



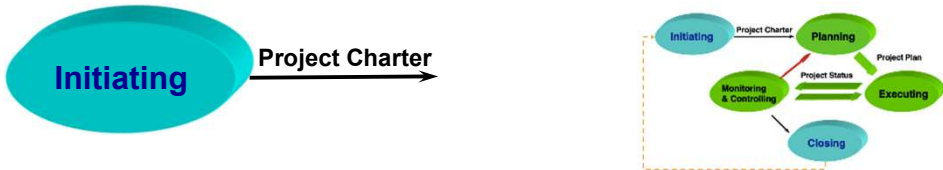
## \\ Project Management

### Processi di avvio - Initiating

Prof.ssa Roberta Bellotto  
roberta.bellotto@unipd.it

Prof.ssa Roberta Bellotto      Corso Project Management      UNIPD A.A. 2022/2023      69

69



### Processo di avvio

**Initiating** → Project Charter

- > **Avvio**
- > Definisce un **nuovo Progetto**, o una nuova fase di un Progetto esistente, tramite l'autorizzazione ad avviare il Progetto o la fase.
- > Comprende
  - > Incarico al Project Manager
  - > Identificazione degli Stakeholder
  - > Stesura del **Project Charter**

Prof.ssa Roberta Bellotto      Corso Project Management      UNIPD A.A. 2022/2023      70

70




I Processi di Avvio

---

**Identificare gli Stakeholder**

Prof.ssa Roberta Bellotto      Corso Project Management      UNIPD A.A. 2022/2023       71

71




Stakeholder

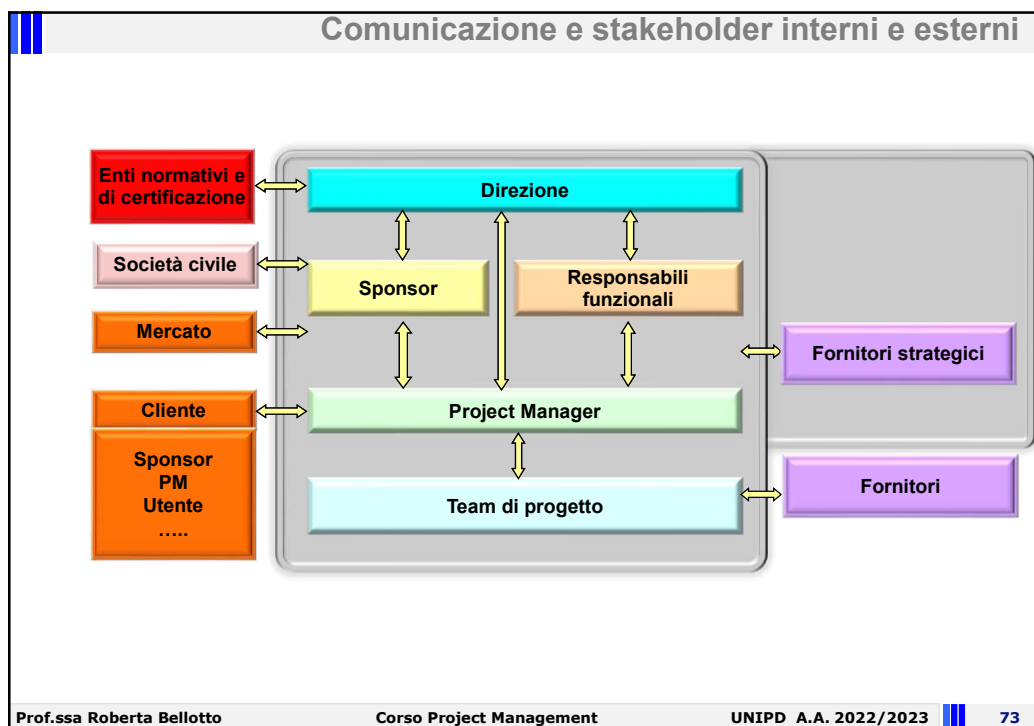
Per **Stakeholder** si intende

- > **l'individuo**, il **gruppo** o **l'organizzazione**
- > che può essere **influenzato/a** o **percepirsi interessato/a** da una **decisione**, **attività** o **risultati** di un progetto, programma o portfolio
- > sono direttamente o indirettamente **coinvolti** più o meno attivamente Progetto
- > **traggono benefici o svantaggi** dal Progetto

la cui **soddisfazione/insoddisfazione** può **influenzare** positivamente o negativamente il successo del Progetto.

