

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
**НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**СТВОРЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ
В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ
ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕДАГОГА**

Двоєносова Л.В., методист
Науково-методичного центру
професійно-технічної освіти
у Запорізькій області

**Запоріжжя
2020**

Створення і використання інфографіки в освітньому процесі для удосконалення професійної компетентності педагога

Рекомендовано:
Науково-методичною радою
НМЦ ПТО у Запорізькій області
як рекомендації для педагогічних
працівників закладів професійної
(професійно-технічної) освіти
Протокол № 3 від 12.06.2020

Укладач:

Двоєносова Л.В., методист Науково-методичного центру професійно-технічної освіти у Запорізькій області

Відповідальний за випуск:

Паржницький О.В., директор Науково-методичного центру професійно-технічної освіти у Запорізькій області, кандидат педагогічних наук

Комп'ютерний набір та верстка, редагування та коректура:

Двоєносова Л.В., методист Науково-методичного центру професійно-технічної освіти у Запорізькій області

Зміст

Анотація.....	4
Вступ.....	5
I. Не переборщити з інформацією	6
II. Залиште простір	7
III. Зосередьтеся на цінності	7
IV. Дотримуйтесь золотої середини в розмірі.....	8
V. Брендують свою інфографіку	9
VI. Статистика, цифри.....	10
VII. Покажіть місце розташування і статистику. Вкажіть джерела.....	14
VIII. Сервіси для створення інфографіки.....	15
IX. Приклади використання на уроках.....	21
X. Лінії часу	30
XI. Розвивайте цифрову грамотність.....	38
XII. Інфографіка в профорієнтації.....	39
XIII. Створіть оригінальне резюме.....	40
Висновки.....	42
Список використаних джерел	43

Анотація

З метою підвищення інтересу здобувачів освіти в освітньому процесі, ініціювання та удосконалювання працівниками інновацій, спрямованих на впровадження актуальних форм, новітніх технологій і методів інформаційної подачі матеріалу розроблені методичні рекомендації «Створення і використання інфографіки в освітньому процесі для удосконалення професійної компетентності педагога». В методичних рекомендаціях розкриваються питання щодо актуальності використання інфографіки, як ефективного засобу візуалізації матеріалу за допомогою дизайну, графіків, анімації, ілюстрацій, карт-схем та інших елементів інтерактивності, що дає можливість творчо сприймати закладені в них великі обсяги інформації.

Розглядаються можливості для педагогічних працівників та здобувачів освіти використання онлайн-ресурсів під час освітнього процесу, а також різноманітність форм подачі інформації.

Надаються узагальнені рекомендації для педагогічних працівників, переваги щодо вибору програмного забезпечення та підготовки матеріалів для використання під час уроків.

Ключові слова: інфографіка, інтерактивність, візуалізація, цифрові технології, актуальність, онлайн-інструмент.

Вступ

Велику частину інформації людина сприймає очима, тому дуже важливо правильно візуалізувати ту інформацію, яку ви хочете передати. Інфографіка дозволяє не тільки спростити дані, але і робить їх цікавіше, зрозуміліше, а також легше для сприйняття, роблячи її інтерактивною.

Інфографіка надзвичайно популярна, вона допомагає зрозуміти і запам'ятати величезні масиви інформації. Аналітика, виражена в яскравій візуалізації, завжди знаходить позитивний відгук.

Згідно з статистикою:

- ❖ користувачі побіжно читають лише $\frac{1}{4}$ тексту на сторінках сервісів, решту увагу віддають картинкам;
- ❖ люди розповідають іншим 10% почутого, 20% прочитаного і 80% того, що бачили або робили;
- ❖ до 90% інформації надходить у мозок у візуальній формі.



Використання інфографіки досить добре пов'язує візуальний і освітній компоненти. Ви можете використовувати інфографіку не тільки для викладання теми уроку, але також запропонувати своїм здобувачам освіти створювати її самостійно для виконання домашніх завдань, проектів, тощо.

Далі ви дізнаєтесь, як можна застосовувати інструмент на уроках цікаво та ефективно, наведемо приклади, як використовувати інфографіку в освітньому процесі та у профорієнтаційній роботі.

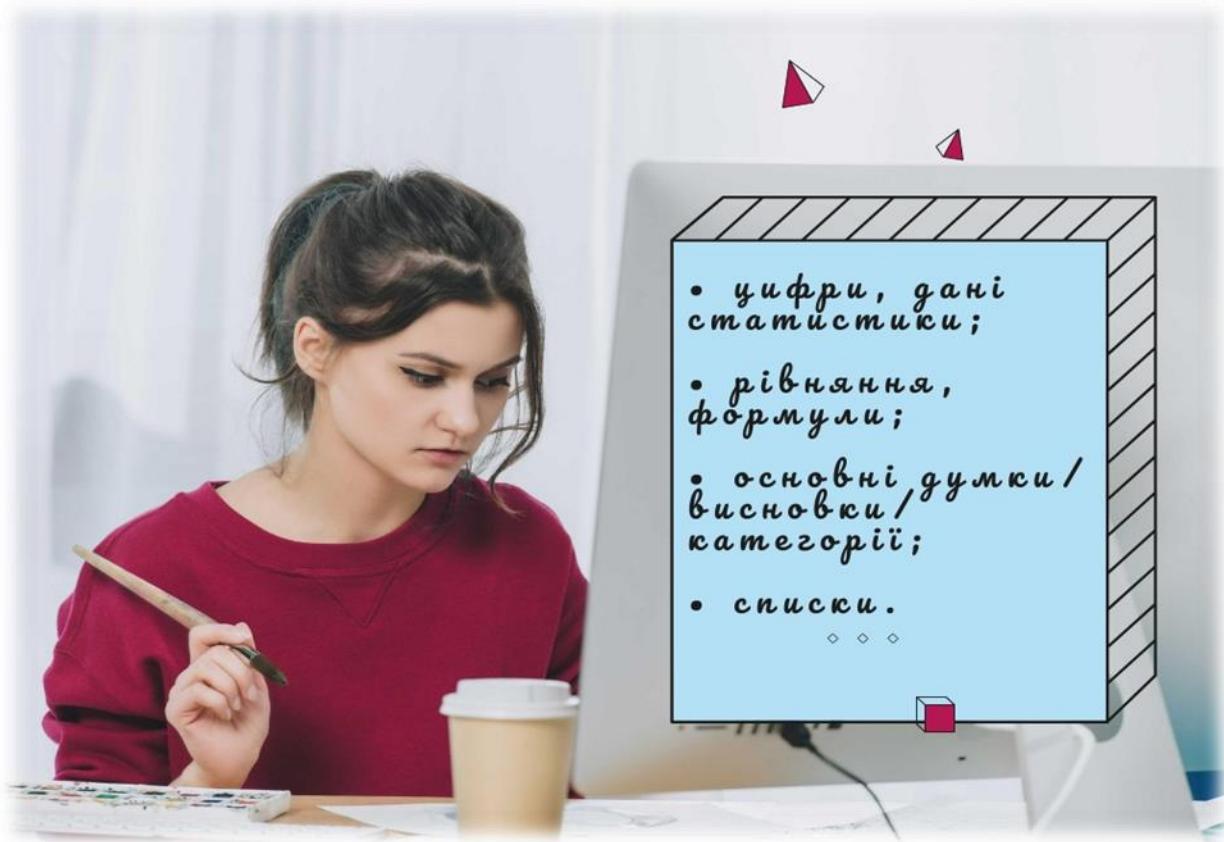
1. НЕ ПЕРЕБОРЩИТИ З ІНФОРМАЦІЮ

Так, крута, креативна інфографіка повинна бути насичена цінною інформацією та даними, одними графічними елементами тут не обійдешся.

Значить, вам знадобиться текст. Однак тут вкрай важливо знайти баланс. Коли вам є що сказати, кожне слово здається важливим і потрібним. І скоротити обсяг інформації – завдання немислимє. Але якщо вже ви затяли інфографіку, залишайте тільки суть, найсоковитіші і найнеобхідніші дані. Не допускайте перевантаження текстом. Інакше ваша інфографіка не справить належного ефекту.

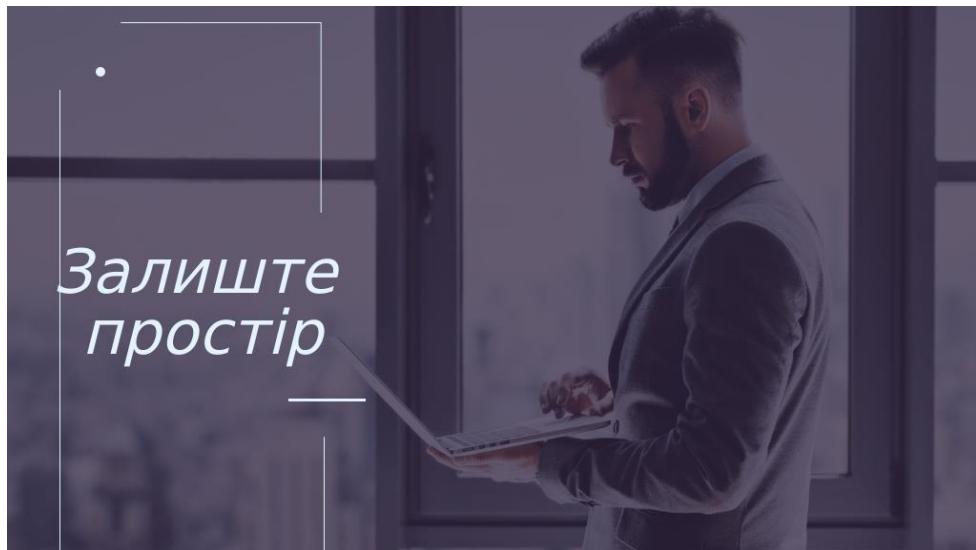
Що можна залишити?

- ▣ цифри, дані статистики (тільки переконайтесь в їх вірогідності);
- ▣ рівняння, формули;
- ▣ основні думки / висновки / категорії (намагайтесь групувати не більше ніж по 2-5 коротких пропозицій);
- ▣ списки (тільки без розшифровки кожного пункту).



Всю іншу інформацію краще викласти в тексті матеріалу, супроводжувальну інфографіку. Так ви дасте аудиторії максимум корисності і представите основні думки у зручному форматі.

ІІ. ЗАЛИШТЕ ПРОСТІР



Залиште тільки найважливіші, актуальні дані, розташуйте їх так, щоб не перевантажувати інфографіку. Адже навіть маленькі шматочки тексту, наліплені один на одного, зіпсують все враження від вашого контенту.

Подбайте про те, щоб навколо текстових елементів було досить вільного простору. Але і графічні частини не розташуйте занадто близько один до одного.

Також важливо дотримуватися логіки викладеної інформації. Не змушуйте читача перескакувати з п'ятого на десяте і губитися в пошуках потрібних даних.

ІІІ. ЗОСЕРЕДЬТЕСЯ НА ЦІННОСТІ

Не потрібно робити інфографіку заради інфографіки. Пам'ятайте, це теж контент. А будь-який контент, щоб він працював на вас, повинен нести цінність для вашої аудиторії.

Що буде цінним? Наприклад:

 **Дані досліджень.** Особливо круто, якщо дослідження проводили особисто ви або ваші колеги, здобувачі освіти. Поділіться своїм досвідом з того чи іншого питання. Наочно продемонструйте, які дані / цифри / тенденції ви отримали і чому.

 **Покрокові рекомендації.** Оформіть будь-яку корисну інструкцію у вигляді інфографіки. Так вона стане простіше для сприйняття і розлетиться з блискавичною швидкістю.

 **Ідеї.** Будь-які, пов'язані з вашою роботою.

 **Класифікації** будь-чого.

 **Склад** будь-чого.

 **Основні принципи,** тощо.

IV. ДОТРИМУЙТЕСЯ ЗОЛОТОЇ СЕРЕДИНИ В РОЗМІРІ



(Занадто довга інфографіка, рис. 1)



Не робіть інфографіку занадто довгою. По-перше, це втомить аудиторію і до кінця дійдуть далеко не всі.

А по-друге, такі масштабні інфографіки просто незручно поширювати в соціальних мережах, тому що глядачі мало що зможуть розгледіти (*рис. 1*).

Але і занадто короткі в більшості випадків не дають належного ефекту, тому що вони недостатньо інформативні (*рис. 2*).



(Занадто коротка інфографіка, рис.2)

Середній показник інфографіки – 800 на 2619 пікселів. Така інфографіка в довжину в три з лишком рази більше, ніж в ширину. Намагайтесь створювати тільки вертикальну інфографіку і зберігати розумні пропорції: довжина в три або чотири рази більше ширини.

V. БРЕНДУЮТЬ СВОЮ ІНФОГРАФІКУ

Найпростіший варіант – додати логотип вашого закладу освіти. Так ви вкажете авторство, але не змістите акцент з корисності на себе.

