	Чеклист 1 этап. Заполнела команда 3.2					
Nº	Критерий	Описание	№ Команды. Баллы 0-5			
142			8.4	3.1	4.1ск	3.4
1	Организация проекта	Создан Git-репозиторий, настроен таск-трекер (Jira, YouTrack, др.), определены правила коммитов.	5	5	5	5
2	Распределение ролей в команде	Участники команды обладают конкретными ролями. Продемонстрирована работа в этих ролях	5	5	5	5
3	Качество оформления документации	Требования структурированы, все аспекты изложены логично, документация читаема.	5	5	4	4
4	Качество презентации	Выступление в пределах 8-10 минут, логично изложены ключевые аспекты, наглядные слайды.	4.5	3.5	4	4
5	Анализ конкурентов	Проведен SWOT-анализ, выполнен бенчмаркинг по ключевым конкурентам.	5	5	5	5
6	Целевая аудитория	Определен портрет целевой аудитории, гео, особенности рынка.	5	5	5	5

		Примориод ополис постава				
	Оценка рынка	Примерная оценка размера целевого рынка,	5	5	5	5
7	(SAM/SOM)	масштабируемость продукта.				
		Проект решает реальную				
	Обоснование	проблему, четко определена его	5	5	5	5
8	проекта	ценность и критерии успешности.				
		Полнота и логичность				
		функциональных требований,	4	5	4.5	5
	Функциональны	учтены ключевые особенности	"		7.0	
9	е требования	продукта.				
		Учтены требования к				
		производительности,	4	5	5	5
	Нефункциональ	безопасности,	"		5	
10	ные требования	масштабируемости.				
		Описаны сценарии				
	Пользовательск	использования, роли	4	4	3.5	4.5
	ие сценарии	пользователей, Acceptance		7	5.5	4.5
11	(User Stories)	Criteria.				
	Перечень					
	ОСНОВНЫХ		4.5	4.5	5	5
	функциональны	Выделены модули системы,	4.5	4.5	J	
12	х блоков	описано их взаимодействие.				
		Указаны сроки, ресурсы, стек				
	Ограничения	технологий, возможные риски и	3.5	4	4	4.5
13	проекта	ограничения.				

		Учтены потенциальные				
	Технические	сложности разработки,	2.5	2.5	1.5	2.5
14	риски	предложены пути их решения.				
		UML-диаграммы (классов,				
	1	последовательностей,	3.5	4	5	2
	Начальная	развертывания), ER-диаграмма	0.0	·		_
15	архитектура	базы данных.				
		Архитектура позволяет	_	_	_	_
	Гибкость	масштабирование, возможны	5	5	5	5
16	архитектуры	будущие доработки.				
		Четко определена структура АРІ			_	
		(эндпоинты, форматы запросов и	4.5	4	5	4
17	Проработка АРІ	ответов, аутентификация).				
	Дизайн и	UI Kit, брендбук, макеты	5	5	5	5
18	UI-макеты	интерфейса (Figma).				
		Предложены способы				
		монетизации, рассчитана	5	5	5	5
4.0	Финансовая	Unit-экономика, оценены P&L и				
19	модель	ROI.				
	Roadmap	Есть дорожная карта с	5	4	5	5
20	проекта	ключевыми этапами и вехами				
	Итоговый балл		90	90.5	91.5	90.5
	Средний балл		4.5	4.525	4.575	4.525