

ArtBlue WHITEPAPER

ver 3.1

INDEX



1. 개요	2
NFT 산업	2
옵션 업계의 현황	4
옵션 시장의 성장성	5
2. ART BLUE	6
(1) ART BLUE Authorized Artist & Project	7
(2) MINT	7
(3) Auction	8
(4) NFT Marketplace	11
3. 토큰 이코노미	12
4. 로드맵	14
5. ArtBlue 재단 인적 구성	15
6. 면책사항	17

1. 개요

NFT 산업



아트블루는 디지털아트 작품, 고미술 작품, 현대미술 작품의 창작자 또는 소유자에게 NFT (Non-Fungible Token)발행을 통해 창작물의 진정한 소유권을 제공하고, 아트블루 토큰으로 아트블루 플랫폼에 참여할 수 있게 기반을 구축하는 것입니다.

NFT 산업은 블록체인의 기술로서 개발되어 현재 새로운 산업으로 발전하고 있습니다. NFT는 Non-Fungible Token의 약자로 대체가 불가능한 토큰으로 발행된 토큰은 하나로 존재하고 가지고 있는 특성이 유일한 것이 특징입니다. 그래서 토큰마다 개별적인 특성이 있으므로 다른 토큰으로 대체하는 것이 불가능하기 때문에 대체 불가능 토큰으로 불립니다.

NFT는 블록체인에서 거래가 가능하고 개별 사용자가 소유하는 것이 가능합니다. 그래서 디지털화된 것의 소유를 확인할 수 있으며 증명할 수 있습니다. 특정한 순간 혹은 특정한 장소에 대한 의미를 부여한 것을 디지털한 증명을 통해서 자신의 소유로 할 수 있는 것입니다. 특히 여러 개의 아이템으로 나누어진 컬렉션과 같이 수집할 수 있는 형태의 NFT도 발행되고 있습니다.

NFT는 소유를 넘어 온체인에서 여러가지 형태로 발행되고 거래되고 있습니다. 보험, AMM 풀 공유, 포트 폴리오 등의 다양한 형태의 증서로 발행되고 있기도 합니다. 블록체인에서 NFT는 이제 하나의 거대한 흐름이 되어가고 있습니다. 이에 본 프로젝트는 블록체인의 NFT 분야를 통해 진행하고자 합니다.



BORED APE YACHT CLUB

BAYC(Bored Ape Yacht Club)는 이더리움 블록체인을 기반으로 유가랩스가 발행한 1만개의 NFT 컬렉션이다. 이 NFT 컬렉션은 2021년 4월에 처음 발행되었으며 BAYC NFT 컬렉션은 지루해 하는 표정의 원숭이들의 프로필 사진들로 채워져 있다. 다양한 배경색을 바탕으로 모자, 눈, 의상, 귀, 입술등 다양한 형태의 캐릭터들을 만들어서 표현하여 발행하였다. 이들 캐릭터는 각각 고유한 특징을 가지고 있으며 개별 특징을 조합한 형태에서 희소성이 높을수록 높은 가격이 매겨져서 사용자들에게 판매되고 있다. BAYC는 2022년 4월 30일 43만 4,000 달러의 사상 최고가를 기록했다. 이는 출시가 0.08 ETH(약 200달러)와 비교하면 약 21만 6900% 상승한 값으로 판매된 것이다.

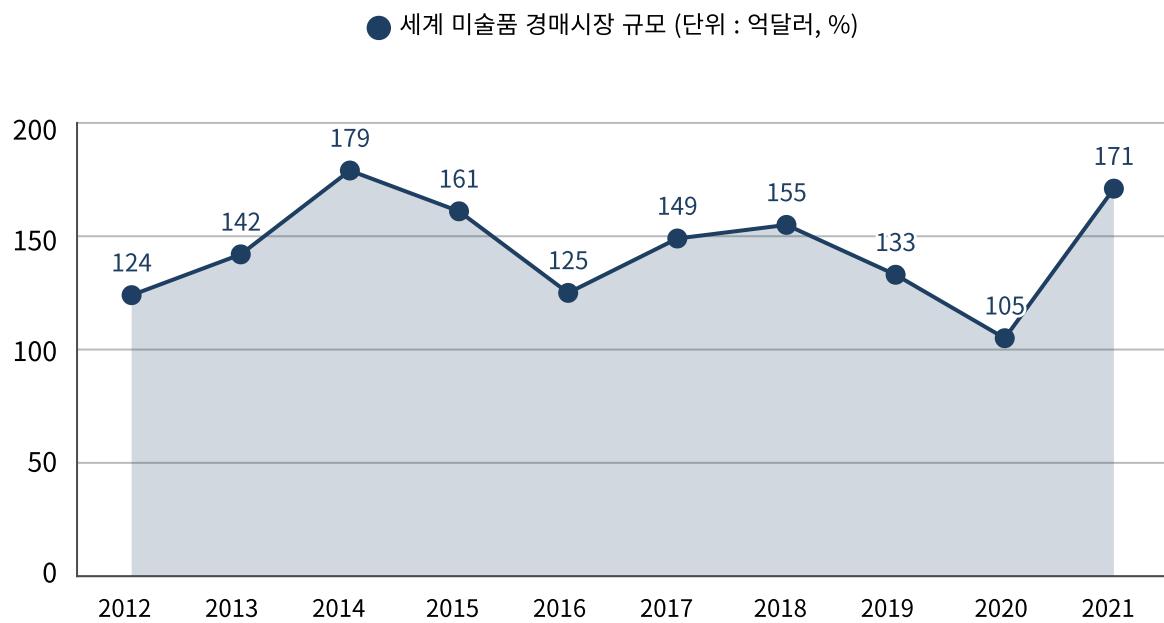
이러한 NFT 프로젝트의 흥행이 시사하는 점은 지난 몇 년간 눈부시게 급성장한 NFT 시장으로 인해서 보다 큰 시장의 형성이 이루어질 것이라는 것입니다. NFT는 사용자가 소유한 NFT의 소유권을 블록체인에서 확인하고 검증할 수 있으므로 기존의 거래 방식과는 다른 가능성을 가지고 있습니다. 예술가들이 자신의 작품을 디지털 환경에서 쉽게 판매하고 접근할 수 있는 기회가 될 것입니다.



