Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»

Отчет

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления» по дисциплине «Культура безопасности жизнедеятельности»

Автор: Храбров Артём Алексеевич

Факультет: ПИиКТ

Группа: Р3115

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2024

Цель работы: проанализировать современные тенденции рационального потребления.

Задачи работы:

- провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
- изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
- провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

Задание 1. Концепция «Ноль отходов»

Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в ту Лондон Молл

Преимущества Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте минимум 3 пункта	1. Сбор мусора с фудкорта и его соритровка 2. Возможность переработать бумагу и пластик 3. Продвинуть в обществе идею раздельного сбора мусора
Недостатки Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать. минимум 3 пункта	1. Сложно разделять мусор на фудкорте, вся упаковка может быть из разного материала 2. Нежелание выбирать правильный контейнер для мусора 3. Переполнение контейнеров
Риски Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели. минимум 3 пункта	1. Нет желания этим заниматься 2. Нет личной выгоды 3. Сложности достижения цели

Таблица 2- Личный вклад в раздельный сбор

Сырье	Пункт приема	
1. пластиковые карты	Дальневосточный пр., 16к1	
2. пластик, металл	Фандомат, Дальневосточный пр., 16	
3. пластиковые крышки	Контейнер для крышечек «Крышечки ДоброТЫ» Дальневосточный пр., 16к1	

Таблица 3 – Сокращение отходов по принципу 5R

Шаг	Личный пример для каждого шага			
	Уже делаю	Могу делать в будущем		
1 Refuse — откажись	Не покупать пакеты по возможности	Использовать многоразовые сумки		
2 Reduce — сократи	Сократить использование целофановых пакетов	Не использовать пакеты		
3 Reuse — используй повторно	Не использую одноразовую посуду	Не использовать посуду		
4 Recycle — переработай	Ничего не делаю	Переработка упаковки		
5 Rot — компостируй	Не занимаюсь таким	Компостировать органику		

Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг

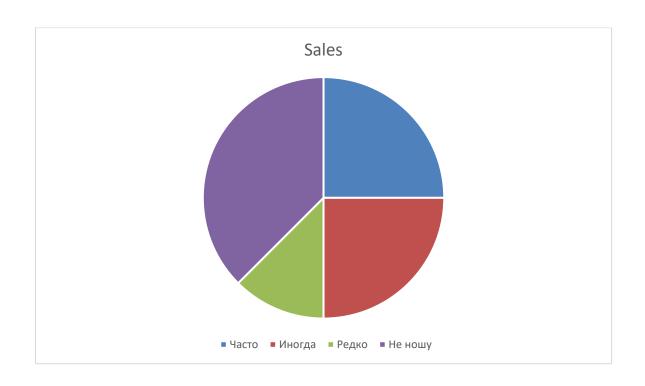
Таблица 4 — Экомаркировка vs Гринвошинг Я взял молочную продукцию. 3 товара с маркировкой и 3 гринвошинга.

	Экомаркировка			Гринвошинг		
	Товар (название и фото)	Производи тель	Название маркиров ки	Товар (название и фото)	Производ итель	Описание гринвошинга **
1	Сметана «Большая Кружка»	000 «Галактик а»	Знак качества	Творог «Резной палисад»	ОАО «Северно е молоко»	Использован ие слова «Натуральн ые» и подбор цвета упаковки
2	Сгущенное молоко «Алексеевское»	3AO «Алексеевс кий	Знак качества		Село Зелёное	Значок «ЭКО» на упаковке,

	WONDOKO WONDOKO LEBON Augustos B,5% Onurrendos	молочно- консервный комбинат»		Пудинг «Село зелёное»		цвета упаковки
3	Teopoz	ОАО «Рузское Молоко»	Знак качества	Сливки «Вкуснотеево »	Вкусноте ево	Имитация экологическо й марки
4						
5						

^{** -} подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет,символику, слоганы и тд

Задание 3. Быстрая и медленная мода



Часто ношу менее 80% гардероба (варианты оптимизации своего гардероба)		Часто ношу более 80% гардероба (советы другим по оптимизации гардероба)
1. Отдам ненужны 2. Буду использован для грязной рабо 3. Буду использован как тряпки 4. Продать старые 5. Сшить новые вет	пь старые вещи ты пь старые вещи г вещи	

Выводы: ...

Я проанализировал возможность раздельного сбора оходов на одном из объектов, посмотрел где можно сдавать вторсырье. Проанализировал молочгную продукцию и свой гардероб.