### Was ist faul

# an meinem Einkaufsleben?









Fühlen wir uns wirklich persönlich betreut, wenn der Computer den Barcode auf unserer Kundenkarte erkennt? Oder ist ein "Grüß Sie, wie geht's Ihnen? ... Wenn's wollen, ich hätt Ihnen eins von Ihren Lieblingsbroten aufghob'n." doch persönlicher?

Aber das ist wahrscheinlich nur in kleineren Geschäften möglich.

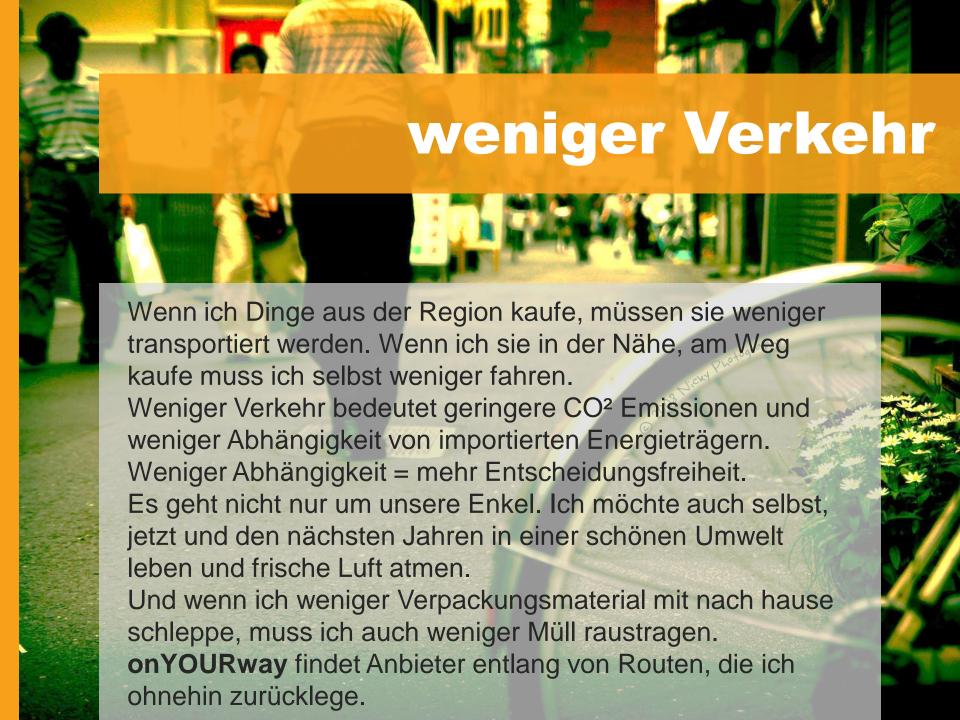




Bio, aus der Region, FairTrade oder gleich ab Hof, vom Produzenten, reif geerntet, ohne Verpackung, vielleicht mit meiner regionalen VorteilsCard, ...

Nach diesen und weiteren Kriterien will ich Produkte und Dienstleistungen wählen. Gleich in der Nähe, am liebsten in kleinen Geschäften, bei einem kleinen Plausch, möchte ich meine Sachen einkaufen.

onYOURway findet diese Geschäfte und weiß wann sie offen haben.







Saisonales, am Heimweg einfach mitnehmen, ... ein paar freundliche Worte wechseln, ... oder neues entdecken ... Ganz in meiner Nähe habe ich das "Bienenlädchen" entdeckt. Die haben sich auf Imkereiprodukte spezialisiert. So eine Vielfalt kann kein Supermarkt bieten. onYOURway findet neues und auch Spezialitäten auf Ausflügen.

### ist ....



#### eine Web-Plattform



Käufer finden Produkte und Dienstleistungen in ihrer Nähe oder entlang von Routen, die sie ohnehin zurücklegen, entdecken Neues. Und das zu aktuellen Öffnungszeiten.

Anbieter nutzen ein einfaches Portal um auf ihr Angebot aufmerksam zu machen und werden automatisch auch über andere Suchmaschinen und Kartendienste gefunden.

## in der Region



Gemeinden und Regionen haben ein Werkzeug die lokale Wirtschaft zu fördern, ihre Energie und Umweltpolitik zu unterstützen.

Mit dem Web-Plugin erweitern sie nahtlos ihren Internet-Auftritt und machen ihr Angebot für Einwohner und Gäste attraktiver.

## mobile Apps



Die Apps für Smartphone und Tablets sind nicht nur ein cooles Werkzeug, technik-affine Zielgruppen zu begeistern. Sie sind auch praktisch und erhöhen die Reichweite.

Und ein nützliches Hilfsmittel für eine spontane Suche unterwegs oder die Einkaufsliste. Kundenkarten sind immer bei der Hand.



#### wir sind

Eine bewusstseinsbildende Initiative zur Förderung Iokaler Wirtschaft, Reduktion von Wegstrecken und Steigerung der Lebensqualität.

Das Gute liegt so nah