◆ 옵션 업계의 현황

미술품시장은 1차 미술 시장(Primary Art Market)인 화랑(갤러리)과 미술품의 재판매를 영위하는 2차 시장(Secondary Market)인 경매회사로 이뤄져 있습니다. 그 중에서도 재판매 시장인 경매시장에서는 다양한 미술품들이 공개경쟁을 통해 최고가 호가자에게 판매되는 형태로 운영되고 있습니다. 이러한 운영방식을 통해서 공정한 가격 형성 및 효율적, 안정적인 거래가 이루어지고 있습니다.

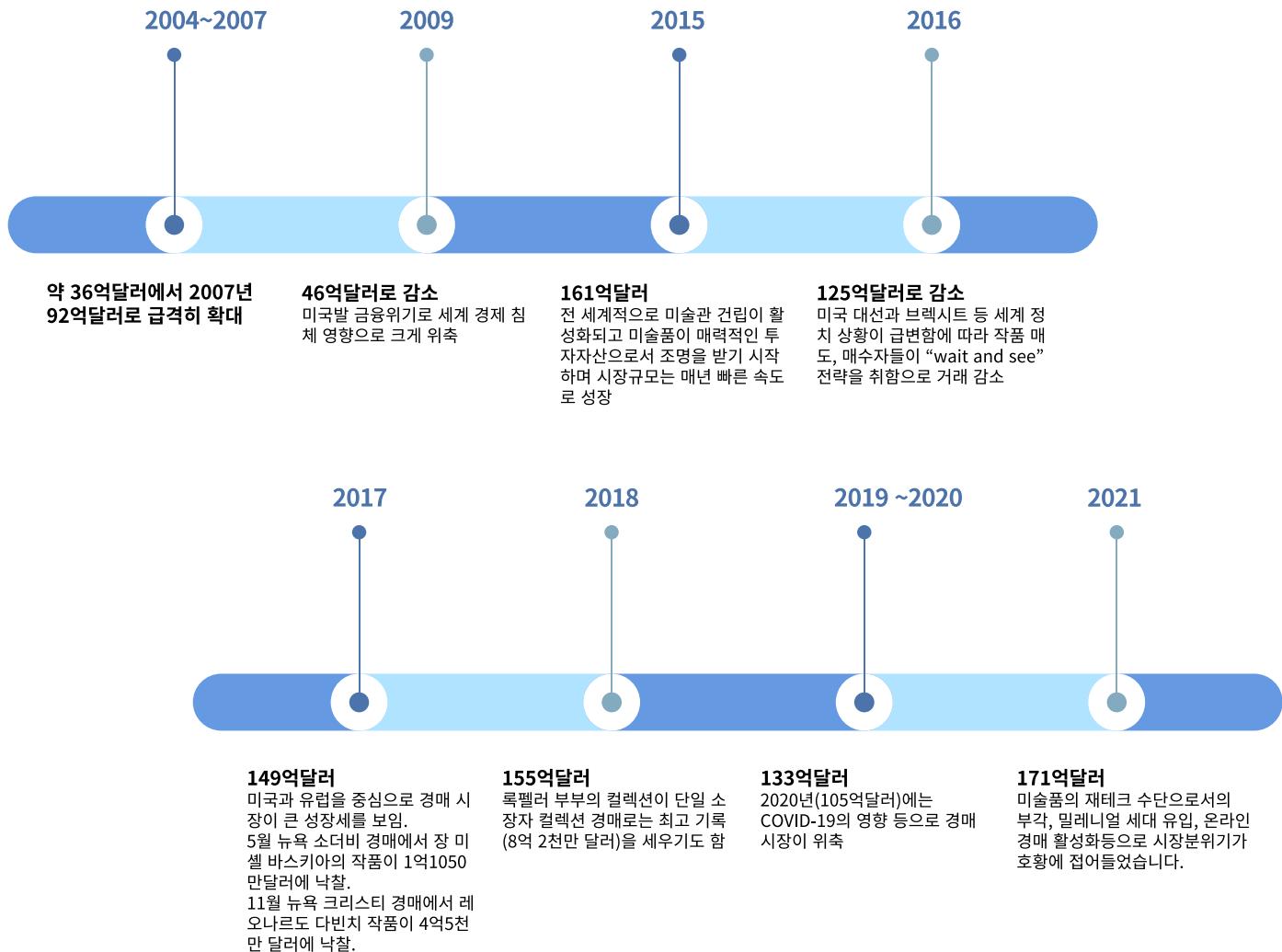
미술품 경매에는 전통적으로 회화, 조각, 공예, 사진, 서예, 도자기 등이 거래되고 있는데, 최근 흐름에는 디자인가구, 오디오, 보석, 피규어 등 소장가치를 지닌 수집품들이 다양하게 거래되며 시장 범위가 확대되고 있습니다.



