

# Разработка веб-приложения «Спорт.Тех»

---

# Вводная часть



ФСП



КОРПОРАЦИЯ  
СИНЕРГИЯ

Массовый, уличный спорт – всегда являлся важной частью жизни граждан во всех странах, поскольку помимо оздоровительной функции он решает и социальные задачи, снимает напряжение в обществе, является формой досуга граждан, основой для вовлечения их в профессиональный спорт. Таким образом это важный пласт жизни общества и именно поэтому государство уделяет ему достаточно большое внимание, ремонтирует старые и строит новые спортивные площадки, а также пробует новые форматы.

Однако цифровизация спорта процесс сложный из-за разных и порой противоречивых задач, на которые этот процесс может быть направлен. Но тем не менее неизбежный. Россия в числе первых стран, которые внедряют фиджитал-спорт, а также новые, цифровые виды спорта (киберспорт, спортивное программирование, дрон-рейсинг и др.)



# Проблема кейса



ФСП



КОРПОРАЦИЯ  
СИНЕРГИЯ

Мы предлагаем посмотреть на цифровизацию спорта под другим углом, с точки зрения интеграции цифровых сервисов.

Ключевой вопрос этого проекта и предлагается решить в рамках кейса: разработать веб-приложение, позволяющее соревноваться людям из разных регионов, формировать единый, «народный» рейтинг, находить спортивные площадки, получать доступ к образовательным, видео- и методическим материалам прямо во время занятий, самостоятельно инициировать дворовые соревнования, фиксировать личные достижения с привлечением волонтеров и следить за своим прогрессом.





ФСП



КОРПОРАЦИЯ  
СИНЕРГИЯ

# Кейс

Разработка веб-приложения, обеспечивающего цифровой сервис для граждан в сфере массового спорта и физической культуры и привязанного к реальным, дворовым спортивным площадкам, обеспечивая реализацию принципа «умная» спортивная площадка»

(национальныепроекты.рф/news/v-rossii-v-2022-godu-otkrylos-40-umnykh-sportivnykh-ploshchadok

## Функциональные требования к решению:

### 1. Личный кабинет

Создание личного кабинета и иерархия доступов для разных категорий (пользователь, волонтер, организатор, админ и т.п.)

### 2. Образовательный модуль

Возможность получения контента для личных занятий: видео-уроки, статьи, базовые программы тренировок различного уровня сложности

Контент должен быть систематизирован и иметь удобную систему поиска.

### 3. Рейтинговый модуль

После фиксации пользовательского результата (например 10 подтягиваний) волонтером – его результат вносится во всероссийский рейтинг. Каждый человек сможет увидеть свою позицию в стране в сравнении со всеми регионами.

### 4. Модуль «Карта»

Карта уличных спортивных объектов должна давать пользователю возможность находить ближайшие к нему, посмотреть фото, оставить свои комментарии и создать мероприятие (на этапе тестового запуска только для уровней «организатор» и выше). К этому мероприятию могут присоединиться другие пользователи, видеть его локацию и запланированное время (представьте, что вы собираете дворовой футбольный матч).

Пример карты: <https://workout.su/areas>

### 5. Рекламные блоки

Поскольку проект рассматривается как стартап, должна быть предусмотрена возможность интеграции рекламных модулей от партнеров.

*Если у вас будут свои идеи по дополнению функционала – мы не будем против.*





# Кейс

## Важно учесть:

1. Кроссбраузерность – сайт корректно выглядит и работает в основных браузерах (Chrome, IE, Firefox, Opera, мобильные браузеры)
2. Кроссплатформенность – сайт корректно выглядит и работает на основных устройствах (мобильные, планшеты, десктопы)
3. Адаптивная верстка (удобство использования для мобильных устройств)
4. При разрешении 1024×768 отсутствует горизонтальная полоса скролла
5. Главное меню сквозное, располагается в шапке сайта или под ней (на всех страницах сайта)
6. На всех страницах в шапке сайта размещен заметный логотип
7. На каждой странице сайта есть Call-to-Action (призыв к действию) и элемент для регистрации (кнопка и т.д.)
8. Ко всем изображениям прописаны уникальные теги Title и Alt
9. Оптимизированные фильтры на страницах
10. 404-страница соответствует дизайну, на ней есть ссылки для перехода на популярные разделы сайта



# Критерии оценки решения



ФСП



КОРПОРАЦИЯ  
СИНЕРГИЯ

## 1. Работоспособность прототипа

Разработанное решение должно функционировать, запускаться и выдавать требуемый результат

- Видео-демонстрация (0-2 балла)
- Завершенность (функционирующий прототип и его доступность судьям) (0-3 балла)
- Дизайн (0-2 балла)
- Удобство интерфейса (0-3 балла)

## 2. Соответствие функциональным требованиям

Проверяется соответствие решение поставленным задачам кейса, полнота реализации требуемого от решения функционала

- Соответствие поставленной в кейсе задаче (0-4 балла)
- Реализованные функции (0-6 баллов):
  - ☐ Личный кабинет с регистрацией и верификацией
  - ☐ Выгрузка данных пользователей
  - ☐ Защита данных пользователей

*\*Максимальная сумма баллов за критерий оценки – 10*





# Критерии оценки решения



ФСП



КОРПОРАЦИЯ  
СИНЕРГИЯ

## 3. Презентация

Оценивается выступление команды

- Структурность (0-2 балла)
- Презентация прототипа (0-3 балла)
- Раскрытие сути проекта (0-3 балла)
- Качество публичного выступления (0-2 балла)

## 4. Технологичность

Оценивается качество исходного кода и подходы к разработке

- Работоспособность и качество кода (0-5 баллов)
- Использование фреймворков (0-2 балла)
- Используемые технологии (количество, сложность) (0-3 балла)

## 5. Потенциал

Оценивается возможность использования прототипа на практике, а также заложенный потенциал дальнейшего развития решения

- Возможность дальнейшей переработки в мобильное приложение/цифровую экосистему (0-4 балла)
- Roadmap проекта (0-3 балла)
- Конкурентные преимущества (0-3 балла)

*\*Максимальная сумма баллов за критерий оценки – 10*