Наведемо приклад однієї з інфографіки на рис. 3 (*показники взяті рандомно*).



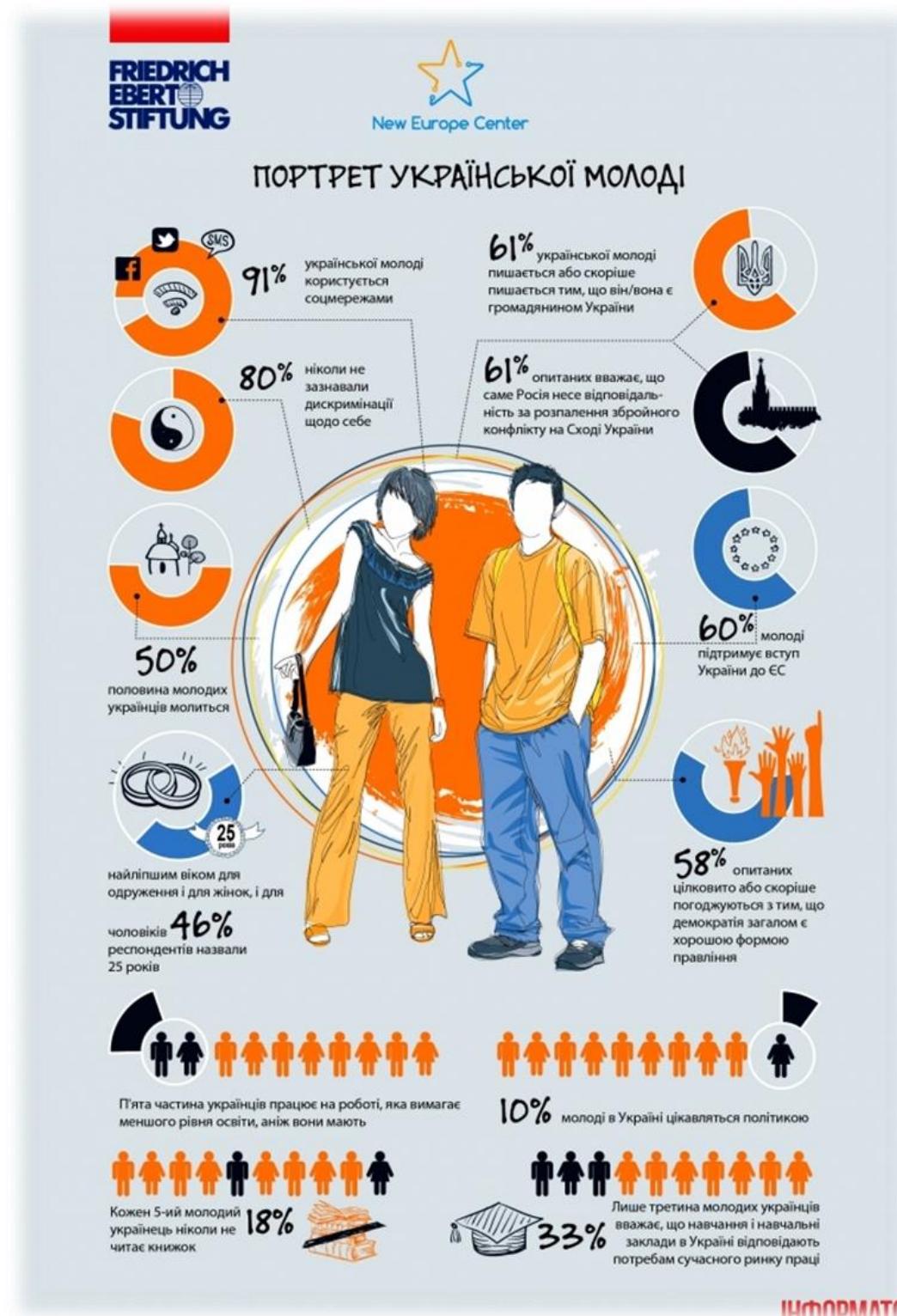
(Бреднована інфографіка, рис. 3)

VI. СТАТИСТИКА, ЦИФРИ

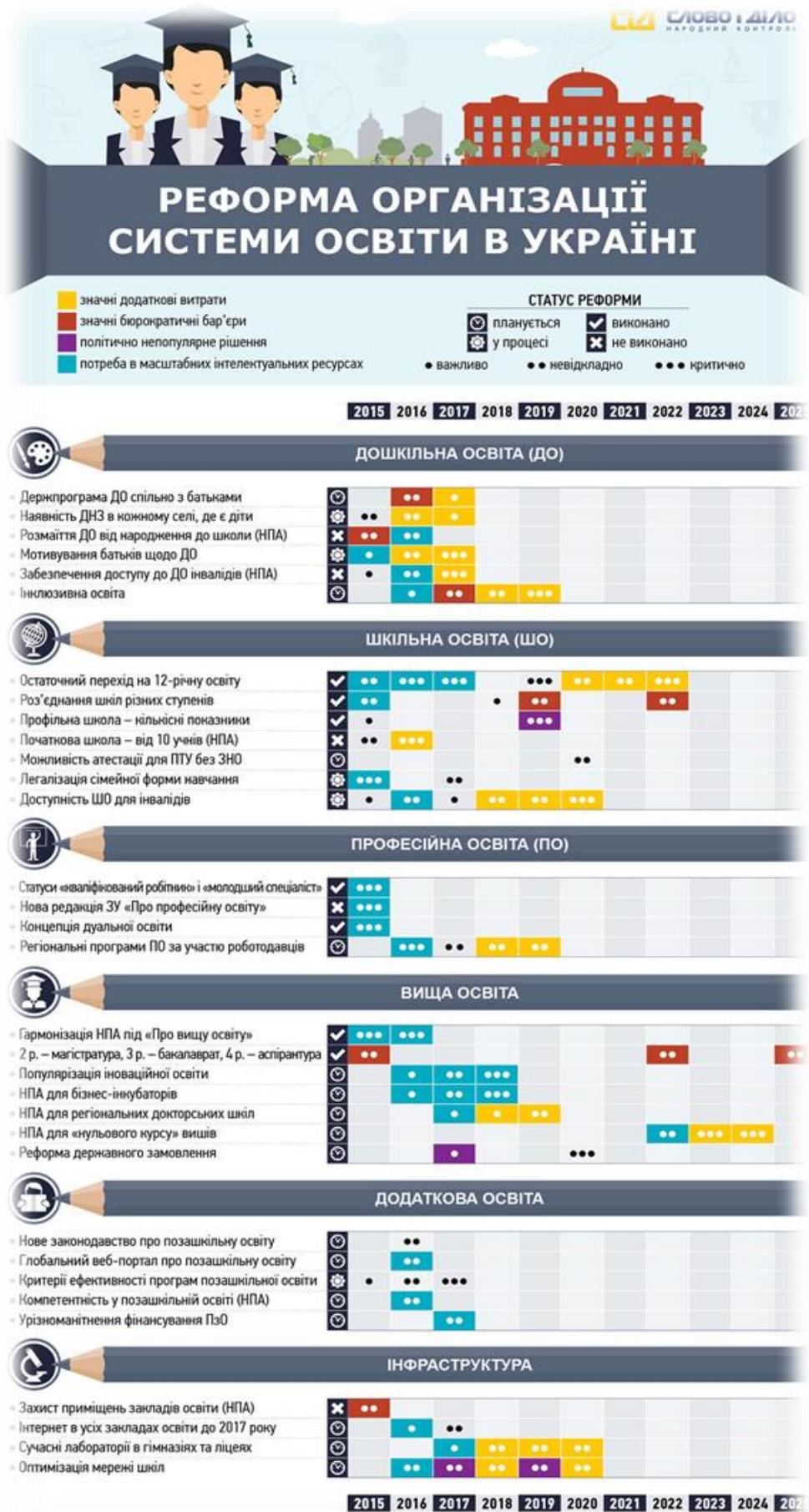
Статистичні дані – суха нецікава інформація.

Щоб здобувачі освіти сприйняли, треба оформити це візуально й зробити акцент на найважливішому.

Усі другорядні цифри приберіть (*приклади на рис. 4-7*).



(Статистичні дані, рис. 4)

