



ArtDialog Festival 2017

Sponsoring-Konzept

Einleitung

Sehr geehrte Damen und Herren

Das ArtDialog Festival findet im nächsten Jahr bereits zum sechsten mal in Biel/Bienne, Moutier, La Neuveville und St. Petersinsel statt. ArtDialog ist das kulturelle überdimensionale Fest der Extraklasse, welches über die traditionellen Kunstformen hinausgeht. Seit fünf letzten Jahren bringt die Veranstaltung Ausnahmekünstler, junge Talente, Kulturliebhaber und Gourmets in zauberhaften Orten der Region Biel und Berner Jura zusammen.

ArtDialog ist ein 26-tägiges Festival, das jeweils rund 2'000 Besucherinnen und Besucher aus nah und fern anzieht. Der Anlass ist unter anderem bekannt für sein vielseitiges Programm in verschiedenen Kunstsparten - ArtVisuel, ArtRecital, ArtEnsemble, ArtDance, ArtWein, ArtFuture, ArtTotal, ArtOrchestre - und seine gastfreundliche, hochkünstlerische und aristokratische Atmosphäre.

Selbstverständlich kann heute kein Anlass mehr in dieser Grössenordnung ohne Sponsoren stattfinden. Daher gelangen wir an Sie. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen das kommende ArtDialog-Festival, unsere Ideen und Ziele und das Organisationskomitee vorstellen. Weiter möchten wir Ihnen aufzeigen, wie Sie den Anlass unterstützen und aktiv mitgestalten können, sodass der ArtDialog auch für Sie zu einem erfreulichen und erfolgreichen Ereignis wird.

Wir würden uns sehr freuen, Sie als unseren Sponsor am Festival begrüßen dürfen.

Organisationskomitee des ArtDialog Festivals

Organisationskomitee



Künstlerische Leitung

Dimitri Vasylyev
festival@artdialog.ch



Administration & interne Kommunikation

Svetlana Vasylyeva
admin@artdialog.ch



Management

Dimitri Hoffmann
hoffmann@artdialog.ch



Fundraising

Sergey Yelizarov
fundraising@artdialog.ch

Organisationskomitee



Medien & PR

Alla Seiler
pr@artdialog.ch



Grafikdesign

Nicole Milner
info@golive-design.com
Web: golive-design.com



IT Support

Roman Mukhin
it@artdialog.ch

Redaktion

Martine Lafitte Hafner
info@artdialog.ch

Buchhaltung

Therese Miller-Köhli
admin@artdialog.ch

Höhepunkte

Zur Zeit der Erstellung dieses Sponsoringkonzepts werden folgende Höhepunkte erwartet:

in Biel/Bienne:

Residenz Au Lac

ARTKUNST

Ausstellung 08.06 – 01.07 | Galerie Residenz Au Lac Biel/Bienne
KUNST AUS DER SAMMLUNG DER STADT BIEL
20 VERSTORBENE BIELER KÜNSTLER – EINE BILDERAUSWAHL

Vernissage 08.06 DO 08:30-18:30 | Galerie Residenz Au Lac Biel/Bienne
Eröffnungsrede durch Mario Cortesi

ARTFUTURE

"Young World Talent" 10.06 SA | 17:00 | Residenz Au Lac
Elisabeth Zubenko, 11 Jahre, Ukraine - Violine
Batbyamba Jambalbayarnyam, 10 Jahre, Mongolei - Violine
Kristina Mihailichenko, 11 Jahre, Ukraine - Klavier

Höhepunkte

ARTRECITAL

Deutsch-ungarischer Abend 16.06.FR | 19:00 | Residenz Au Lac

Benedek Horváth, Klavier

Rezital von Vadim Gluzman, Violine 24.06.SA | 19:00 | Residenz Au Lac

Am Klavier: Evgeny Sinaiski

ARTTOTAL

100 Jahre der europäischen Art Moderne 17.06.SA | 19:00 | Residenz Au Lac

Konzert mit Videoinstallation: ARTNOUVEAU & ARTDECO

Denis Shapovalov, Cello | Alexandre Vershinin, Klavier

ARTENSEMBLE

Family Sherlings 30.06. FR | 19:00 | Residenz Au Lac

Matvey Sherling, Saxophone | Mariamna Sherling, Klavier

Höhepunkte

ARTDANCE

Red Spinel: "Let's Tango" 01.07.SA | 19:00 | Residenz Au Lac

Tanz: Solisten Zürcher Opernhaus Ballett Kirichenko Twins (CH) & Mélanie Borel (FR)

