

# РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

**Выполнил: Вахвияйнен Артем**

# ЦЕЛИ

Подготовить исследование рынка Москвы:

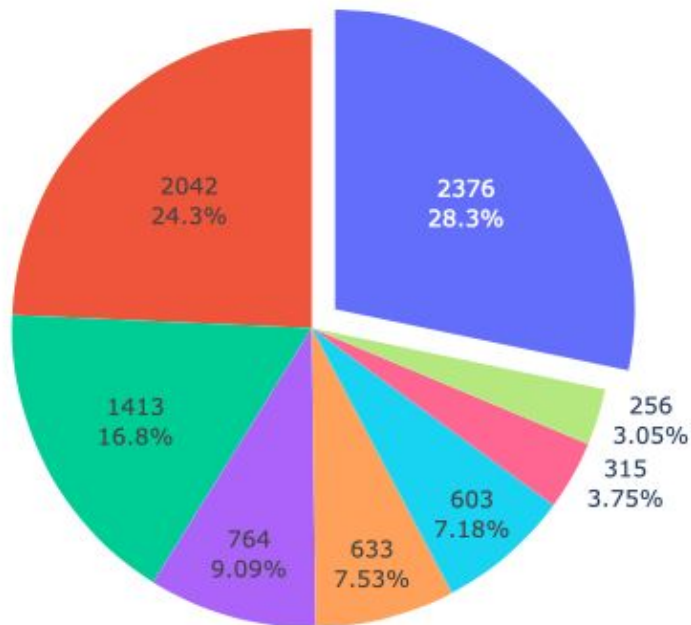
- оценить количество заведений общественного питания по категориям
- проанализировать количество посадочных мест в заведениях
- исследовать сетевые заведения и их категории
- проанализировать распределение заведений по районам города
- оценить средний рейтинг заведений
- исследовать наиболее и наименее популярные улицы по количеству заведений на них
- оценить распределение средних чеков в заведениях
- проанализировать данные (количество, рейтинг, стоимость чашки капучино) кофеен
- дать рекомендации по открытию новой кофейни

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ПО КАТЕГОРИЯМ

Всего **8402** заведения

Более **50%** заведений –  
**кафе** и **рестораны**

Наименее популярные –  
**булочные** и **столовые**

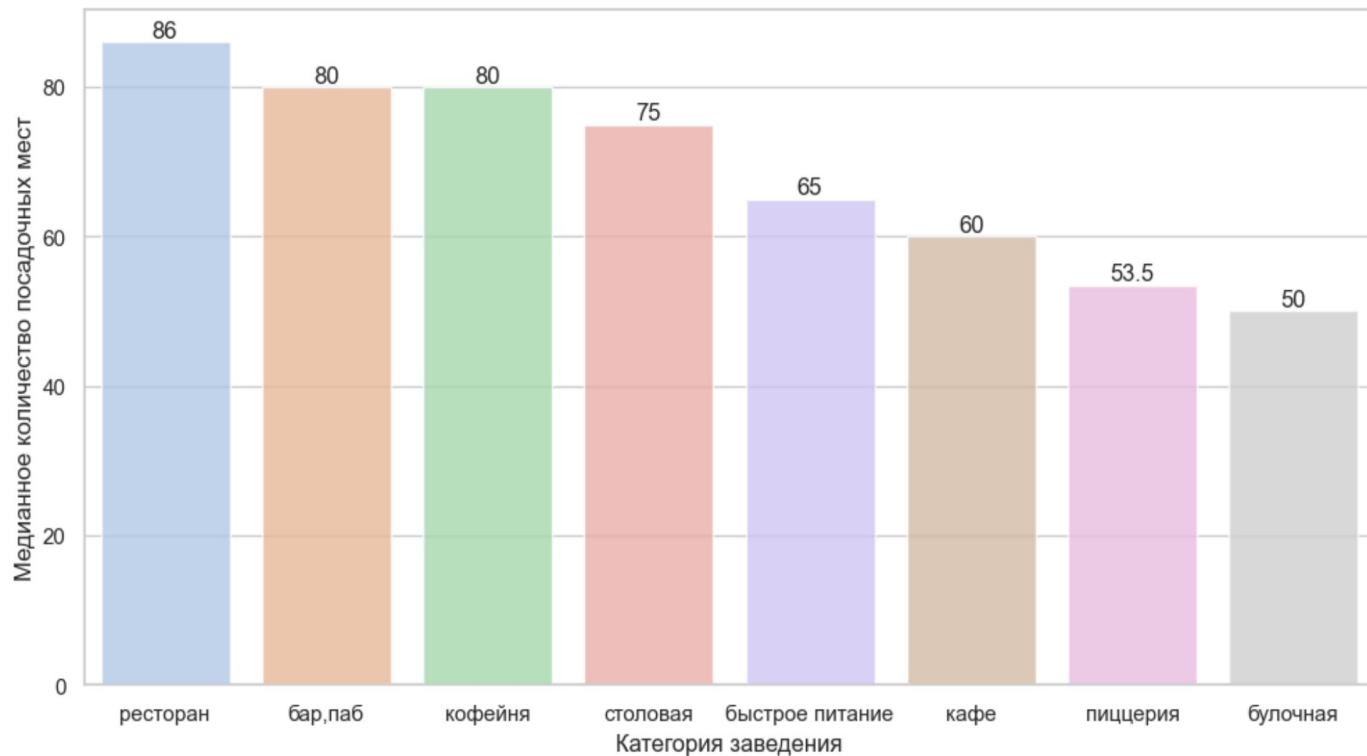


Категория заведения

- кафе
- ресторан
- кофейня
- бар, паб
- пиццерия
- быстрое питание
- столовая
- булочная

