

EDA и продуктовые гипотезы по датасету «Поездки на самокатах»

Проект по курсу "Аналитика" (лето 2025)

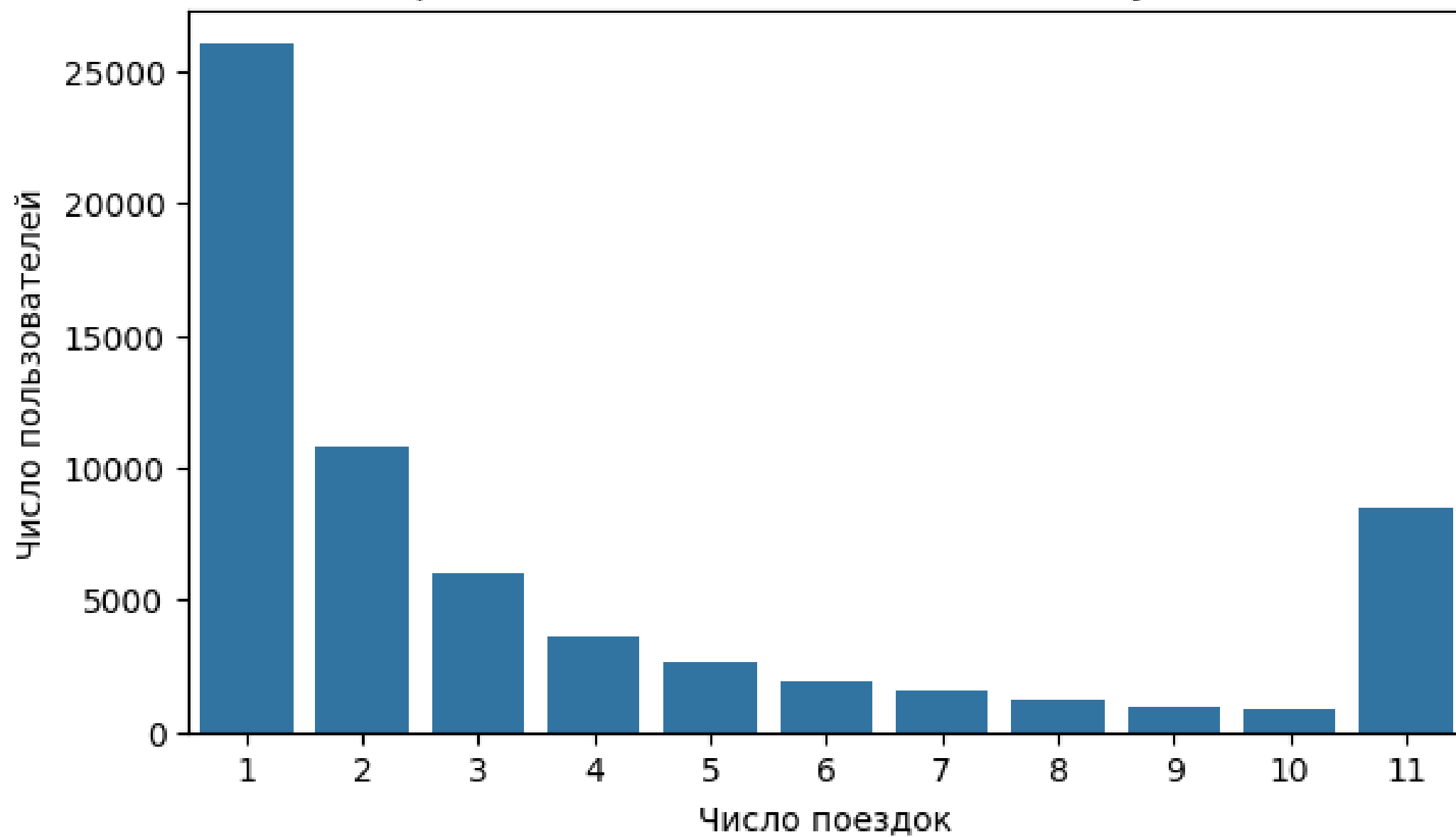
Автор: Федотов Артемий



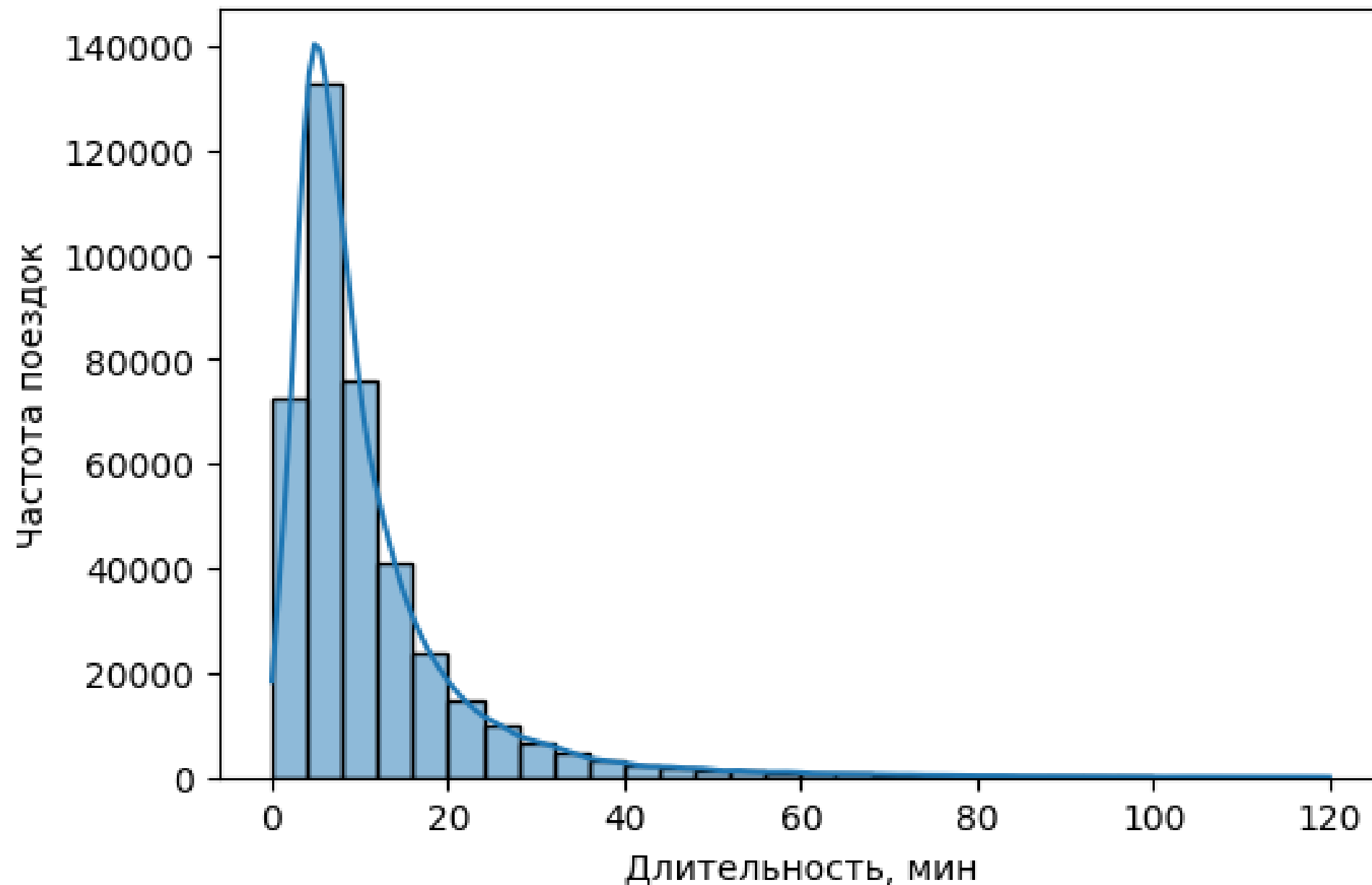
EDA: ключевые выводы

- Сервисом воспользовались более 390 тыс. раз за сезон (апрель–октябрь 2024).
- Более **65% пользователей** делают только одну поездку.
- Средняя длительность поездки: **до 15 минут**
- Пики по времени: **8:00–10:00** и **17:00–20:00**
- Стоимость поездок чаще всего укладывается в 100–200 руб.