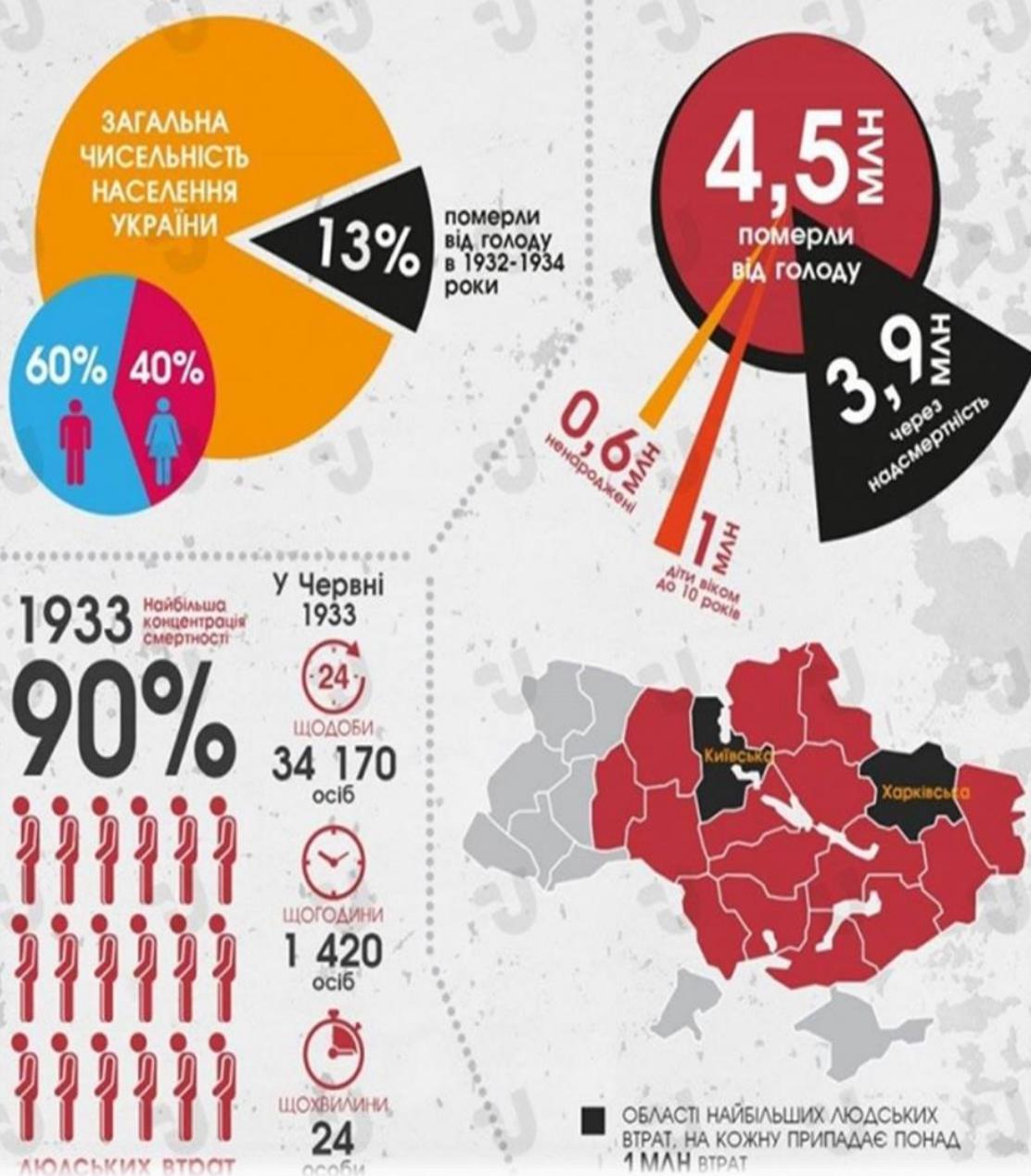


Інфографіку створено за даними www.men.gov.ua

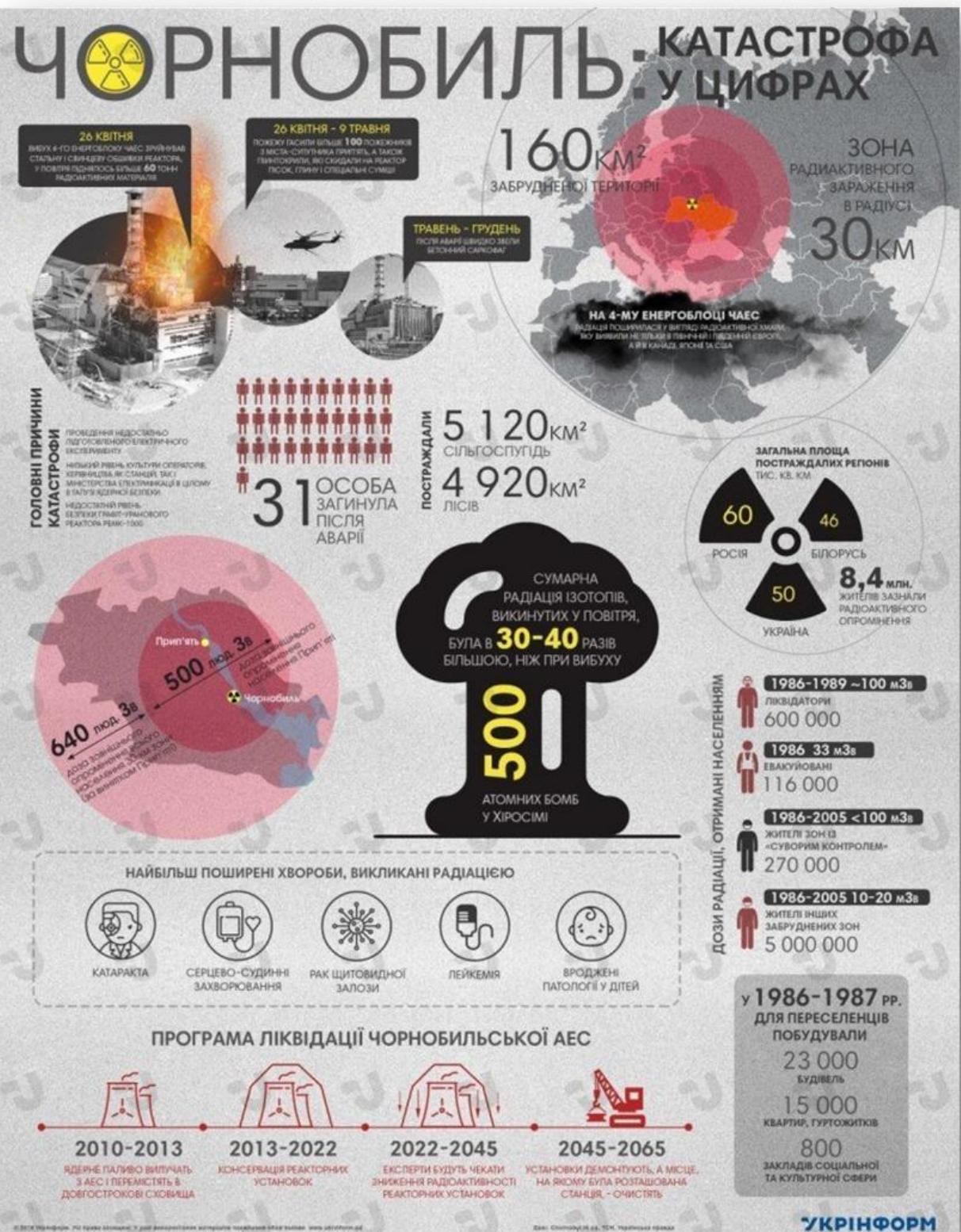
(Статистичні дані, рис. 5)

ДЕНЬ ПАМ'ЯТІ ЖЕРТВ ГОЛОДОМОРІВ

Україна в 1932-1933 роках пережила страшну трагедію – Голодомор, який забрав мільйони людських життів



(Статистичні дані, рис. 6)

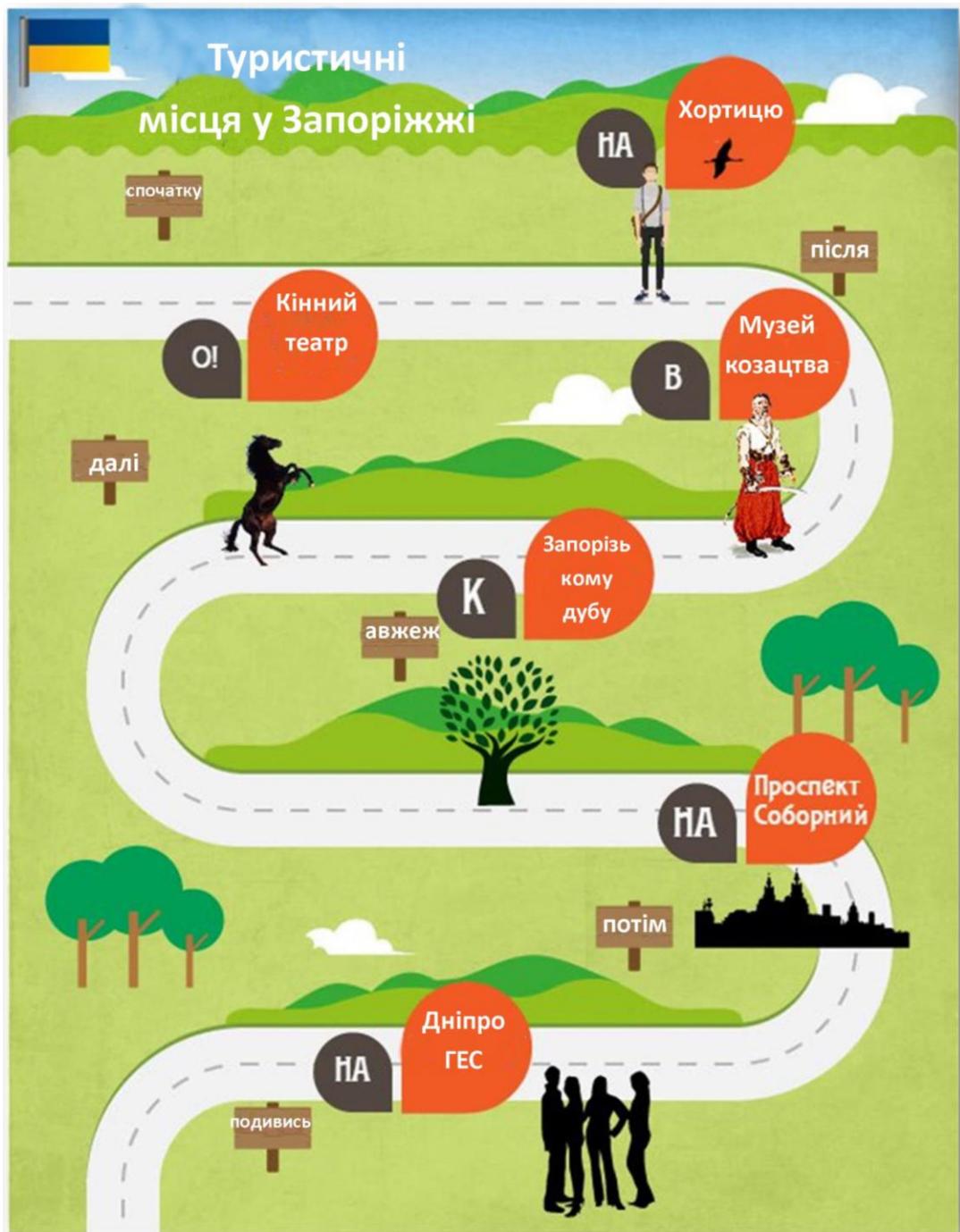


(Статистичні дані, рис. 7)

VII. ПОКАЖІТЬ МІСЦЕ РОЗТАШУВАННЯ І СТАТИСТИКУ. ВКАЖІТЬ ДЖЕРЕЛА

Якщо, створюючи інфографіку, ви зверталися до якихось джерел інформації, вкажіть їх. Особливо це стосується даних статистики та результатів досліджень. Такий хід не тільки дозволить уникнути проблем з авторським правом, але і підкреслить вірогідність даних у вашому матеріалі.

Дві головні причини неоціненність такого потужного інструменту в освіті, як інфографіка – це невміння створювати і користуватися графікою (рис. 8).



(Місцерозташування за допомогою інфографіки, рис. 8)

VIII. СЕРВІСИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНФОГРАФІКИ

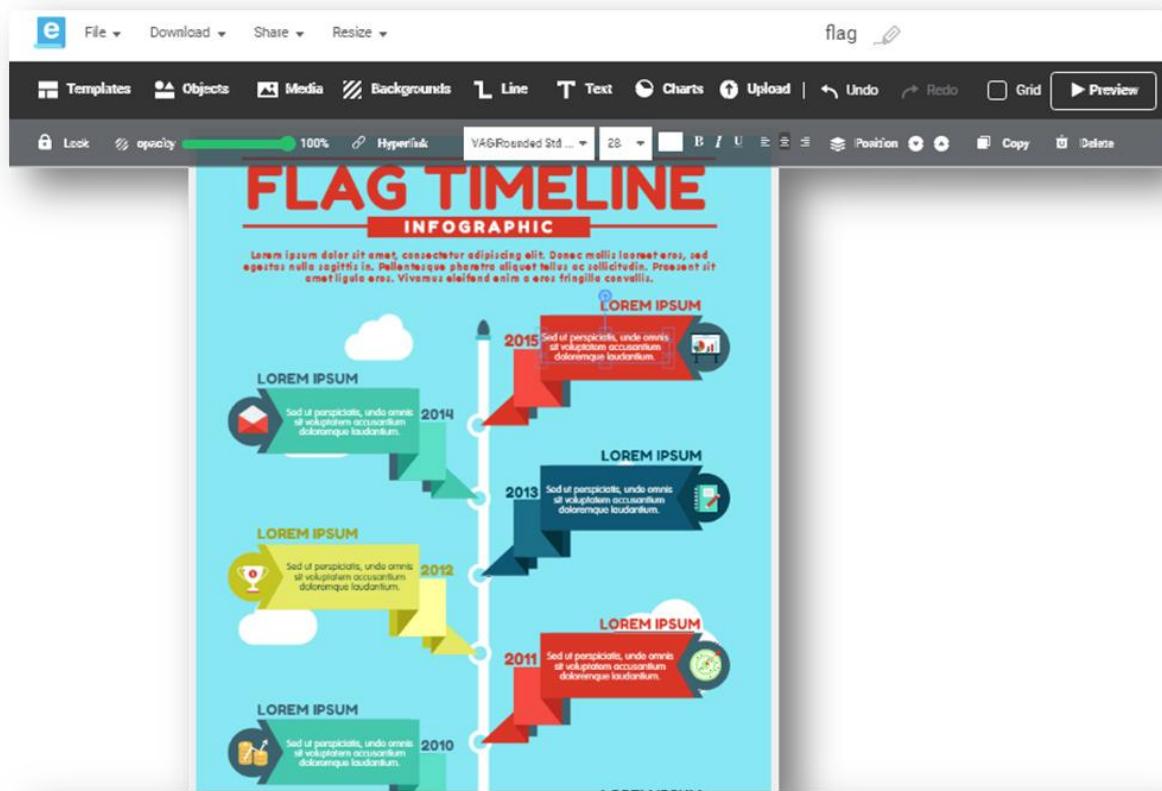
Розв'язати першу проблему допоміг візуальний бум в інтернеті в останні десятиліття. Він підштовхнув розвиток сфери інструментів для інфографіки – платних і безкоштовних, онлайн і з установкою на комп'ютер, професійних і аматорських. Нестачі в них немає.

Пропонуємо ознайомитись із **безкоштовними сервісами для створення інфографіки:**



Простий і багатофункціональний. Ця платформа має інтуїтивно-зрозумілий інтерфейс, тому створення картинки з нуля чи готовому шаблоні не зажадає від вас великих зусиль. Ресурс запускається як з ПК, так і з мобільних пристройів.

За допомогою Easel.ly зручно візуалізувати звіти, хронологію подій, процеси й порівняння. Сервіс підходить для створення резюме, презентацій, доповнень до статей і доповідей – кольору, шрифти, форми, розміри, фігури, лінії та стрілки передбачають гнучкі настройки. В редакторі можна завантажувати зображення, управляти прозорістю елементів. Завантажені з Easel.ly файли не мають водяних знаків.