◆ 옵션 시장의 성장성

글로벌 미술품 경매시장은 2000년 이후 경기 회복과 더불어 미술품이 대체투자 수단으로 부각되고, 전 세계 신흥 부호들이 미술품 컬렉터로 등장으로 성장세 나타나기 시작하였습니다.

경매를 통한 미술품 낙찰규모





2. ART BLUE

블록체인 생태계는 이제 막 태동하고 있습니다. 아직도 초기이기 때문에 아트블루는 다양한 도전을 시작할 예정입니다.

누구나 쉽게 아트블루 플랫폼에 참여할 수 있고, 최고의 작가들과 최고의 작품을 선보이고, 작품의 소유 및 수익화를 할 수 있는 아트블루 토큰을 통해 아트블루 플랫폼의 일원이 될 수 있습니다.

아트블루는 아티스트들에게 힘을 실어주고 모든 시장 참여자가 아름다움과 영감을 느낄 수 있도록 하는 것입니다.

디지털아트 작품 창작 아티스트는 공식 아티스트 인증을 통해서 자신들의 창작물을 NFT로 발행하여 자신의 능력을 보여줄 수 있습니다. 또한, 고미술 작품과 현대미술 작품을 NFT로 발행하여 아트블루 플랫폼에서 거래되도록 할 것입니다.

이러한 눈부신 발전의 일부가 되기 위해 우리는 사용자들이 아트블루 플랫폼에 참여할 것을 권장합니다. 참여자의 영향력은 단순히 보유 자본에 의해서만 결정되는 것이 아니라 아트블루 플랫폼이 적극적으로 형성되게 노력하는 핵심기여자가 제공하는 사회적 가치와 노력에 의해 결정됩니다.



W30 x H30 x D30
이끼 흉아리
青苔罐
Moss grows on the jar



W18 x H18 x D18
이끼 주전자
青苔壺
Moss grows on the pot

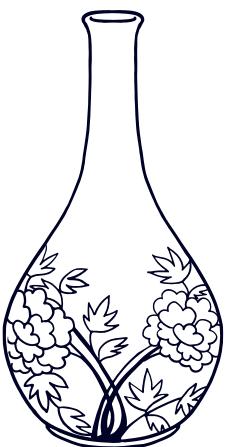
(1) ARTBLUE Authorized Artist & Project

아트블루 플랫폼 인증 아티스트가 되기 위해 우선 검증된 기본 경력이 필요합니다. 다년간 작품 활동, 포트폴리오 제출 및 전시 경험을 기본으로 합니다. 인증 아티스트가 되면 해당 아티스트는 아트블루에 자신만의 네임택을 가진 NFT를 발행할 수 있으며 시리즈별로 관리가 가능하게 됩니다. 하나의 아티스트가 다양한 작품을 출시할 수 있으며 모든 과정은 선별 과정을 통해 엄선된 단체나 기업의 경우 재무상태 팀의 역량, 팀의 이력 등을 확인하고 이를 충족해야 NFT 출시를 진행할 수 있습니다.

아트블루 플랫폼에 고미술 작품, 현대미술 작품의 NFT를 발행하기 위해서는 우선 국제적으로 검증된 감정서가 필요합니다. 고미술 작품, 현대미술 작품에 대한 NFT를 발행하고, 이들 NFT를 개별 사용자가 구매하여 소유할 수 있습니다. 사용자는 자신이 가지고 있는 NFT의 작품으로 인한 수익이 발생하면 그 수익을 배분받을 수 있습니다. 작품을 보관하는 것은 전문 보관소에 있으며 이의 소유권에 대해서 원하는 사용자에게 소유를 확인할 수 있는 NFT를 거래할 수 있도록 합니다.

