleichzeitig kleine Betriebe, fairen Handel und Tourismus zu fördern.

Umsetzung

Technisch präsentiert sich **onYOURway** in drei Formen:

Eine **Smartphone-App** für Android, iPhone und Windows liegt im Trend und ist auch unterwegs immer dabei. Sie unterstützt Konsumenten, bei Spontaneinkäufen das richtige Geschäft zu finden. Beim geplanten Einkauf sind der Einkaufszettel und die Kundenkarte gleich bei der Hand. Und für manche Geschäftsinhaber ist das Smartphone vertrauter, als ein PC. Manche Dinge, wie ein aktuelles Foto vom Geschäft zu veröffentlichen, gehen damit auch viel einfacher.

Den nächsten Buchladen, Sportverein, Arzt oder Heurigen suchen viele über die **Website** ihrer Gemeinde. Ein **Plug-In** macht es für die Betreiber von Websites einfach, ihre Adressdaten direkt auf dem Stadtplan zu publizieren. Und das mit interaktiver Suche nach Standort, Produktgruppen,



Lifestyle-Kriterien, Öffnungszeiten und mehr. Der nächste, völlig neuartige Schritt erlaubt **die Suche entlang von Wegstrecken die, z.B. mit dem Rad oder auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, ohnehin zurückgelegt werden!** Damit wird aus „Adress-Friedhöfen“ auf Gemeinde- oder Regional-Websites in völlig neuartiger Weise eine interaktive Informationsdrehscheibe für Bürger und Gäste.

Die eigenständige **Website von onYOURway.at** gibt einen Überblick über alle beteiligten Gemeinden und Regionen und erlaubt eine überregionale Suche z.B. für einen Wochenendausflug.

Wir planen auch den Anbietern zu erlauben, ihre Daten nach Wunsch automatisch auf andere bekannte Suchdienste im Internet zu publizieren. Damit wird ihr Geschäft ohne weiteren Aufwand oder Expertenwissen auch in Google Maps, Bing Maps und anderen, wie z.B. Nokia City Lens sichtbar.



Projekt

Aber eine technische Lösung allein, kann Menschen nie bewegen. Daher ist es wesentlich, dass **onYOURway** selbst regional arbeitet und von der Region getragen wird, die sich entscheidet, **onYOURway** als Werkzeug einzusetzen. **onYOURway** ist schließlich eine Initiative zur Förderung lokaler Wirtschaft.

Aktuelle Informationen setzen eine möglichst vollständige, aktive Teilnahme der lokalen Wirtschaft voraus. Daher sollte die teilnehmende Region **die Wirtschaftstreibenden** aktiv zur Teilnahme motivieren.

Eine bereits vorhandene Adressdatenbank lokaler Anbieter (Geschäfte, Vereine, etc.) bildet die Basis für die regionale Suche wird aber von **onYOURway** in Zusammenarbeit mit den Anbietern um einige, entscheidende Informationen erweitert. Darunter fallen die Geocodierung der Adressen, Öffnungszeiten und die Markierung mit Produktgruppen und Lifestyle-Kriterien wie Bio, Fairtrade oder z.B. „Badener Bonuscard“.

Wer lokale Angebote sucht, startet diese Suche oft auf der Website der Region. Viele Gemeinden bieten Listen mit Geschäften, Vereinen und öffentlichen Stellen an. Die meisten allerdings mit eingeschränkter Suchfunktion und Aufbereitung der Ergebnisse.

Wenn z.B. eine Gemeinde die Neugestaltung ihrer Website plant macht es Sinn den Einsatz des Web-Plug-Ins von **onYOURway** für die Suche und Darstellung von Adressdaten bei der Planung und Umsetzung des neuen Auftritts gleich mit zu berücksichtigen. Die Plug-In-Technologie macht die Integration einfach möglich und die Funktionen gliedern sich nahtlos in das Design des neuen Webauftritts ein. Damit wird ein für Gemeinde-Websites völlig neuer Standard festgelegt, der z.B. die Ergebnisse der Geschäftssuche mit dem Routenplan des StadtBusses verbindet, weiß wann man mit dem Fahrrad fair gehandelte Bioprodukte einkauft oder schließlich sogar Events auf dem Stadtplan anzeigt.



onYOURway Michael Vesely, info@onyourway.at, 0676/30 76767

Das Gute liegt so nah!