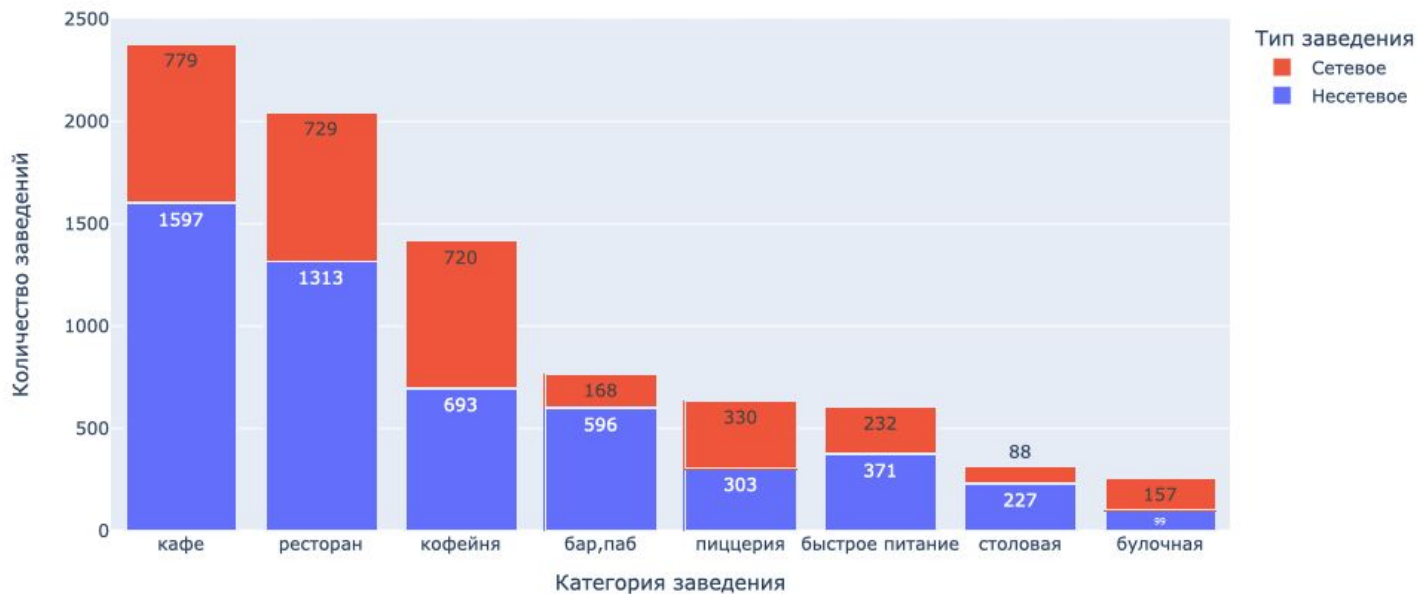
# МЕДИАННОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

**Рестораны,  
бары и кофейни**  
– наиболее  
вместительные  
категории  
заведений



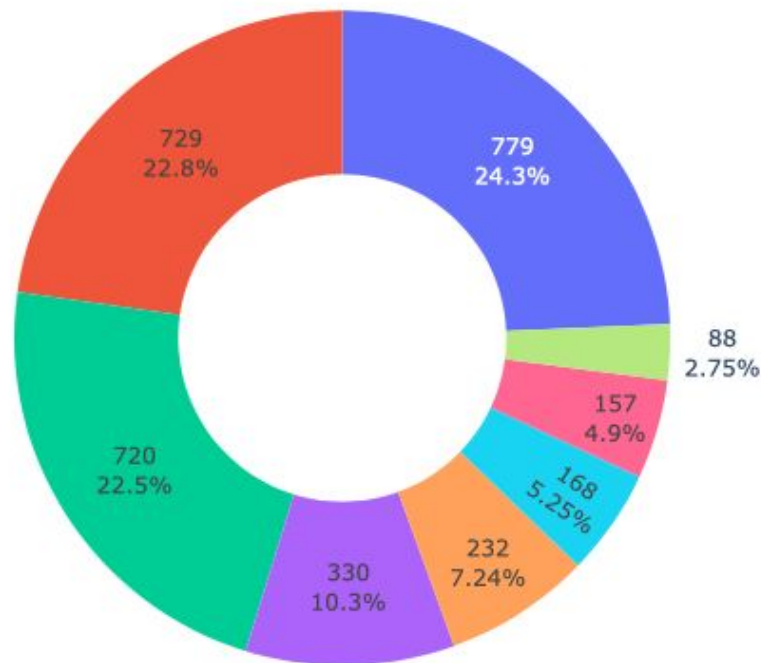
# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ПО КАТЕГОРИЯМ И ТИПАМ

Среди **кофеен**, **пиццерий** и **булочных** преобладают *сетевые* заведения – **51%**, **52%** и **61%** соответственно. В остальных категориях большинство заведений – *несетевые*.



