

ANDRÉ BURNIER

PROCESSING COMMUNITY DAY 2019

**ANDRÉ
BURNIER**

PROCESSING COMMUNITY DAY 2019

**DESIGNER
GRÁFICO**

*GRADUAÇÃO - DESENHO INDUSTRIAL - FAAP
MESTRADO - DESIGN GRÁFICO - AKV | ST.JOOST*

ANDRÉ

**EU NÃO
PROGRAMO
BEM**

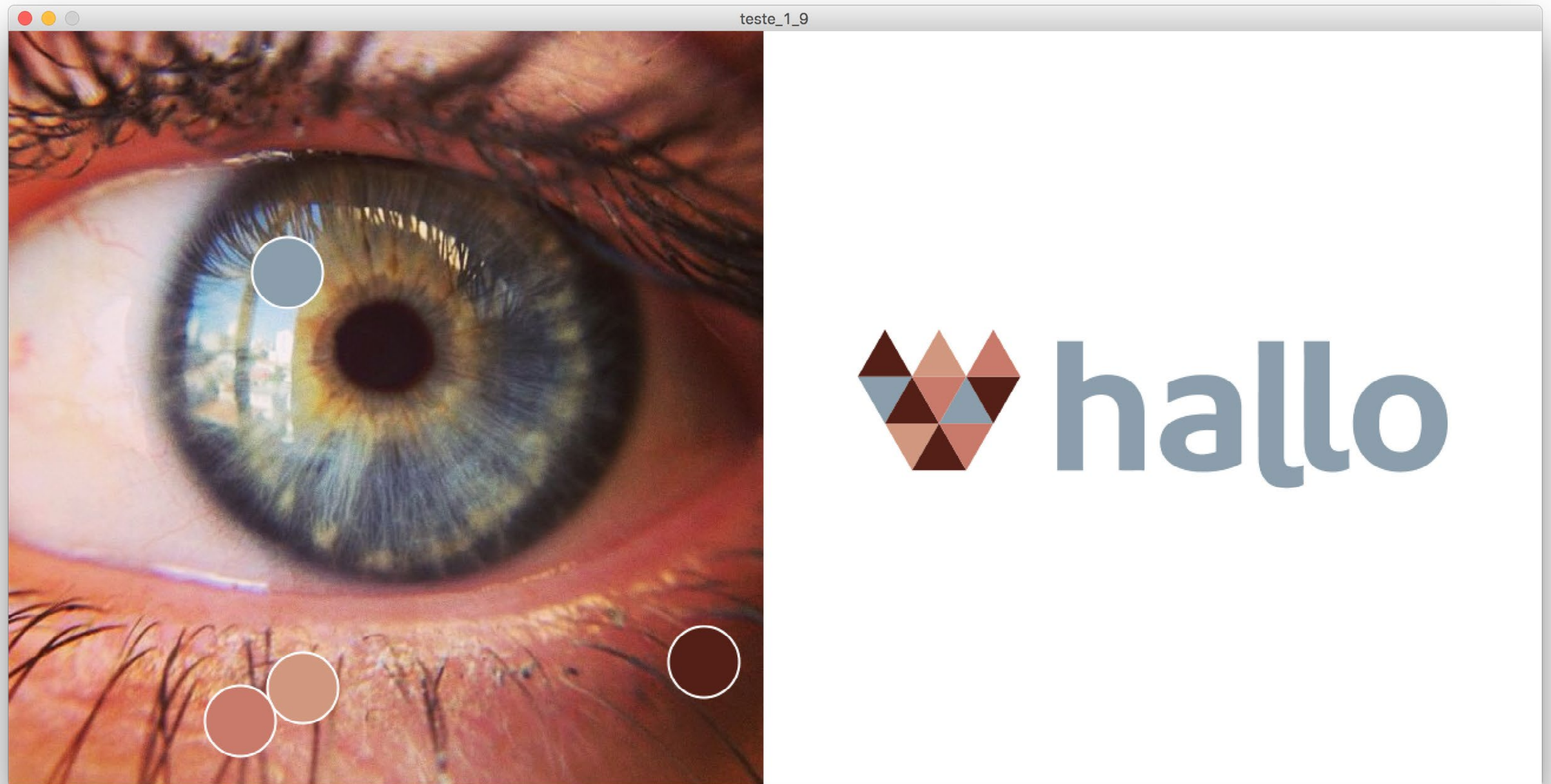
GRÁFICO

*GRADUAÇÃO - DESENHO INDUSTRIAL - FAAP
MESTRADO - DESIGN GRÁFICO - AKV | ST.JOOST*

**PROGRAMMAR
ET TABU
ENTRE
DESIGNERS**

PRIMEIROS CONTATOS COM PROCESSING

2015



**“DESIGN
YOUR
TOOLS”**

*“PROJETE SUAS
FERRAMENTAS”*

MATTHIAS NOORDZIJ

FERRAMENTA

É um utensílio, dispositivo, ou mecanismo físico ou intelectual utilizado por trabalhadores das mais diversas áreas para realizar alguma tarefa.

(...) um dispositivo que forneça uma vantagem mecânica ou mental para facilitar a realização de tarefas diversas.

CIDDIC

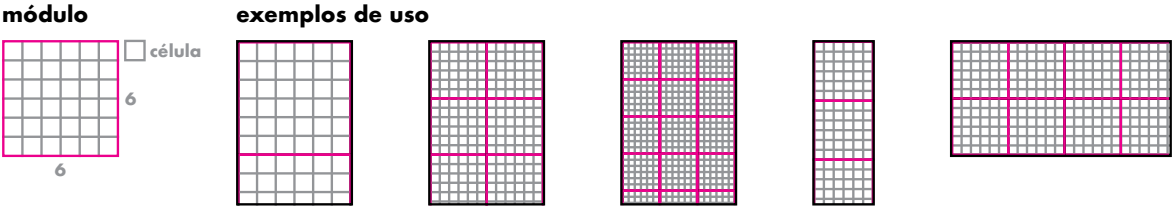
*CENTRO DE INTEGRAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E
DIFUSÃO CULTURAL - UNICAMP*

IDENTIDADE VISUAL - 2016



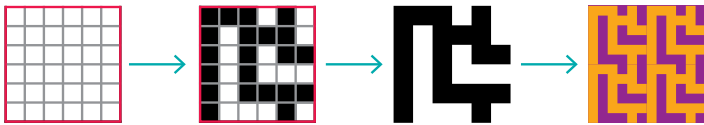
Grid

Utilizar um grid modular, cada módulo contendo 6 x 6 células. O grid pode ser aplicado na área de trabalho de acordo com a necessidade do layout. Cabe ao designer escolher o tamanho e posicionamento de grid, desde que respeite a sua proporção.



