

INDUSTRIAL DESIGN PORTFOLIO

张晓月/作品集

应聘职位：工业设计师

RESUME



张晓月
女 1993/12/03
毕业于江南大学工业设计专业

8+ 176 6406 2913
176 6406 2913
932440134@qq.com

PS AI UG RH KS
Photoshop Illustrator Unigraphics NX Rhino Keyshot

教育工作经历

2012.9-2016.8

本科
就读于[江南大学](#)工业设计专业

2016.1-7

于江苏无锡【壹加贰工作室】实习
参与企业项目折叠椅设计

2016.8-2019

就职于[海尔集团冰箱设计部](#)
负责海尔牌冰箱的内饰和外观设计
参与设计最新一代系列化设计
并产出完整设计原型，现转化阶段中。

CONTENT

2012.9-2016.8

2016.8-2019

2017-2018

在校作品	工作作品	其他
VESPA 衣帽鞋柜	(已上市) 电商冰箱	(已上市) OVEN 创绿欧派
ROCKING 藤编摇椅	(已上市) AQUA TM	
VIVE 美容仪器	橱柜冰箱	
GOST 电动滑板	(转化中) 新一代系列化	



Casper



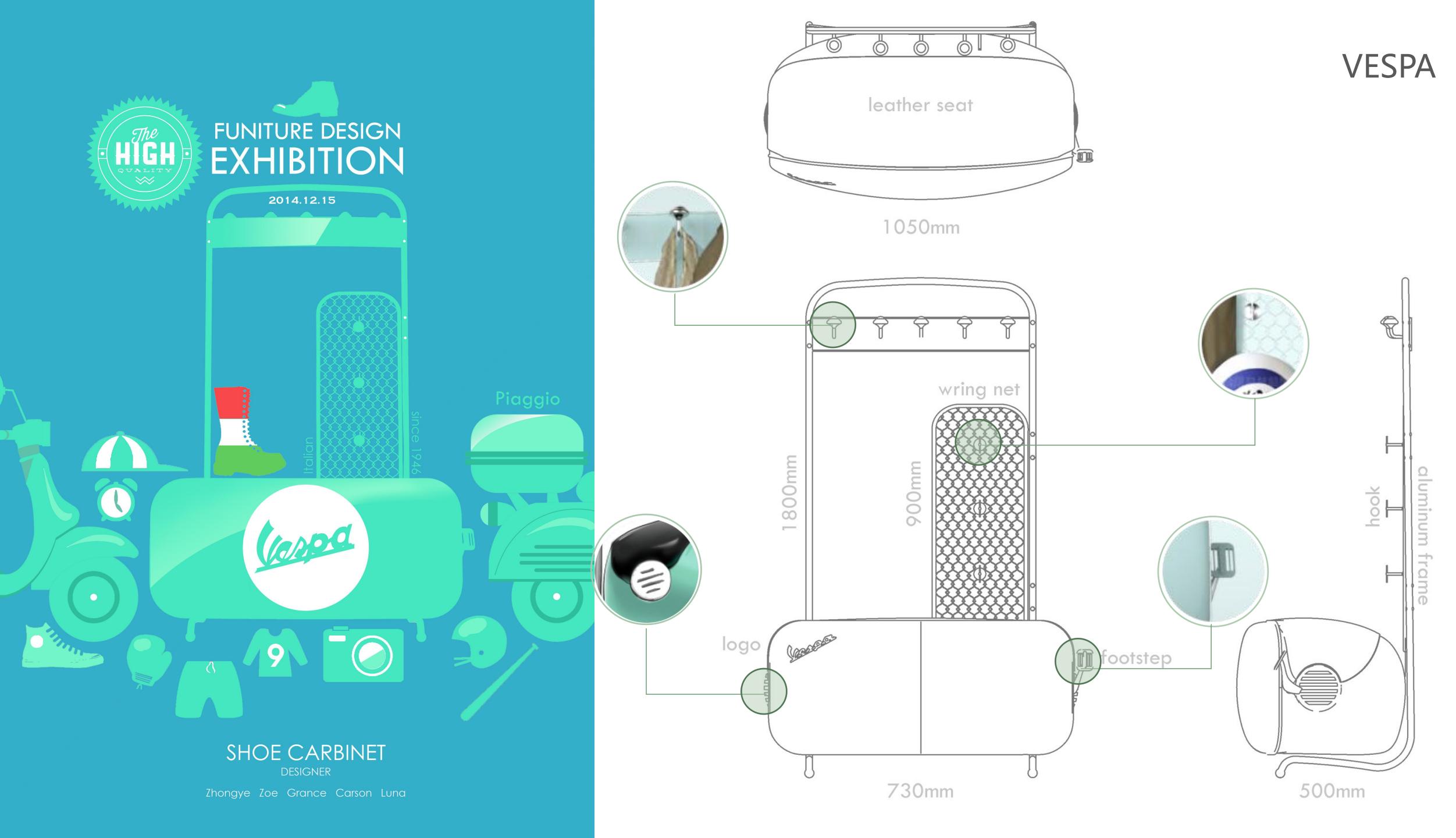
设计理念

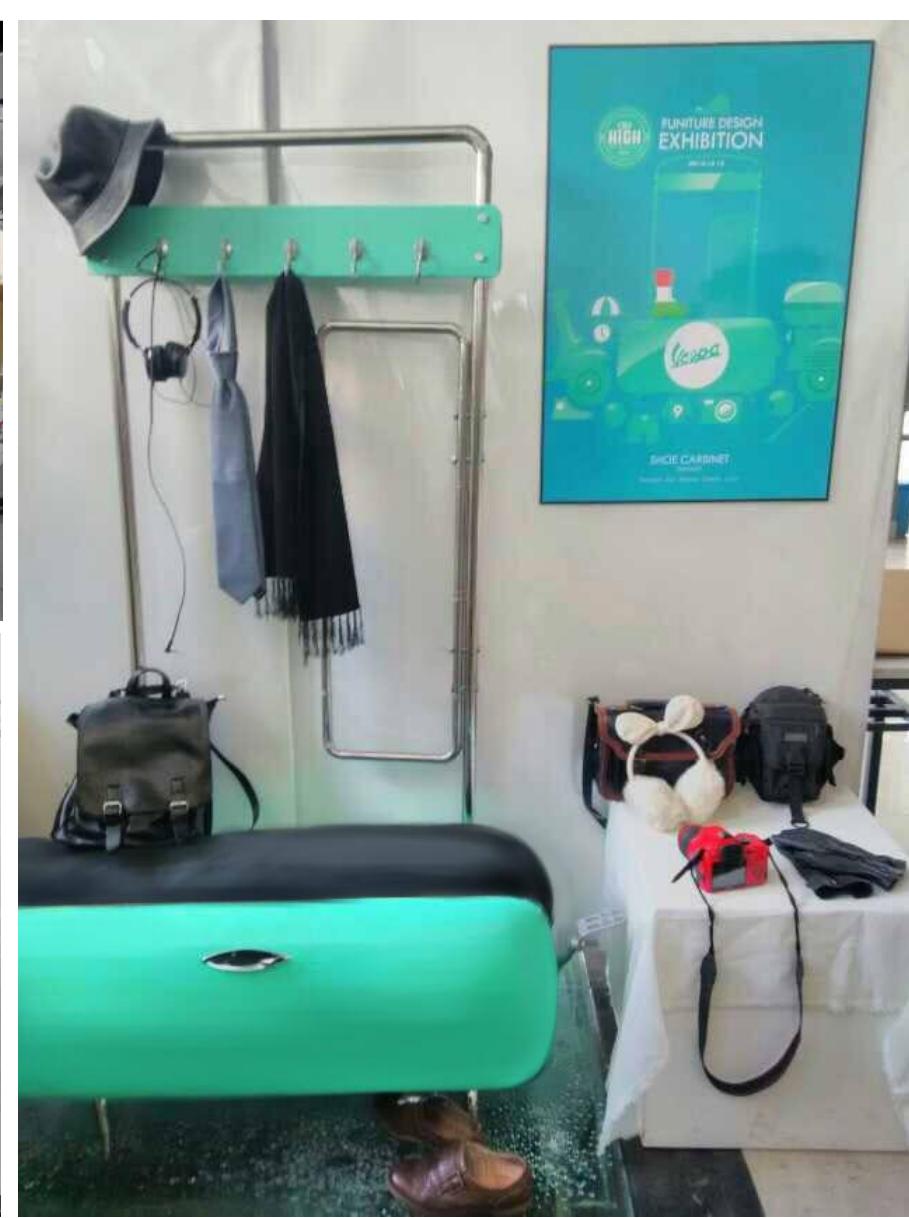
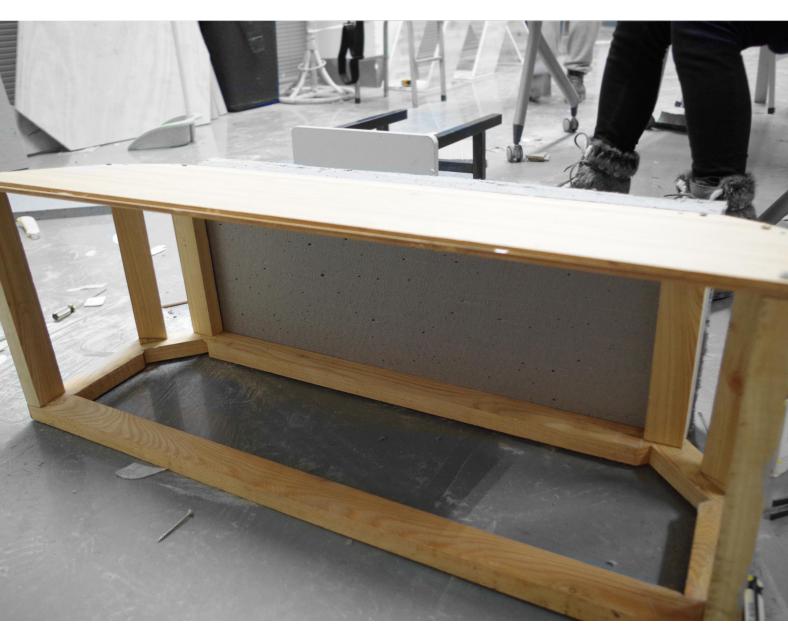
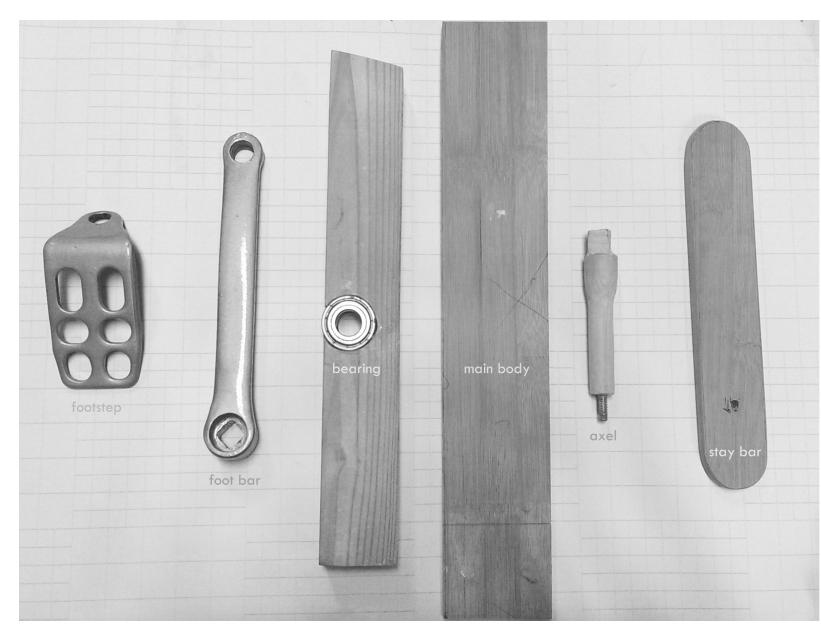
这款产品是基于Vespa品牌理念支持下设计的。一款衣帽架与鞋柜组合的设计，即契合了品牌优雅复古的感觉，同时又满足现代生活所追求的简约大方。Vespa 品牌下脚踏车，是经典与现代的完美结合，在鞋柜产品的设计中，将这种设计语言融入到整体与细节中去，秉承品牌优雅，自由的品牌理念。