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО КАТЕГОРИЯМ

Среди *сетевых* заведений наиболее популярны **кафе, рестораны и кофейни.**

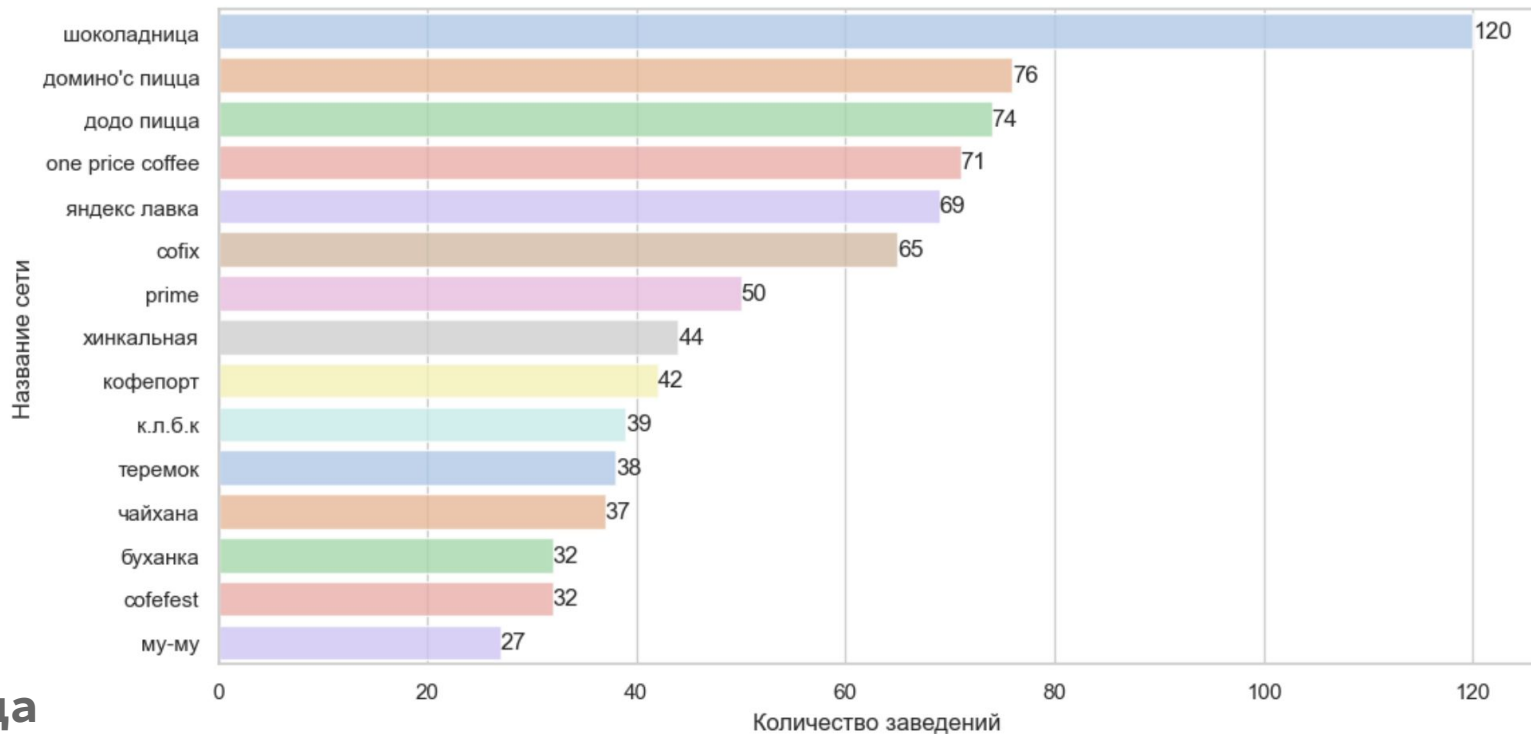


Категории заведения

- кафе
- ресторан
- кофейня
- пиццерия
- быстрое питание
- бар, паб
- булочная
- столовая

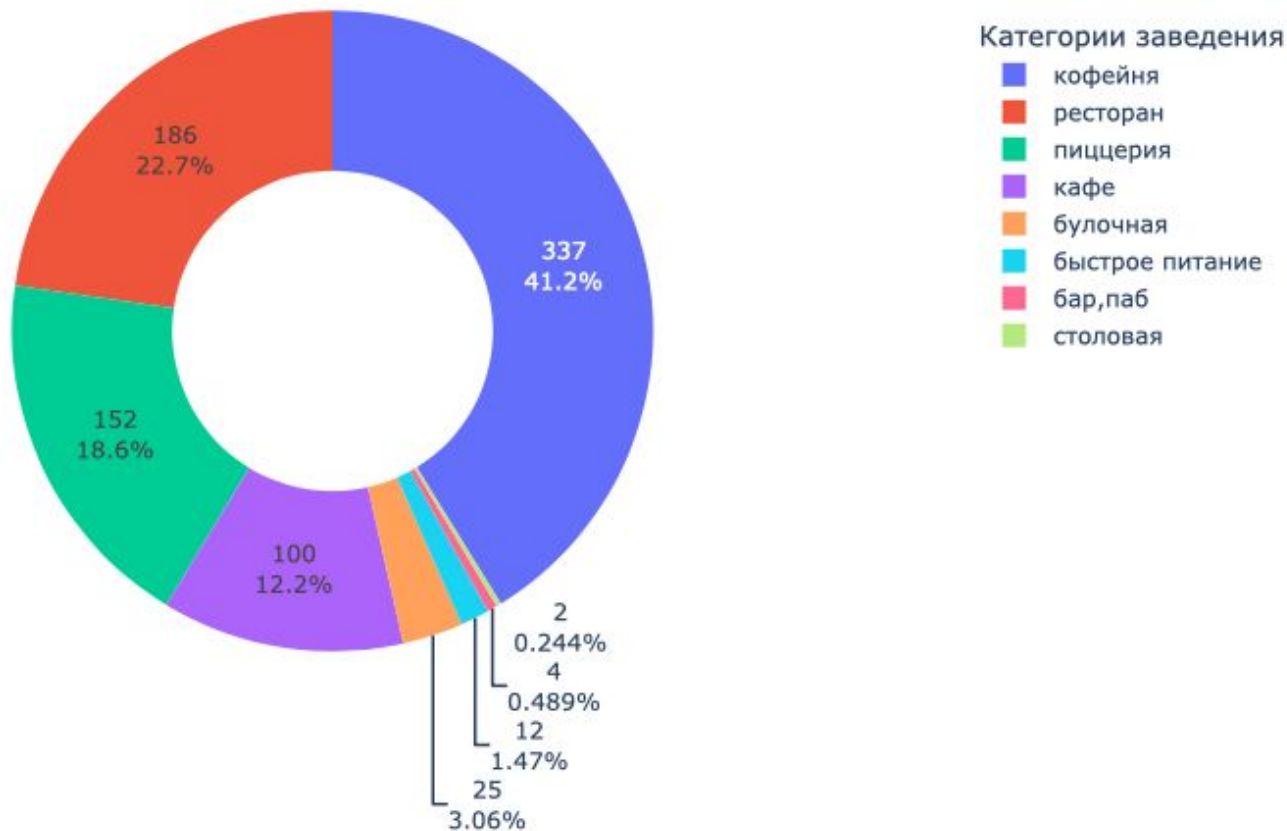
# КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ В 15 НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ СЕТЯХ