(2) MINT

아트블루는 다양한 형태의 NFT 발행을 지원합니다. 디지털아트 작품을 발행하기 위한 NFT 발행과 고미술작품과 현대미술작품들에 대한 NFT 발행과 같은 다양한 형태의 NFT 발행을 지원합니다. 아트블루는 투명하고 객관적인 기준에 따라서 심사를 진행하여 아트블루 플랫폼을 통해서 NFT를 발행하도록 합니다. NFT를 발행하는 과정을 진행하면서 미술품에 대한 확인 및 검증을 진행할 수 있습니다. 이후 거래지원을 통해서 미술품에 대한 소유권을 거래할 수 있습니다.



(3) Auction

경매는 일반경매 방식과 역경매 방식으로 구분됩니다.

일반경매 방식은 경매를 시작할 때 판매자가 설정한 시초가로 시작되고 가장 높은 낙찰가를 제시하는 입찰자에게 낙찰되는 방법입니다.

입찰을 할 때에는 직전 입찰된 가격보다 높은 가격을 제안해야 하며 같은 가격으로 입찰하는 경우 먼저 입찰한 입찰자에게 우선권이 주어집니다.

역경매 방식은 최초 경매 가격을 설정하고 설정된 가격에서 경매 시간이 지남에 따라 가격이 하락하지만 지정시간이 지나거나 원하는 수량의 거래가 이루어지면 경매가 종료됩니다. 최종적으로 거래가 이루어지지 않으면 경매는 종료되고 모든 입찰 금액은 환불이 되고 일괄적으로 거래 취소가 이루어집니다.

아트블루코리아의 사업 모델

① 미술품 경매 사업,

메이저 경매

3,000만원 이상의 고가의 미술품을 주력으로 1회당 10점 내외의 작품들에 대하여 12일간의 프리뷰를 거쳐 이루어지는 경매로, 4주에서 6주 간격으로 연 11회 ~ 12회 시행되며 현장(온라인 또는 오프라인)에서 경매사의 주도로 경매가 이루어짐.

프리미엄 경매

온라인으로 이루어지는 경매로 500만원 ~ 3,000만원 대의 작품들 또는 특별한 기획을 담은 작품들 50점 ~ 100점 내외를 월2회 격주로 12일간의 프리뷰를 거쳐 경매.

위클리 경매

온라인으로 이루어지는 경매로 10만원 ~ 500만원 대의 작품들을 매주 1회당 50점 ~ 100점 내외로 출품하여 7일간의 프리뷰를 거쳐 경매

위 3가지 경매는 아트블루코리아 홈페이지와 아트블루 옥션 사이트를 통해서도 진행

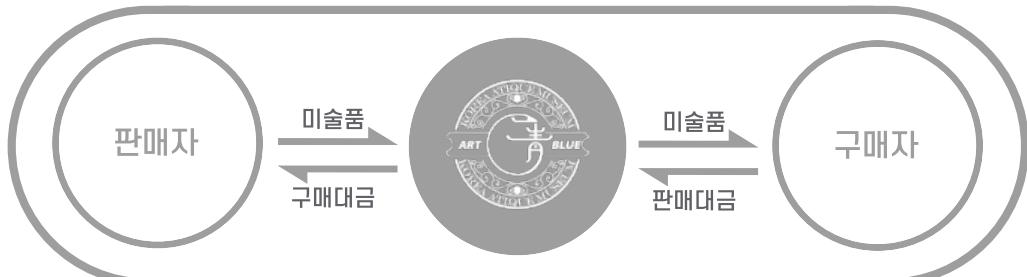
경매 비즈니스 (Auction business)



② 미술품 판매 사업,

미술품을 직접 아트블루코리아가 구매한 후 구매자에게 매각하는 거래로서, 투자 목적 또는 미술 품 경매 매출 분야의 확대 목적으로 활용

판매 비즈니스 (Sales business)



③ 미술품 중개 사업,

프라이빗 세일

미술품을 소장한 위탁자와 구매자를 중개해 주는 거래로, 구매자로부터 대금을 수취한 후 중개수수료를 차감하고 위탁자에게 지급하는 거래(경매와 다른 의미)