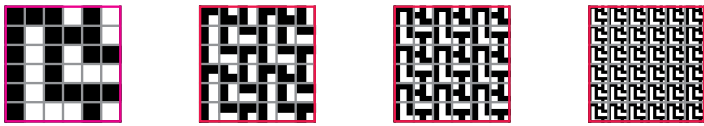
Texturas

Todas as texturas seguem o mesmo módulo do grid de 6 x 6 células. O designer deve desenhar a textura utilizando as células. É importante que o resultado seja coerente visualmente e esteja alinhado com a linguagem de comunicação da marca.



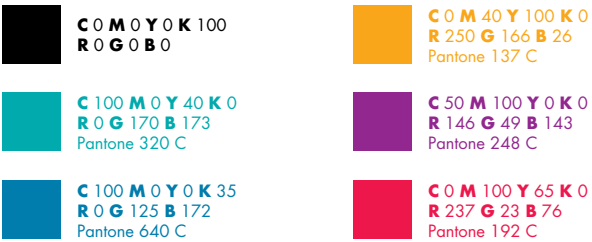
aplicação das texturas

A textura será aplicada dentro do grid que foi criado na área de trabalho. Cabe ao designer decidir sua proporção para atingir o efeito desejado. Seguem alguns exemplos de aplicação do pattern em diferentes proporções em 1 módulo do grid:



Cores

Por toda a comunicação é obrigatório o uso exclusivo das cores institucionais. Essas cores podem ser utilizadas tanto em combinações de duas ou mais cores, quanto sozinhas. Evitar degradês, sobreposições e quaisquer outros efeitos que possam comprometer os tons de cada cor.



exemplos de combinações cromáticas



Tipografia

Futura

Deve estar presente em toda comunicação. Usufruir de suas variantes (light, bold, condensada etc) para dar o tom, hierarquia e dinâmica ao layout. Evitar o uso em texto corrido.

Sabon

Utilizar a Sabon apenas para textos corridos.

Fotografias

Utilize as cores institucionais nas fotos como os exemplos a seguir. Deve-se evitar o uso de fotografias sem tratamento.

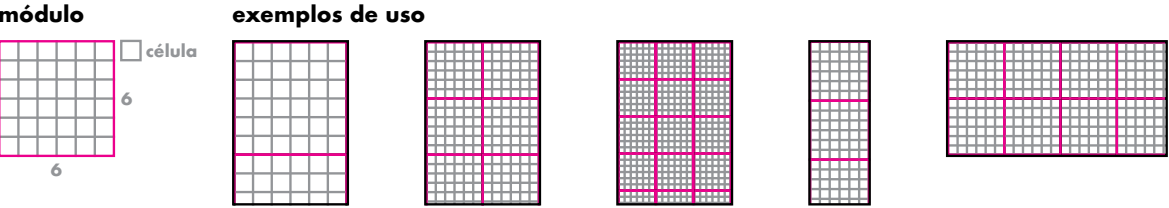


Também é possível utilizar 2 cores no tratamento fotográfico, desde que as cores originais sejam preservadas.



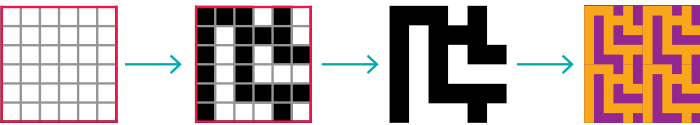
Grid

Utilizar um grid modular, cada módulo contendo 6 x 6 células. O grid pode ser aplicado na área de trabalho de acordo com a necessidade do layout. Cabe ao designer escolher o tamanho e posicionamento de grid, desde que respeite a sua proporção.



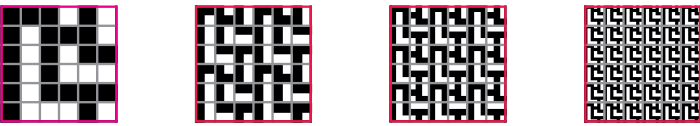
Texturas

Todas as texturas seguem o mesmo módulo do grid de 6 x 6 células. O designer deve desenhar a textura utilizando as células. É importante que o resultado seja coerente visualmente e esteja alinhado com a linguagem de comunicação da marca.



aplicação das texturas

A textura será aplicada dentro do grid que foi criado na área de trabalho. Cabe ao designer decidir sua proporção para atingir o efeito desejado. Seguem alguns exemplos de aplicação do pattern em diferentes proporções em 1 módulo do grid:



Cores

Por toda a comunicação é obrigatório o uso exclusivo das cores institucionais. Essas cores podem ser utilizadas tanto em combinações de duas ou mais cores, quanto sozinhas. Evitar degradês, sobreposições e quaisquer outros efeitos que possam comprometer os tons de cada cor.

	C O M O Y K 100 R O G O B 0		C 0 M 40 Y 100 K 0 R 250 G 166 B 26 Pantone 137 C
	C 100 M 0 Y 40 K 0 R 0 G 170 B 173 Pantone 320 C		C 50 M 100 Y 0 K 0 R 146 G 49 B 143 Pantone 248 C
	C 100 M 0 Y 0 K 35 R 0 G 125 B 172 Pantone 640 C		C 0 M 100 Y 65 K 0 R 237 G 23 B 76 Pantone 192 C

exemplos de combinações cromáticas



Tipografia

Futura

Deve estar presente em toda comunicação. Usufruir de suas variantes (light, bold, condensada etc) para dar o tom, hierarquia e dinâmica ao layout. Evitar o uso em texto corrido.

Sabon

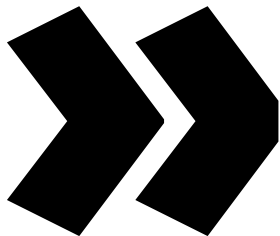
Utilizar a Sabon apenas para textos corridos.

