# Geocodificação e validação de bases de dados de notícias

Arthur Domingues
Bruno Monteiro

Universidade Federal de Ouro Preto

7 de novembro de 2019

## Sumário

- Introdução
- 2 Problema
- Objetivos
- 4 Desenvolvimento
- 6 Resultados
- 6 Considerações Finais
- Referências

## Introdução

- Crescimento na disponibilidade de informações textuais
  - Dispositivos que podem se conectar a internet
  - Mídias sociais
- Oportunidade de utilizar estes dados para a obtenção de informações geográficas
- Adicionando uma outra dimensão no processo de análise de dados
  - do que
  - quando
  - onde

determinado texto se refere [Gritta et al., 2018]

## **GSR**

- Geographic Scope Resolution, ou GSR, é um problema que objetiva a determinação do escopo geográfico de textos e documentos
- Para isso, é necessário a identificação e desambiguação de topônimos.
- A solução do GSR é dividida em etapas:
  - Geoparsing
  - Reference Resolution
  - Grounding References

## **GSR**

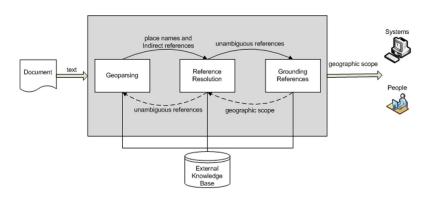


Figura: Etapas do GSR.

Fonte: [Monteiro et al., 2016]

# Exemplos

- Alguns exemplos de aplicações do GSR
  - Indexação e rankeamento geográfico em motores de busca [Monteiro et al., 2016]
    - Sumarização de textos históricos [Rupp et al., 2013]
  - Extração de informação: tempo real e ao longo do tempo [Middleton et al., 2014, Alex et al., 2016]

### Problema

- De acordo com [Monteiro et al., 2016], um dos problemas para o avanço nas soluções é a utilização de algoritmos e bases de dados próprias nas abordagens propostas
  - Geoparsing: ontologia e regex, heurísticas de linguagem
  - Reference Resolution: alg. Geométricos, aprendizagem de máquina
  - Grounding References:um único escopo, estrutura de dados(árvore, grafos)
- Comparação e cooperação fica comprometida
- Um dos desafios da área é a falta de bases de dados geocodificadas gratuitas [Gritta et al., 2018]
  - Base de dados com 210065 palavras, sendo 17821 palavras únicas, custo: \$1000,00 [Doran et al., 2005]

# Objetivos

- Construir uma aplicação WEB para geração e validação de bases de dados geocodificadas
- As bases de dados terão notícias como objeto de pesquisa
- A validação dos dados será realizada manualmente pelos usuários
- A validação dos dados fornecidos pelos usuários será obtida utilizando o Alfa de Cronbach[Cronbach, 1951]

## Alfa de Cronbach

- Proposto por Lee J. Cronbach em 1951 Cronbach[Cronbach, 1951]
- Uma das ferramentas estatísticas mais importantes em pesquisas que envolvem testes e validação [Leontitsis and Pagge, 2007]
- É a média das correlações entre os itens que fazem parte de um determinado estudo
- É uma propriedade inerente do padrão de resposta da população estudada
- Não uma característica da escala por si só; ou seja, o valor de alfa sofre mudanças segundo a população na qual se aplica a escala [Streiner, 2003]
- Valores aceitáveis entre 0.7 e 0.9

## Alfa de Cronbach

• O coeficiente alpha pode ser calculado a partir da seguinte equação

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ \frac{\sigma_{\tau}^2 - \sum_{i=1}^k \sigma_i^2}{\sigma_{\tau}^2} \right] \tag{1}$$

em que,

- $\sigma_i^2$  é a variância de cada coluna de X,
- $\sigma_{\tau}^2$  é a variância da soma de cada linha de X;
- k é o número de itens no questionário (k > 1)
- n é a quantidade de respostas no questionário (n > 1)

# Arquitetura da Aplicação

- Cliente/Servidor
  - Tecnologias Cliente
    - ① HTML 5
    - CSS 3 (Bootstrap)
    - JavaScript (Jquery)
  - Tecnologias Servidor
    - ① Python 2.7 (Flask)
    - ② Jinga 2
    - Firebase
    - Git
    - 6 Heroku

# Estrutura da Aplicação

- A Aplicação foi dividida em três partes
  - Pré-Processamento
  - Desenvolvimento da aplicação
  - Processamento dos dados

## Pré-Processamento

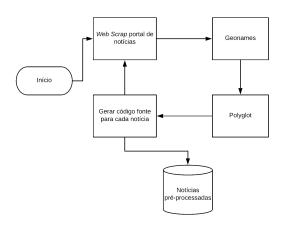


Figura: Fluxo de execução do pré-processamento

# Desenvolvimento da Aplicação



Figura: Fluxo de execução da aplicação

Fonte: Próprio Autor

## Estrutura dos dados do usuário

```
"url": "..."
      "toponym_classifications": [
               "questionary_value": ...,
               "toponym_geonamesId": "...",
               "toponym_selected": "...",
               "user_confiability": ...,
10
11
12
13
14 }
```

