



Сервис, который объединяет организаторов мероприятий и людей, желающих присоединиться к интересным событиям



### Экскурсия в главный офис

Мы проводим экскурсию для студентов высших учебных. На экскурсии вы познакомитесь с актуальными стажировками и поучаствуете в конкурсе с розыгрышем мерча

Место: ул. Льва Толстого, 16

Дата: 10.12.2024

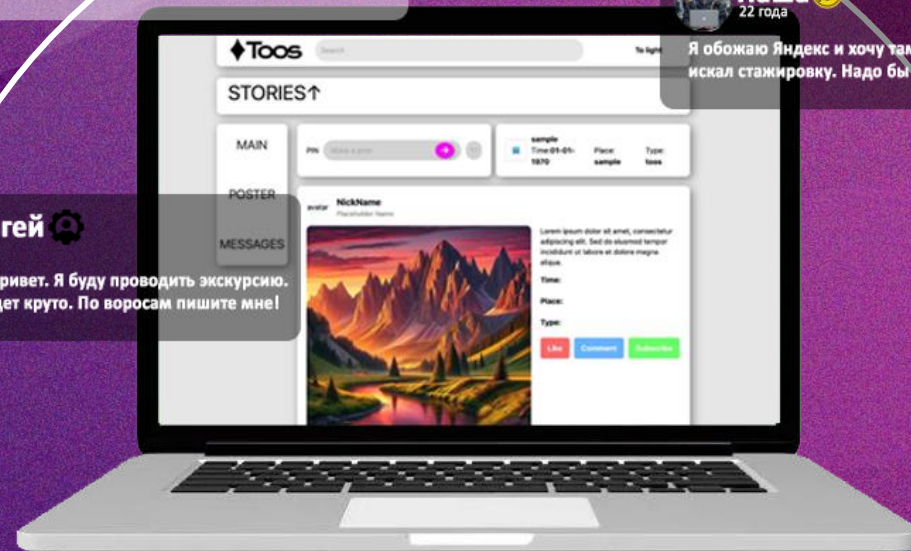


Я обожаю Яндекс и хочу там работать. Как раз искал стажировку. Надо бы подписаться



Сергей  
28 лет

Ребята, всем привет. Я буду проводить экскурсию. Жду всех, будет круто. По вопросам пишите мне!





# Содержание

---

- 1 Проблема и её решение
- 2 Целевая аудитория
- 3 Анализ рынка и бизнес-план
- 4 MVP
- 5 Roadmap





The background is a deep purple with lighter, wavy, abstract shapes. There are three white circles: one in the top left, one in the top right, and a large central one containing the text.

1

Проблема и её решение





# Проблемы

- Сложность в поиске мероприятий
- Трудности для организаторов
- Отсутствие компании для досуга





# ♦ Toos для ОРГАНИЗАТОРОВ

## Аналитика

Организатор получает статистику по мероприятию:

- Данные о просмотре
- Подписки
- Репосты
- Отзывы
- Предложения

## Продвижение

Организатор может поднять мероприятие в ленте или выделить его

Это помогает привлечь аудиторию

## Рейтинг

У каждого организатора будет рейтинг

Высокий рейтинг - это один из критериев выдачи статуса «Надёжный организатор»



# ♦ Toos для ОРГАНИЗАТОРОВ

## Аналитика

Организатор получает статистику по мероприятию:

- Данные о просмотре
- Подписки
- Репосты
- Отзывы
- Предложения

## Продвижение

Организатор может поднять мероприятие в ленте или выделить его

Это помогает привлечь аудиторию

## Рейтинг

У каждого организатора будет рейтинг

Высокий рейтинг - это один из критериев выдачи статуса «Надёжный организатор»





# Тоos для ОРГАНИЗАТОРОВ

## Аналитика

Организатор получает статистику по мероприятию:

- Данные о просмотре
- Подписки
- Репосты
- Отзывы
- Предложения

## Продвижение

Организатор может поднять мероприятие в ленте или выделить его

Это помогает привлечь аудиторию

## Рейтинг

У каждого организатора будет рейтинг

Высокий рейтинг - это один из критериев выдачи статуса «Надёжный организатор»





# Toos

## для участников

### Широкий выбор мероприятий

Привлечение организаторов из небольших городов

Простота создания мероприятия увеличит их рост

### Рекомендации

Умные рекомендации по интересам

Мероприятия ваших друзей

### Подписка и уведомления

Подписка на событие или на организатора

Уведомления об изменениях и новых мероприятиях от организатора





# Toos

## для участников

### Широкий выбор мероприятий

Привлечение организаторов из небольших городов

Простота создания мероприятия увеличит их рост

### Рекомендации

Умные рекомендации по интересам

Мероприятия ваших друзей

### Подписка и уведомления

Подписка на событие или на организатора

Уведомления об изменениях и новых мероприятиях от организатора





# Toos

## для участников

### Широкий выбор мероприятий

Привлечение организаторов из небольших городов

Простота создания мероприятия увеличит их рост

### Рекомендации

Организатор может поднять мероприятие в ленте или выделить его

Это помогает привлечь аудиторию

### Подписка и уведомления

Подписка на событие или на организатора

Уведомления об изменениях и новых мероприятиях от организатора



The background is a deep purple with lighter, wavy, abstract shapes. There are three white circles: one in the top left, one in the center, and one in the top right. The central circle is the largest and contains the main text.