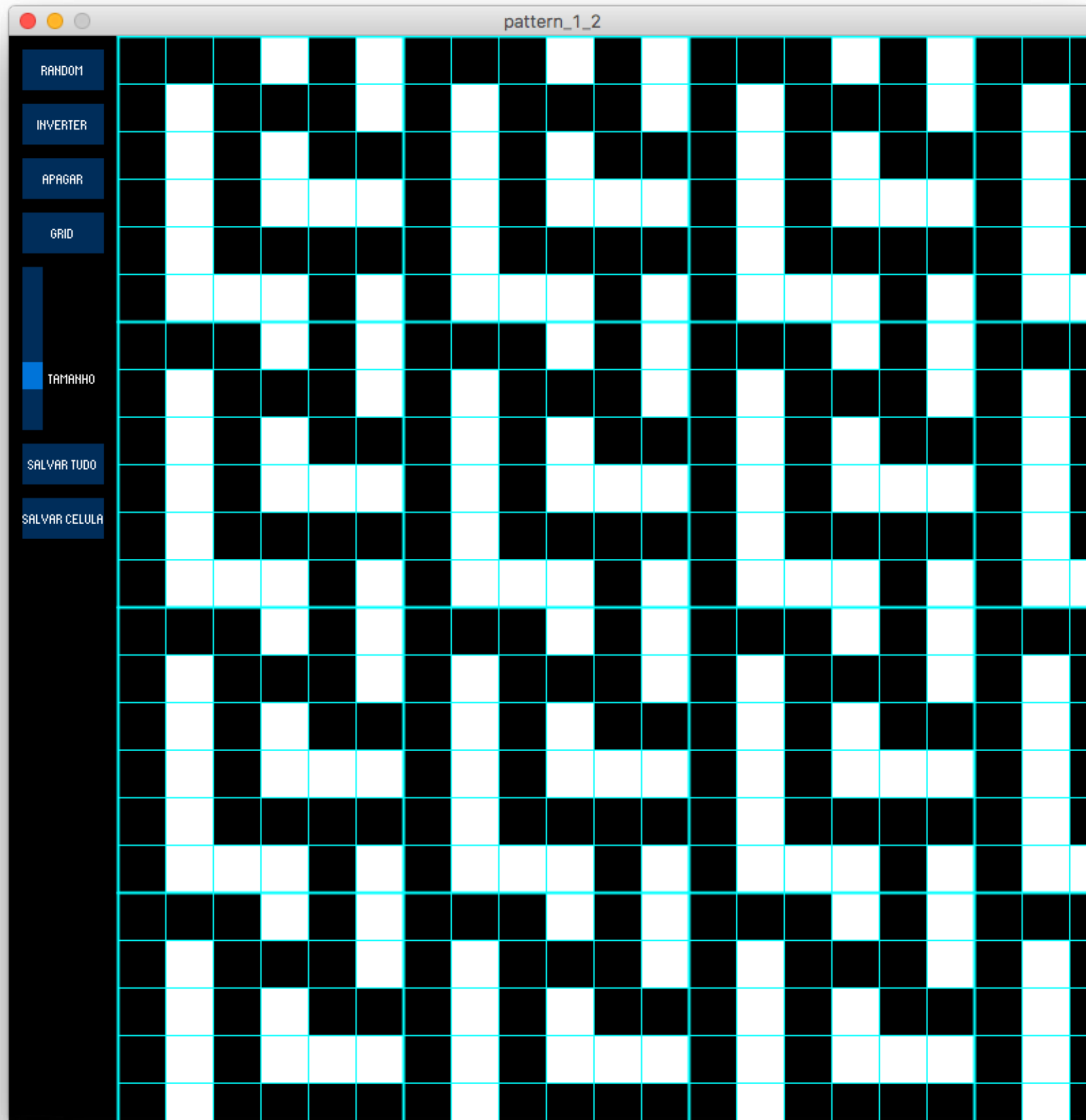
Fotografias

Utilize as cores institucionais nas fotos como os exemplos a seguir. Deve-se evitar o uso de fotografias sem tratamento.



Também é possível utilizar 2 cores no tratamento fotográfico, desde que as cores originais sejam preservadas.





» *AJUDA O
DESIGNER*

» *GARANTE A
MANUTENÇÃO DO
PADRÃO GRÁFICO*

NUSOM

NÚCLEO DE PESQUISAS EM SONOLOGIA - USP

MARCA + ID VISUAL - 2017

NUSOM

ESTUDAM O IMPACTO DA MÚSICA EM TERMOS:

- » *SOCIAIS*
- » *ANTROPOLÓGICOS*
- » *FILOSÓFICOS*
- » *ARTÍSTICOS*

EXPERIMENTAL:

- » *FUGA DE MODELOS PRONTOS*
- » *PROCESSO INVESTIGATIVO*
- » *PROCESSO RETROALIMENTATIVO*

INTERDISCIPLINAR

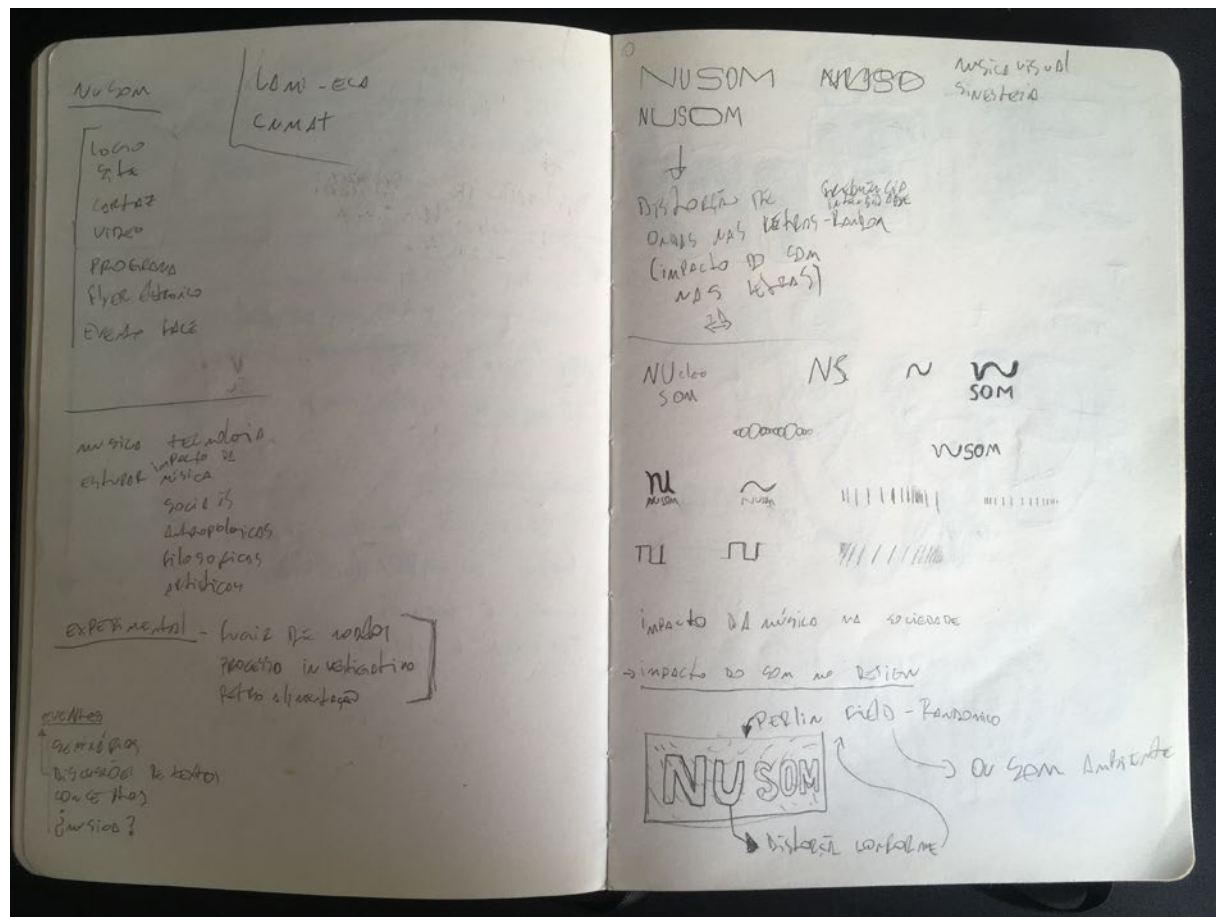
NUSOM

*IMPACTO
DA MÚSICA
NA SOCIEDADE*

»

*IMPACTO
DA MÚSICA
NO DESIGN*

SOM AMBIENTE DA UNIVERSIDADE



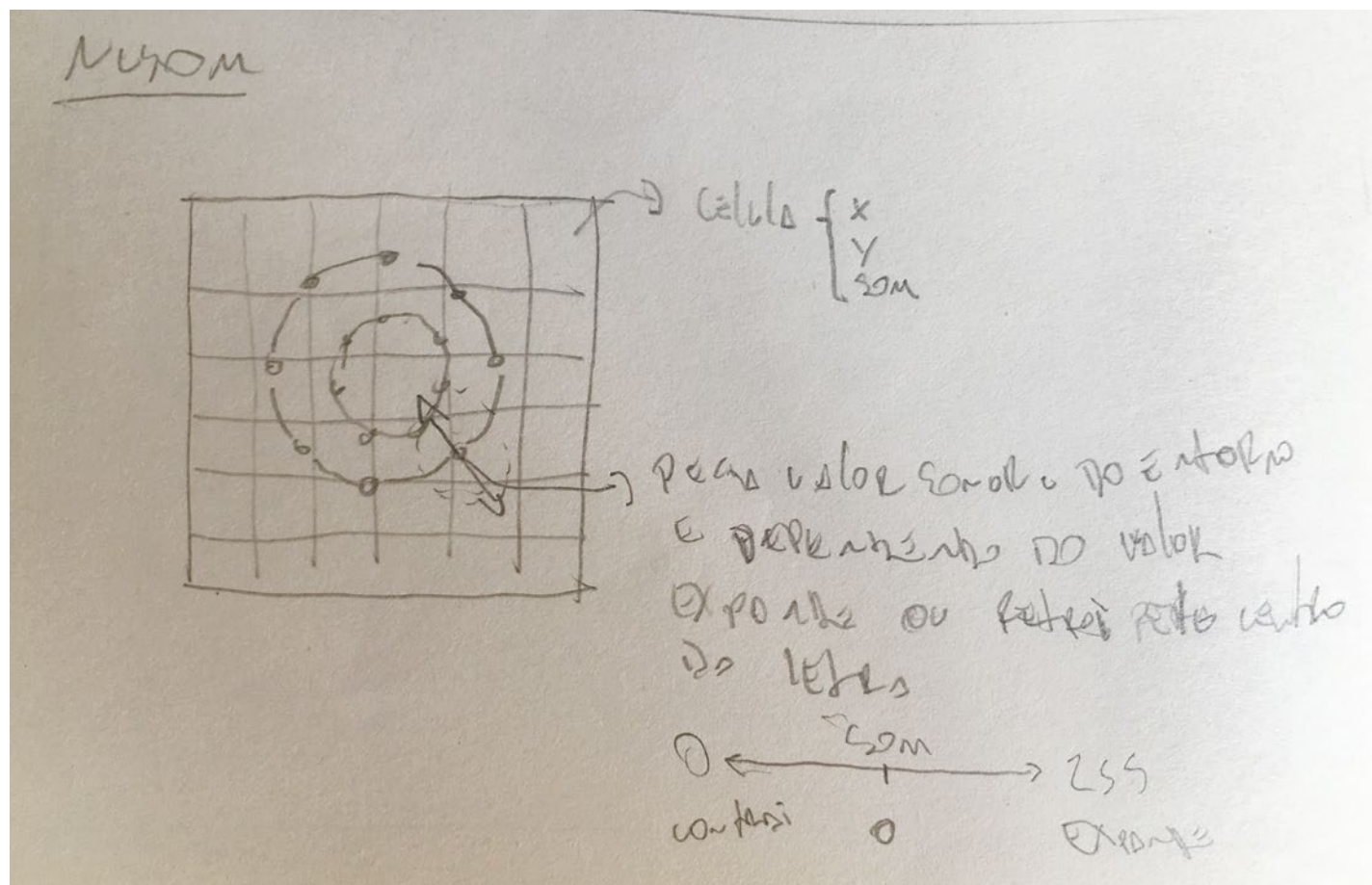
NUSOM

*IMPACTO
DA MÚSICA
NA SOCIEDADE*

»

*IMPACTO
DO SOM
NO DESIGN*

SOM AMBIENTE DA UNIVERSIDADE



n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

COMO ENTREGAR
UMA MARCA DINÂMICA
AO CLIENTE?