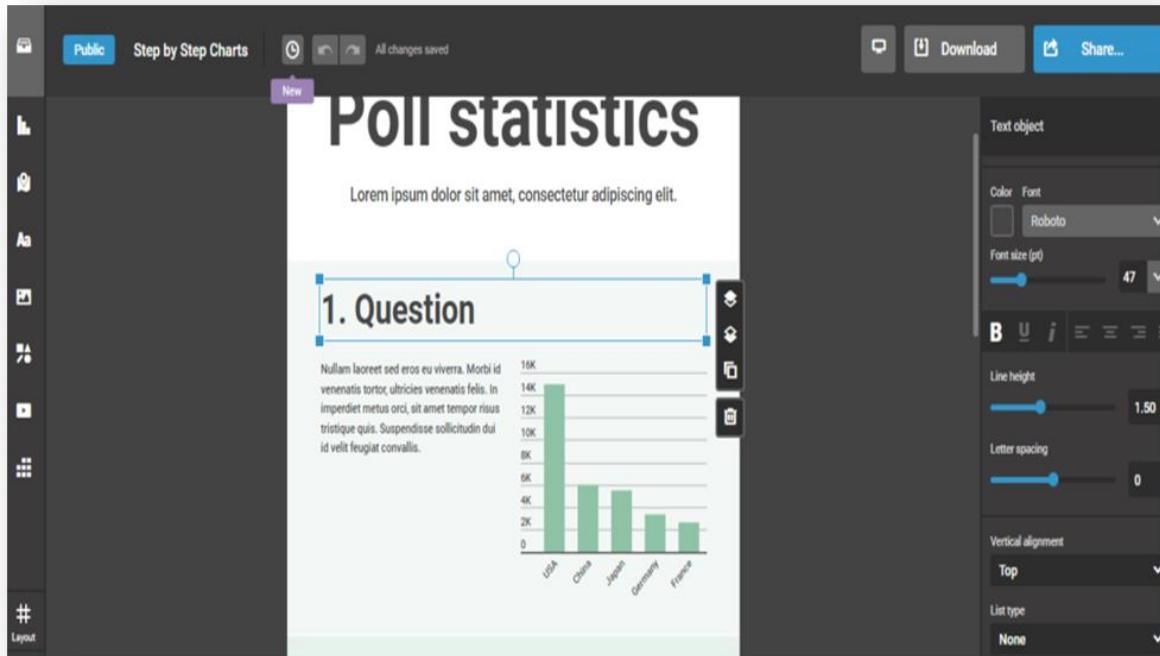
(рис.9)



Цей англомовний сервіс теж вимагає реєстрації – після неї ви отримаєте доступ до інтерактивних шаблонів типів карт. На безкоштовному

тарифі дозволено створювати до 10 проектів, імпортувати дані й публікувати контент в інтернеті.

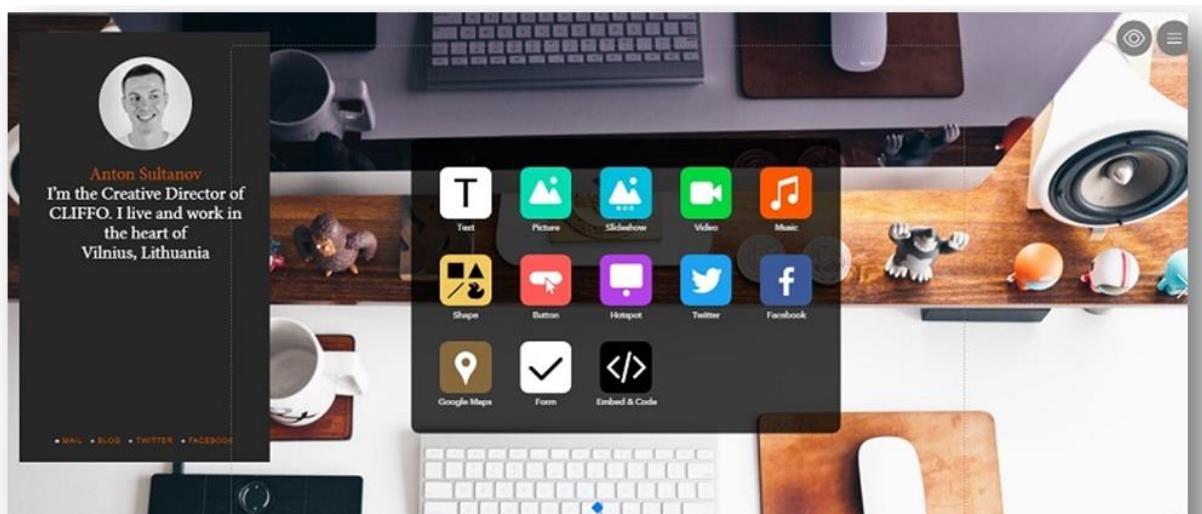
Платформа підходить для малювання інтерактивних схем, діаграм, онлайн-карт. Користувач може редагувати всі елементи вибраного шаблону; додавати до нього картинки, текст і навіть відео з YouTube каналу.



(рис.10)

READYMAG (рис.11)

Сервіс підходить для малювання презентацій, портфоліо, фотоісторій. Для його використання не потрібні спеціальні навички. Після авторизації користувачеві доступний повний функціонал редактора з можливістю зміни тексту і прозорості, вставки відео та об'єднання окремих елементів. Безкоштовна версія обмежена створенням одного проекту з 10 сторінками. Скачані файли відзначені брендингом Readymag.



(рис.11)



TIME GRAPHICS (рис. 12)

Хмарний сервіс призначений для створення стрічки хронологічних подій, порівняння процесів і результатів. З його допомогою легко візуалізувати бізнес-плани або історичні дати. Інфографіку можна малювати з нуля або ж взяти за основу готові варіанти (міняти колір і текст, видаляти або додавати події, графіки, зображення та відео). Доступно спільне редагування й експорт створеного віджета на сайт у вигляді коду.

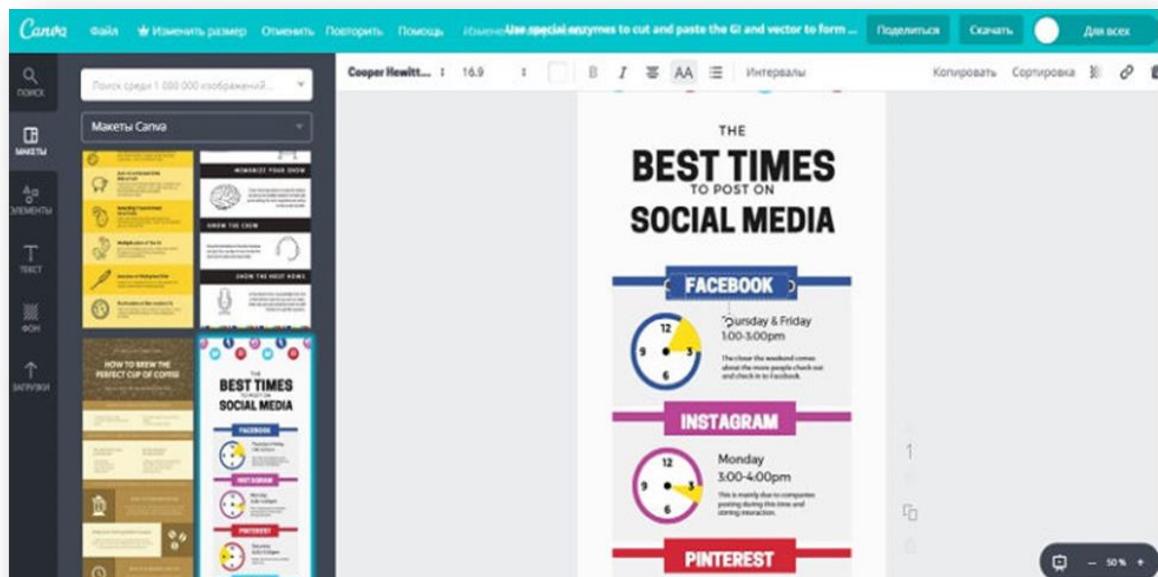


(рис. 12)



CANVA (рис. 13)

Це потужний онлайн-інструмент для вирішення різних дизайнерських завдань: від розробки листівок для соцмереж, логотипів до створення презентацій та іншої інфографіки. Робота сервісу організована за принципом впровадження готових, зручних шаблонів. Користувачам доступна бібліотека шрифтів, іконок і картинок, завантаження власної графіки.

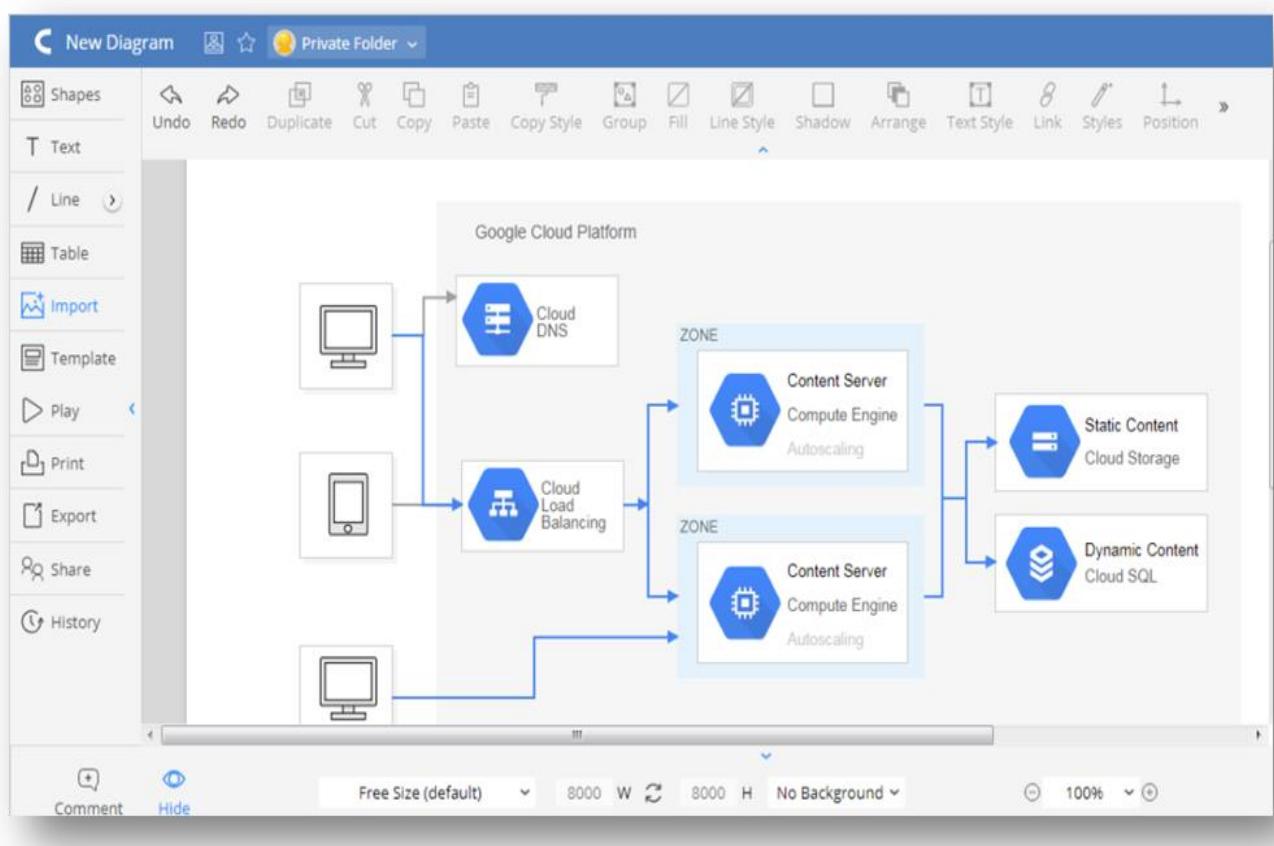


(рис. 13)

САСОО (рис. 14)

Після швидкої реєстрації в онлайн-сервісі ви зможете формувати діаграмами, карти, мережеві графіки та блок-схеми. У редакторі є 120 шаблонів, на основі яких легко створити власну інфографіку (додавати й редагувати текст, лінії, фігури, таблиці).

Сакоо відрізняється інтеграцією з хмарними сховищами й відкритим журналом змін.

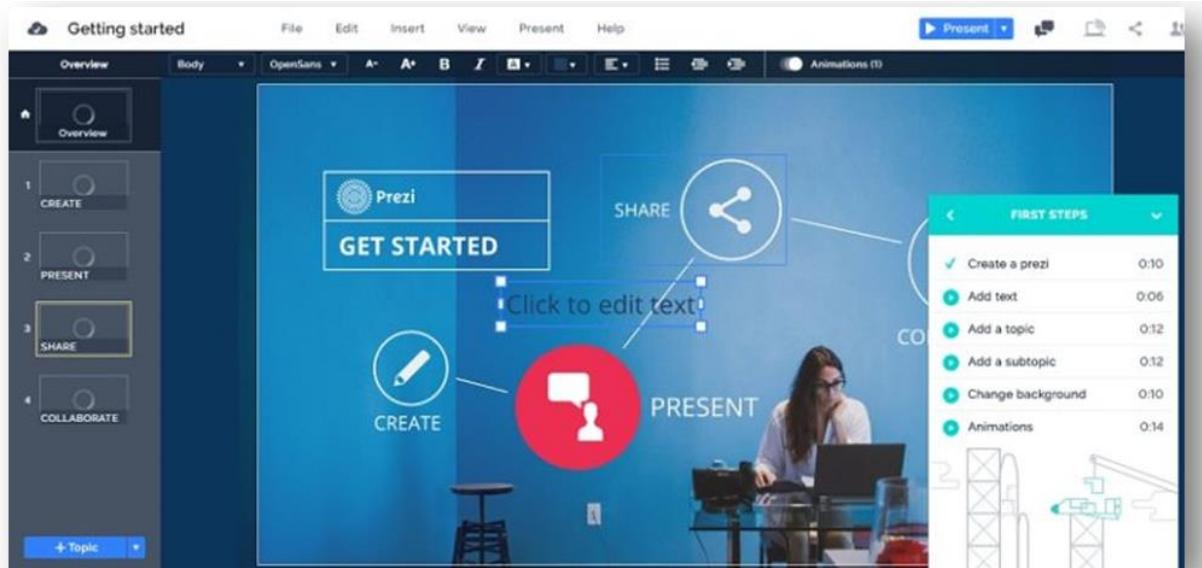


(рис. 14)

PREZI (рис. 15)

Цей онлайн-інструмент підходить і для комп'ютера, і для мобільних пристройв. Він призначений для створення презентацій та іншої інфографіки: до обраного шаблона можна додавати текст, анімацію, фон, фігури та елементи.