Prof.ssa Roberta Bellotto      Corso Project Management      UNIPD A.A. 2022/2023       72

72



73

**Stakeholder**

### Stakeholder

- > Importante **identificarli** già in fase di avvio
- > Raccogliere/recepire le diverse **esigenze**
- > Capire le **relazioni** con il progetto e tra di loro
- > Sono coinvolti nella definizione degli **obiettivi** del progetto
- > Possono essere coinvolti nella definizione dei **“deliverable”**
- > Valutare chi coinvolgere in fase di **Pianificazione**
- > Importante individuare da subito le possibili **“opposizioni”**
- > Capire come approcciarle e **gestirne l’impatto**

Prof.ssa Roberta Bellotto      Corso Project Management      UNIPD A.A. 2022/2023      74

74

**Stakeholder**

## Come identificare gli Stakeholder

- > Su quali figure/organizzazioni, il progetto può avere **impatti positivi o negativi**?
- > Quali sono i **processi** aziendali maggiormente impattati dal progetto?
- > In che **fase** del progetto gli impatti saranno maggiormente visibili?
- > Sono stati circoscritti i vari **interessi** degli stakeholder e compreso come possono influenzare il progetto?
- > Chi può **sostenere** o **opporsi** ai **cambiamenti** che il progetto porterà?
- > Chi va **coinvolto per primo** e quale la sequenza corretta di coinvolgimento?

Le situazioni al contorno sono «**dinamiche**», sia gli Stakeholder che i loro interessi possono cambiare durante il progetto

Prof.ssa Roberta Bellotto
Corso Project Management
UNIPD A.A. 2022/2023
75

75

**Analisi degli Stakeholder**

## Matrice degli Stakeholder

Stakeholder	Interesse	Potere	Influenza

**Interesse:** grado di coinvolgimento dello stakeholder nel Progetto

**Potere:** grado di autorità che lo stakeholder può esercitare

**Influenza:** grado di contributo nella realizzazione del Progetto

Per esempio in un ipotetico **Progetto di marketing**:

- la direzione del personale ha basso interesse perché il Progetto non coinvolge le Persone
- il direttore commerciale ha alta autorità perché approva il budget del Progetto
- trattandosi di un prodotto già a catalogo la direzione tecnica ha una bassa influenza

Prof.ssa Roberta Bellotto
Corso Project Management
UNIPD A.A. 2022/2023
76

76

## Analisi degli Stakeholder

## Matrice degli Stakeholder

[illegible]

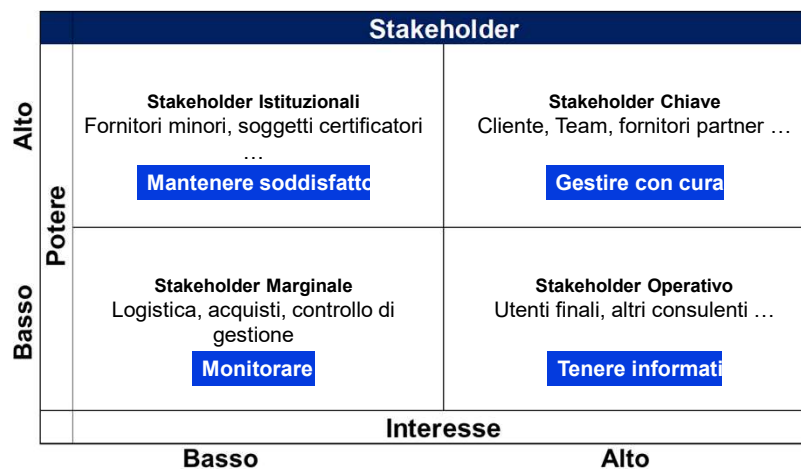
**Potere:** grado di autorità che lo stakeholder può esercitare

**Interesse:** grado di coinvolgimento dello stakeholder nel Progetto

Per esempio in un ipotetico **Progetto di marketing**:

- la direzione del personale ha basso interesse perché il Progetto non coinvolge le Persone
- il direttore commerciale ha alto interesse perché approva il budget del Progetto

## Analisi degli Stakeholder



Analisi degli Stakeholder	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Stakeholder Chiave</b> (alto interesse / alto potere) <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sono le figure con un <b>ruolo focale</b> nella vita del progetto, perché <b>interessati in prima persona ai risultati del progetto</b> e con un <b>forte potere</b> di intervento nelle decisioni sul progetto stesso.</li> </ul> </li> <li>&gt; <b>Stakeholder Operativo</b> (alto interesse / basso potere) <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sono le entità <b>coinvolte in maniera significativa</b>, fattiva dal progetto in termini di ricadute organizzative, attività svolte, output rilasciati, che hanno però <b>scarsa influenza sulle decisioni di progetto</b>.</li> </ul> </li> <li>&gt; <b>Stakeholder Istituzionale</b> (basso interesse / alto potere) <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sono tutti i soggetti che <b>partecipano indirettamente</b> al progetto, esercitando però un <b>controllo aziendale</b> e/o una funzione di supporto.</li> </ul> </li> <li>&gt; <b>Stakeholder Marginale</b> (basso interesse / basso potere) <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sono le figure di <b>contorno</b> del progetto, che vivono indirettamente il progetto <b>senza poterlo influenzare</b> in modo incisivo.</li> </ul> </li> </ul>
Prof.ssa Roberta Bellotto	Corso Project Management UNIPD A.A. 2022/2023 79

79

Esempio di analisi degli stakeholder: “Nuova pizzeria”		
Potere		
		
Interesse		
Prof.ssa Roberta Bellotto	Corso Project Management UNIPD A.A. 2022/2023 80	

80