ENCONTRO COM ROSEANE YAMPOLSKI NO SONORA: 'VOZES'

18 de novembro de 2017, 14h
Sala 12 do Departamento de Música - ECA/USP
www.eca.usp.br/nusom

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

PAUL STAPLETON: IMPROVISATION, INSTRUMENT DESIGN AND PRACTICE- AS- RESEARCH

06 de dezembro de 2017, 14h
Sala 12 do Departamento de Música - ECA/USP
www.eca.usp.br/nusom

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

PALESTRA COM LUCA FORCUCCI: EMBODIMENT, SOUND AND SPACE

04 de novembro de 2017, 14h
Sala 12 do Departamento de Música - ECA/USP
www.eca.usp.br/nusom

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

'PRESENÇA RADICAL' COM RENATO FERRACINI

03 de setembro de 2017, 14h
Sala 12 do Departamento de Música - ECA/USP
www.eca.usp.br/nusom

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

ENCONTRO COM MANUEL PESSOA

27 de outubro de 2017, 14h
Sala 12 do Departamento de Música - ECA/USP
www.eca.usp.br/nusom

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

CONVERSA COM CECILIA ALMEIDA SALLES

12 de outubro de 2017, 14h
Sala 12 do Departamento de Música - ECA/USP
www.eca.usp.br/nusom

n u s o m
NÚCLEO DE
PESQUISAS EM
SONOLOGIA

» *ATÉ QUE PONTO
UM PROGRAMA
PODE FAZER
DESIGN?*

» *O DESIGN É O
RESULTADO OU
SÃO AS REGRAS
QUE REGEM O
LAYOUT?*

CIDDIC

DESIGNER BOT - 2018

CIDDIC

DESIGNER BOT - 2018

*MANUAL
DE MARCA*

+

~~*DESIGNER*~~

»

RESULTADO

CIDDIC

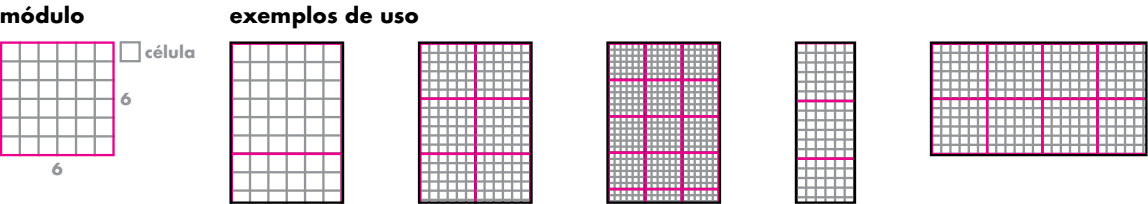
DESIGNER BOT - 2018

*MANUAL
DE MARCA* + ~~*DESIGNER*~~ » *RESULTADO*

USUÁRIO + ***PROGRAMA*** » *RESULTADO*

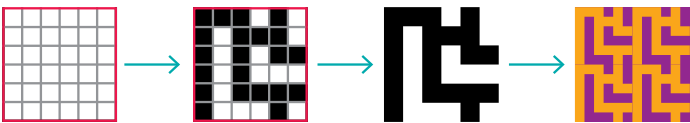
Grid

Utilizar um grid modular, cada módulo contendo 6 x 6 células. O grid pode ser aplicado na área de trabalho de acordo com a necessidade do layout. Cabe ao designer escolher o tamanho e posicionamento de grid, desde que respeite a sua proporção.



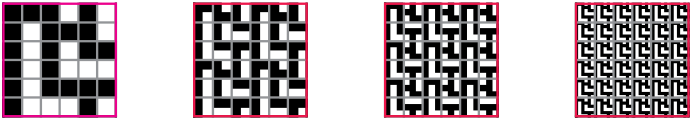
Texturas

Todas as texturas seguem o mesmo módulo do grid de 6 x 6 células. O designer deve desenhar a textura utilizando as células. É importante que o resultado seja coerente visualmente e esteja alinhado com a linguagem de comunicação da marca.









aplicação das texturas

A textura será aplicada dentro do grid que foi criado na área de trabalho. Cabe ao designer decidir sua proporção para atingir o efeito desejado. Seguem alguns exemplos de aplicação do pattern em diferentes proporções em 1 módulo do grid:



Cores

Por toda a comunicação é obrigatório o uso exclusivo das cores institucionais. Essas cores podem ser utilizadas tanto em combinações de duas ou mais cores, quanto sozinhas. Evitar degradês, sobreposições e quaisquer outros efeitos que possam comprometer os tons de cada cor.

	C O M O Y O K 100 R O G O B O		C O M 40 Y 100 K 0 R 250 G 166 B 26 Pantone 137 C
	C 100 M 0 Y 40 K 0 R 0 G 170 B 173 Pantone 320 C		C 50 M 100 Y 0 K 0 R 146 G 49 B 143 Pantone 248 C
	C 100 M 0 Y 0 K 35 R 0 G 125 B 172 Pantone 640 C		C O M 100 Y 65 K 0 R 237 G 23 B 76 Pantone 192 C

exemplos de combinações cromáticas



Tipografia

Futura

Deve estar presente em toda comunicação. Usufruir de suas variantes (light, bold, condensada etc) para dar o tom, hierarquia e dinâmica ao layout. Evitar o uso em texto corrido.

Sabon

Utilizar a Sabon apenas para textos corridos.

Fotografias

Utilize as cores institucionais nas fotos como os exemplos a seguir. Deve-se evitar o uso de fotografias sem tratamento.



Também é possível utilizar 2 cores no tratamento fotográfico, desde que as cores originais sejam preservadas.



COMO TRADUZIR O MANUAL DE MARCA DO PORTUGUÊS PARA P5.JS?

MANUAL INCOMPLETO:

» *HIERARQUIA DE INFORMAÇÕES*

» *PESO E EQUILIBRIO*

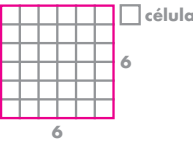
» *COMPOSIÇÃO, HARMONIA E RITMO*

...