产品：衣帽鞋柜
风格：欧美乡村
定义：自由活力





在设计中加入许多品牌代表元素，整体鞋柜面板采用机车贴膜质感设计，边框加入金属圈设计，延续脚踏车挡板设计感觉。同时开关柜门采用脚踏的方式，一是对于鞋柜的高度来说，脚踏是一种很方便的开关方式，二是脚踏的设计，更能体现产品所表达的自由与活力。后附衣帽架部分采用不锈钢管一体成型，独立金属衣帽钩，整体造型简洁。右侧加入金属网格设计，方便挂放钥匙等小物品，最大限度的增强产品的实用性。

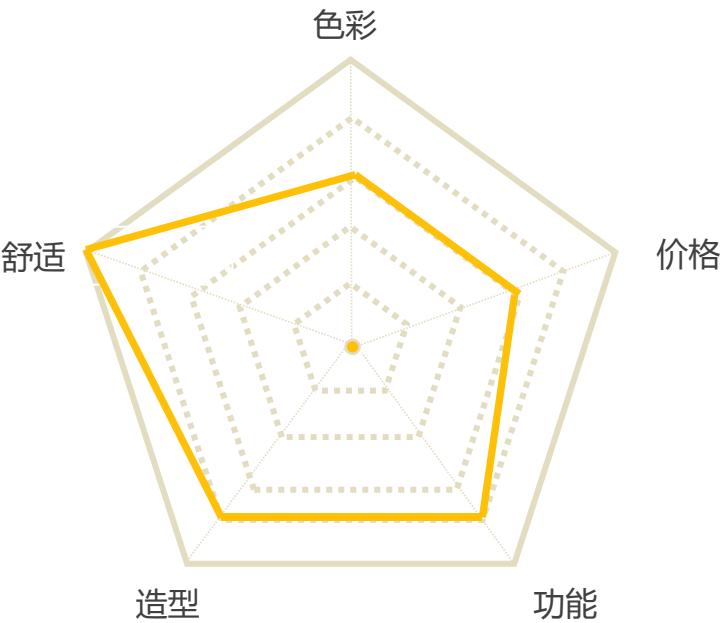




设计理念

设计背景来源于现代年轻人生活节奏快压力大，在休息时间，或者周末不愿出远门还想全身心放松的时候。一件舒适的休闲家具，一个悠闲的角落，就能够消除身体的疲惫，得到心灵的放松。

家居环境下的休闲摇椅，同时具有一定的空间装饰性。为了让人们在繁忙的生活中体会到“悠闲”，感受家的温暖。首先选择设计摇椅，是因为摇椅具有生理及心理的双重优点。摇晃可以使人放松肌肉，降低血压，放缓呼吸助眠，同时在心理上，微弱的摇晃能带给人们安心，使人心情愉悦。作品选用藤条框架及编织工艺，是因为考虑到藤条材料的特殊性能，自然材料所具备透气性，同时增加平滑的触感，满足摇椅能带来的最大舒适感。