2

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ





# Целевая аудитория



**Алина**  
**18 лет**

Любит новые знакомства и обладает  
большим количеством хобби



**Павел**  
**22 года**

Ищет мероприятия, чтобы  
реализоваться в профессии



**Сергей**  
**28 лет**

Работает Event-менеджером и любит  
настольные игры



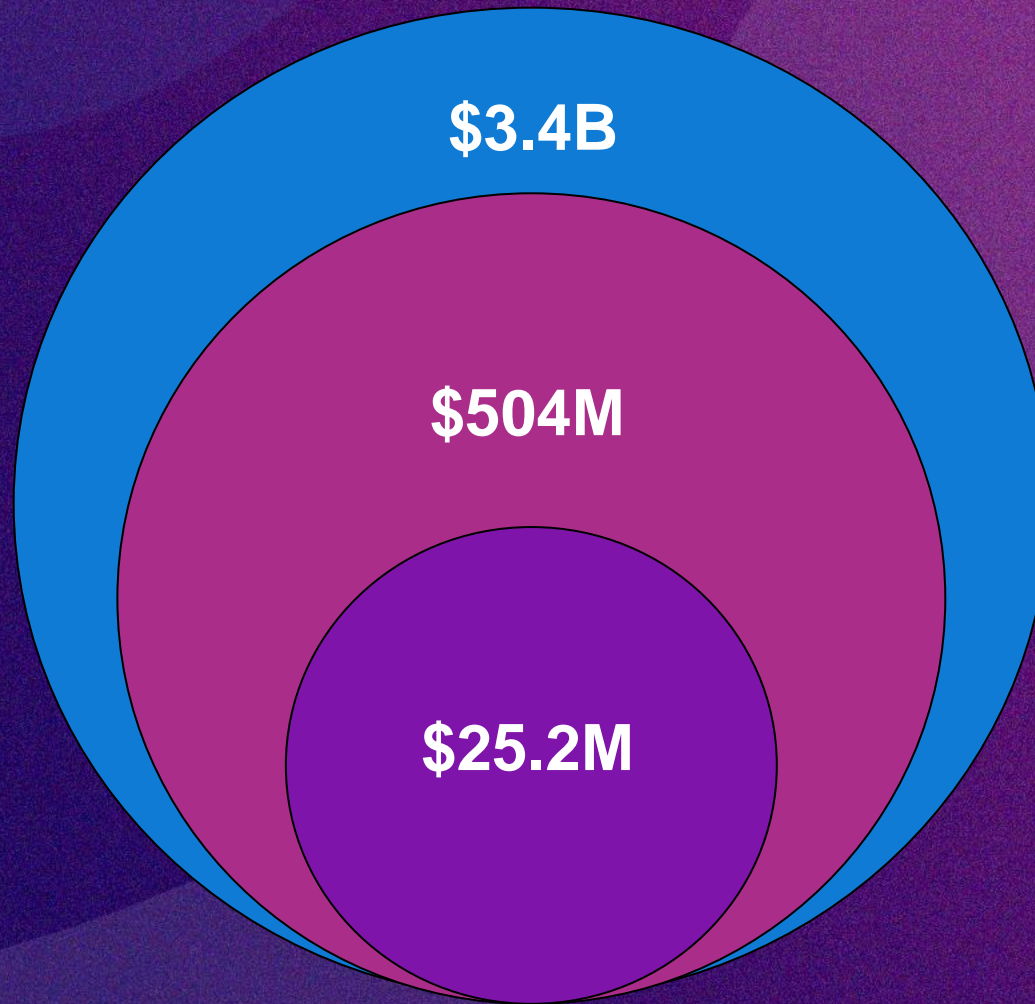
3

РЫНОК И БИЗНЕС-ПЛАН





# Рынок ПО для управления событиями



**\$3.4B**

Весь рынок мероприятий в России, независимо от нашего сервиса TOM



**\$504M**

Потенциально обслуживаемый сегмент рынка, пользователи, использующие онлайн-сервисы поиска мероприятий SAM \$504M