Наиболее  
крупная  
сеть в  
Москве –  
**Шоколадница**



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КАТЕГОРИЯМ ТОП-15 СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

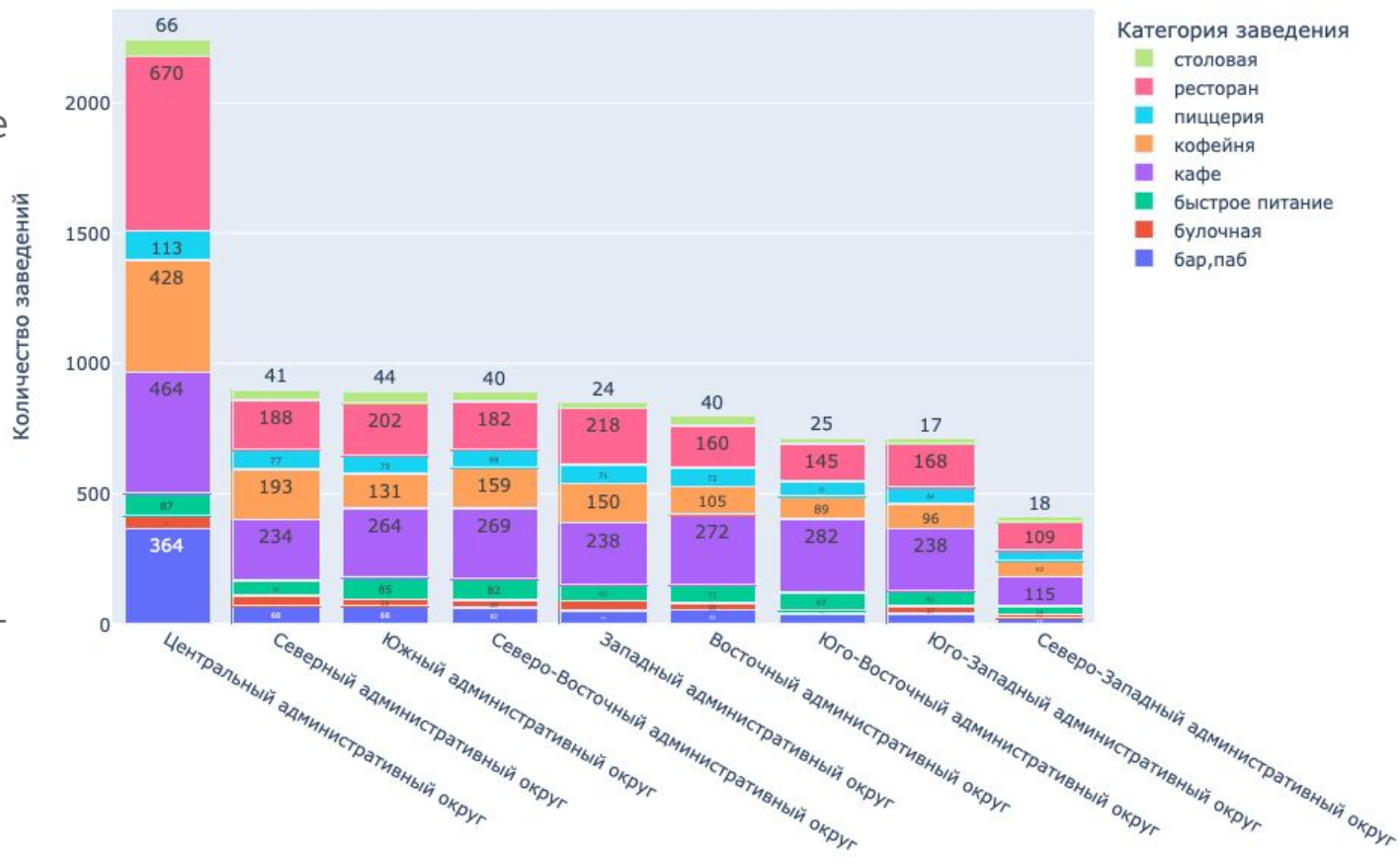
Среди 15 самых крупных сетей преобладают **кофейни**, **рестораны** и **пиццерии**.





# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ПО РАЙОНАМ И КАТЕГОРИЯМ

В **ЦАО** – **2242** заведения, более чем в **2** раза больше, чем в любом другом. Наиболее превосходящие категории заведений относительно других районов – **бары, рестораны и кофейни**.

