**Устав проекта**

**1. Название проекта:**

«MapForYou» - путешествуй как угодно (англ. «MapForYou» - travel as you like).

**2. Бизнес цели, предпосылки, причины возникновения:**

На рынке есть довольно большое количество похожих приложений, однако они либо «слабые» (глюки, подтормаживания, устаревший дизайн), либо, помимо карты, нет других полезных функций. Создать, для начала, на русско-украинском рынке приложение, которое не только облегчит путешествие и познание новых маршрутов, но и позволит знакомить людей по общим интересам даже в пути, когда они это не планировали, что, в свою очередь, позволит им достигать гораздо большего, чем они могли в одиночку.

**3. Цели:**

* Разработать и выпустить первый релиз приложения, соответствующего верхнеуровневым требованиям (качество согласно ТЗ)
* Выполнить проект в рамках: сроки и бюджет

**4. Границы проекта:**

Команда проекта будет собрана “под проект” и по результатам выполнения проекта будет “распущена”, на поддержку будут оставлены ранее оговоренные в плане проекта специалисты.

**5. Содержание проекта, задачи проекта:**

Создание приложения, в котором пользователь может:

* создавать маршруты, которых ещё нет на карте;
* создавать/прокладывать маркерами или не отрывая палец маршрут;
* создавать маршруты с попутчиками, которые тоже планируют ему следовать (не обязательно маршрут должен совпадать на 100%);
* оставлять отзывы и задавать вопросы о данном маршруте;
* записывать свой маршрут (включая скорость текущая/средняя/макс., тренировочный (обнуляемый) километраж, часы 12/24 часа, время в пути, температура, высотомер);
* добавлять фото/видео маршрута;
* общаться/знакомиться с «людьми рядом» по общим интересам, а также знакомиться в пути или во время планирования маршрута “в реальном времени”;
* добавлять друзей или известных личностей, а также следить за их результатами.

Выпуск первого релиза приложения на рынок, составление требований и планов для развития приложения.

**6. Предположения (предуказания):**

* людям понравится, что столь большой функционал для хайкинга и путешествий находится в одном приложении;
* рекламодатели спортивной экипировки будут заинтересованы в продвижении своего продукта/услуги через данное приложение (возможность таргетированной рекламы по городам).

**7. Ограничения:**

* возможна незаинтересованность со стороны пользователя из-за существующих аналогов;
* невозможно создание прокладывания маршрута не по маркерам, а “не отрывая палец”.

**8. Контрольные события:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Составление документации проекта** | 07.06.2021-28.06.2021 |
| **Разработка прототипа и требований** | 29.06.2021-08.07.2021 |
| **Разработка дизайна и интерфейса приложения (UI)** | 09.07.2021-30.08.2021 |
| **Разработка функционала для пользователя** | 17.08.2021-09.11.2021 |
| **Разработка прибыльной части** | 10.11.2021-18.11.2021 |
| **Передача релиза готового приложения заказчику** | 21.01.2022 |
| **Поддержка приложения** | 24.01.2022-15.04.2022 |

**9. Основные результаты и критерии успеха:**

* Приложение выпущено в оговоренный срок;
* Полностью рабочий функционал (без мажорных багов).

**10. Плановый бюджет проекта:**

38220-49690$