设计定位

舒适度的重要性 满足一些特定功能。
造型结构的创新。
色彩的巧妙运用及装饰 体现年轻个性时尚感。



火烤制作主框架

→

多次打磨

→

编织坐面

→

制作储物架

→

打磨上漆打蜡

全程与师傅探讨制作。
藤条粗，易回弹，火烤步骤需两人合作制作。
框架大，编织复杂。
多次打磨。完成后也要打磨加上漆重复工作。
因实际操作问题改掉部分原设计。





三角连接框架结构，整体弧线轮廓设计。



单侧储物框架，置物及专放茶杯的设计。



编织纹理更好展现藤制产品的透气性。



简约装饰部分及下方交接处做放脚的用途。



SHANGHAI
VIVE
雙妹



“双妹”是一个诞生于1898年的上海品牌，作为以上海名媛文化为个性的高端时尚品牌，在品牌赋新道路上，如何很好的将传统与现代、中方与西方结合，是本次设计考虑的一个方向。“雙妹”一直致力于女性美容护肤领域，将传统护肤习惯与现代科技相结合，美容仪器就是品牌赋新路上的一个很好的接力产品。

传统护肤+现代科技 ▶ 美容仪器

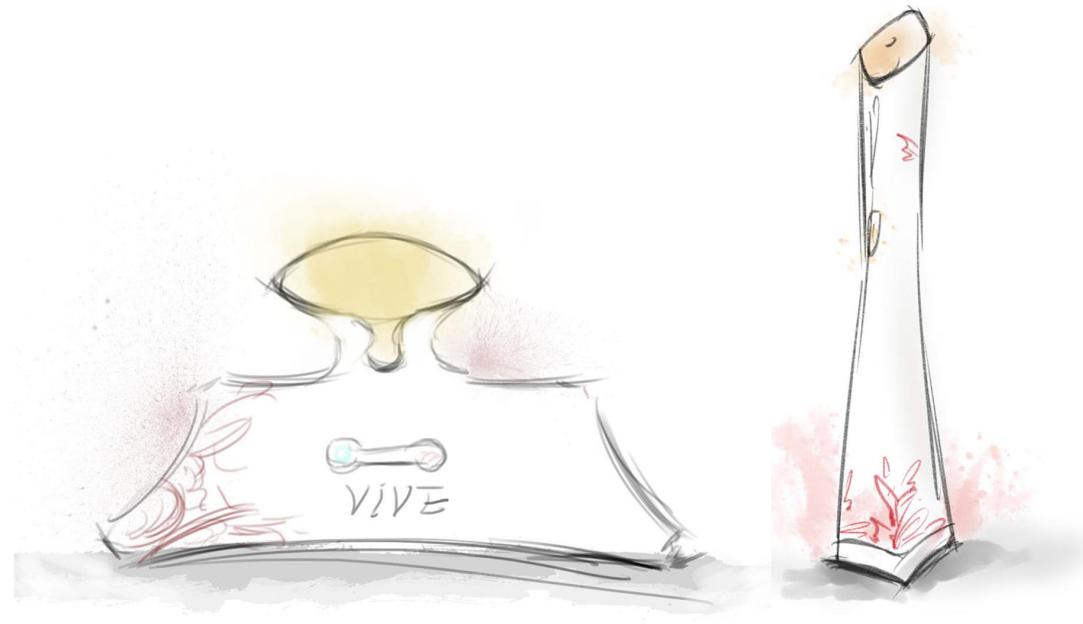


KEYWORD

- 为了提高效率可以考虑功能整合
- 家用便携式具有潜在市场
- 复古产品有特殊的消费群体
- 具有文化内涵的产品更得青睐



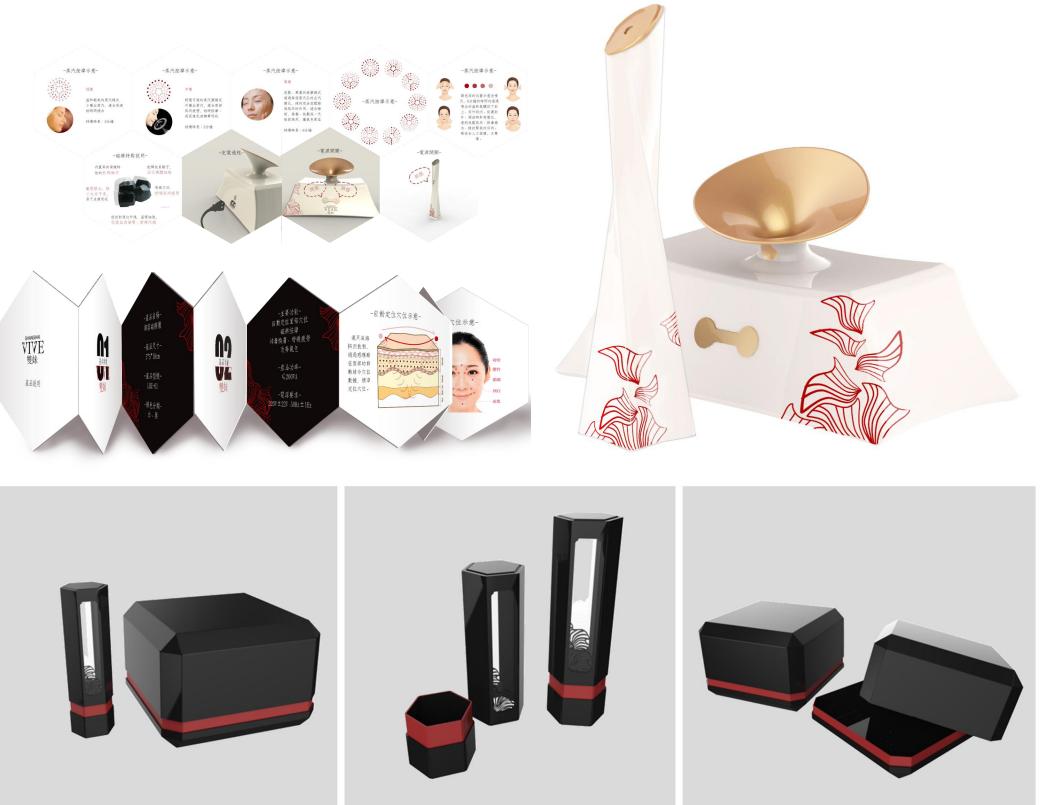
造型感觉
◆◆◆◆