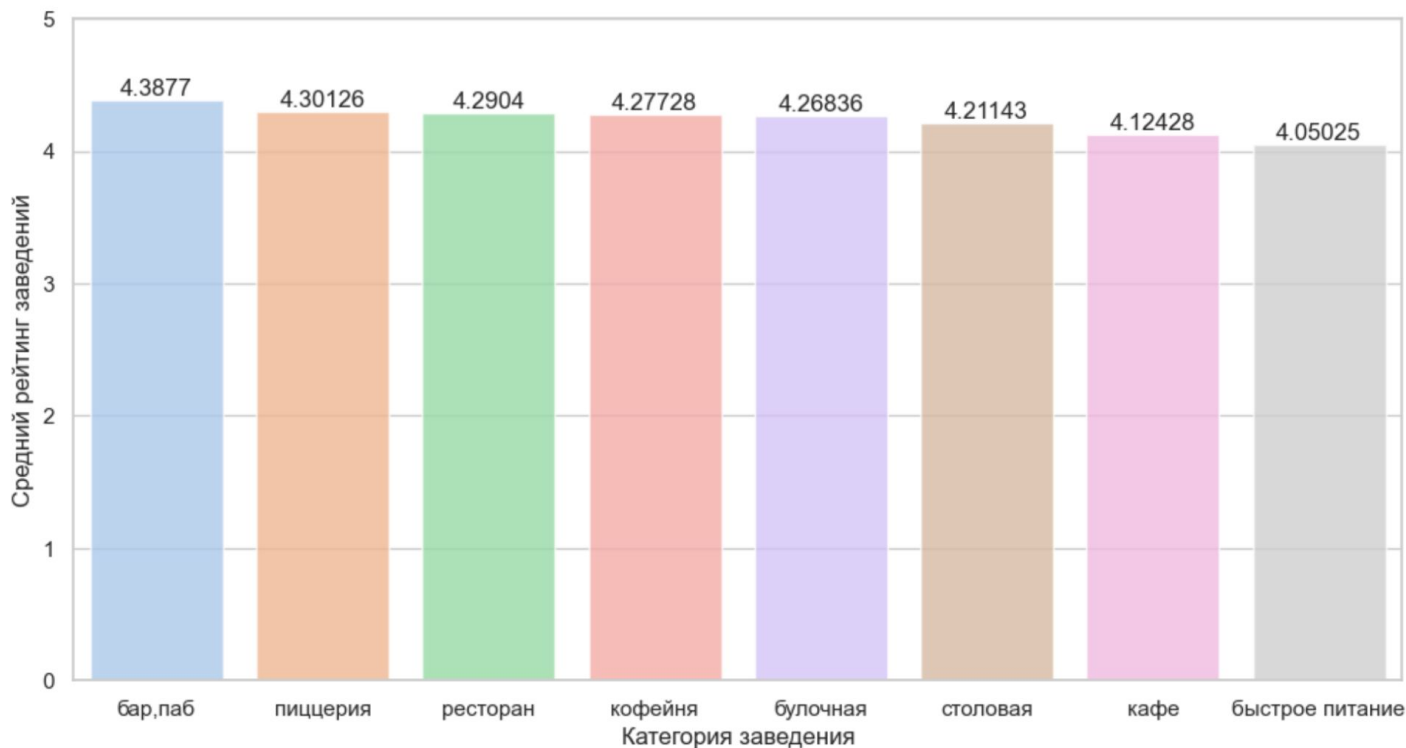


# СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ ЗАВЕДЕНИЙ ПО КАТЕГОРИЯМ

Лучший средний рейтинг среди баров – **4.39**.

Худший рейтинг у заведений быстрого питания – **4.05**.

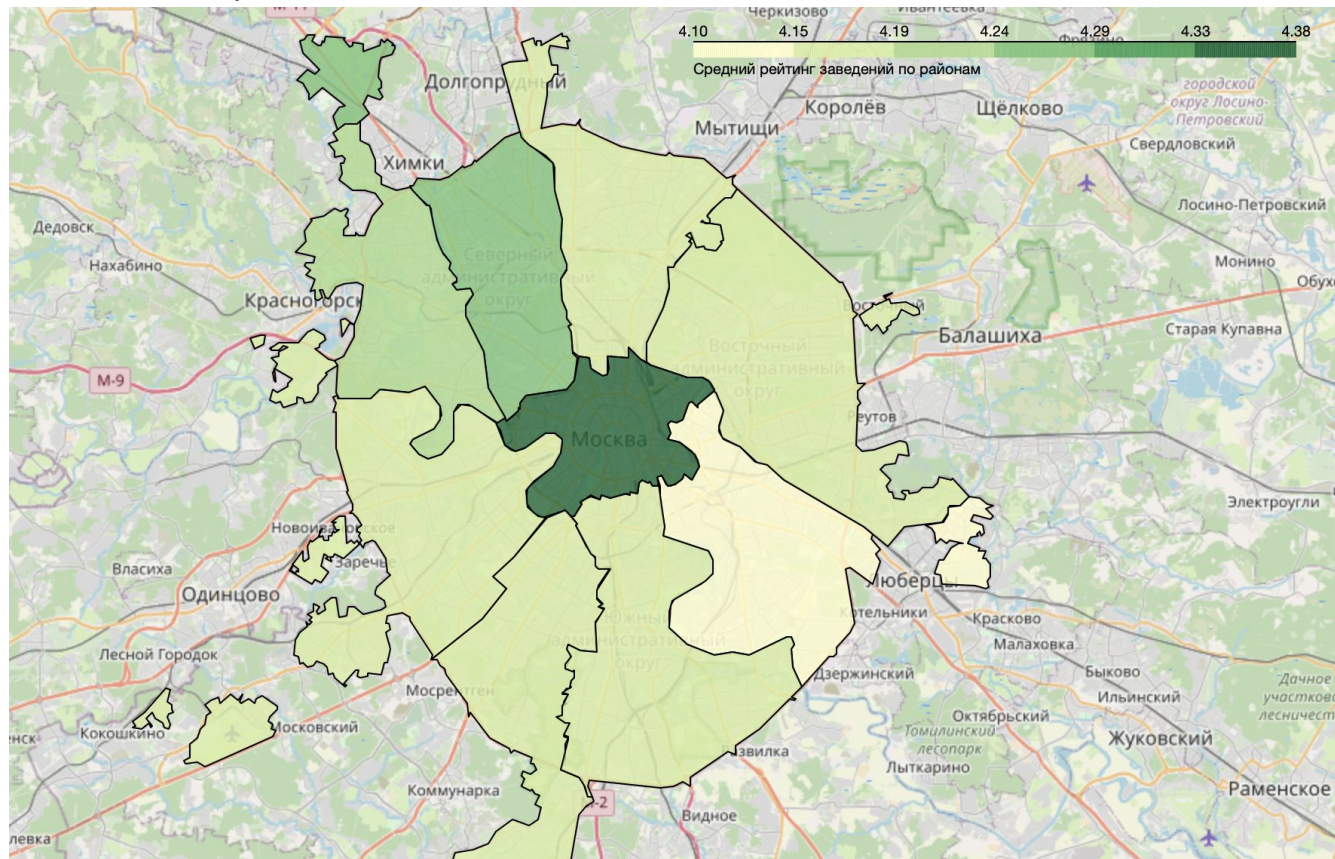
Все категории заведений в среднем имеют рейтинг выше **4**.



# СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ ЗАВЕДЕНИЙ ПО РАЙОНАМ

Лучший  
средний  
рейтинг в  
**Центральном  
округе –  
4.38.**

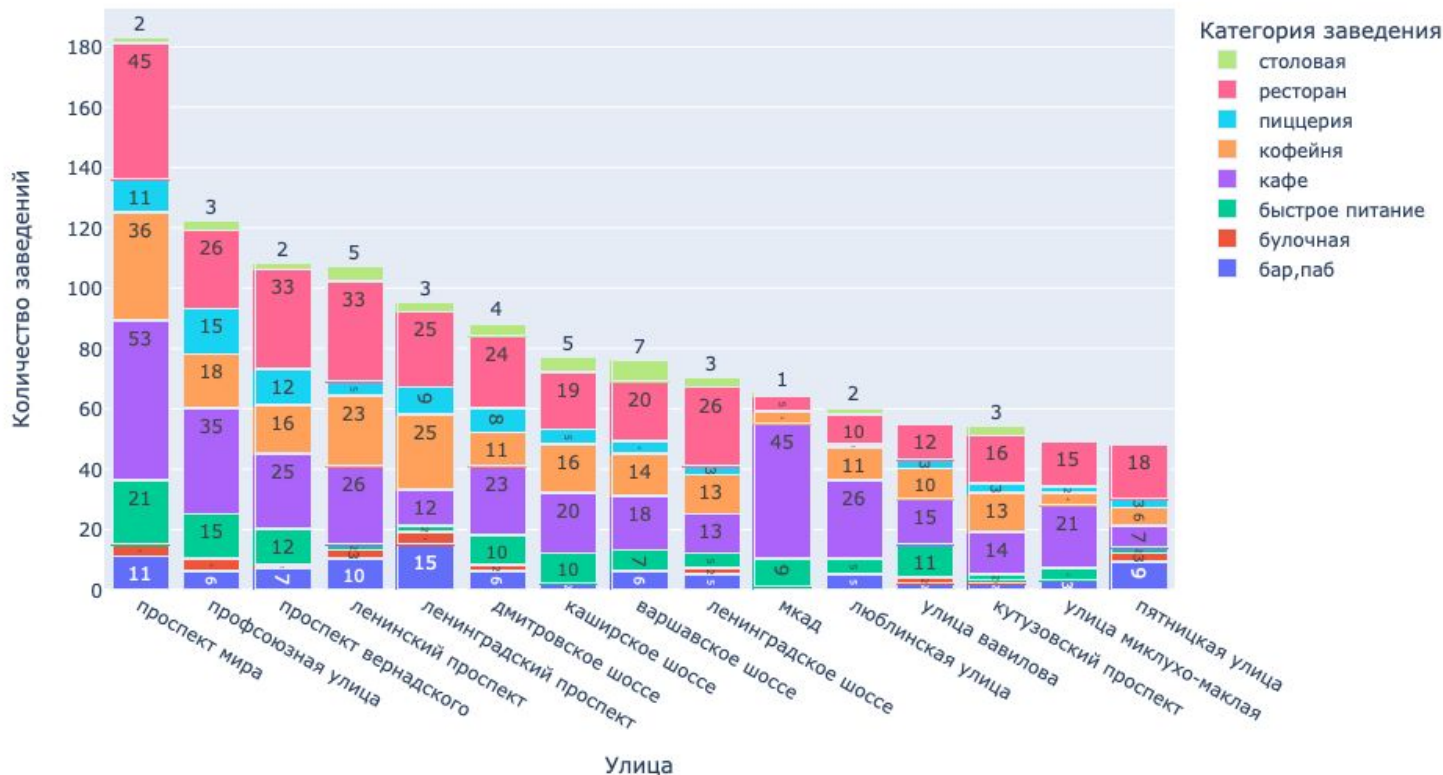
Худший  
рейтинг в  
**Юго-Восточном  
округе –  
4.10.**



# ЗАВЕДЕНИЯ НА 15 НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ УЛИЦАХ

Самая популярная улица – **проспект Мира** – 183 заведения.

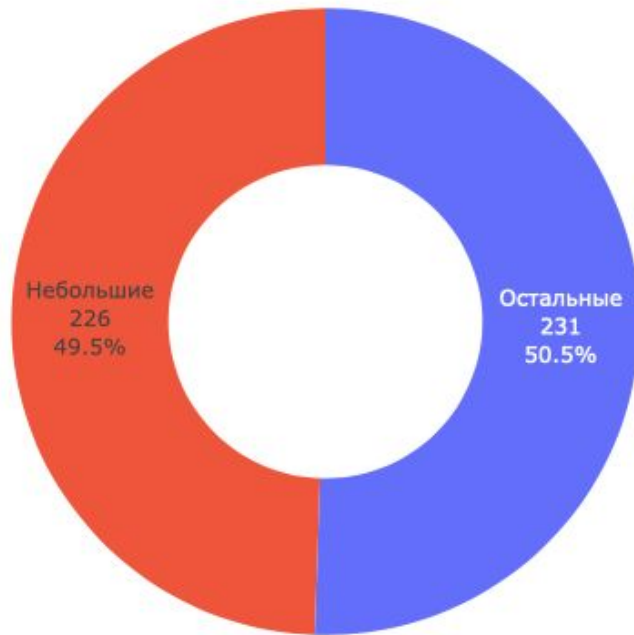
На больших **шоссе** и **МКАД** малочисленны **пиццерии**, **бары** и **булочные**.



# КАТЕГОРИИ УЛИЦ ТОЛЬКО С ОДНИМ ЗАВЕДЕНИЕМ

**226** улиц из **457** (или **49.5%**) улиц, на которых находится только одно заведение, являются *небольшими* – **проездами, скверами, переулками** и т. д.

**207** улиц из **231** (или **89,6%**) в категории “**Остальные**” являются по типу “**улицами**”, т.е. наиболее распространенными типами улиц в целом, при этом улицы также могут быть *небольшими*.