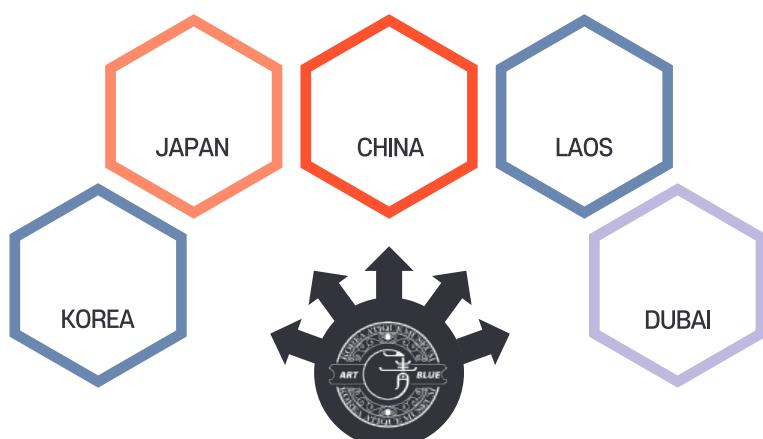
에프터 세일

프라이빗 세일과 동일한 거래구조를 가지며, 주로 경매에서 유찰된 미술품을 대상으로 하여 경매에 미쳐 참여하지 못한 구매희망자를 사후에 물색하게 되는 경우 그 미술품에 대한 거래를 중개하고 중개수수료를 수취

④ 기타 사업

임대업 / 미술품의 보관고 임대, 공간 임대사업 등 / 미술품의 임대, 기타 서비스의 제공 등

순환 경매 (Circular auction)



경매 프로세스 (Auction process)



영업프로세스 (Sales Process)

01
작품
위탁

02
작품
입고

03
감정

04
출품
기획

01
작품에 맞는
고객 유치 및
참여유도

02
국내외 홍보
및 Pre-Sale

03
국내외의
낙찰 영업

04
성공적인
매각 실행

05
출품
준비

06
경매
프리뷰

07
경매
진행

08
작품
출고

미술품 경매비즈니스

낙찰자 부담총액

낙찰가액	낙찰수수료 (낙찰가액 15-18%)	낙찰 수수료 VAT
------	---------------------------	------------------

위탁대금

위탁
수수료
VAT

위탁수수료
(낙찰가액
5-10%)

위탁자 수익분

미술품 경매 매출액

미술품 판매비즈니스

구매자 부담총액

미술품 취득가격	매매차익 (판매수익)	매출액 VAT
----------	----------------	------------

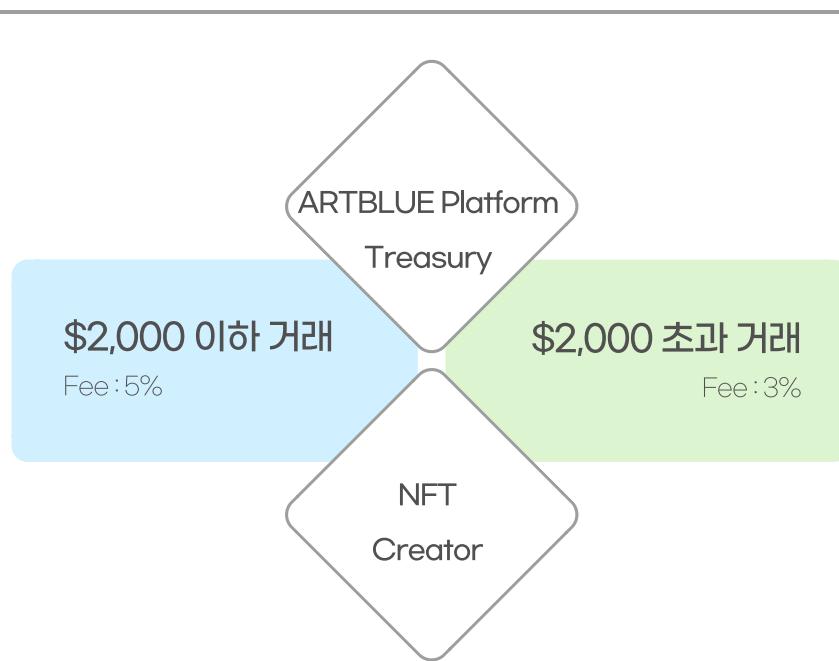
미술품 판매 매출액

협업사

아트블루코리아는 안동옥션, 타임, DK 등이 보유한 미술품(골동품 등)을 경매에 출품하여 운영하고 있습니다. 미술품 경매시장은 안정적인 미술품 확보가 경매시장 운영의 제일 핵심요소 입니다. 협업사가 보유한 많은 미술품이 당사 경매 시장 활성화에 큰 역할을 할 것으로 보고 있습니다.

(4) NFT Marketplace

아트블루 플랫폼에서 민팅을 했거나 큐레이팅, 옥션을 진행하여 판매한 모든 NFT는 즉시 아트블루 마켓 플레이스에서 판매가 가능합니다. 위변조를 방지하기 위해 아트블루 플랫폼에서 공식 출시된 모든 NFT는 인증 마크와 함께 진정한 가치를 받은 작품이므로 안전하게 거래가 가능합니다. 판매자는 옥션방식, 즉석 판매방식 모두 선택을 할 수 있으며 거래에 따른 수수료는 특별한 사업 조건이 정해 진 경우에 따라 다를 수 있으나 판매금의 \$2000 이하의 거래에는 5%, \$2000 을 초과하는 거래는 3%로 책정이 됩니다. 수수료에서 창작자에게 최대 50%까지 ABG 토큰으로 지급합니다.