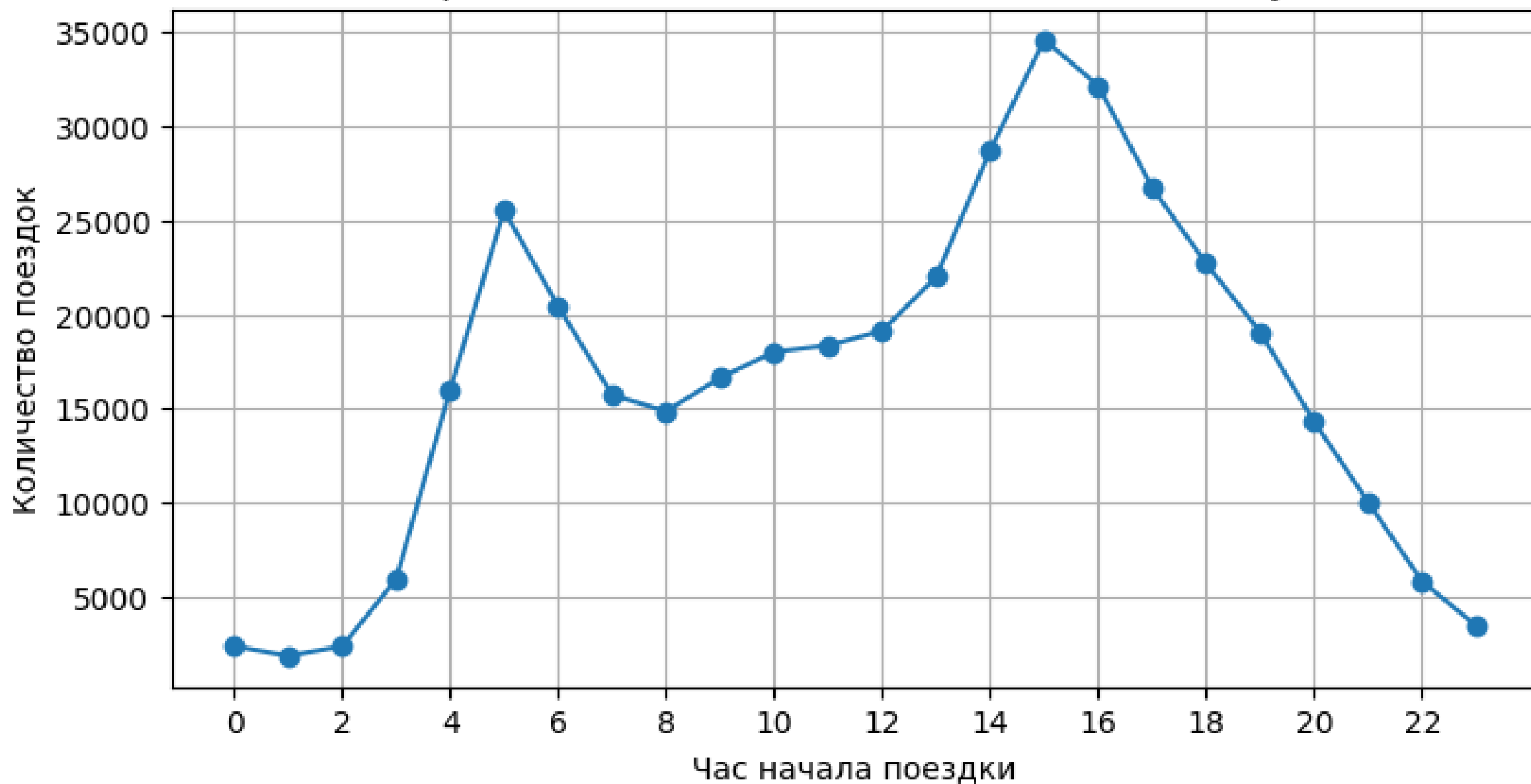
Распределение пользователей по числу поездок



Распределение длительности поездки (<120 мин)



Распределение количества поездок по часам суток



Продуктовые гипотезы

- **1. Удержание через бонус после первой поездки**
→ Если пользователю давать скидку/кэшбэк за первую поездку, вырастет доля возвратов.
- **2. Погодный пуш: рекомендация сегодня съездить**
→ Если в тёплую погоду отправлять пуш "сегодня хороший день для поездки", вырастет общее число аренд.
- **3. Персональный бонус для опытных пользователей (5+ поездок)**
→ Применение большего кэшбэка за длинные поездки мотивирует лояльную аудиторию.

Лучшая гипотеза: удержание через бонус

- Более 65% пользователей не возвращаются после первой поездки
- Бонус можно выдать через уже встроенную систему поощрений (лояльности)
- Легко проверяется через A/B-тест и масштабируется
- Цель: увеличить количество повторных поездок, повысить ценность каждого клиента и окупаемость затрат на привлечение

Позиция Т-Банка в индустрии

- Рынок: kicksharing (Whoosh, Urent, Yandex Go)
- Сезон 2024: 396 000+ поездок = сопоставимо с ТОП-игроками по регионам
- Т-Банк может иметь 10–20% доли на рынке по аренде самокатов в финтех-сегменте
- Преимущество: единое приложение, оплата через счёт, лояльность