旗袍留声机
粉扑香水瓶

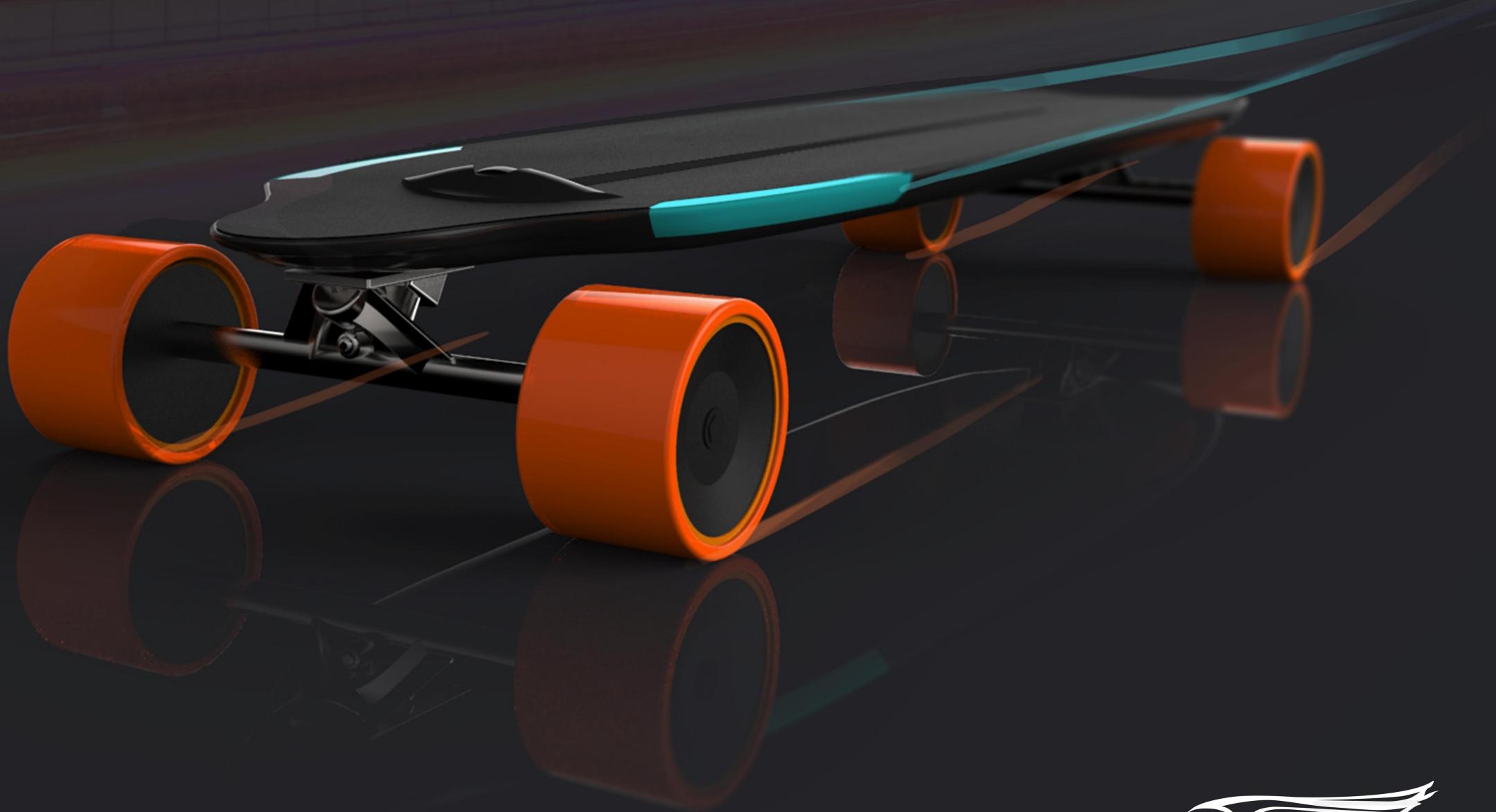


焕颜蒸汽机

御容磁疗仪

Drop-dead in an instant





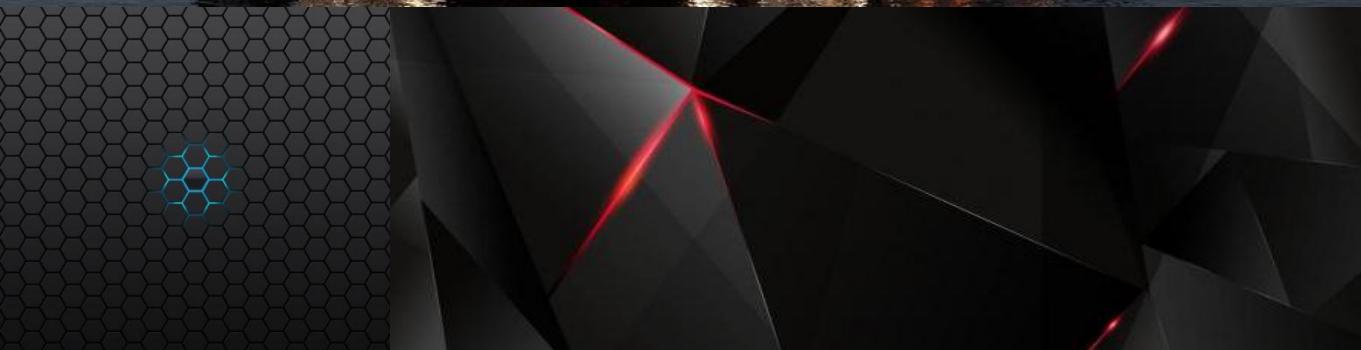
Ghost

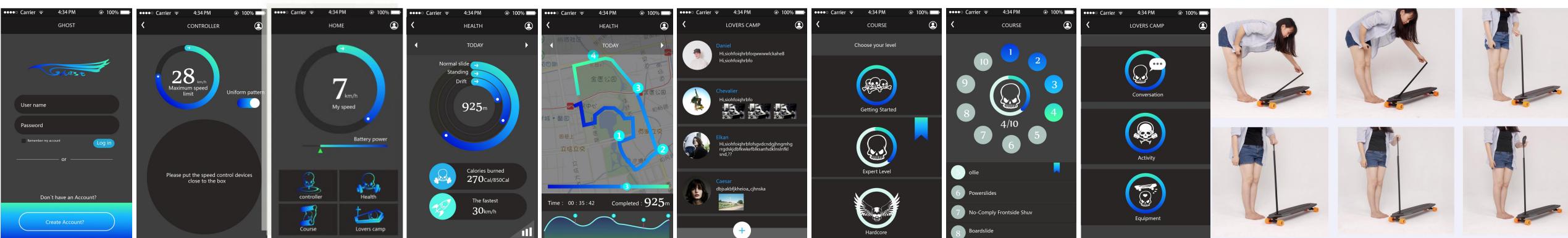
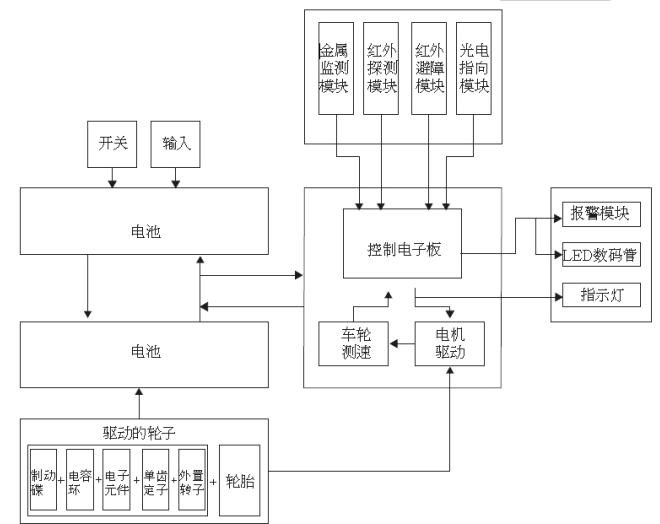
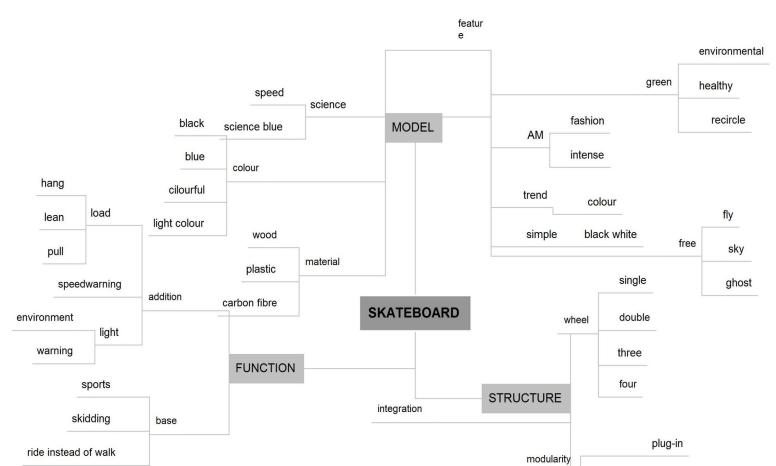
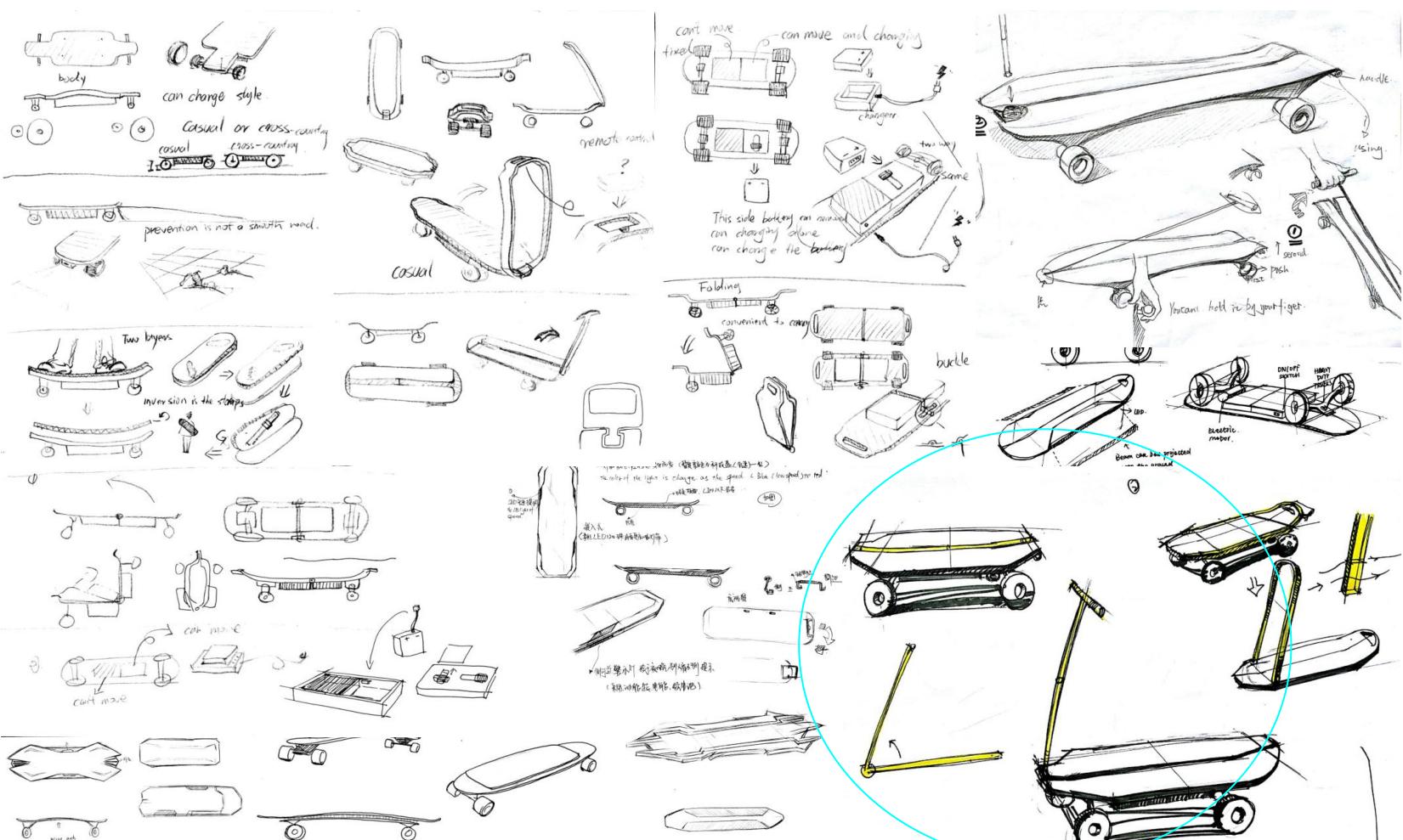