NFT MARKET PLACE Reward System



3. 토큰 이코노미

아트블루 토큰은 ERC-20 기반의 거버넌스 토큰입니다.

발행정보

토큰명

ARTBLUE

심볼

ARTB

코인유형

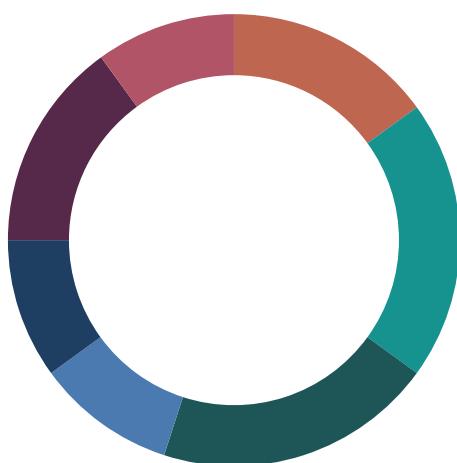
ERC-20

총 발행량

10,000,000,000 ARTB



ARTB Token 분배



Token Sale	1,500,000,000	15%
Artist	2,000,000,000	20%
Reward	2,000,000,000	20%
Marketing	1,000,000,000	10%
Team	1,000,000,000	10%
Reserve	1,500,000,000	15%
Early investor	1,000,000,000	10%

Token Sale 1,500,000,000 15%

토큰 세일을 통해 15%의 물량을 배분합니다.

협업 아티스트 2,000,000,000 20%

아티스트 분배는 협업을 진행하는 아티스트들이 아트블루에서 자리를 더욱 굳건히 잡을 수 있도록 지원하기 위한 자금입니다.

마켓플레이스 리워드 2,000,000,000 20%

리워드는 아티스트와 아트블루에 지급됩니다. 아티스트의 저작권 수익을 영원히 지속할 수 있으며 리워드를 통해 마켓 플레이스 활성화로 이어지는 효과를 기대할 수 있습니다.

마케팅 1,000,000,000 10%

마케팅은 새로운 아티스트와 협업, 새로운 프로젝트를 진행할 때 또는 사용자들을 위한 다양한 이벤트를 하기 위해 준비해둔 물량입니다.

팀 1,000,000,000 10%

팀은 성과에 따라 ARTB를 보상받습니다. 보상 시기는 상이하며 보상으로 지급된 물량은 6개월 락업이며 6개월 이후 3개월간 매 월 1일에 해제됩니다.

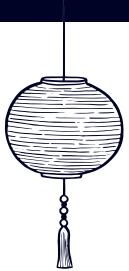
리저브 1,500,000,000 15%

리저브 물량은 생태계 급변시 아티스트에 추가 지급되거나 추가 리워드 물량의 필요가 발생할 경우에 사용될 물량입니다.

리저브 물량이 유통되기 위해선 아트블루 플랫폼에 공지하고 거래소에 공시할 경우에만 물량 분배가 됩니다. 리저브 물량은 아트블루 생태계의 유지를 위해서 사용될 것입니다.

