

ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР ЗАРАЗ – ВАШ УСПІХ У МАЙБУТНЬОМУ!!!

Наш колектив висококваліфікованих викладачів, серед яких професори, доценти, старші викладачі, які мають не тільки теоретичні знання, але й практичні навички у сфері міжнародної економіки та туризму.

Кафедра використовує гнучкі форми навчання, розширену комп'ютерну підготовку; застосовує передові інноваційні педагогічні технології та методи навчання, серед яких: тренінги та майстер класи, ділові ігри, науково-практичні конференції; надає знання з базових економічних і загальноосвітніх дисциплін, зміст яких постійно оновлюється під вимоги сучасного бізнесу.

СКОРИСТАЙСЯ МОЖЛИВІСТЮ НАВЧАТИСЯ НА ОЧНІЙ ТА ЗАОЧНІЙ ФОРМАХ, ЯК ЗА БЮДЖЕТНІ ТАК І ЗА КОШТИ ФІЗИЧНИХ ТА ЮРИДИЧНИХ ОСІБ !!!

Проводиться вступний конкурсний відбір за сертифікатами Українського центру оцінювання якості освіти згідно правил

Освітні програми	Предмети
Економіка підприємства та Маркетинг	✓ українська мова та література; ✓ математика; ✓ іноземна мова або географія.
Міжнародна економіка	✓ українська мова та література; ✓ іноземна мова; ✓ математика або географія)
Міжнародний туристичний бізнес:	✓ українська мова та література; ✓ історія України; ✓ іноземна мова або географія



ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ
тел +38(057)788-43-13

ВІДБІРКОВА КОМІСІЯ ФАКУЛЬТЕТУ:
тел +38(057)788-46-00

 khai.edu.ua

 faculty6.khai.edu.ua



НАША АДРЕСА:

м. Харків, вул. Чкалова 17, ХАІ, імпульсний корпус, ауд. 205, кафедра 605
тел +38(057)788-46-05 kaf605@ukr.net



ЯК ДО НАС ДОЇХАТИ:

Тролейбус № 2 або №12
Автобуси: № 33е, 55е, 65е, 202е, 240е, 247е, 263е, 271е, 278е, 302е, до зупинки «ХАІ».



НАЦІОНАЛЬНИЙ
АЕРОКОСМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. М.Є. ЖУКОВСЬКОГО "ХАІ"



«МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

Освітні програми
«Міжнародна економіка» та
«Міжнародний туристичний бізнес»

«ЕКОНОМІКА»

освітня програма
«Економіка підприємства»

«МАРКЕТИНГ»

освітня програма
«Маркетинг»

НАШІ СТУДЕНТИ:

- 1 Вивчають тільки те, що знадобиться для майбутньої професії
- 2 Проходять практику і стажування в провідних компаніях
- 3 Перемагають у самих престижних молодіжних конкурсах

ЧОМУ САМЕ ХАІ?



ПЕРЕДОВІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ



МОЖЛИВІСТЬ МІЖНАРОДНОГО СТАЖУВАННЯ



РОЗВИНЕНА УНІВЕРСИТЕТСЬКА ІНФРАСТРУКТУРА ЄВРОПЕЙСЬКОГО РІВНЯ



ЗРУЧНЕ РОЗТАШУВАННЯ СТУДЕНСЬКОГО КАМПУСУ ТА ГІДНА ЯКІСТЬ ЖИТТЯ В НАШИХ ГУТОЖИТКАХ

БУДУЙ СВОЄ МАЙБУТНЄ РАЗОМ З НАМИ!!!

292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

Освітні програми

«Міжнародна економіка» та «Міжнародний туристичний бізнес»

Здійснюється під час вивчення студентами
таких **навчальних дисциплін**, як:

міжнародні економічні відносини; міжнародна економічна діяльність України; міжнародна економіка; теорія і практика міжнародної торгівлі; міжнародний маркетинг; міжнародний економічний аналіз; економіко-математичні методи та моделі; електронна комерція, іноземні мови транснаціональні корпорації; міжнародний ринок туристичних послуг; міжнародні фінанси і облік у зарубіжних країнах; економіка зарубіжних країн; міжнародна логістика і організація міжнародних перевезень; економіка і організація міжнародної туристичної діяльності;

МИ НАВЧИМО:

- забезпечувати формування та використання інформації про активи, зобов'язання, доходи та витрати підприємств, організацій та установ;
- досліджувати кон'юнктуру і рух цін на світових товарних ринках;
- здійснювати професійну діяльність в сфері зовнішньої політики, міжнародного співробітництва та міжнародних відносин

ВИ ЗМОЖЕТЕ

обіймати первинні посади в органах державної влади різних рівнів, в міжнародних та недержавних організаціях та комерційних структурах.

ВАС ЧЕКАЮТЬ РОБОТОДАВЦІ на посадах:

фахівця із туристичного обслуговування;
фахівця із міжнародного туризму;
фахівця із внутрішнього туризму;
фахівця із спеціалізованого туризму;
економіста з міжнародної торгівлі;
експерта із зовнішньоекономічних питань;
аналітика з інвестицій;
фахівця з методів розширення ринків збуту;
консультанта з економічних питань;
фахівця-аналітика з дослідження товарного ринку;
агента з митного оформлення вантажів та товарів.



051 «ЕКОНОМІКА»

Освітня програма

«Економіка підприємства»

Здійснюється під час вивчення студентами
таких **навчальних дисциплін**, як:

інформаційні технології в управлінні виробництвом та збутом продукції; економічна діагностика; економічний аналіз; електронна комерція; управління затратами; стратегія підприємства; обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків; економіка праці і соціально-трудові відносини; економіка і організація інноваційної діяльності; статистика

МИ НАВЧИМО:

- здійснювати економічний аналіз господарської діяльності організації;
- розробляти заходи щодо забезпечення ефективності діяльності;
- виявляти резерви запобігання втрат і непродуктивних витрат;
- пропонувати найбільш раціональне використання всіх видів ресурсів;
- виконувати розрахунки з матеріальних, трудових і фінансових витрат, необхідні для проведення робіт або надання послуг.

ВИ ЗМОЖЕТЕ працювати :

у сфері управління на підприємствах і в організаціях різних форм власності; на підприємствах міського господарства, в державних органах плануванні та місцевого самоврядування; у казначействах, банківських установах, митній службі, в податковій інспекції.

075 «МАРКЕТИНГ»

Освітня програма

«Маркетинг»

Здійснюється під час вивчення студентами
таких **навчальних дисциплін**, як:

маркетингові дослідження; маркетинг промислового підприємства; інформаційні системи і технології в маркетингу; поведінка споживача; економіка праці і соціально-трудові відносини; статистика; брендинг; товарознавство; маркетингова товарна політика; маркетингове ціноутворення, демографія; електронна комерція; інфраструктура товарного ринку.

ВИ ЗМОЖЕТЕ працювати :

креативним директором; фахівцем з маркетингових досліджень; маркетинговим аналітиком; фахівцем з просування продукту, розвитку ринку збуту; брендменеджером; Інтернет-маркетологом; SMM-спеціалістом; PR-менеджером