**\$25.2M**

Если мы планируем занять 5% SAM в первые три года, то оценка SOM \$25.2M



# Конкуренты ♦ Toos

	КОВЕР	VK Афиша (mini app)	АФИША	TIMERAD	TOOS
КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	Аудитория <b>40 000 +</b> посещений в месяц	Ограниченная аудитория <b>Пользователи VK</b>	Широкая аудитория <b>13 млн</b> посещений в месяц	Средняя аудитория <b>3 млн</b> посещений в месяц	Начинающая аудитория <b>Потенциал для роста</b>
ПРЕИМУЩЕСТВА	Популярный сервис <b>Широкий выбор</b> мероприятий Интеграция с другими сервисами Яндекса	<b>Интеграция с VK</b> <b>Простота</b> создания мероприятий	<b>Популярный сервис,</b> <b>Широкий выбор</b> мероприятий	Подходит для организаторов <b>Обширный функционал</b>	Возможность <b>знакомиться и общаться</b> <b>Простота</b> создания мероприятий <b>Отсутствие комиссии</b>
НЕДОСТАТКИ	Отсутствие бесплатного использования <b>Сырой интерфейс</b> <b>Мало событий</b>	<b>Высокий порог входа</b> для организаторов <b>Нет возможности</b> знакомиться и общаться с другими пользователями	<b>Высокий порог входа</b> для организаторов <b>Нет возможности</b> знакомиться и общаться с другими пользователями	<b>Высокий порог входа</b> для организаторов <b>Нет возможности</b> знакомиться и общаться с другими пользователями	Новая платформа <b>Требуется привлечение</b> пользователей
МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ	<b>Подписка</b>	Интеграция с <b>VK Ads</b> <b>Комиссия</b> с продажи билетов	<b>Реклама</b> <b>Комиссия</b> с продажи билетов	<b>Комиссия</b> с продажи билетов, <b>Платные</b> инструменты для организаторов	<b>Платное продвижение</b> <b>Реклама</b> <b>Донаты</b>
ФУНКЦИОНАЛ	Афиша знакомств Поиск мероприятий	Публикация мероприятий, Поиск мероприятий Покупка и продажа билетов Подписки на мероприятия	Публикация мероприятий Поиск мероприятий Покупка и продажа билетов	Публикация мероприятий Поиск мероприятий Покупка и продажа билетов	Публикация мероприятий Покупка и продажа билетов Общение, знакомства Подписки на события
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	<b>Молодежь</b> Социально-активные люди <b>18-45 лет</b>	Активные <b>пользователи VK</b>	<b>Молодежь</b> <b>25–35 лет</b>	<b>Молодежь</b> и более <b>взрослая аудитория</b> <b>27-40 лет</b>	<b>Молодежь</b> Люди, ищущие <b>общение</b> и мероприятия
ЦЕНЫ	<b>Комиссии отсутствуют</b>	Зависит от организатора	<b>Средние комиссии</b> за билеты <b>(10%)</b>	<b>Средние комиссии</b> <b>(7-9%)</b>	<b>Комиссии отсутствуют</b>



# Конкуренты ♦ Toos

Большое  
количество  
пользователей



Интерес к подобным сервисам велик и пользователи готовы платить и иногда терпеть неудобства ради подобного функционала

Неудобный  
интерфейс



Приводит к отказу пользоваться сервисом и плохим отзывам

Мало мероприятий  
И городов



Пользователи из малых городов будут реже использовать сервис

Ограничение  
функционала подпиской



Потеря клиентов, которые могут принести деньги другими способами монетизации. Как следствие меньше охваты