Figura: Estrutura dos dados do usuário

## Processamento dos dados

- Cálculo do coeficiente de cronbach  $(\alpha)$  para cada notícia
- Classificar a notícia de acordo com seguintes critérios:
  - Número de classificações (> 10) <sup>1</sup>
  - Faixa aceitável do coeficiente alfa de cronbach (0.7 a 0.9)
- Notícia será:

Arthur Domingues Bruno Monteiro

- ACEITA, se atender ambos os requisitos
- REJEITADA, caso contrário

### Notícia Concluída

```
1 {
       "url": "..."
       "toponyms": [
               "std deviation": ....
               "toponym_geonamesId": "...",
               "top_find_on_new": "...",
               "mean_confiability": ...,
               "top_selected_by_user": "..."
11
           }.
12
13
1.5
17
      1.
18
       "number_of_voters": ...,
20
     "cronbach":...
21
22
     "title":"..."
23
24 }
```

Figura: Estrutura de dados da notícia Concluída

## Exemplo

```
IPVA 2019 em MG: prazo para pagar 3a parcela termina quarta
Por G1 Minas - Belo Horizonte
Anel Rodoviário, em Belo Horizonte - Foto: Reprodução/TV Globo
   O prazo do pagamento da terceira parcela do Imposto sobre a Propriedade
de Veículos Automotores (IPVA) de 2019 termina nesta quarta-feira (20)
para as placas de finais 9 e 0. O calendário de pagamento da última
parcela começou dia 14 para as placas de finais 1 e 2.
   O atraso gera multa de 0,3% ao dia. Se a inadimplência for maior que 30
dias, o acréscimo será de 20% sobre o valor do imposto devido.
    Neste ano, o estado deve arrecadar R$ 5,44 bilhões com IPVA para um
total de 9,7 milhões de veículos emplacados até 19 de outubro do ano
passado.
   O contribuinte pode pagar o IPVA em caixas eletrônicos ou imprimir a
guia do imposto no site do Departamento de Trânsito de Minas Gerais
(Detran) e fazer o pagamento nos bancos credenciados. Confira abaixo os
locais disponíveis:
    Banco do Brasil
   Mais BB (correspondente bancário do BB)
    Banco Postal (correspondente bancário BB)
    Santander
```

#### Figura: Corpo da notícia

Agências Lotéricas (correspondentes bancários da Caixa) Sistema Financeiro Cooperativo do Brasil (Sicoob)

Caixa Econômica Federal

Mercantil do Brasil

# Exemplo

Avaliadores	Topônimos da notícia						
	01	02	03	04	05	06	
A	-0	-0	1	-5	5	-5	
В	-0	0	1	-0	-0	0	
С	0	0	1	0	-0	0	
D	-0	-0	1	-5	5	5	
E	0	-0	1	-5	5	5	
F	0	-0	1	0	-0	0	
G	-0	-0	1	-5	5	-5	
Н	-0	-0	1	0	-0	0	
I	0	-0	1	0	-0	0	
J	0	-0	1	0	-0	0	
K	-0	-0	1	0	-0	-0	
L	0	0	1	0	-0	0	
M	-0	0	1	-0	-0	-0	
N	-0	0	1	-0	-0	0	
0	0	0	1	0	-0	0	
P	0	0	1	0	-0	0	
Q	0	0	1	0	0	0	
R	-0	-0	1	-5	5	-5	
S	0	0	1	0	-0	0	
T	-0	-0	1	0	-0	0	

Figura: Tabela para o cálculo do coeficiente alfa de cronbach

# Exemplo

• Calculando o coeficiente alfa de cronbach, temos:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \times \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^{k} \sigma_i^2}{\sigma_\tau^2} \right]$$
 (2)

$$\alpha = \frac{6}{5} \times \left[ 1 - \frac{15.3508}{46.0526} \right] \tag{3}$$

$$\alpha = 0.8 \tag{4}$$

# Resultados

	Número de topônimos	Coeficiente alfa de cronbach	Número de avaliações	Status
Notícia 01	4	1.0	14	Aceita
Notícia 02	6	0.9914	3	Rejeitada
Notícia 03	8	0.9986	11	Aceita
Notícia 04	3	0.8425	20	Aceita
Notícia 05	7	0.88	9	Rejeitada
Notícia 06	8	0.9644	14	Aceita
Notícia 07	7	0.9656	6	Rejeitada
Notícia 08	12	0.9988	7	Rejeitada
Notícia 09	8	0.9882	15	Aceita
Notícia 10	6	0.9895	12	Aceita
Notícia 11	6	0.9855	12	Aceita
Notícia 12	6	0.808	20	Aceita
Notícia 13	11	0.9674	10	Aceita
Notícia 14	8	1.0	11	Aceita
Notícia 15	6	0.9164	10	Aceita
Notícia 16	6	1.0	2	Rejeitada
Notícia 17	4	0.4954	12	Rejeitada
Notícia 18	3	0.9956	16	Aceita
Notícia 19	12	0.9984	13	Aceita
Notícia 20	5	0.9803	11 = + =	Aceita