Є фільтр дизайну за колірною гамою і тематиці. Однак безкоштовна версія дає лише базові можливості для створення і зберігання одного проекту.

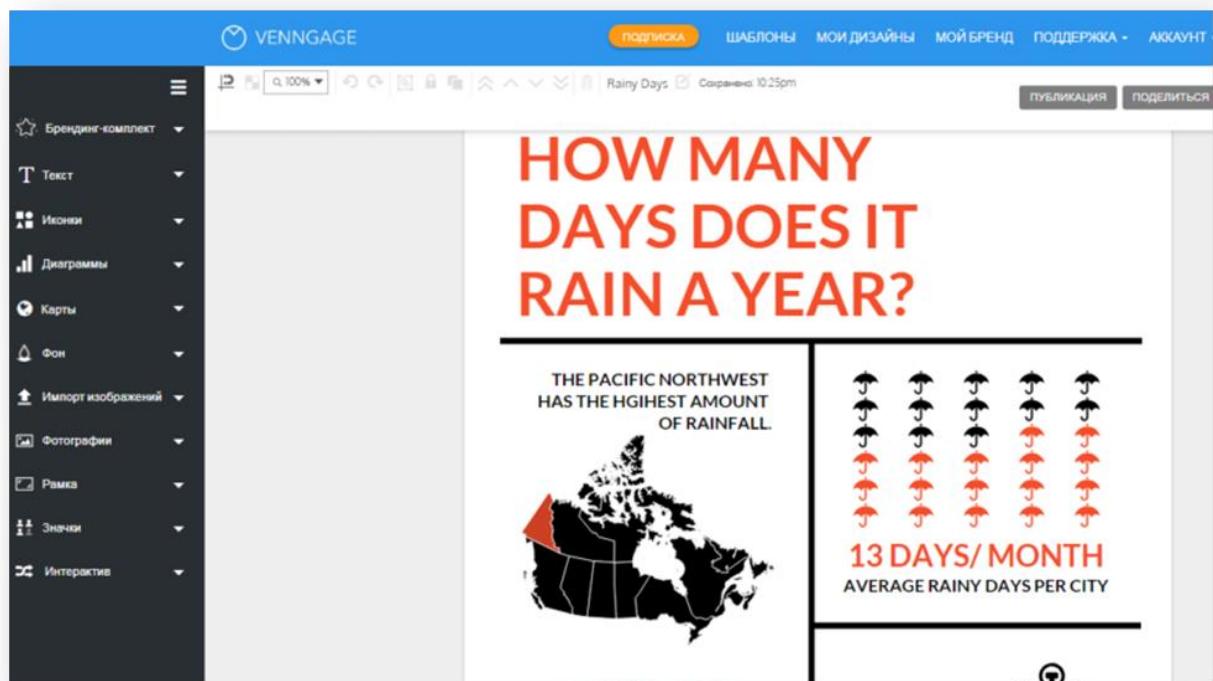


(рис. 15)

VENNGAGE (рис. 16)

Це проста у використанні онлайн-платформа, за допомогою якої легко створити: флаер; постер; бюллетень; картинку для соцмереж; резюме; запрошення; звіт; презентацію; інфографіку.

Після реєстрації сервіс пропонує вибрати з маси шаблонів три вподобаних варіанти – на основі цих даних згодом сформується розділ «Рекомендовані». У редакторі присутні наступні графічні інструменти: фон, текст, іконки, діаграми, карти, фото, рамки, значки й, навіть, інтерактив. Можна додавати зображення зі свого ПК.



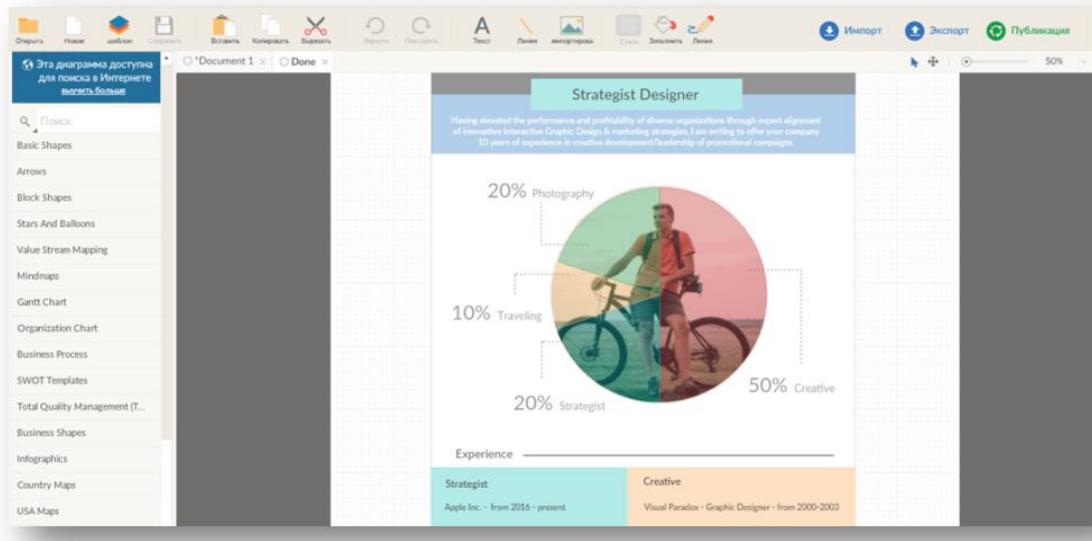
(рис. 16)



CREATELY (рис. 17)

За допомогою сервісу можна швидко створювати схеми та діаграми, зокрема, шляхом вибору шаблону і накладення на нього потрібної інформації.

Free-версія дозволяє зробити до п'яти діаграм в рамках одного проекту (з нуля або за шаблоном з потрібними даними). В інфографіку дозволено додавати текст, лінії, фігури, змінювати фон, імпортувати зображення. Навіть власники безкоштовних акаунтів можуть завантажувати проекти в форматі jpeg і png.

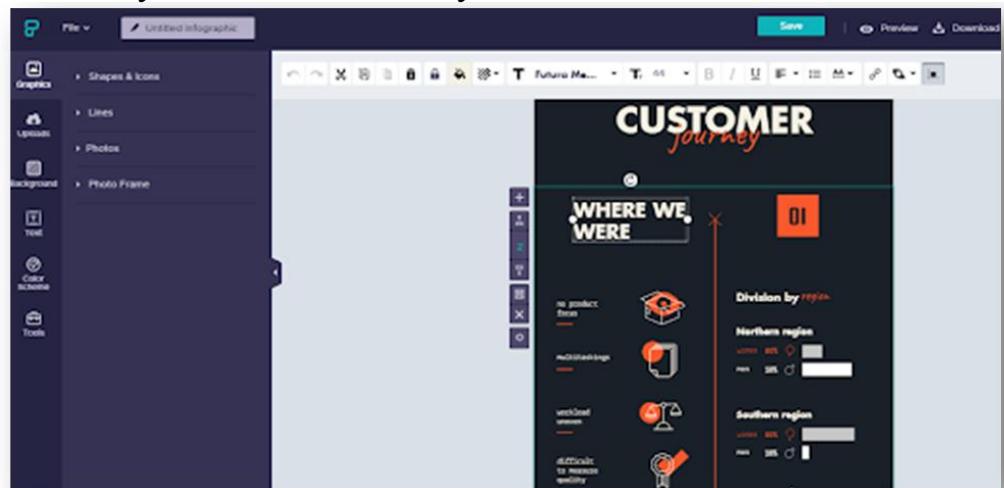


(рис. 17)



PIKTOCHART (рис. 18)

У відкритому доступі є варіанти для презентацій, шаблони для друкованої продукції (листівок, звітів, плакатів) і безпосередньо для інфографіки. Можна додавати в панель управління власні візуальні ефекти та створювати візуальний контент з нуля.



(рис. 18)

ІХ. ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ НА УРОКАХ

Використання інфографіки доречне на будь-якому уроці – яскрава графіка завжди подобається здобувачам освіти та сприймається легше, аніж звичайний текст чи формули.

Якщо ви ведете блог, включайте інфографіку в пости та презентації, отримуйте від здобувачів освіти домашні роботи й звіти по проєктам у вигляді інфографіки. На перевірку такого завдання викладач витрачає набагато менше часу – всі результати на одному (насиченому даними) аркуші. Знання видно з першого погляду.

Про інфографіку сьогодні багато говорять, однак для багатьох вона залишається дивиною – засобом привабливим, але занадто незвичним для використання на уроках. Я наведу декілька прикладів, як інфографіку можна використовувати на уроках – цікаво й ефективно.

Наприклад, на уроках **географії**, **біології**, **фізики** чи **хімії** за допомогою такої візуалізації можна графічно відтворити сенс складних природних процесів, явищ чи хімічних реакцій.

Пропонуємо подивитись приклади на рисунках і, сподіваємось, кожний для себе знайде цікаву форму подачі інформації:

рис.19 – цікаві факти про число Пі;

рис. 20 –10 фактів про українську мову;

рис. 21 – правила безпеки в сильний дощ;

рис. 22 – цікаві факти про конституцію України;

рис. 23 – поважай свою працю;

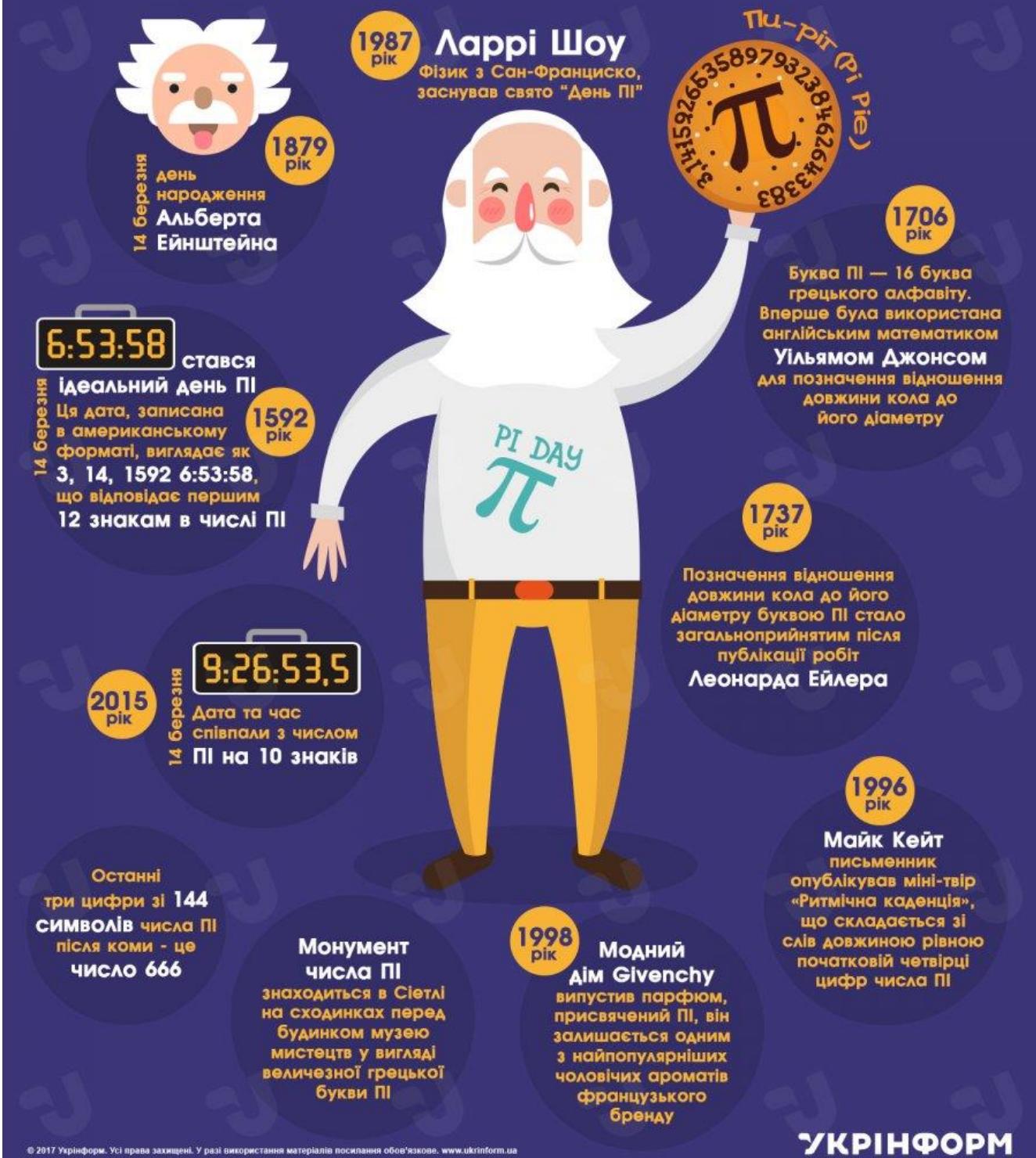
рис. 24 – ДТП в Україні;

рис. 25 – штрафи за порушення правил ПДР;

рис. 26 – наочно показати, як відбувається екстрене гальмування.