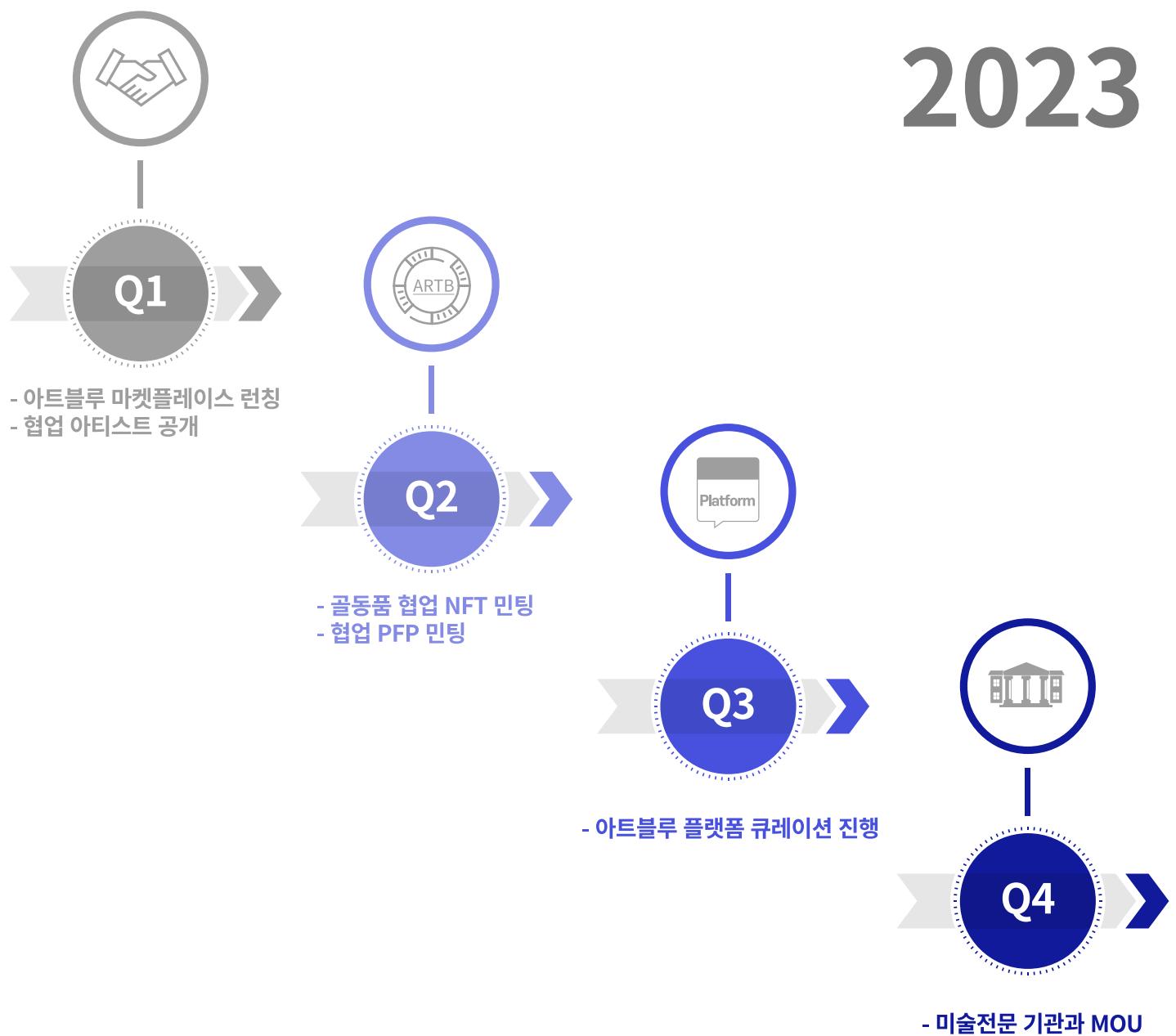
초기 투자자 1,000,000,000 10%

초기 투자자 물량은 락업 2년 이후 2년간 분배가 이루어집니다. 분배되는 기간 최초 1년간은 40%의 물량을 분배하고 매월 3%, 12번째 월에는 7%를 분배합니다. 이후 1년간 매월 5%씩 전체 60%가 분배됩니다.



4. 로드맵

2023



6. ArtBlue 재단 인적 구성



안 성 호 _ SUNGHO AHN

주식회사 골든브릿지크루즈 대표
DK옵션 대표
국내고미술도자기 경력 30년



조 현 경 _ HYEONGYEONG CHO

성균관대학교 강사
고서적우표편지 전문가
크리스티, 소더비, 폴리옥션 거래경험 다수



구 성 모 _ SUNGMO KOO

주식회사 아트블루코리아 CEO
주식회사 피엔아이컴퍼니 CFO



정 원 도 _ WILLIAM JUNG

주식회사 아트블루코리아 CTO
아주대학교 정보통신대학원 정보통신광학과
(박사수료)
영남대학교 공학대학원(석사) 컴퓨터공학과
영남대학교 (학사) 컴퓨터 공학과