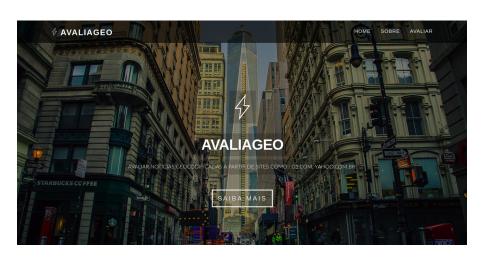
# Considerações Finais

- Resultados obtidos
  - 70 % das notícias foram classificadas como ACEITAS
  - 30 % restantes ...
    - Semelhança entre topônimos (BB, Brasil, Sicoob)
    - Localização do participante diferente da referência(DF, SP)

# Considerações Finais

- Trabalhos futuros
  - Outras bibliotecas NLP
  - Permitir usuário identificar topônimo não identificado

# Página Inicial



# Sobre o projeto



HOME

AVALIAR

#### UM POUCO SOBRE O PROJETO

UM SISTEMA QUE PERMITE AOS USUÁRIOS CLASSIFICAR REFERÊNCIAS GEOGRÁFICAS PRESENTE EM NOTÍCIAS

Olà Tudo Bern, meu nome é Arthur, sou estudante do curso de Engenharia de Computação da Universidade Federal de Curo Peta, no campos de Joad Monfevade, mais especificamente no Instituto de Celencias Exatas e Aplicadas. Este projeto está sendo desemolvido como Trabalho de Conclusão de Curso e tem como idéia central desenvolver um sistema que servirá de auxilio para a geração e validação de bases de dados geocodificadas. Apesar do nome ser um pouco extenso, a idéia é simples, mas primeiro vou explicar do que se trata o problema.

Hoje a quantidade de informação disponível na Internet vem crescendo de forma exponencial, coasionado por diversos fatores comor aumento de redes sociais, blogs, stes de noticias, etc. Logo uma pergunta natural que se faz é a seguinte. O que fazer com esta quantidade de dados??? Bom. uma das diversas aplicações possíveis é a obtenção de informação geográfica, ou seja, saber a qual lugar geográfico determinada midialtexto, áudio, vídeo) se refere. Com a obtenção desta informação é possível desenvolver soluções personalizadas para determinados grupo de pessoas baseados em sua locálização.

Para a realização do trabalho é utilizado processamento de textos para a obtenção da referência geográfica. Neste processo, tum algoritmo (ou um conjunto deles) é utilizado para tentar inferir tal informação, utilizando para isso um conjunto de parâmentors para a tomada de decisao. Entretando os algoritmos podem apresentar falhas, podendo estas falhas ser ocasionada por : falta de parâmetros, quantidade de parâmetros não são sufucientes para obter informações corretas, parâmetros utilizados podem ter pesos não ajustados

#### Notícia



#### Notícia



## Referências I



Alex, B., Llewellyn, C., Grover, C., Oberlander, J., and Tobin, R. (2016).

Homing in on twitter users: Evaluating an enhanced geoparser for user profile locations.

In Proceedings of the Tenth International Conference on Language Resources and Evaluation (LREC 2016), pages 3936–3944. European Language Resources Association (ELRA).



Cronbach, L. J. (1951).

Coefficient alpha and the internal structure of tests. psychometrika, 16(3):297–334.



Doran, C., Mani, I., Clancy, S., and Hitzeman, J. (2005). Ace 2005 english spatialml annotations version 2.

## Referências II

- Gritta, M., Pilehvar, M. T., Limsopatham, N., and Collier, N. (2018). What's missing in geographical parsing?

  Language Resources and Evaluation, 52(2):603–623.
- Leontitsis, A. and Pagge, J. (2007).

  A simulation approach on cronbach's alpha statistical significance.

  Mathematics and Computers in Simulation, 73(5):336–340.
- Middleton, S. E., Middleton, L., and Modafferi, S. (2014). Real-time crisis mapping of natural disasters using social media. *IEEE Intelligent Systems*, 29(2):9–17.
- Monteiro, B. R., Davis, C. A., and Fonseca, F. T. (2016). A survey on the geographic scope of textual documents. Computers & Geosciences, 96:23–34.

## Referências III



Rupp, C., Rayson, P., Baron, A., Donaldson, C., Gregory, I., Hardie, A., and Murrieta-Flores, P. (2013).

Customising geoparsing and georeferencing for historical texts. In *Big Data*, *2013 IEEE International Conference on*, pages 59–62. IEEE.



Streiner, D. L. (2003).

Being inconsistent about consistency: When coefficient alpha does and doesn't matter.

Journal of personality assessment, 80(3):217–222.

# Perguntas?