# Преимущества ♦ Toos

Простота создания  
мероприятия

Один сервис для  
организаторов и  
посетителей

Большое  
количество  
городов

Удобный интерфейс

Платное  
продвижение



# Монетизация ♦ Toos

ПОЖЕРТВОВАНИЯ

## РЕКЛАМА

- Контекстная реклама между мероприятиями в ленте
- Рекламные банеры

ПРОДВИЖЕНИЕ



# Монетизация ♦ Toos

ПРОДВИЖЕНИЕ

**ПОЖЕРТВОВАНИЯ**

Система поддержки от  
заинтересованных  
пользователей на  
добровольной основе

РЕКЛАМА



# Монетизация ♦ Toos

ПОЖЕРТВОВАНИЯ

**ПРОДВИЖЕНИЕ**

Поднятие и выделение  
мероприятий в ленте  
пользователя

РЕКЛАМА



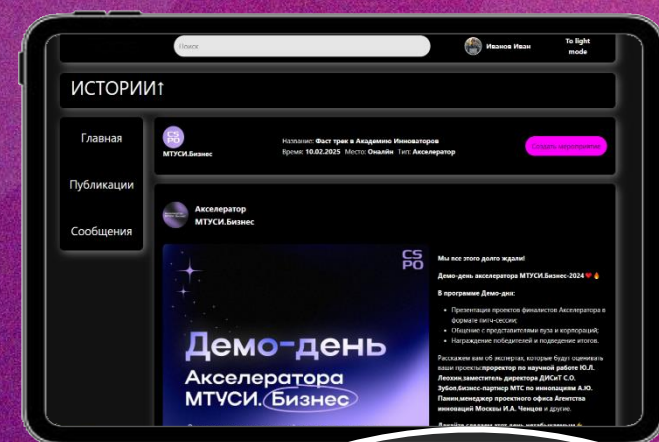
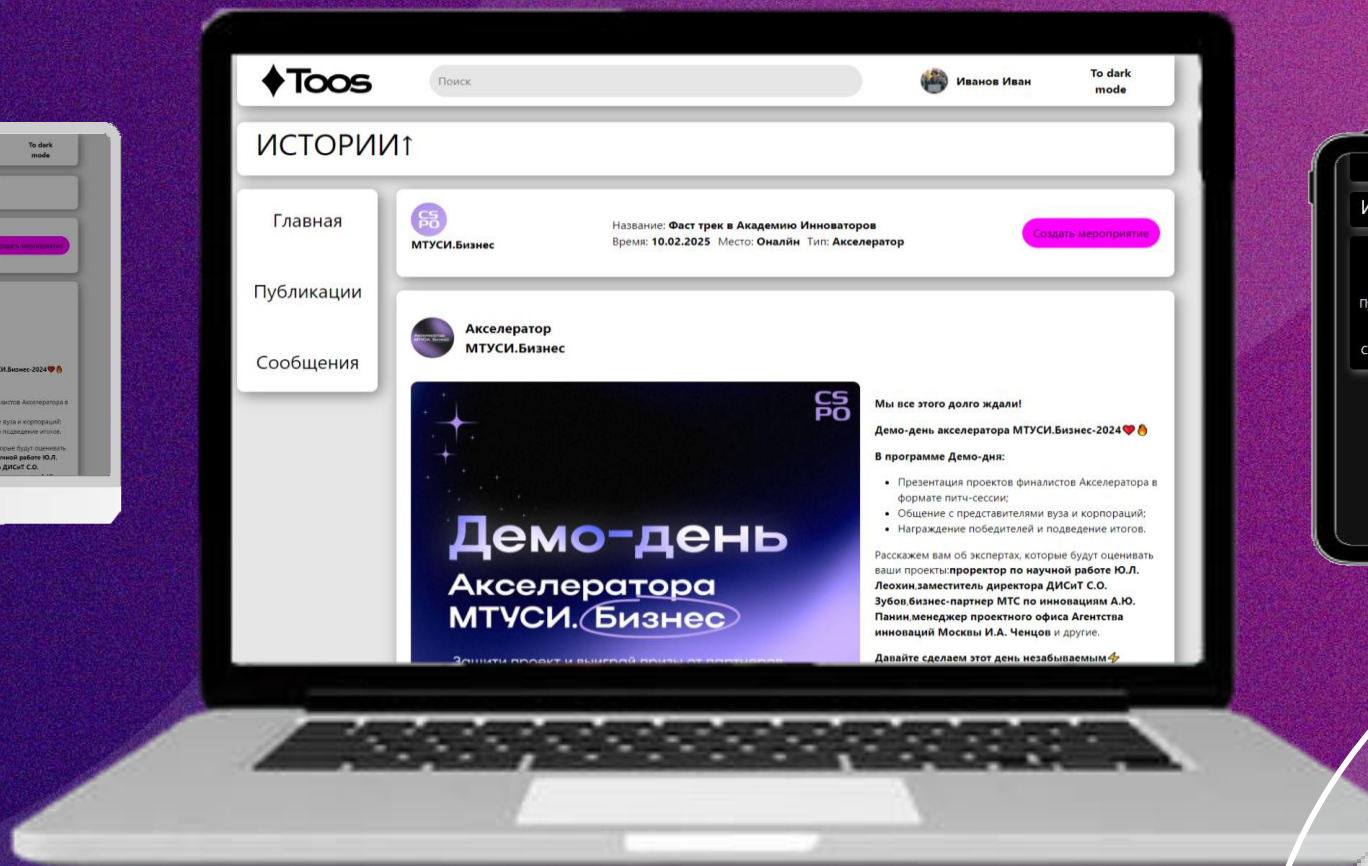
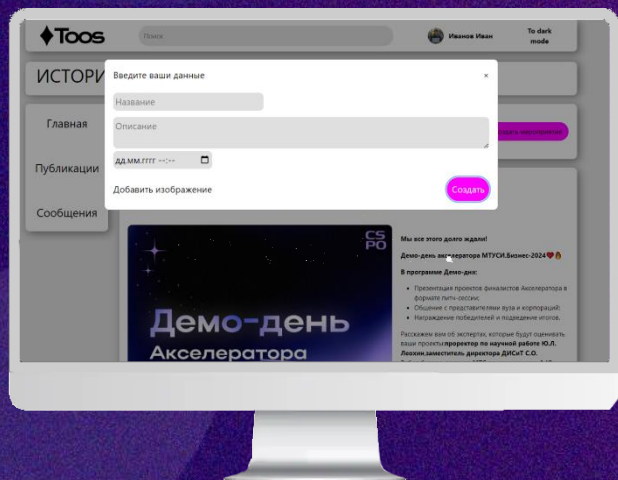
The background is a deep purple with lighter, wavy, abstract shapes. There are three white circles: a small one in the top left, a large one in the center, and a partial one in the top right.