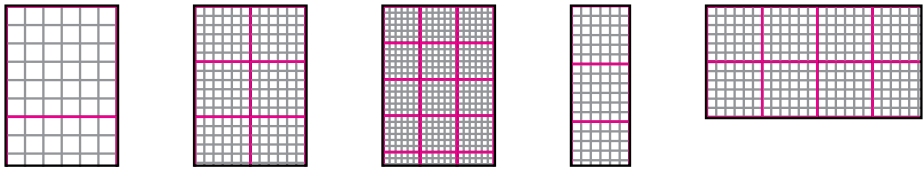
Grid

Utilizar um grid modular, cada módulo contendo 6 x 6 células. O grid pode ser aplicado na área de trabalho de acordo com a necessidade do layout. Cabe ao designer escolher o tamanho e posicionamento de grid, desde que respeite a sua proporção.

módulo

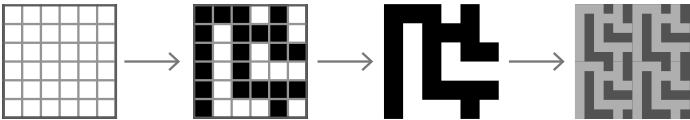


exemplos de uso



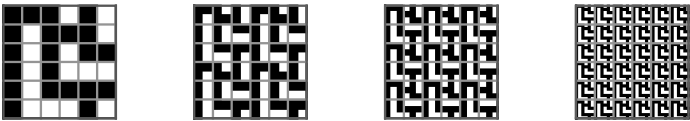
Texturas

Todas as texturas seguem o mesmo módulo do grid de 6 x 6 células. O designer deve desenhar a textura utilizando as células. É importante que o resultado seja coerente visualmente e esteja alinhado com a linguagem de comunicação da marca.









aplicação das texturas

A textura será aplicada dentro do grid que foi criado na área de trabalho. Cabe ao designer decidir sua proporção para atingir o efeito desejado. Seguem alguns exemplos de aplicação do pattern em diferentes proporções em 1 módulo do grid:



Cores

Por toda a comunicação é obrigatório o uso exclusivo das cores institucionais. Essas cores podem ser utilizadas tanto em combinações de duas ou mais cores, quanto sozinhas. Evitar degradês, sobreposições e quaisquer outros efeitos que possam comprometer os tons de cada cor.

 C 0 M 0 Y 0 K 100 R 0 G 0 B 0	 C 0 M 40 Y 100 K 0 R 250 G 166 B 26 Pantone 137 C
 C 100 M 0 Y 40 K 0 R 0 G 170 B 173 Pantone 320 C	 C 50 M 100 Y 0 K 0 R 146 G 49 B 143 Pantone 248 C
 C 100 M 0 Y 0 K 35 R 0 G 125 B 172 Pantone 640 C	 C 0 M 100 Y 65 K 0 R 237 G 23 B 76 Pantone 192 C

exemplos de combinações cromáticas



Tipografia

Futura

Deve estar presente em toda comunicação. Usufruir de suas variantes (light, bold, condensada etc) para dar o tom, hierarquia e dinâmica ao layout. Evitar o uso em texto corrido.

Sabon

Utilizar a Sabon apenas para textos corridos.

Fotografias

Utilize as cores institucionais nas fotos como os exemplos a seguir. Deve-se evitar o uso de fotografias sem tratamento.



Também é possível utilizar 2 cores no tratamento fotográfico, desde que as cores originais sejam preservadas.



Grid

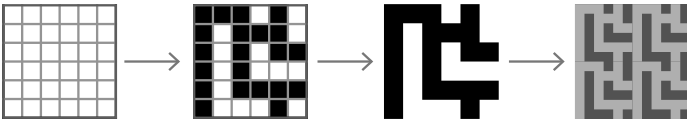
Utilizar um grid modular, cada módulo contendo 6 x 6 células. O grid pode ser aplicado na área de trabalho de acordo com a necessidade do layout. Cabe ao designer escolher o tamanho e posicionamento de grid, desde que respeite a sua proporção.

módulo

exemplos de uso

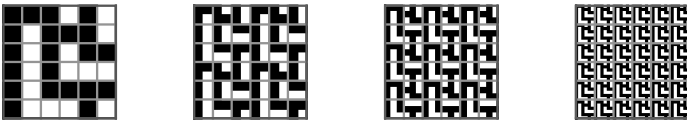
Texturas

Todas as texturas seguem o mesmo módulo do grid de 6 x 6 células. O designer deve desenhar a textura utilizando as células. É importante que o resultado seja coerente visualmente e esteja alinhado com a linguagem de comunicação da marca.



aplicação das texturas

A textura será aplicada dentro do grid que foi criado na área de trabalho. Cabe ao designer decidir sua proporção para atingir o efeito desejado. Seguem alguns exemplos de aplicação do pattern em diferentes proporções em 1 módulo do grid:



Cores

Por toda a comunicação é obrigatório o uso exclusivo das cores institucionais. Essas cores podem ser utilizadas tanto em combinações de duas ou mais cores, quanto sozinhas. Evitar degradês, sobreposições e quaisquer outros efeitos que possam comprometer os tons de cada cor.

	C 0 M 0 Y 0 K 100 R 0 G 0 B 0		C 0 M 40 Y 100 K 0 R 250 G 166 B 26 Pantone 137 C
	C 100 M 0 Y 40 K 0 R 0 G 170 B 173 Pantone 320 C		C 50 M 100 Y 0 K 0 R 146 G 49 B 143 Pantone 248 C
	C 100 M 0 Y 0 K 35 R 0 G 125 B 172 Pantone 640 C		C 0 M 100 Y 65 K 0 R 237 G 23 B 76 Pantone 192 C

exemplos de combinações cromáticas



Tipografia

Futura

Deve estar presente em toda comunicação. Usufruir de suas variantes (light, bold, condensada etc) para dar o tom, hierarquia e dinâmica ao layout. Evitar o uso em texto corrido.

Sabon

Utilizar a Sabon apenas para textos corridos.

Fotografias

Utilize as cores institucionais nas fotos como os exemplos a seguir. Deve-se evitar o uso de fotografias sem tratamento.



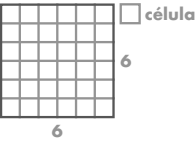
Também é possível utilizar 2 cores no tratamento fotográfico, desde que as cores originais sejam preservadas.