Musik: Michael Zisman, Bandoneon (CH) | Daniel Zisman, Violine (CH)

in La Neuveville:

ARTENSEMBLE

Duo Shapovalov-Vershinin 18.06 DI 11:00 | Zone Pietone

Orion Streichtrio 25.06 DI 17:00 | Blanche église

in Moutier:

ARTVIN | ARTWEIN

Konzert-Degustation 23.06 FR 20 :00 | Cave St-Germain

Erfolgsfaktoren

Unsere Erfahrung: Das OK besteht aus langjährigen, erfahrenen und treuen Mitglieder. Sie alle verfügen über das nötige Know-How, ein gutes Netzwerk - und sind mit sehr viel Herzblut dabei.

Unser Programm: Das *ArtDialog-Festival* ist für sein vielseitiges und ausgelesenes Programm bekannt. Es bietet insgesamt 10 Anlässen für jung und alt, die verschiedene Kunstsparten repräsentieren. Trotz angemessenen Eintrittspreisen schaffen wir es immer wieder, die besten weltweit etablierten Künstler und überraschende Highlights nach Biel und Region zu holen.

Unsere Organisation: Der Veranstalter vom ArtDialog Festival ist der Art Dialog Verein. Alle Vereinsmitglieder arbeiten ehrenamtlich und möchten das Festival selbsttragend und nicht gewinnorientiert betreiben!

Unser Prinzip: *ArtDialog Festival* soll ein multikulturelles Fest für jung und alt sein mit einem anspruchsvollen und vielfältigen Programm, das die Stadt Biel und Region in die Kulturmekka umwandelt und überregional und international attraktiv macht. Die Zweisprachigkeit verleiht dem Festival besondere Anziehungskraft und interessante Werbeplattform.

Das Festival wäre nicht möglich, wenn uns nicht unzählige freiwillige Helfer, Freunde, Gönner und Sponsoren unterstützen würden.

Zielgruppe

Die Zielgruppe dieser Veranstaltung besteht mehrheitlich aus älterer Generation (Sinus-Milieu B1 *Etablierte*). Hier sind die Merkmale der oben genannten Zielgruppe:

- die mittlere Altersgruppen ab 30 Jahren (Schwerpunkt 40 bis 60)
- meist verheiratet
- 3- und Mehr-Personen-Haushalte
- Überdurchschnittliches Hohes Bildungsniveau
- Viele leitende Angestellte, höhere Beamte sowie Selbstständige, Unternehmer und Freiberufler
- Hohe und höchste Einkommensklassen
- Ausgeprägtes Statusdenken und entsprechende Exklusivitätsansprüche, repräsentativer Konsum; hohes Qualitäts- und Markenbewusstsein
- Kennerschaft und Stilgefühl, gekonnte Verbindung von Tradition und Moderne
- Teilnahme am gesellschaftlichen und kulturellen Leben, aktives Engagement in Vereinigungen, Verbänden, Clubs

Produktinteressen: Aktien, Aktienfonds, Angebote der Banken, Bauen, Renovieren, Reisen, Gesundheit, Alterspflege, Versicherungen, Antiquitäten, Luxuswaren.

Weitere Repräsentanten unserer Zielgruppe sind Erwachsene bis 30 Jahre alt, Studenten (vor allem Kunststudierende) und Kinder.

Einzugsgebiet / Reichweite

Das Einzugsgebiet betrifft ca. 500'000 Einwohner, welches aktiv mit den entsprechenden Medien beworben wird. Über die 26 Tage verteilt werden ca. 2'000 Besucher aller Altersklassen erwartet.

Das *ArtDialog*-Festival ist dadurch eine optimale Plattform, um auch Ihr Unternehmen bzw. Dienstleistung in und um Biel/Bienne optimal einem breiten Publikum präsentieren zu können. Der *ArtDialog* ist lange vorher, bzw. wird noch lange nachher in aller Munde sein.

Unsere Leistungen für die Sponsoren sind vielfältig. Angefangen von interaktiver Videoübertragung der Veranstaltungen in Youtube, Bannerwerbung am Veranstaltungsort, über Inserate, 2 diversen Arten von Flyer, Broschüre, Internet (eigene Homepage, Social Media, Medienmitteilungen in Online-Zeitungen und Event-Agenden), bis hin zu VIP-Tickets können wir die verschiedensten Leistungen zur Verfügung stellen.