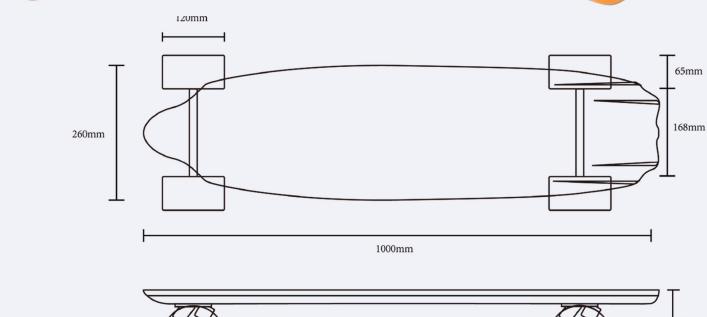
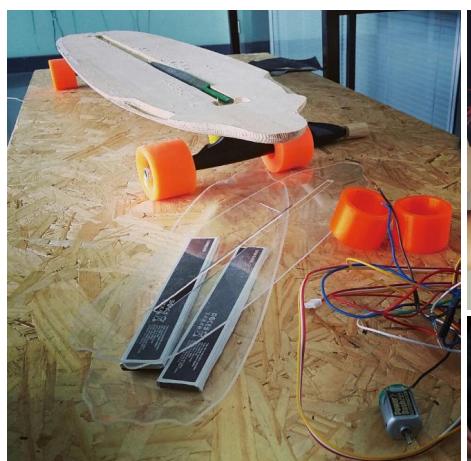
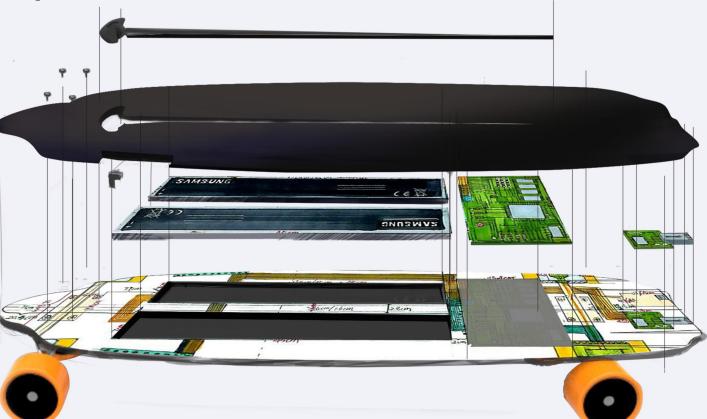
设计理念