Grid

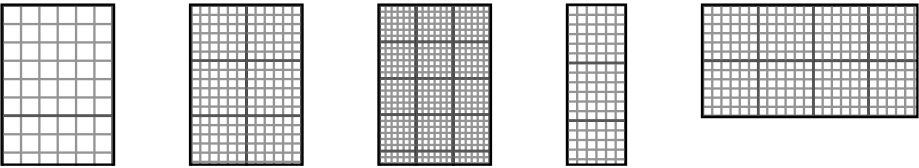
Utilizar um grid modular, cada módulo contendo 6 x 6 células. O grid pode ser aplicado na área de trabalho de acordo com a necessidade do layout. Cabe ao designer escolher o tamanho e posicionamento de grid, desde que respeite a sua proporção.

módulo



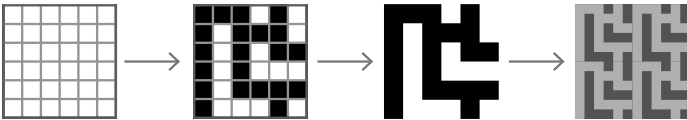
célula

exemplos de uso



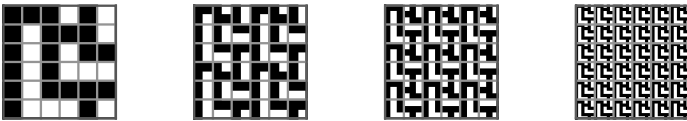
Texturas

Todas as texturas seguem o mesmo módulo do grid de 6 x 6 células. O designer deve desenhar a textura utilizando as células. É importante que o resultado seja coerente visualmente e esteja alinhado com a linguagem de comunicação da marca.









aplicação das texturas

A textura será aplicada dentro do grid que foi criado na área de trabalho. Cabe ao designer decidir sua proporção para atingir o efeito desejado. Seguem alguns exemplos de aplicação do pattern em diferentes proporções em 1 módulo do grid:



Cores

Por toda a comunicação é obrigatório o uso exclusivo das cores institucionais. Essas cores podem ser utilizadas tanto em combinações de duas ou mais cores, quanto sozinhas. Evitar degradês, sobreposições e quaisquer outros efeitos que possam comprometer os tons de cada cor.

 C 0 M 0 Y 0 K 100 R 0 G 0 B 0	 C 0 M 40 Y 100 K 0 R 250 G 166 B 26 Pantone 137 C
 C 100 M 0 Y 40 K 0 R 0 G 170 B 173 Pantone 320 C	 C 50 M 100 Y 0 K 0 R 146 G 49 B 143 Pantone 248 C
 C 100 M 0 Y 0 K 35 R 0 G 125 B 172 Pantone 640 C	 C 0 M 100 Y 65 K 0 R 237 G 23 B 76 Pantone 192 C

exemplos de combinações cromáticas



Tipografia

Futura

Deve estar presente em toda comunicação. Usufruir de suas variantes (light, bold, condensada etc) para dar o tom, hierarquia e dinâmica ao layout. Evitar o uso em texto corrido.

Sabon

Utilizar a Sabon apenas para textos corridos.

Fotografias

Utilize as cores institucionais nas fotos como os exemplos a seguir. Deve-se evitar o uso de fotografias sem tratamento.



Também é possível utilizar 2 cores no tratamento fotográfico, desde que as cores originais sejam preservadas.



Orquestra Sinfônica da Unicamp apresenta:

Qualquer nome para o evento

Subtítulo só pra testar o layout

28 fev . Qua . 19h

Theatro M. de Paulinia

entrada franca

1 mar . Qui . 19h

Casa do Lago Unicamp

entrada franca

Texto generico pra constar no layout

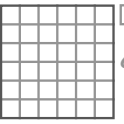
Um nome da obra que sera apresentada

Paulo Ronqui, trompete
Manuel Falleros, sax
Alexandre Zamith, piano
Buddi Garcia, guitarra
Ze Alexandre Carvalho, baixo
Leandro Barsalini, bateria

Grid

Utilizar um grid modular, cada módulo contendo 6 x 6 células. O grid pode ser aplicado na área de trabalho de acordo com a necessidade do layout. Cabe ao designer escolher o tamanho e posicionamento de grid, desde que respeite a sua proporção.

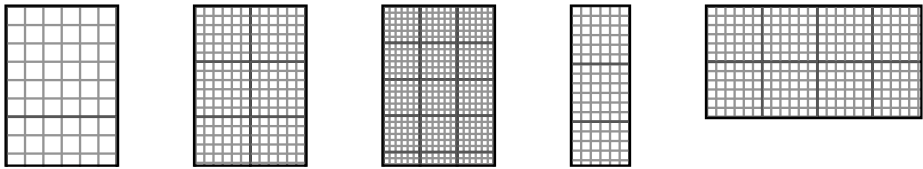
módulo



célula

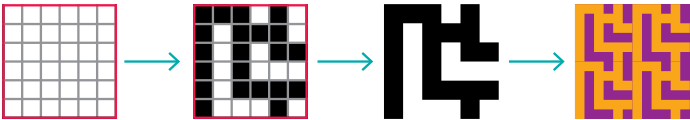
6

exemplos de uso



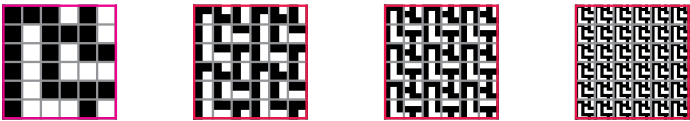
Texturas

Todas as texturas seguem o mesmo módulo do grid de 6 x 6 células. O designer deve desenhar a textura utilizando as células. É importante que o resultado seja coerente visualmente e esteja alinhado com a linguagem de comunicação da marca.









aplicação das texturas

A textura será aplicada dentro do grid que foi criado na área de trabalho. Cabe ao designer decidir sua proporção para atingir o efeito desejado. Seguem alguns exemplos de aplicação do pattern em diferentes proporções em 1 módulo do grid:



Cores

Por toda a comunicação é obrigatório o uso exclusivo das cores institucionais. Essas cores podem ser utilizadas tanto em combinações de duas ou mais cores, quanto sozinhas. Evitar degradês, sobreposições e quaisquer outros efeitos que possam comprometer os tons de cada cor.