Selbstverständlich sind der Phantasie fast keine Grenzen gesetzt, und wir sind auch sehr gerne offen für unkonventionelle Werbeleistungen.

Werbung / Kommunikation

Die Kommunikationsmassnahmen rund ums *ArtDialog-Festival* umfassen ab Januar 2017 folgendes:

- Website - <http://festival.artdialog.ch/>
- Video-Trailer
- Plakate F4, A3, A2 / Flyer
- Festival-Programmheft
- Social Media
- Mail-Newsletters
- Ortseingangstafeln
- interaktive Videoübertragung der Veranstaltungen in Youtube-Channel
- Werbung auf Event- und Tourismusportalen
- Interviews, Annonce und Berichterstattung in der regionalen Presse
- Guerilla Marketing (Flyer-Campagnen, Mundpropaganda)

Sponsoringmöglichkeiten

Kategorie Betrag 1 Package

Hauptsponsor CHF 15'000.-

Leistungen:

Aussenwerbung:

- 60 Plakaten F4 in Biel (Firmenlogo, 1. Priorität)
- 695 Plakaten A3 oder A2 im Grossraum Biel, La Neuveville und Moutier (Firmenlogo, 1. Priorität)
- 4'500 Flyer (Titelseite, Firmenlogo)
- 1'500 Flyer für Privatkunden der Residenz Au Lac (Titelseite, Firmenlogo)
- Banner mit Werbung des Sponsoren in der Broschüre *Tourismus Biel* und *BSG* (Grösse: 18,05 cm x 18,05 cm, farbig)
- Echtzeit-Videoübertragung der Anlässe in Youtube mit Sponsoren-Videowerbung. Alle Videos werden gespeichert und nach Festivalende auf Youtube-Channel online gestellt. Dauer des Promo-Video: 15 sec.

Online-Werbung:

- Präsenz auf der Festival-Homepage: Firmenlogo, 1. Priorität mit Verlinkung zur Sponsor-Homepage
- Video-Trailer mit Sponsorenwerbung, 1. Priorität: verbreitet durch Social Media, an Festival-Homepage und Youtube

Sponsoringmöglichkeiten

Kategorie

Hauptsponsor (Fortsetzung)

Online-Werbung:

- 2 Mail-Newsletter an über 5'000 Abonnenten
- Werbung auf der Facebook-Fanseite
- Werbung bei den Facebook-Einladungen (Erwähnung im Text, 1. Priorität)
- Posts in die Facebook-Groups (an über 25'000 Abonnenten)
- Werbung der Veranstaltungen mit Erwähnung des Hauptsponsor auf 20 Event- und Tourismusportalen (lokal und schweizweit) und Mobile App "Swiss Events"

Vor Ort:

- Ortseingangstafeln (X-Banner System; Grösse: 200 cm x 80 cm)
- Inserat im Festival-Programmheft (1 Seite ganz; Grösse: 21 cm x 21 cm; farbig, HQ-Druck, Auflage 1200 St.)
- Werbung auf der Bühne (Speakerdurchsage)
- Bereitstellung von 20 Eintrittskarten der besten Kategorie mit VIP-Berechtigung (weitere Eintrittskarten mit 20 % Preisnachlass)
- Nachtessen für 20 Personen

Sponsoringmöglichkeiten

Kategorie Betrag max. 6 Packages

Co-Sponsor CHF 7'500.-

Leistungen:

Aussenwerbung:

- 60 Plakaten F4 in Biel (Firmenlogo, 2. Priorität)
- 695 Plakaten A3 oder A2 im Grossraum Biel, La Neuveville und Moutier (Firmenlogo, 2. Priorität)
- 4'500 Flyer (Rückseite, Firmenlogo)
- 1'500 Flyer für die Privatkunden der Residenz Au Lac (Rückseite, Firmenlogo)
- Echtzeit-Videoübertragung der Anlässe in Youtube mit Sponsoren-Videowerbung. Alle Videos werden gespeichert und nach Festivalende auf Youtube-Channel online gestellt. Dauer des Promo-Video: 7 sec.