4

MVP

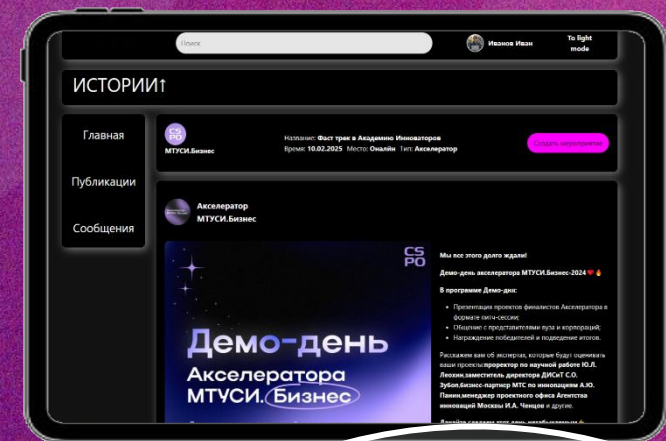
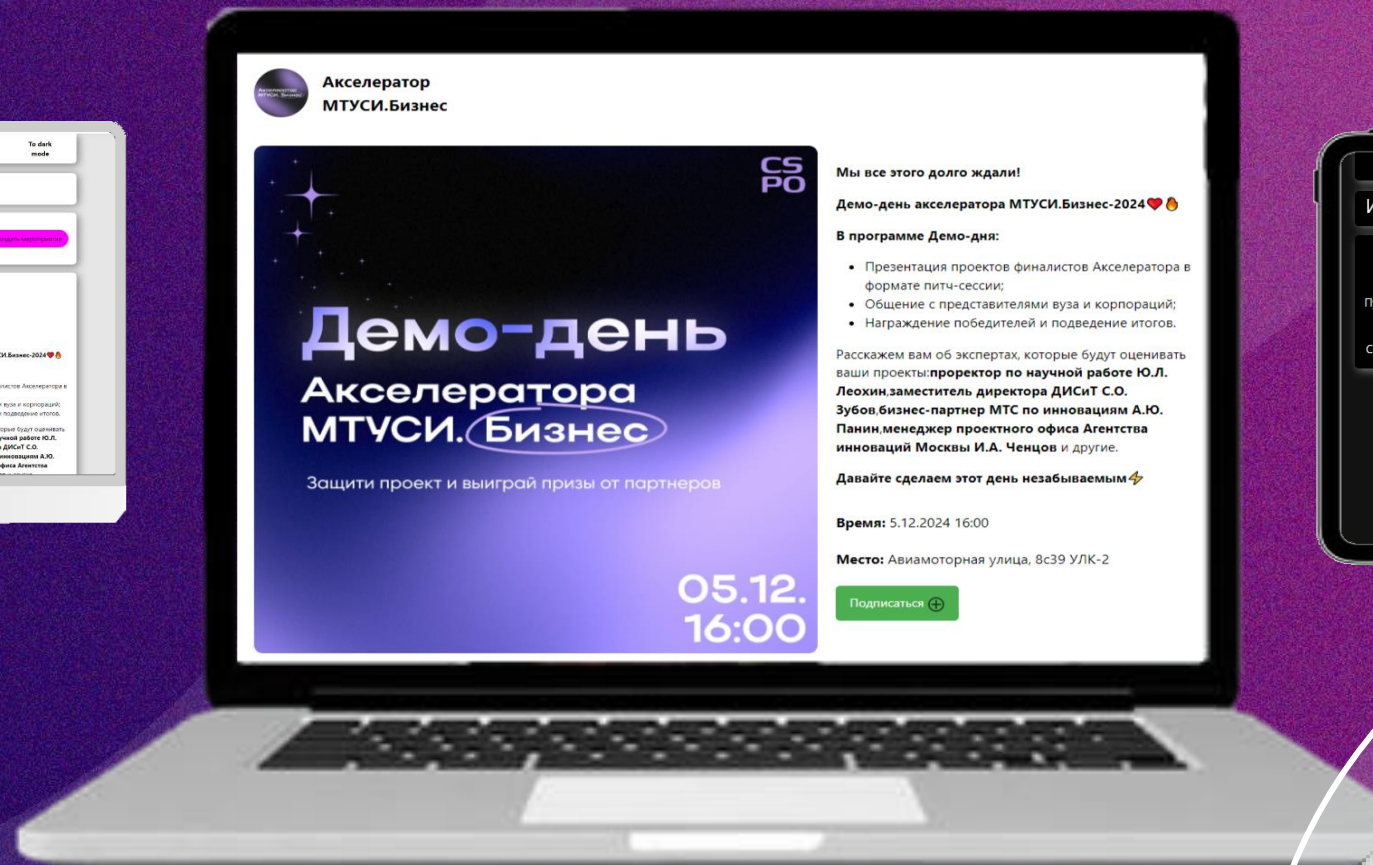
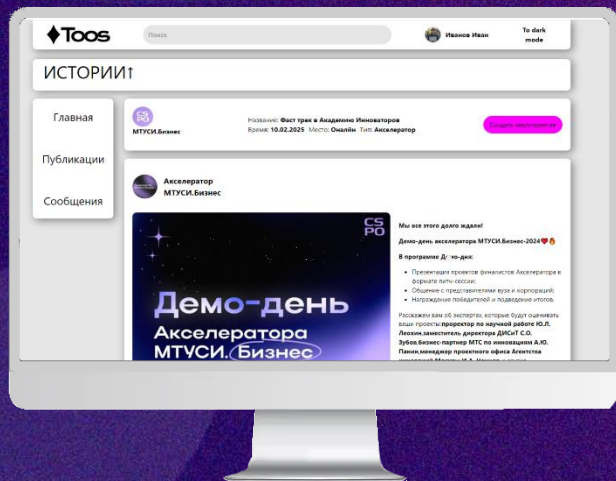
◆ Toos