ЧИСЛО ПІ

π Математична константа, що визначається в Евклідовій геометрії як відношення довжини кола L до його діаметра d



(Інфографіка цікаві факти про число ПІ, рис. 19)

10

ФАКТІВ ПРО
УКРАЇНСЬКУ
МОВУ

мова
ДНК НАЦІЇ

ПЕРША ЗГАДКА УКРАЇНСЬКИХ СЛІВ



448 р. візантійський історик Пріск Панійський у таборі гунського володаря Аттіли на території сучасної України записав слова «мед» і «страва».

Близько
256 тис.
слів має сучасна
українська мова.

Ф

Найрідше
вживана літера.

П

Найбільша кількість
слів починається
на літеру «П».

Найбільше спільної
лексики з українською
мають такі мови:

84% - білоруська
70% - польська

68% - сербська
62% - російська

Зменшувальну
форму в українській
мові має навіть
слово «вороги» —
ВОРОЖЕНЬКИ.



До середини **XIX** ст.
українську мову
найчастіше називали
«руською мовою».

ukr-mova.in.ua

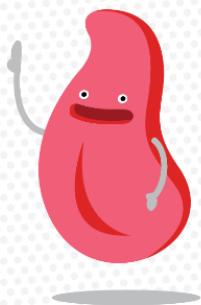
Мова багата
на синоніми.
Слово «горизонт»
має **12** синонімів.



Назви всіх
дитинчат тварин
є іменниками
середнього роду.

Наталю!

В українській мові, на
відміну від решти
східнослов'янських мов,
іменник має 7 відмінків,
один з яких – **клічний**.



ПРАВИЛА БЕЗПЕКИ В СИЛЬНИЙ ДОЩ

ЯКЩО ВИ ПЕРЕБУВАЕТЕ НА ВІДКРИТОМУ ПРОСТОРІ ПІД ЧАС ГРОЗИ, НЕ ВИКОРИСТОВУЙТЕ СВІЙ МОБІЛЬНИЙ ТЕЛЕФОН, ОКРІМ ВИПАДКІВ, КОЛІ ПОТРЕБНО ВИКЛИКАТИ ДОПОМОГУ

НЕ ЗАХОДТЕ У МІСЦЯ, ДЕ СИЛЬНИЙ ПОТІК ВОДИ АБО ВОНА СТОЙ. ЦЕ МОЖЕ ВИГЛЯДАТИ БЕЗПЕЧНИМ, АЛЕ У ЩОМУ МІСЦІ МОЖЕ БУТИ СИЛЬНА ГЛІБИНА АБО НЕБЕЗПЕЧНІ ПРЕДМЕТИ

ВІДСТЕЖУЙТЕ ПРОГНОЗИ ПОГОДИ. ПЕРЕВІРЯЙТЕ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ - ТАМ МОЖНА ШВІДШЕ ДІЗНАТИСЯ ПРО ПРОБЛЕМИ НА ВУЛИЦЯХ

КРАЩЕ НЕ ВИХОДИТИ БЕЗ ПОТРЕБИ З ПРИМІЩЕННЯ. АЛЕ ЯКЩО НЕМАЕ МОЖЛИВОСТІ ЗАЛИШИТИСЯ - МАКСИМАЛЬНО ЗАРЯДІТЬ ВАШІ НОУТБУКИ, ПЛАНШЕТИ, ТА, ГОЛОВНЕ, МОБІЛЬНІ ТЕЛЕФОНИ

НЕ СТІЙТЕ ПІД ВИСOKIMI ДЕРЕВАМИ ЧИ СТОВПАМИ

ЯКЩО НЕГОДА ЗАСТАЛА ВАС ЗА КЕРМОМ, НАМАГАЙТЕСЯ ВІДШУКАТИ БЕЗПЕЧНЕ МІСЦЕ ДЛЯ ПАРКУВАННЯ ТА ЗАЛИШТЕ ТАМ АВТОМОБІЛЬ. ЯКЩО ТАКОЇ МОЖЛИВОСТІ НЕМАЕ - ПРОДОВЖУЙТЕ ІХАТИ, АЛЕ ЗНИЙТЕ ШВІДКІСТЬ ТА УВІМКНІТЬ ФАРИ. НЕ ПАРКУЙТЕ АВТОМОБІЛЬ ПІД ДЕРЕВАМИ.

ДОПОМАГАЙТЕ ІНШИМ ЛЮДЯМ, АЛЕ В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ СИТУАЦІЯХ ОБОВ'ЯЗКОВО ВИКЛИКАЙТЕ РЯТУВАЛЬНИКІВ

КОНСТИТУЦІЯ УКРАЇНИ ФАКТИ



ДЕНЬ КОНСТИТУЦІЇ УКРАЇНИ – ЦЕ ЄДИНЕ ДЕРЖАВНЕ СВЯТО, ЗАКІПЛЕНЕ В САМІЙ КОНСТИТУЦІЇ



АКТИВНИЙ ПЕРІОД РОБОТИ НАД ДОКУМЕНТОМ ЗАНИВ ТРИ МІсяЦІ. ВЕСЬ ЦЕЙ ЧАС КОМІСІЯ ПРАЦЮВАЛА НАД ПРОЕКТОМ БЕЗ ВИХІДНИХ, З 9 РАНКУ І ДО 10 ВЕЧОРА. ПРИ ПІДГОТОВЦІ ДО ДРУГОГО ЧИТАННЯ В ДОКУМЕНТ ВНЕСЛИ БЛІЗЬКО ШЕСТИ ТИСЯЧ ПОПРАВОК



ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ КОНСТИТУЦІЇ УКРАЇНИ ЗАТЯГНУВСЯ НА ШІСТЬ РОКІВ – З 1990 ПО 1996 РІК

ЧЕРВНЯ 1996 р.



21 ЧЕРВНЯ 1996 р.



БУЛО ПРИЙНЯТО ДОПОВНЕННЯ ПРО ВИКЛЮЧНЕ ПРАВО НАРОДУ ВИЗНАЧАТИ І ЗМІнювати КОНСТИТУЦІЙНИЙ ЛАД І ПРО ТЕ, що ЦЕ ПРАВО НЕ МОЖЕ БУТИ УЗУПОВАНЕ ДЕРЖАВОЮ, її ОРГАНАМИ АБО ПОСАДОВИМИ ОСОБАМИ

22 СЕРПНЯ 2011 р.



КОНСТИТУЦІЯ УКРАЇНИ МОГЛА БУТИ НЕ ПРИЙНЯТОЮ, ТОМУ що НАПЕРЕДОДНІ ПРЕЗІДЕНТ УКРАЇНИ ЛЕОНІД КУЧМА ОГОЛОШУЄ ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ РЕФЕРЕНДУМ, на який ВИНОСИТЬ ПРОЕКТ НОВОЇ КОНСТИТУЦІЇ УКРАЇНИ, СХВАЛЕНИЙ КОНСТИТУЦІОНОЮ КОМІСІЄЮ (ПРЕЗІДЕНТСЬКОЮ) 20 БЕРЕЗНЯ 1996 РОКУ І НЕ ПРИЙНЯТИЙ РАНІШЕ ВР. ОДНАК ПІСЛЯ ПРИЙНЯТТЯ КОНСТИТУЦІЇ ЦЕЙ УКАЗ БУВ СКАСОВАНЫЙ

У КІЄВІ БУЛА ПРЕЗЕНТОВАНА ПЕРША МІНІАТЮРНА КОНСТИТУЦІЯ УКРАЇНИ, РОЗМІРОМ 21x32 мм, яка має 160 сторінок, на яких вручну були написані близько 9,5 тис. букв. Кожна з цих літер має розмір не більше 1 мм. ТЕКСТ КНИГИ НАПИСАНИЙ ІНДІЙСЬКОЇ ТУШШЮ НА СПЕЦІАЛЬНОМУ ТОНКОМУ ПАПЕРІ

© 2017 Українформ. Усі права захищені. У разі використання матеріалів посилання обов'язкове. www.ukrinform.ua

УКРІНФОРМ

(Інфографіка цікаві факти про конституцію України, рис. 22)

ПОВАЖАЙ СВОЮ ПРАЦЮ І ВІДСТОЮЙ СВОЇ ПРАВА!



ЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ –

оплачувана діяльність на основі **трудового договору**,
який забезпечує трудові права і соціальні гарантії



НЕЗАДЕКЛАРОВАНА ПРАЦЯ –

оплачувана діяльність працівника,
яка офіційно не оформлена або
не повністю оформлена відповідно
до чинного законодавства

НЕ МАТИМЕШ
ТРУДОВИХ ПРАВ,
БУДЕШ ПОЗБАВЛЕНІЙ
ГІДНИХ УМОВ ПРАЦІ

НЕ МАТИМЕШ МОЖЛИВОСТІ
ЗАХИСТИТИ СВОЇ ПРАВА
У РАЗІ КОНФЛІКТУ
З РОБОТОДАВЦЕМ
І ВІДМОВИ У ОПЛАТІ ПРАЦІ
ЧИ ІНШИХ ВИПЛАТАХ

БУДЕШ ПОЗБАВЛЕНІЙ ГІДНИХ
СОЦІАЛЬНИХ ГАРАНТІЙ
(ОПЛАЧУВАНА ВІДПУСКА,
СТРАХОВІ ВИПЛАТИ
У РАЗІ ХВОРОБИ,
БЕЗРОБІТТЯ)
ГІДНОЇ ПЕНСІЇ

НЕ МАТИМЕШ СТРАХУВАННЯ
ВІД НЕЩАСНОГО ВИПАДКУ
НА ВИРОБНИЦТВІ

ЗА КОНСУЛЬТАЦІЯМИ
ЗВЕРТАЙСЯ:

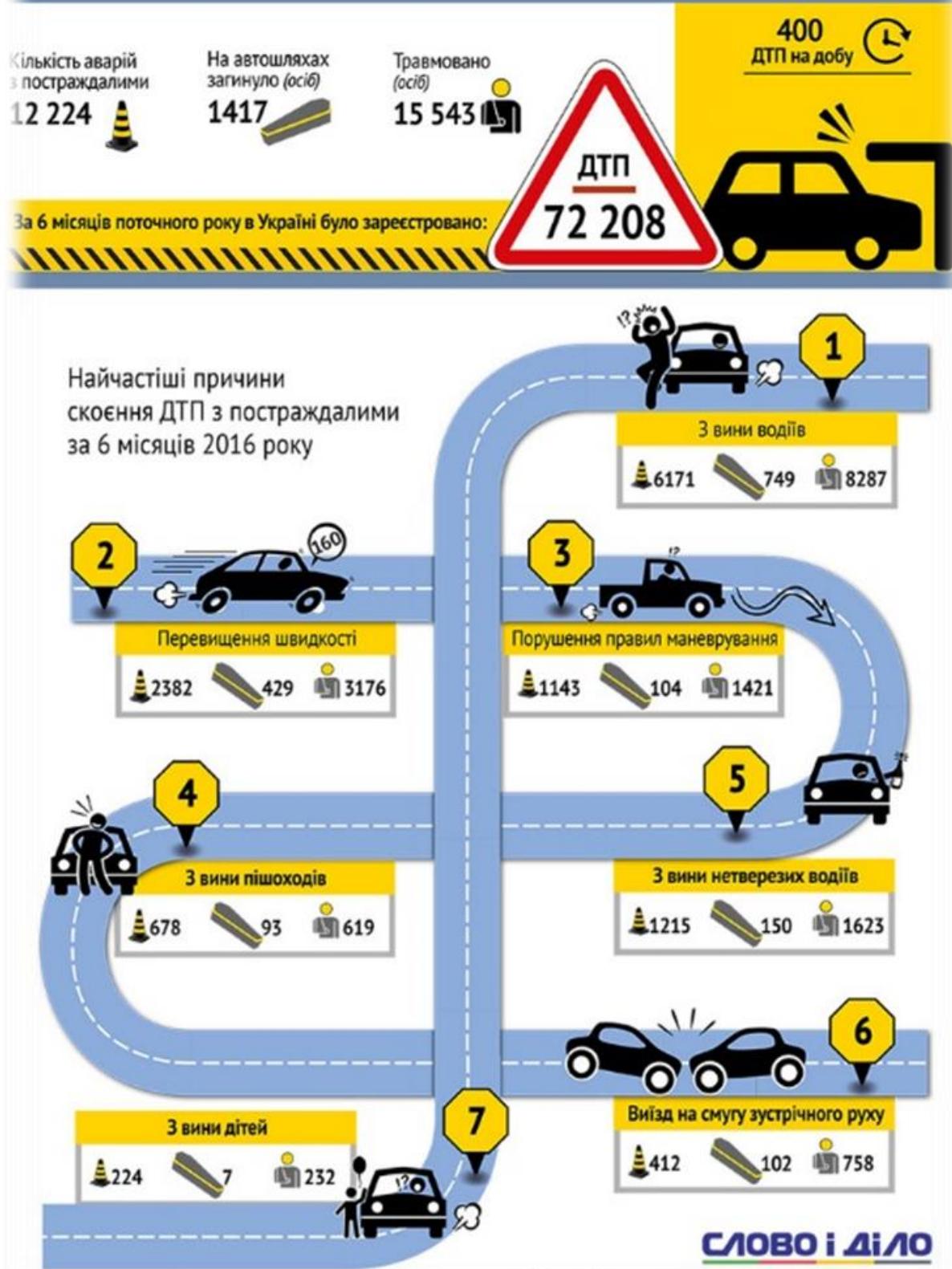
Державна служба України з питань праці (Держпраці)

www.dsp.gov.ua

Гаряча лінія: (044) 234 52 70

(Інфографіка поважай свою працю, рис. 23)