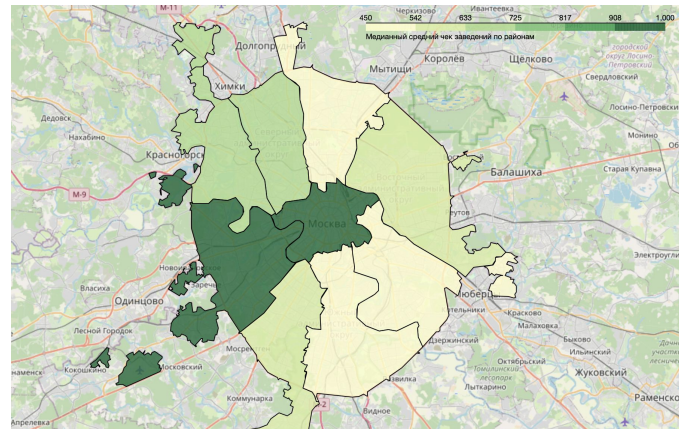




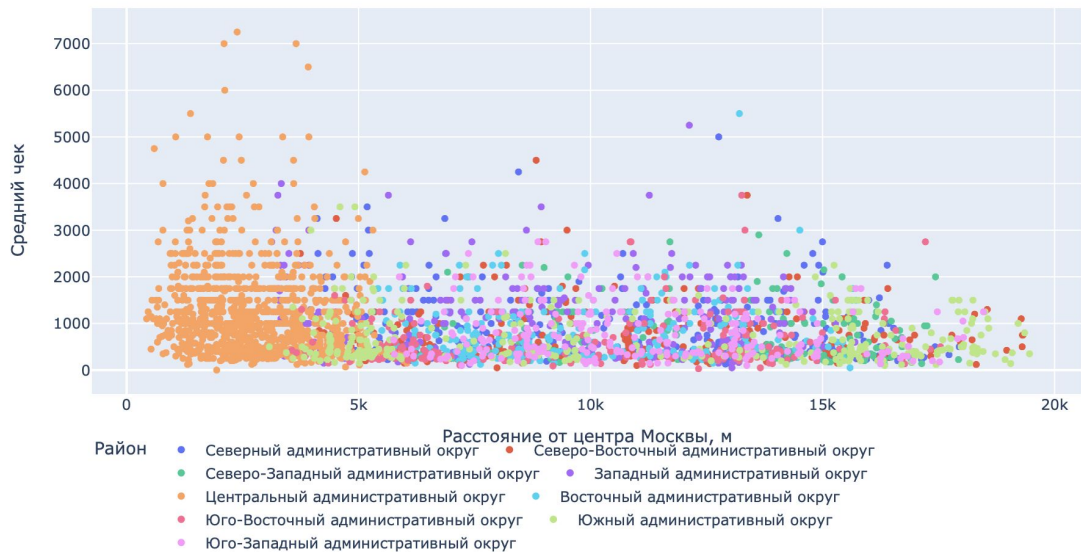
# СРЕДНИЙ ЧЕК ЗАВЕДЕНИЙ ПО РАЙОНАМ

Наибольшие медианные значения среднего чека в **Центральном** и **Западном** административных округах – **1000 руб.**

Сверхдорогие заведения со средним чеком более **3000** руб. находятся в основном в пределах **5 км** от центра Москвы. На расстоянии более **15 км** от центра таких заведений нет вовсе.



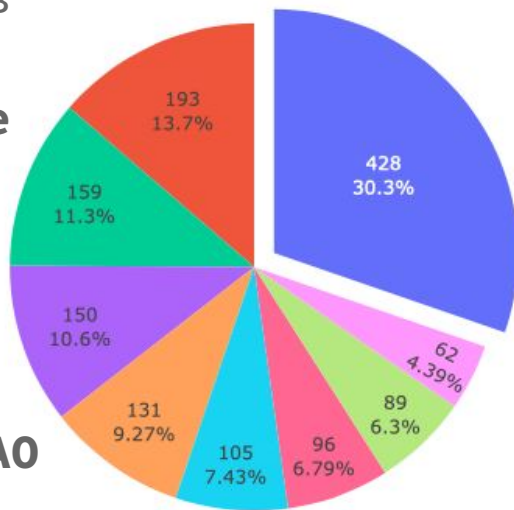
Зависимость среднего чека от расстояния от центра Москвы



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОФЕЕН ПО РАЙОНАМ

Среди **1413** кофеен большинство находится в **Центральном административном округе** – **428** заведений, что составляет **30.3%** от общего количества.

Наименее популярные по количеству кофеен – **СЗАО** (**4.39%**), **ЮВАО** (**6.3%**), **ЮЗАО** (**6.79%**).



Район

- Центральный административный округ
- Северный административный округ
- Северо-Восточный административный округ
- Западный административный округ
- Южный административный округ
- Восточный административный округ
- Юго-Западный административный округ
- Юго-Восточный административный округ
- Северо-Западный административный округ