 C 0 M 0 Y 0 K 100 R 0 G 0 B 0	 C 0 M 40 Y 100 K 0 R 250 G 166 B 26 Pantone 137 C
 C 100 M 0 Y 40 K 0 R 0 G 170 B 173 Pantone 320 C	 C 50 M 100 Y 0 K 0 R 146 G 49 B 143 Pantone 248 C
 C 100 M 0 Y 0 K 35 R 0 G 125 B 172 Pantone 640 C	 C 0 M 100 Y 65 K 0 R 237 G 23 B 76 Pantone 192 C

exemplos de combinações cromáticas



Tipografia

Futura

Deve estar presente em toda comunicação. Usufruir de suas variantes (light, bold, condensada etc) para dar o tom, hierarquia e dinâmica ao layout. Evitar o uso em texto corrido.

Sabon

Utilizar a Sabon apenas para textos corridos.

Fotografias

Utilize as cores institucionais nas fotos como os exemplos a seguir. Deve-se evitar o uso de fotografias sem tratamento.



Também é possível utilizar 2 cores no tratamento fotográfico, desde que as cores originais sejam preservadas.



Orquestra Sinfônica da Unicamp apresenta:

Qualquer nome para o evento

Subtítulo só pra testar o layout

28 fev . Qua . 19h

Theatro M. de Paulinia

entrada franca

1 mar . Qui . 19h

Casa do Lago Unicamp

entrada franca

Texto generico pra constar no layout

Um nome da obra que sera apresentada

Paulo Ronqui, trompete

Manuel Falleros, sax

Alexandre Zamith, piano

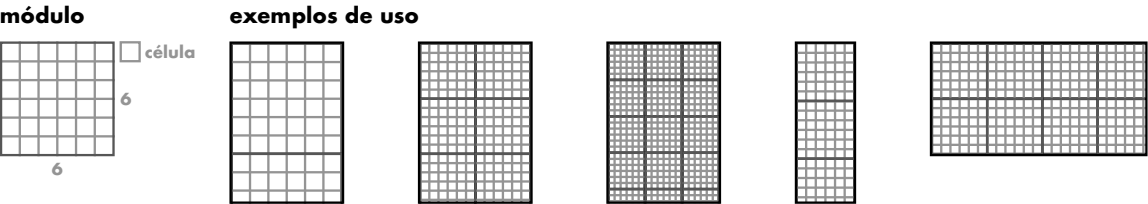
Buddi Garcia, guitarra

Ze Alexandre Carvalho, baixo

Leandro Barsalini, bateria

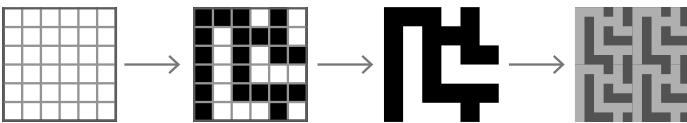
Grid

Utilizar um grid modular, cada módulo contendo 6 x 6 células. O grid pode ser aplicado na área de trabalho de acordo com a necessidade do layout. Cabe ao designer escolher o tamanho e posicionamento de grid, desde que respeite a sua proporção.



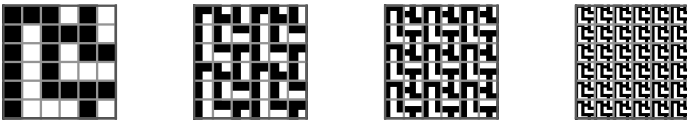
Texturas

Todas as texturas seguem o mesmo módulo do grid de 6 x 6 células. O designer deve desenhar a textura utilizando as células. É importante que o resultado seja coerente visualmente e esteja alinhado com a linguagem de comunicação da marca.



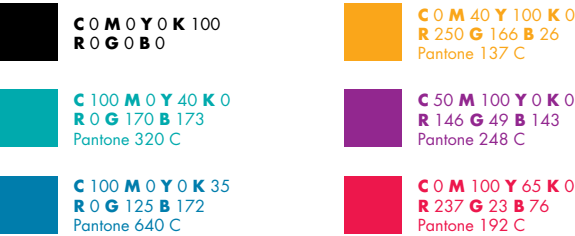
aplicação das texturas

A textura será aplicada dentro do grid que foi criado na área de trabalho. Cabe ao designer decidir sua proporção para atingir o efeito desejado. Seguem alguns exemplos de aplicação do pattern em diferentes proporções em 1 módulo do grid:



Cores

Por toda a comunicação é obrigatório o uso exclusivo das cores institucionais. Essas cores podem ser utilizadas tanto em combinações de duas ou mais cores, quanto sozinhas. Evitar degradês, sobreposições e quaisquer outros efeitos que possam comprometer os tons de cada cor.



exemplos de combinações cromáticas



Tipografia

Futura

Deve estar presente em toda comunicação. Usufruir de suas variantes (light, bold, condensada etc) para dar o tom, hierarquia e dinâmica ao layout. Evitar o uso em texto corrido.

Sabon

Utilizar a Sabon apenas para textos corridos.

Fotografias

Utilize as cores institucionais nas fotos como os exemplos a seguir. Deve-se evitar o uso de fotografias sem tratamento.



Também é possível utilizar 2 cores no tratamento fotográfico, desde que as cores originais sejam preservadas.



Orquestra Sinfônica da Unicamp apresenta:

Qualquer nome para o evento

Subtítulo só pra testar o layout

28 fev . Qua . 19h

Theatro M. de Paulinia

entrada franca

1 mar . Qui . 19h

Casa do Lago Unicamp

entrada franca

Texto generico pra constar no layout
Um nome da obra que sera apresentada

Paulo Ronqui, trompete
Manuel Falleros, sax
Alexandre Zamith, piano
Buddi Garcia, guitarra
Ze Alexandre Carvalho, baixo
Leandro Barsalini, bateria





PRÓXIMOS PASSOS

» *INTERFACE VISUAL*

» *USABILIDADE*

» *SALVAR PROJETOS*

» *LAYOUTS COM MÚLTIPLAS PÁGINAS E DOBRAS*

» *TEXTOS CORRIDOS*

» *FOTOS*

» *MAIS VARIAÇÕES DE LAYOUT*

...

REVISANDO

- » *FERRAMENTAS QUE AJUDAM O DESIGNER A EXECUTAR TAREFAS CORRIQUEIRAS*
- » *FERRAMENTAS QUE POSSIBILITAM RESULTADOS ATÉ ENTÃO INVIÁVEIS*
- » *FERRAMENTAS QUE HABILITAM USUÁRIOS A GERAR PEÇAS DE DESIGN*

...

DESIGN YOUR TOOLS

OBRIGADO, ANDRÉ BURNIER

WWW.ANDREBURNIER.COM

INSTA: @BURNIER