

Задание 2.3. Создайте сторителлинг на предложенную преподавателем или выбранную вами тему. Назначение сторителлинга: использование в электронном обучении.

Сторителлинг должен состоять из следующих элементов:

1. **Цель** [5](#). То, для чего бренд создаёт контент, например рекламу [5](#). Целью может быть продать товар, рассказать про новую услугу или про миссию бренда [5](#).
2. **Сюжет** [5](#). Чтобы удерживать внимание аудитории, сюжет должен быть последовательным и динамичным [5](#). Например, можно начать с истории героя, чтобы погрузить зрителей или читателей в контекст [5](#).
3. **Герои** [5](#). Это персонаж или персонажи, которые включены в сюжет и влияют на него [5](#). У героев есть отличительные черты, они запоминаются зрителю [5](#).
4. **Конфликт** [5](#). Показывает, через какие испытания проходят герои [5](#). Эта часть сторителлинга помогает вызвать эмоциональный отклик у аудитории [5](#).
5. **Решение** [5](#). Развязка, которая показывает, как герои справляются с конфликтом и выходят из него [5](#).
6. **Вывод или призыв к действию** [5](#). Заключение, которое делает герой, когда решает конфликт и преодолевает проблемы [5](#). Дополнительно в конце ролика можно добавить призыв к действию, к примеру подписаться на канал или купить товар [5](#).

Чтобы сделать сторителлинг, рекомендуется следующее:

1. **Определить целевую аудиторию** и найти особенности её восприятия [1](#). Например, если история предназначена для школьников, нужно учитывать, что они неусидчивы и скорее посмотрят видео, чем станут читать статью [1](#).
2. **Выбрать формат** [1](#). Обычно это выбор между видео и текстом [1](#). У каждого варианта свои сильные и слабые стороны [1](#).
3. **Сформулировать основной посыл** [1](#). Нужно понять, что важно в этой истории, о чём именно хочется рассказать [1](#).
4. **Определить проблему или боль главного героя** [1](#). Она должна перекликаться с болями целевой аудитории, чтобы люди видели в главном действующем лице себя и интересовались решением, которое он найдёт [1](#).
5. **Сформулировать желание, которое должно возникнуть у читателя после прочтения** [1](#). Желание может быть связано с эмоцией [1](#). Например, жалость вызывает желание сделать пожертвование благотворительному проекту [1](#).

6. **Разработать структуру рассказа** [1](#). Нужно составить план повествования — что за чем идёт, пока без подробностей, просто последовательность [1](#).
7. **Написать историю** [1](#). Окончательный вариант обычно нужно переписывать или править несколько раз [1](#). Главная задача — сделать набросок по структуре, затем постепенно наполнять его подробностями [1](#).
8. **Опубликуйте историю** на сайте, в блоге, на канале YouTube или в соцсетях [1](#).