Online-Werbung:

- Präsenz auf Festival-Homepage (Firmenlogo, 2. Priorität mit Verlinkung zur Homepage Sponsor)
- Video-Trailer mit Sponsorenwerbung (2. Priorität): verbreitet durch Social Media, an Homepage, und Youtube

Sponsoringmöglichkeiten

Kategorie

Co-Sponsor (Fortsetzung)

Online-Werbung:

- 2 Mail-Newsletter an über 5'000 Abonnenten
- Werbung auf der Facebook-Fanseite
- Werbung bei den Facebook-Einladungen (Erwähnung im Text, 1. Priorität)
- Posts in die Facebook-Groups (an über 25'000 Abonnenten)
- Werbung der Veranstaltungen mit Erwähnung der Co-Sponsoren auf 20 Event- und Tourismusportalen (lokal und schweizweit) und Mobile App "Swiss Events"

Vor Ort:

- Inserat im Festival-Programmheft
(1 Seite, ganz; Grösse: 21cm x 21cm; Auflage 1'500 St.)
- Werbung auf der Bühne (Sprecherdurchsage)
- Bereitstellung von 10 Eintrittskarten der besten Kategorie mit VIP-Berechtigung
- Apéro für 10 Personen

Sponsoringmöglichkeiten

Kategorie	Betrag	
Offizieller Partner	CHF 2'000.-	10 Packages
	oder	
	CHF 1'000.-	10 Packages

Leistungen:

Platz für Ihre Werbung im Festival-Programmheft (Auflage 1'500 St.):

- 1 Seite ganz 21 cm x 21 cm, farbig, HQ-Druck, oder
- 1/2 Seite 21 cm x 10,5 cm, farbig, HQ-Druck.

Sponsoringmöglichkeiten

Kategorie	Betrag
Gönner	ab CHF 500.- (oder Material/Naturalien gem. Vereinbarung)

Leistungen:

- Erwähnung im Festival-Programmheft (1'500 St.)
- Bereitstellung von 2 bis 4 Eintrittskarten mit VIP-Berechtigung

Sponsoringmöglichkeiten

Kategorie	Leistung Sponsor
Medienpartner	Vorankündigung und Presseberichte gratis

Leistungen Veranstalter:

Aussenwerbung:

- 60 Plakaten F4 in Biel (Firmenlogo, 3. Priorität)
- 695 Plakaten A3 oder A2 im Grossraum Biel, La Neuveville und Moutier (Firmenlogo, 3. Priorität)
- 4'500 Flyer (Rückseite, Firmenlogo)
- 1'500 Flyer für die Privatkunden der Residenz Au Lac (Rückseite, Firmenlogo)

Online-Werbung:

- Präsenz auf Festival-Homepage (Firmenlogo, 3. Priorität mit Verlinkung zur Homepage Sponsor)
- Video-Trailer mit Sponsorenwerbung (3. Priorität): verbreitet an der Homepage, Youtube und durch Social Media
- 2 Mail-Newsletter an über 5'000 Abonnenten

Sponsoringmöglichkeiten

Kategorie

Medienpartner (Fortsetzung)

Online-Werbung:

- Werbung auf der Facebook-Fanseite
- Werbung bei den Facebook-Einladungen (Erwähnung im Text, 1. Priorität)
- Posts in die Facebook-Groups (an über 25'000 Abonnenten)
- Werbung der Veranstaltungen mit Erwähnung der Medienpartner auf 20 Event- und Tourismusportalen (lokal und schweizweit) und Mobile App "Swiss Events"

Vor Ort:

- Bereitstellung von 2 Eintrittskarten der besten Kategorie mit VIP-Berechtigung



Kontakt

Ansprechpartner für Sponsoring:

Sergey Yelizarov
ArtDialog Festival | Fundraising

Sägefeldweg 18 | 2504 Biel/Bienne
fundraising@artdialog.ch
+41(0)78 900 75 22

Bankverbindung:

Name des Begünstigten: Art Dialog
Adresse des Begünstigten:
Büttenbergstr.37
2504 Biel/Bienne

Postkonto-Nr.: 85-474807-5
Bankname: Postfinance
IBAN: CH36 0900 0000 8547 4807 5 CHF
BLZ/BIC: POFICHBEXXX

Künstlerische Leitung & Administration:

Dimitri Vasylyev & Svetlana Vasylyeva

Büttenbergstrasse 37 | 2504 Biel/Bienne
info@artdialog.ch
+41(0) 76 365 53 16
+41(0) 76 415 65 48



Wir freuen uns auf Sie!