김 옥 겸 _ OKKYUM KIM

주식회사 아트블루코리아 COO
부천대학교 산업디자인학과 졸업
서울산업대학교 산업디자인학과(학사) 졸업

김 왕 필 _ WANGPILL KIM

백운자산관리 회장
보명자산관리 회장
비엔엠에셋 회장
더블엔인베스트 대표이사

장 재 윤 _ JAEYUN JANG

한국암호화폐채굴협회 사무총장
주식회사 마인라오 대표이사
주식회사 빌덤 대표이사
채굴TV대표

임 광 현 _ GWANGHYUN LIM

주식회사 아트블루자산운영 부회장
주식회사 닥터모빌리티 대표이사



이 세 훈 _ SEHOON LEE

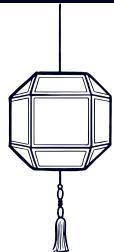
주식회사 아트블루재팬 부회장
SK 워커힐면세점 수석부장

배 신 규 _ SINGYU BAI

주식회사 빌덤 연구소장
계명대학교 컴퓨터공학과(학사) 졸업

이 왕 용 _ WANGYONG LEE

(재)한국공예문화진흥원 설립준비위원장, 초대 상임이사
강남대학교 명예교수
홍익대학교 졸업
홍익대학교 대학원 졸업



7. 면책조항

1. 본 백서는 ARTBLUE의 서비스를 설명하기 위한 목적으로 작성되었으며, 사업의 추진 일정과 진행 상황 및 기타 요인으로 인해 검토 및 수정될 수 있다.
2. 본 백서의 버전은 문서 상단에 표기한 날짜를 기준으로 작성되었으며, 본 백서의 내용은 해당 날짜까지의 사업 추진 방향과 진행 상황 등의 내용만을 반영하고 있으며, 작성 날짜 이후로는 언제든 지 변경 될수있다.
3. 본 백서의 버전은 내용의 수정 필요성에 따라 비정기적으로 변경되어 업데이트 될 수 있다.
4. 본 백서는 자금을 모집, 수수할 목적으로 작성되지 않았으며, 본 백서를 근거로 그 누구도 자금을 모집하거나 수수할 수 없으며, 본 백서의 발송 등의 행위가 구매 제안으로 이해되어서는 안된다.
5. 본 백서는 투자를 제안하거나, 투자인을 모집하기 위해 작성된 것이 아니며, 어떠한 지리적, 환경적 요인에 의해서라도 투자 제안이나 투자인의 모집 행위로 해석될 수 없다.
6. ARTB의 배분은 본 백서와는 별개의 계약을 통해 이뤄지며, 계약 사항은 해당 계약에 따른다. 만일 본 백서의 내용과 계약서의 내용이 일치하지 않거나, 충돌하는 경우, 계약서의 내용을 우선한다.
7. 본 백서의 내용이 불법으로 규정된 국가, 지역의 경우, 전체 혹은 일부의 복제, 수정, 배포되어서는 안된다. 또한 본 백서의 내용을 불법으로 규정하고 있는 국가, 지역의 사람들이 본 백서의 내용을 인지하고 투자를 하는 경우, 그러한 투자는 본인이 위험을 감수한 것으로서 ARTBLUE는 그에 대해 여 아무런 법적 책임을 지지 않는다.
8. 본 백서에서 정의하는 ARTB는 채권, 주식, 증권, 옵션, 파생상품 등의 금융 투자상품으로 해석될 수 없으며, 어떠한 경우에도 이에 대한 권리를 주장할 수 없다. ARTB는 어떠한 경우에도 금융 이자 등의 소득 및 수익을 보장 않는다. 또한 ABG의 구매자는 어떠한 경우에도 MR의 구매 행위를 투자 및 수익 창출을 위한 행위로 해석해서는 안되며, 그 누구도 투자 수익, 이자 등의 금융 소득을 얻을 수 있는 개체로 이해하거나, 인식하여서는 안된다.
9. ARTB는 전송하는 시점에서 완전한 기능을 한다.
10. 본 백서는 ARTBLUE 이 추진하는 사업의 무결성을 보장하지 않으며, ARTBLUE 을 이용하고자 하는 계약 당사자들은 ARTBLUE의 서비스를 가능한 범위 내에서 제공한다. 본 백서의 내용은 서비스 제공과 개발과정에서 발생할 수 있는 오류 및 일정의 지연 및 이와 관련된 사항에 대해 책임 지지 않으며, 그 누구도 이에 대한 책임을 물을 수 없다.

11. 본 백서는 향후 계획에 대한 내용을 담고 있으며, 계획의 실현을 기초로 하여 작성하였다. 단, 이를 보장하지 않으며, 본 백서의 내용이 향후 개발 완료된 서비스의 무결성을 보장하지 않는다.
12. 본 백서의 내용은 어떠한 경우에도 법률, 재무, 회계, 세무 등의 자문 등으로 해석될 수 없으며, ABG를 구매, 사용하는 과정에서 각 국가별, 지역별 정책과 법률에 의거하여 별도의 법률, 재무, 회계, 세무 등의 처분이 발생할 수 있다. 구매, 사용자는 이에 대한 별도의 자문이 필요할 수 있으며, ARTBLUE은 이러한 사항에 대하여 책임 지지 않는다.
13. 제3 자로부터의 시스템 공격, 천재지변 및 불가 항력적 사유 등 ARTBLUE이 의도하지 않은 이유로 인하여 생태계의 조성이 지연되거나, 그 밖의 유, 무형의 손실이 발생할 수 있다.
14. 구매자의 개인 Key 분실 및 유출로 인한 구매자의 리스크에 대해 ARTBLUE은 책임지지 않는다.
15. 토큰 가치의 하락 및 시장 환경의 변화, 불확실성, 정치적 리스크, 경쟁사와의 경쟁 등을 포함한 모든 리스크에서 자유롭지 못하며, 이로 인해 ARTBLUE의 개발이 중단되거나, 서비스 방향과 계획이 변경될 수 있다.
16. ARTBLUE은 개발 중인 기술로, 기술의 개발 과정에서 발생할 수 있는 기술의 변화가 ARTBLUE에 부정적인 영향을 미칠 수 있다.
17. ARTBLUE은 생태계의 운영 정책과 운영의 중단을 포함한, 모든 결정 사항에 대하여 타인에게 위임하거나 양도하지 않으며, 모든 의사 결정은 ARTBLUE의 자유재량에 의하여 결정된다.





ArtBlue(ARTB)Token

Make your mining simple

Korean ver_3.1

November 2022

www.artblue.org