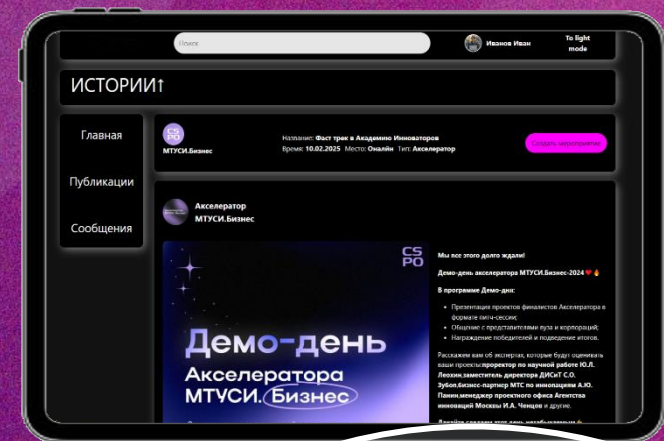
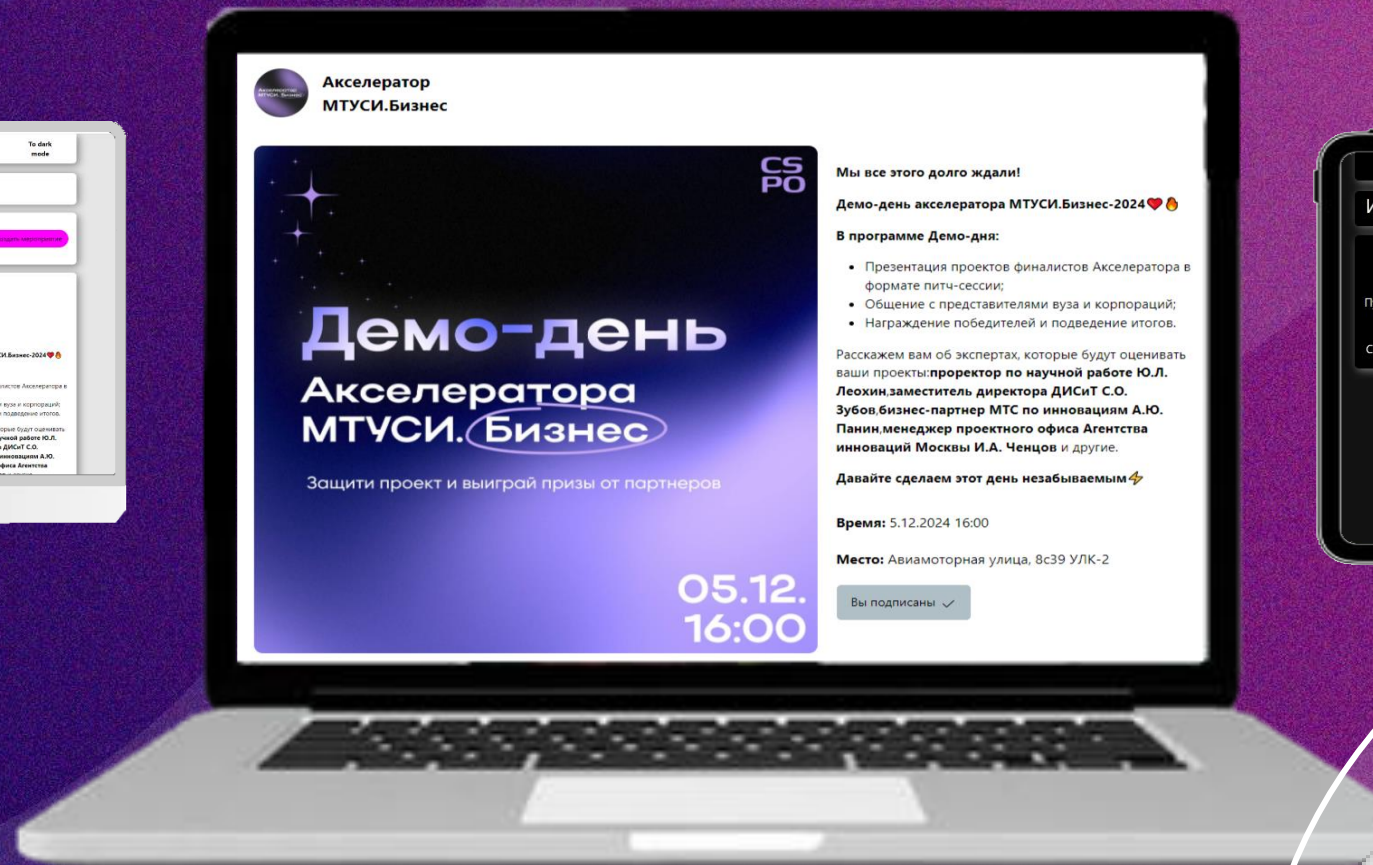
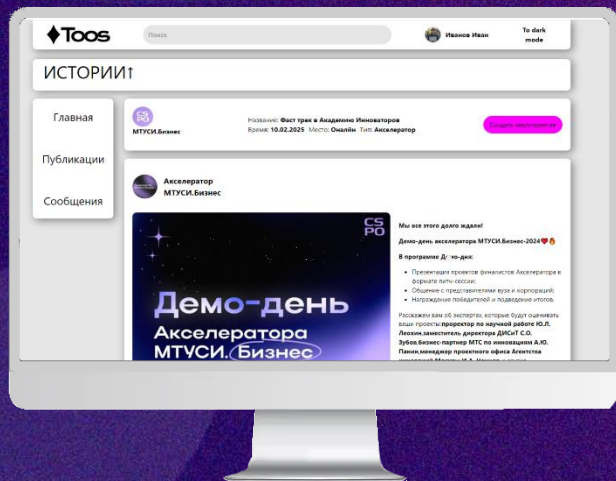