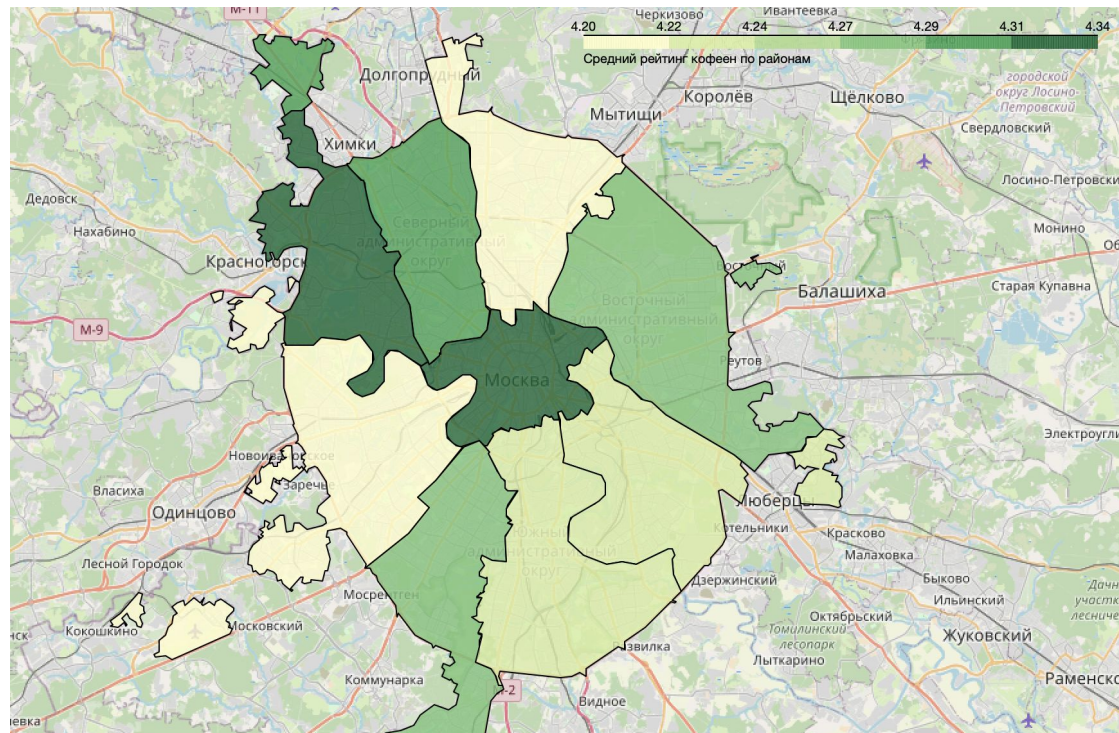
# СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ КОФЕЕН ПО РАЙОНАМ

Средние рейтинги кофеен во всех районах выше **4** – от **4.20** до **4.34**.

Наиболее высокими рейтингами выделяются

**Центральный** и **Северо-Западный** округа. В **Западном**

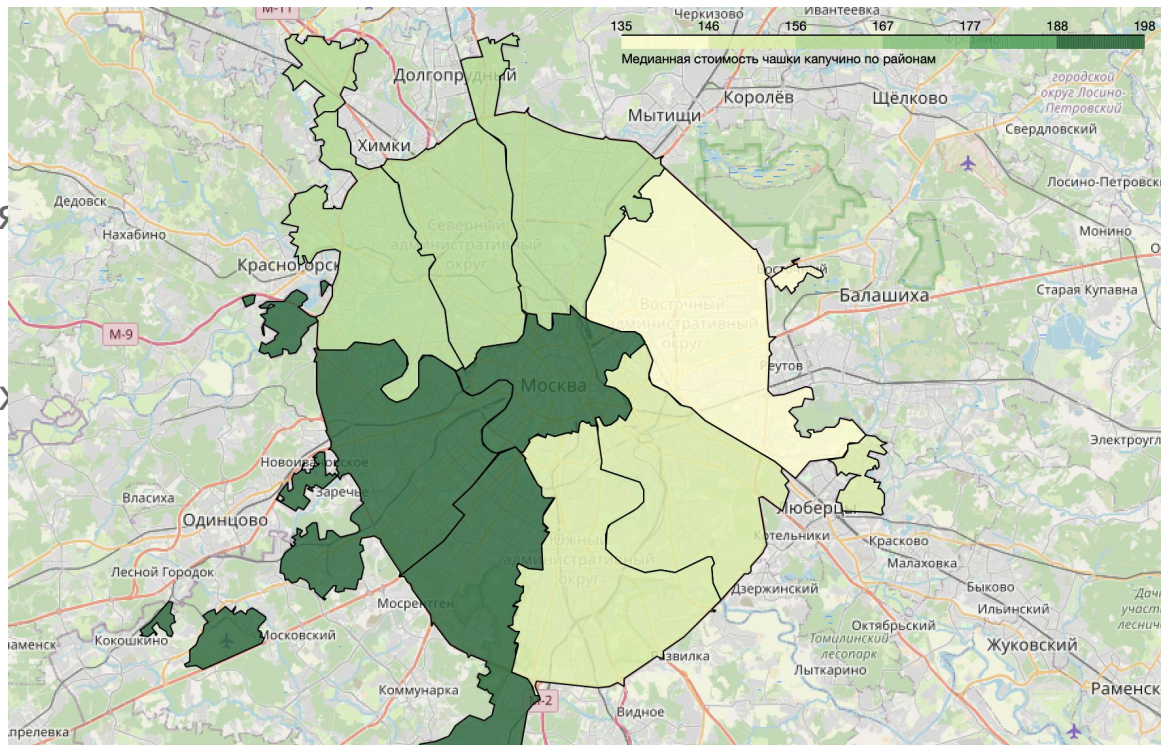
административном округе наихудший средний рейтинг – **4.20**





## СТОИМОСТЬ ЧАШКИ КАПУЧИНО ПО РАЙОНАМ

Заведения с самыми высокими медианными значениями стоимости чашки капучино находятся в **Юго-Западном (198 руб.)**, **Центральном (190 руб.)** и **Западном** округах (**189 руб**). В **Юго-Западном** округе вообще нет заведений со стоимостью ниже **95 руб.**



# ОТКРЫТИЕ НОВОЙ КОФЕЙНИ

## Перспективный округ – Юго-Западный

- Самая высокая медианная стоимость чашки капучино – **198** руб. Люди в данном районе готовы покупать кофе по высоким ценам. Также, если открывать кофейню с невысокими ценами, то будет преимущество в стоимости перед конкурентами.
- Не самый высокий средний рейтинг – **4.28**. При высоком собственном рейтинге можно получить дополнительное преимущество.
- Небольшое количество конкурентов – только **96** кофеен, т.е. **6.79%** от общего количества в Москве
- Есть район, где совсем еще нет кофеен, ограниченный улицей **Каховка**, **Новочеремушкинской** улицей, улицей **Дмитрия Ульянова** и **Азовской** улицей

Недостаток: необходимы данные трафика, чтобы более точно оценить перспективность района