ДТП в Україні: причини та наслідки порушень ПДР за 6 місяців 2016 року



СЛОВО і ДІЛО

Інфографіку створено за даними відкритих джерел

(Інфографіка ДТП в Україні, рис. 24)

Штрафи за порушення правил дорожнього руху



(Інфографіка щодо штрафи за порушення правил ПДР, рис. 25)



(Інфографіка, як відбувається екстрене гальмування рис. 26)

X. ЛІНІЙ ЧАСУ

Можете задати здобувачам освіти завдання зібрати факти про певний період і організувати їх в послідовну лінію часу, відібрати важливі факти й розташувати їх в хронологічному порядку (*приклад на рис. 27-29*). Переказувати історію простіше і набагато цікавіше не тільки самому автору, а й всій групі.



(Інфографіка лінії часу, рис. 27)



(Інфографіка лінії часу, рис. 28)

ЯКІ ПОКОЛІННЯ ІСНУЮТЬ?

БЕБІ-БУМЕРИ

- оптимісти
- кар'єристи
- люблять командні ігри



1946 – 1954

1966 – 1976

ПОКОЛІННЯ У МІЛЛЕНІАЛИ

- звертають увагу на склад продуктів
- часто залежні від моди



1977 – 1994

1995 – 2012

ПОКОЛІННЯ Х



- рано стали самостійними
- прагнути залишатися дієздатними

ПОКОЛІННЯ З ЦЕНТЕНІАЛИ

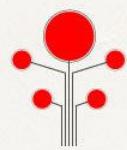
- мінімалісти
- толерантні
- не уявляють життя без інтернету



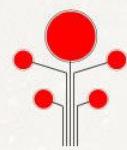
(Інфографіка лінії часу, рис. 29)

На уроках **літератури** проводиться аналіз персонажів – героїв творів. Як описує героя автор? Як він виглядає, як одягнений, які звички або яскраві риси говорять про його внутрішній світ? Чому герой вчинив саме так? Відповіді на всі ці питання вибираються з тексту – на їх основі створюється графічний портрет (рис. 30, 31).

Так само можна розповісти і про історичних діячів. З кожним із них пов'язано безліч цікавої інформації та фактів, які маєте змогу показати за допомогою інфографіки.



101 ПРИЧИНА ЛЮБИТИ УКРАЇНУ



АННА ЯРОСЛАВНА

(блізько 1024 — після 1075)

Київська княжна, французька королева. Дочка Ярослава Мудрого, дружина короля Генріха I та мати його наступника й спадкоємця Філіпа I. У зв'язку з неповноліттям сина певний час правила Францією.



Виняткову освіченість та непересічний розум Анни відзначають усі її сучасники. В час, коли і чоловік — король Франції Генріх I на офіційних документах підписувався хрестиком, дочка Ярослава Мудрого ставила свій відомий кириличний підпис АНА РІННА («Anna Regina» — «Анна Королева»). Вважають, що на Реймському Евангелії, яке Анна Ярославна привезла з собою з Києва, до революції 1793 року пристали на вірністі французьким королі.



Свята Едігна, дочка Анни, утикши з дому, прямувала на Батьківщину матері — Київську Русь. Згідно з іншими друками, вона хотіла заснувати паломництво до Святої землі. Дорогою її наїхався сон, що вона повинна залишитися назавжди там, де, ідучи взом, почне згадуватися хрест північної сторони. Пророцтво збулося поблизу с. Пух біля Мюнхена. Там Едігна оселилася у стовбурі старої липи і прожила в ньому, як черніця в келії, понад 30 років. За своє праведне життя і дар зіслання була канонізована.



Вважається, що саме Анна запровадила у Франції грецьке ім'я Філіп, яке згодом належало її численним потомкам-королевам. В перекладі це ім'я означає «той, хто любить коней». Анна була добре знайома з грецькою культурою й обожнювала половняння. Крім того, за переказами, саме апостол Філіп (Піліп) проповідував на теренах рідної Й скіфи.

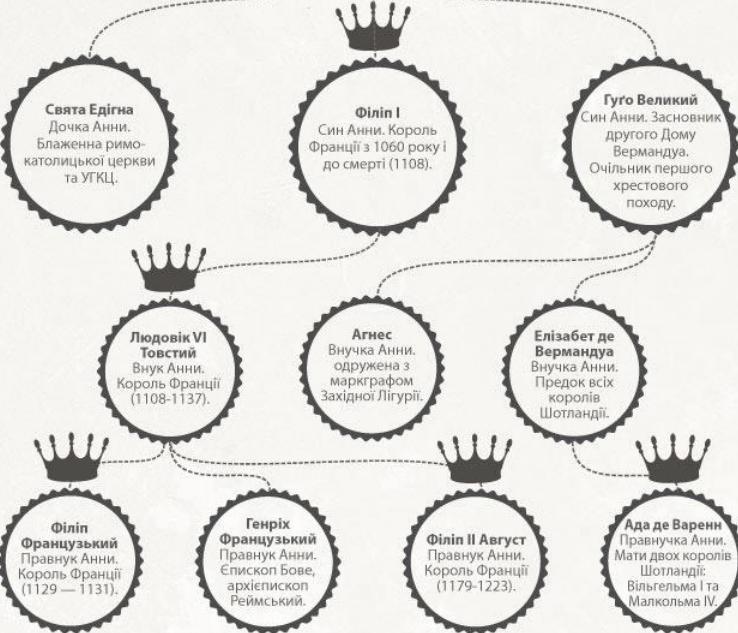


Наявність українських генів у крові французьких королів прослідовується аж до 1848 року.

НАЩАДКИ АННИ



Анна Ярославна є прарабабкою майже тридцяти французьких королів.



«Сподіваюсь,
ти є король
Франції...»



Згідно з легендою, щоб зустріти майбутню наречену король вирушив із наустрічі. Коли київська королівна виїшла з карети, усі при дворіні й сам король були подивовані красою загадкової скіфи. Король одразу побіг із на зустріч, склонив в обіми і почав обиспати поцілунками. Анна незворушно це витримала, а потім промовила: «Сподіваюсь, ти є король Франції».

Анна Ярославна була відома своєю набожністю. Після народження первістка Філіпа вона наказала побудувати в містечку Санлісі церкву на честь Святого Вінсента й заснувала там монастир. Скульптура меценатки зі склепетром та храмом у руках і досі зберігається в Санлісі. 27 вересня 2013 українська Єпархія святого Володимира в Парижі придала церкву поруч з монастирем.

ДЖЕРЕЛА:
Лунік Е. Анна Руська — королева Франції в світлі історичних джерел. — Київ-Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2010. — 96 с.

Україна Incognita

день

(Інфографіка портрети літературних героїв та історичних діячів, рис. 30)



(Інфографіка портрети літературних героїв та історичних діячів, рис. 31)

Головна «фішка» методики – це заміна традиційних есе інфографікою. Здобувачі освіти здають візуальні тексти і переказують матеріал з опорою на власну графіку.

Наприклад, вам треба розповісти аудиторії, як приготувати ту чи іншу страву. Це можна зробити за допомогою картинки із зображенням страви і покроковими рекомендаціями (рис. 32).

Фарбуємо яйця до Великодня: еко-поради

Бордовий

Чорна смородина, гранатовий сік

Коричневий

Мелена кава

Фіолетовий

Сік чорного винограду

Зелений

Листя шпинату, кропиви, примули, кора крушини, ясена

Жовтий

Куркума, шафран, морква, шкірка апельсина або мандарина

Рожевий

Червоне вино, лушпиння червоного цибулі, журавлинний сік, малина

Варіанти візерунків

у чоточку

Мокрі яйця обвалюють в рисі, загорнуті в марлю і зварюють у бідварі для фарбування

фігурні візерунки

Вирізати з півночного паперу фігурки, накласти на шкаралупу, тут обгорнути марлею, зварити у бідварі для фарбування

спіржки

Туго об'язати яйця ниточками, зварити. Якщо об'язувати різникольоровими ниточками, що лініють – вийдуть розводи

листяний візерунок

Накласти змочені водою листя дерев, кімнатних рослин або петруші на шкаралупу, тут обгорнути марлею, зварити у бідварі для фарбування

- 1** Підрібнити обрані ягоди та овочі
- 2** Покласти в каструлю і залити водою (співвідношення 1:2). Сухі барвники додати в кількості 1-2 ст. л. на склянку води
- 3** Яйца вимити, покласти у воду, довести до кипіння, зменшити вогонь і варити 20-30 хвилин
- 4** Яйца вийняти з води, дати охолонути, намерти олією

© 2016 Українформ. Усі права захищені. У разі використання матеріалів посилення обов'язкове. www.ukrinform.ua

УКРІНФОРМ

Наочно покажіть яка зачіска більш пасує для певного типу обличчя, поради по візажу, або як правильно підібрати вбрання та інше (рис. 33, 34).

Приклад для професії «Візажист»



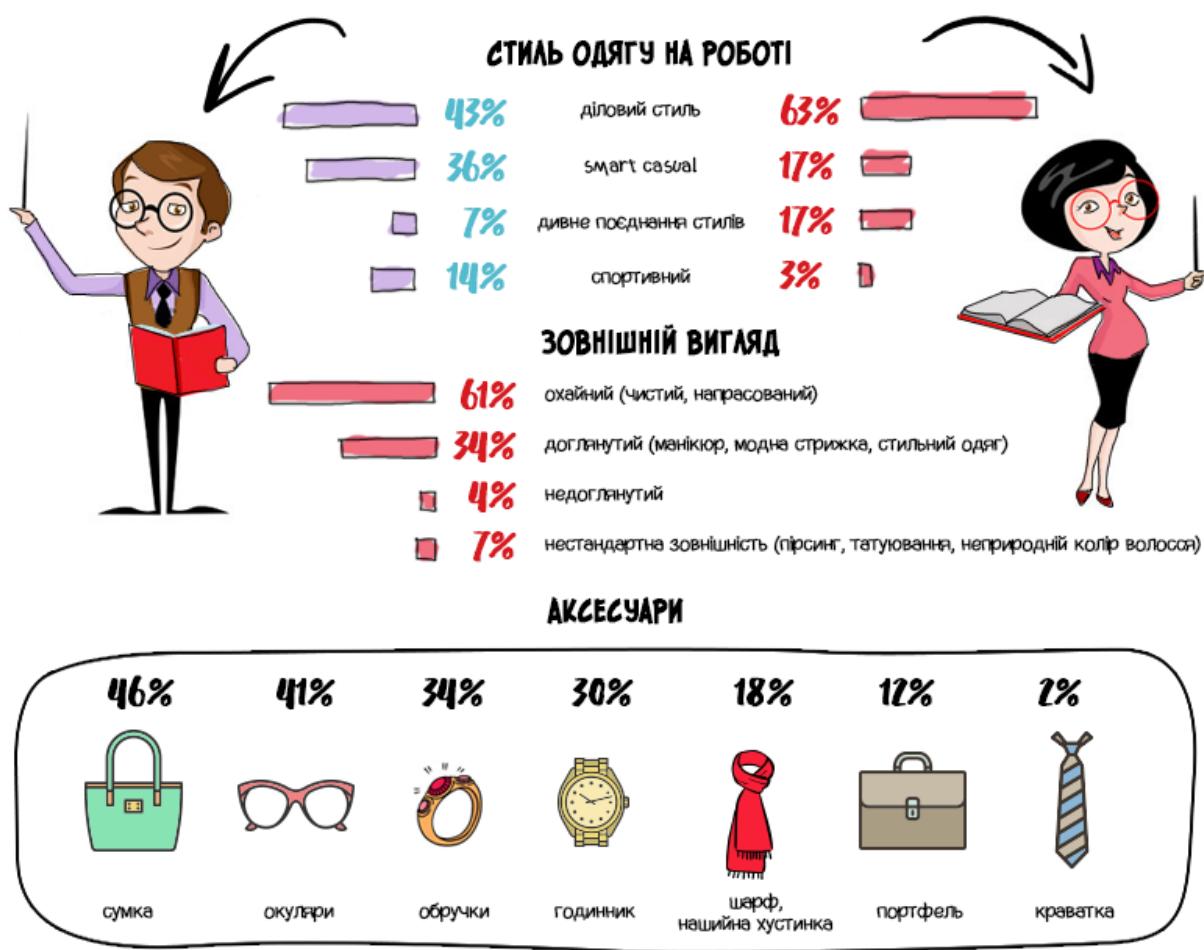
(рис.33)

Приклад для професій «Закрійник», «Швачка»



(Інфографіка типи фігур, рис. 34)

Портал headhunter.ua на початку навчального року провів опитування на тему «Як виглядає класний керівник вашої дитини?». За результатами створили цікаву інфографіку (рис. 35).