# ПОДПИСКА НА МЕРОПРИЯТИЕ



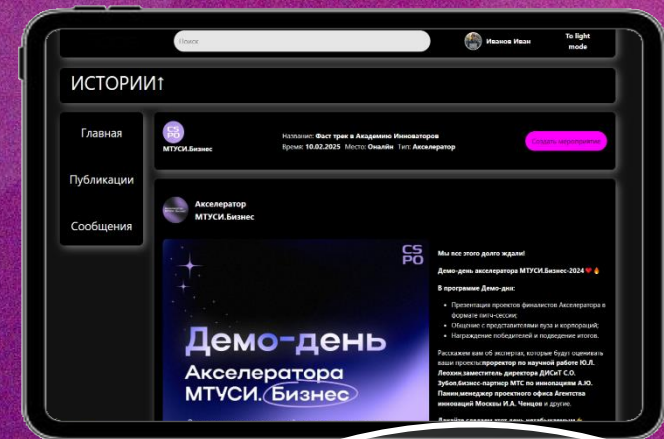
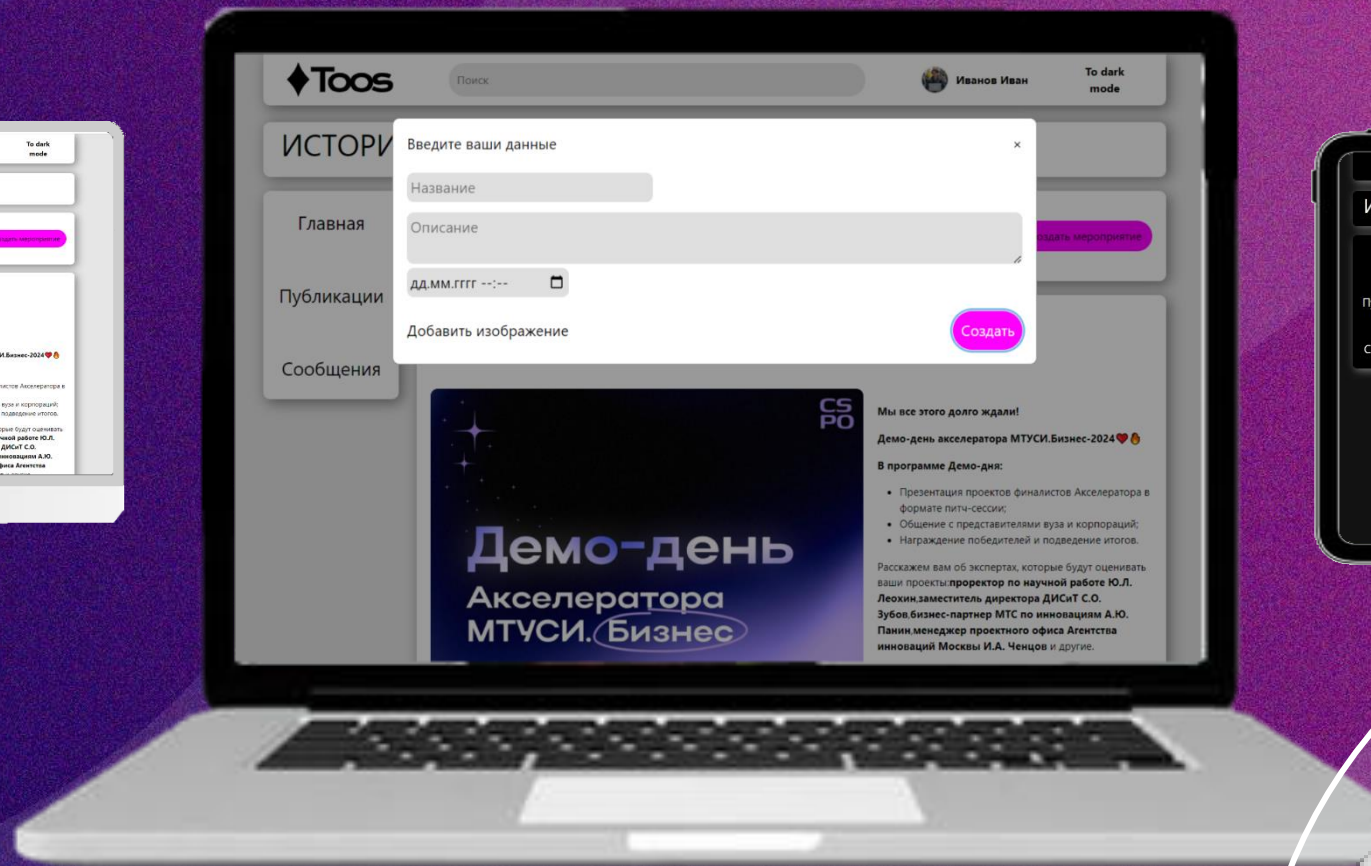
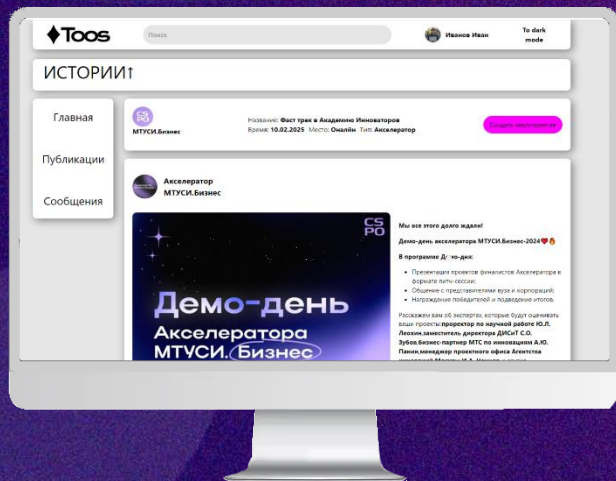


# ПОДПИСКА НА МЕРОПРИЯТИЕ





# СОЗДАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ







# 5 ROADMAP ◆ Toos





1-3  
мес

### Запуск базового сервиса (MVP)

Запуск сайта с основным  
функционалом для привлечения  
новых пользователей

6-9  
мес

### Улучшение UX

Персонализировать опыт пользователя и  
добавить социальные функции для  
увеличения вовлеченности

3-6  
мес

### Расширение функционала

- 1 Добавление фишек и активное  
увеличение базы организаторов
- 2 Монетизация

9-12  
мес

### Масштабирование

- 1 Мобильное приложение
- 2 API

12+  
мес

### Расширение и международная экспансия

Расширить географический охват,  
добавить новые функции и  
интегрироваться с другими сервисами



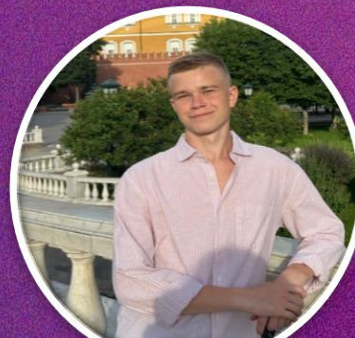
# Команда ♦ Toos



**Гавриил Натесов**  
team lead



**Летиция Астрид**  
front-end developer



**Артём Кречетников**  
front-end developer



**Беляев Артём**  
product manager



The background is a gradient of purple shades, ranging from dark purple on the left to a lighter, more vibrant purple on the right. There are three white circles of different sizes scattered across the top half of the image. The text is centered horizontally and vertically.

ЗаТООСи вместе с нами!