

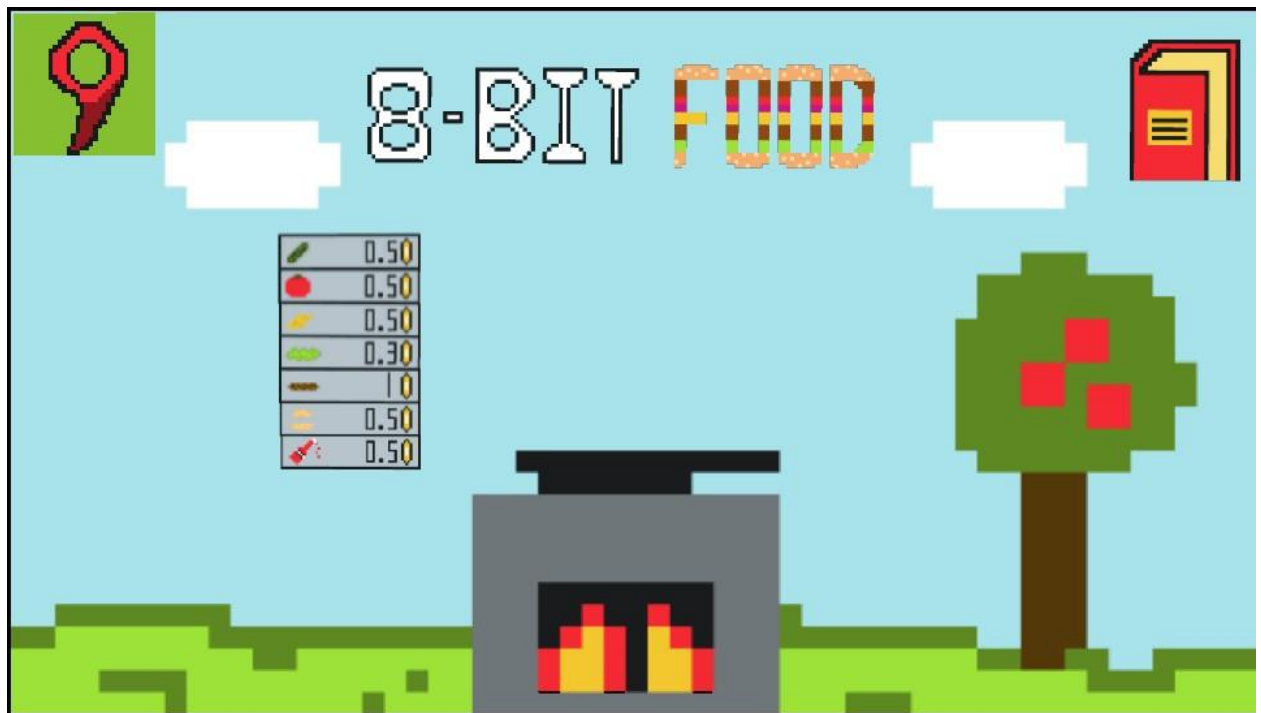
## ВВЕДЕНИЕ

Система представляет собой веб-сайт по доставке еды “8-bit food”. Особенностью данного продукта является уникальная 8-битная стилистика, а также предоставление интерактивного функционала пользователю по заказу кастомизированного им продукта. Пользователь создает собственный продукт, который желает приобрести на сайте посредством добавления ингредиентов в список, параллельно с чем сайт визуально отображает изменение продукта в данный момент времени. На финальной стадии пользователь может внести изменение или же заказать созданный им продукт. Пользователю доступен ограниченный список ингредиентов, который он может добавлять в своё блюдо. Пользователь не может добавлять собственный ингредиент. Также пользователю предоставляется контактная информация компании по доставке еды, как и информация о зонах доставки.

### 2. Требования пользователя.

2.1. Программные интерфейсы: продукт будет поддерживаться на всех широко известных браузерах, а так же на различных устройствах (в том числе и мобильных).

2.2 Мокап проекта:



## Интерфейс пользователя

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Кнопка “Заказать”               | Переход в меню создания заказа еды  |
| Кнопка “Добавить ингредиент...” | Добавляет тот или иной ингредиент к заказу. Визуально меняет продукт, отображающийся на сайте |
| Кнопка “Создать продукт”        | Завершение кастомизации блюда пользователя  |
| Кнопка “Редактировать заказ”    | Возвращение в меню создания заказа еды  |
| Кнопка “Заказать”               | Принятие заказа пользователя  |
| Кнопка “О нас”                  | Предоставление пользователю контактной информации компании                                    |
| Кнопка “Зона доставки”          | Предоставление пользователю информации о зонах доставки                                       |

### 2.3. Характеристики пользователя.

Данный продукт рассчитан на людей, проживающих в зоне доставки. Основная аудитория – люди от 20 до 30 лет. За счёт уникальной 8-битной стилистики предполагается привлечь людей, увлекающихся ретрокультурой.

Сайт специализируется на продаже еды быстрого приготовления, соответственно пользователи используют в своём рационе данный тип питания. Также пользователи должны иметь достаток не ниже среднего, чтобы они обладали возможностью купить продукты с сайта.

### 2.4. Предположения и зависимости.

Факторы, влияющие на требования к системе:

- Спрос пользователей
- Расположение точек выдачи товаров
- Предлагаемые услуги
- Список ингредиентов
- Аудитория, посещающая сайт
- Реализация на различных платформах

## 3. Системные требования.

1) Функциональные требования. Продукт должен иметь наглядный и понятный интерфейс, который позволит без особых затруднений выполнить желаемый пользователем заказ. Пользователю предоставляется контактная информация, информация о зонах доставки. Так же продукт должен придерживаться собственной заданной ему стилистики, что делает

его уникальным на рынке. Вся информация о заказах должна поступать администратору сайта.

2) Нефункциональные требования. Основные атрибуты качества:

- Практичность (продуктом удобно пользоваться, интерфейс понятен и удобен)
- Удобство сопровождения (нет проблем с администрированием)
- Переносимость (поддержание сайта в различных браузера на различных платформах)
- Функциональность (решает задачи, нужные пользователям)