满足“最后一公里”的需求，电动滑板是继传统滑板之后以滑板形式出现的新产品。电动滑板节能，具有充电快、续航能力强等优点。同时外形美观、轻便，速度快。出行可随身携带，同时增加简易摇杆控制，增强产品使用时对平衡的把控。通过与手机APP程序的链接，可查看相关运动轨迹及速度等信息，同时结交一批趣味相投的朋友，为生活增添一点乐趣。

MOOD BOARD









Innovation for you
create new lifestyle



工作作品因未脱离保密期，最新材料将以纸质版展示。



电商冰箱
BCD-520WDPD
(已上市)

线上冰箱的设计主要是针对用户对产品外观的视觉体验，将艺术曲线应用到冰箱设计上，让产品与家居环境更融合。

AQUA冰箱TM (已上市)

东南亚TM冰箱设计，主要是针对于东南亚市场的中高端产品，根据东南亚用户的喜好度调查结果，对于他们偏好更夸张的外观设计，外观上采用连贯的饰条装饰提示开门方向，同时内部体现实用功能的冷冻五合一的功能调节圆盘，配合功能显示印刷凸显冰箱的核心功能。



图为第一批样机

客厅冰箱



设计理念

1. 冰箱放置地点为客厅，高度为800mm，所以在设计时考虑小朋友的安全问题，边缘做大圆角处理。
2. 增加顶部装饰条，提升产品质感。
3. 增加外观CMF配色方案系列化，使产品造型更年轻化，给用户更多选择。整体造型感觉考虑放置在客厅，与家居环境更为融合。

定位：客厅

尺寸：525*550*800mm

客厅冰箱

- 1.专为客厅空间设计高档小型冰箱。
- 2.特殊空间针对母婴群体设计的母婴专区。
- 3.拓展针对年轻单身群体的速冷专区以及普通中低端的冷冻专区。

特殊密封空间



伸缩金属搁物架



玻璃搁物架



果蔬抽屉



密封瓶座



翻转瓶座+护栏



橱柜冰箱



设计理念

1. 专为厨柜嵌入式设计的小冰箱，针对目前精装房政策的需求设计。
2. 外观造型以直棱角为主，面板采用拉丝板材。契合现有橱柜装修整体风格。
3. 将把手统一在中间位置，避免了把手放在上方，因橱柜高度空间不同造成的开门不便问题。

定位：橱柜嵌入

尺寸：525*550*800mm

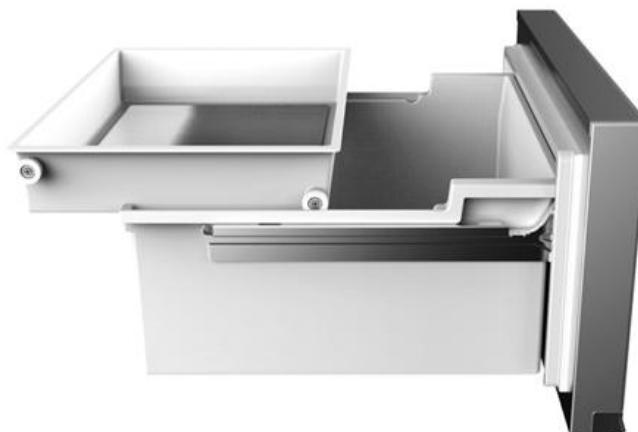
橱柜冰箱

1. 抽屉式冰箱为冷藏冷冻通用设计。
2. 针对橱柜嵌入式放置食品需求，内饰设计主打精细分储。

冷藏



冷冻



新一代系列化 (转化中)

设计灵感来源于宇宙空间与绚烂的光线，外观上采用更具科技化的蓝色[语音交互灯光](#)设计，同时通过灯光反射出内部斜面金属面板的光泽感，使整条把手更具[空间感](#)以及[质感](#)，背部的金属材料增加用户触摸的手感，整体外观设计使产品更高端。









设计理念

这款商用烤鱼炉主要外观设计以板材为主。对于商用厨房用具来说，板材是一种易清洁材料。整体设计在保证造型美观的前提下考虑部件的通用性，整个烤炉面板采用大弧角设计，便于滴油的收集及清理。整合整个控制显示设计与一侧，方便观察与操作。

THANKS FOR WATCHING