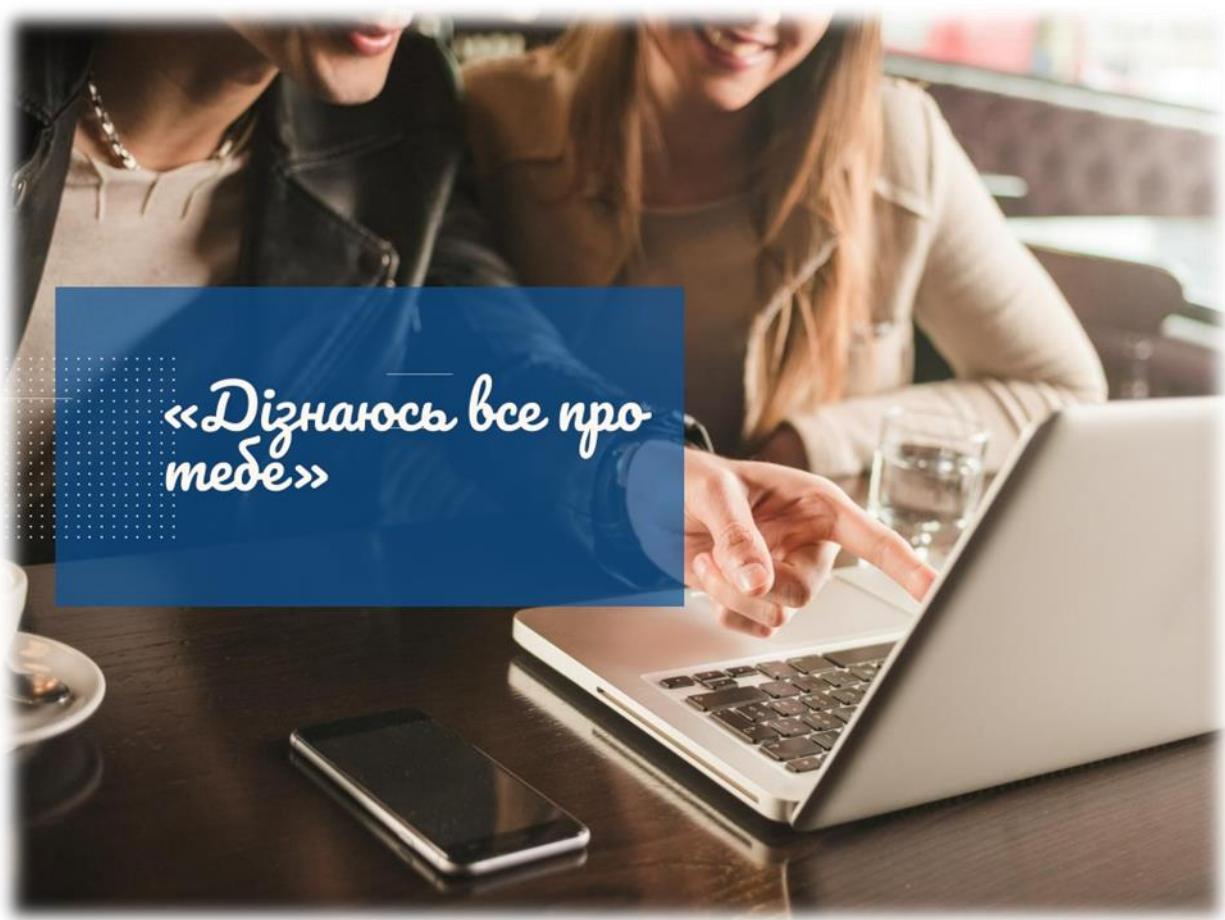
hh ua
HeadHunter

(рис.35)

XI. РОЗВИВАЙТЕ ЦИФРОВУ ГРАМОТНІСТЬ

В завданні «Дізнаюсь все про тебе» запропонуйте здобувачам освіти ознайомитись з акаунтами один одного в соціальних мережах і скласти інфографічні портрети одногрупників: хобі, захоплення, подорожі, улюблені книги й фільми. Мета – звернути увагу дітей на публічну інформацію, що розміщується ними в мережі, і на те, якими їх бачать інші користувачі.

Прикладів багато, у всіх педагоги говорять про те, що це дуже цікаво сучасним здобувачам освіти. У процесі такої роботи розвивається не тільки комп'ютерна грамотність, а й критичне мислення, творчість, вміння працювати з інформацією (знаходити і відбирати потрібну).



XII. ІНФОГРАФІКА В ПРОФОРІЄНТАЦІЇ

Останній секрет, про який часто забувають. Але ось в чому фішка. Навіть найкрутіша інфографіка залишиться мертвим вантажем. Розповсюдьте пост у вас в блозі або на сайті, опублікуйте його в соцмережах. Розповсюдьте на інших ресурсах, де мешкає ваша аудиторія.

В соціальних мережах інфографіка викликає активний відгук, інформацією-картиною діляться набагато частіше, ніж текстом. Так чому б це не використати для профорієнтаційної роботи?

Пропоную приклад інфографіки, яку можна створити з урахуванням напрямку вашого закладу освіти.

Застосування графічного дизайну та анімації в профорієнтаційній роботі з учнями істотно підвищить зацікавленість ваших майбутніх абітурієнтів, якщо корисна інформація надана цікавою, незвичною формою (рис.36).



(рис. 36)

XIII. СТВОРІТЬ ОРИГІНАЛЬНЕ РЕЗЮМЕ

Досить часто зустрічаються описи уроків, де складають візуальні резюме. У майбутньому багато здобувачі освіти оцінять користь цієї навички, а в сьогоденні замислюються над своїм професійним майбутнім.

Резюме – це ваша візитна картка, ваше перше уявлення роботодавцю і заочне знайомство. Багатьох претендентів хвилює питання – яким має бути резюме, щоб воно справило належне враження на роботодавця.

Зупинити його погляд і привернути увагу може тільки нестандартно оформленена резюме.

Резюме включає в себе вашу освіту і кваліфікацію, досвід роботи, навички та важливі якості. За допомогою резюме потенційний роботодавець зможе швидко отримати чітке уявлення про ваші навички, досвід роботи й знання, щоб оцінити, чи підходите ви для цієї роботи, і вирішити, чи варто запросити вас на співбесіду.

Ваше професійне існування – це не просто чорний текст на білому папері, ваше резюме повинно відображати вашу креативність і унікальність. Зверніть на себе увагу і виділіть конкретну пропозицію свого резюме, формулюйте його лаконічно та переконливо. Вказуйте важливу інформацію у стислій формі. Можливо, дайте фотографію або зразок поточного роботи (*рис. 37*).



ЛАРИСА ДВОЄНОСОВА

Навички: вміння вести переговори і переконувати; дослідницькі; вміння адаптуватися; знання іноземної мови (англійська)

Освіта

Класичний приватний університет
спеціальність "Управління навчальним закладом"

Бердянський педагогічний університет
"Педагогіка і методика середньої освіти. Трудове навчання"

Чому я:

мислю нешаблонно, постійно прямує до пошуку сміливих, оригінальних, нестандартних рішень. Високо розвинене почуття нового, стежу за передовим досвідом роботи

Досягнення:

займаюсь самоосвітою, маю свідоцтва та сертифікати про проходження курсів (у додатку)

стаж роботи у НМЦ ПТО у Запорізькій області 17 років, з них - на посаді методиста - 3 роки

Сімейний стан

Замужня, маю двох доньок: 15 та 6 років

Сторінка у facebook

<https://www.facebook.com/margo.lorik>

Блог <http://dvoenosova.blogspot.com>

dvoenosova.nmc@gmail.com тел.(000)000-00-00

(Резюме, рис. 37)

ВИСНОВКИ

У середовищі здобувачів освіти існує тенденція формування «кліпового мислення», для якого характерна спрощена обробка візуальної інформації, перевага зображень або мультимедіа об'єктів тексту. Створення навчально-методичного комплексу має насичувати ілюстративні блоки додаткової когнітивно-продуктивної інформації, спрямованої на генерацію нового знання, стимулюючи проводити аналіз, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, бачити тенденції й давати прогнози розвитку навчальної ситуації. Інфографіка дозволяє цілеспрямовано формувати навички виділення головного і важливого через підкреслення, прищеплюючи потреби і здатності до детального аналізу за допомогою нюансування і модуляції оформлення фрагментів.

Будь-який візуальний об'єкт, представлений засобами інфографіки, стає доповненням до текстової інформації, що охоплює тему в повному обсязі, уточнюючи її та дозволяє створити засіб вказівки на дію або додатковий пошук інших видів інформації.

Однією з тенденцій в освіті є візуалізація матеріалу, що пов'язано з особливостями сприйняття інформації сучасними користувачами. Інфографіка є швидким і точним способом передачі вербалної інформації за допомогою візуальних образів. Вони є більш зрозумілими та ергономічними у порівнянні з текстом і числовими даними, але не менш важлива і така властивість візуальних засобів, як можливість компактно представити значний масив однотипної або різновидної інформації. Таким чином, інфографіка, бувши одним із засобів візуалізації, виступає як інструмент структурування і лаконізації інформації, що дозволяє значно скоротити обсяги друкованих текстів.

Інфографічний підхід є відмінним методом для залучення необхідної інформації візуально привабливим способом. Це ефективний засіб візуалізації, який має значні можливості: доповнення, систематизація, уточнення й уточнення текстової інформації. Її можна використовувати у сучасному методі навчання і передбачає поєднання тексту з графікою у різноманітних пропорціях.

Інфографіка привертає увагу, її «лайкають» і нею охоче діляться. Чому б не «упакувати» в улюблену всіма форму корисний матеріал і не використовувати під час проведення уроків.

Тому методичні рекомендації є актуальні, відповідають потребам сучасності, мають суттєве значення для розвитку та подальшого руху в інформованості серед молоді.

Список використаних джерел

1. Вікіпедія «Інфографіка», режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D0%BA%D0%B0>.
2. 12 перевірених способів використовувати інфографіку на уроці – режим доступу: <http://teach-hub.com/12-perevirenih-sposobiv-vykorystovuvaty-infografiku-na-urotsi/>.
3. Piktochart.com – онлайн-сервіс із створення інфографіки, режим доступу: <https://piktochart.com/>.
4. Easel.ly – онлайн-сервіс із створення інфографіки, режим доступу: easel.ly.
5. Crello – графічний онлайн-редактор, режим доступу: <https://crello.com/uk/home/>.
6. Canva – крос-платформний сервіс для графічного дизайну, режим доступу: <https://www.canva.com/>.
7. Портал Headhunter.ua, режим доступу: <https://grc.ua/>.
8. Укрінформ, режим доступу: – <https://www.ukrinform.ua/>.
9. Виховна година «Я – українка!», режим доступу: <https://naurok.com.ua/vihovna-godina-ya---ukra-nka-145565.html>.
10. Україна incognita, режим доступу: <http://incognita.day.kyiv.ua/infographics>.
11. Studway – новини і статті про освіту та молодь, режим доступу: <https://studway.com.ua/>.
12. Канал 24 Україна, режим доступу: <https://auto.24tv.ua/>.
13. Слово і діло – український аналітичний портал, режим доступу: <https://www.slovoidilo.ua/>.
14. Державна служба України з питань праці, режим доступу: <http://dsp.gov.ua/>.
15. Мова ДНК нації – освітній проєкт, режим доступу: <https://ukr-mova.in.ua/>.
16. Центр «Нова Європа», режим доступу: <http://neweurope.org.ua/>.