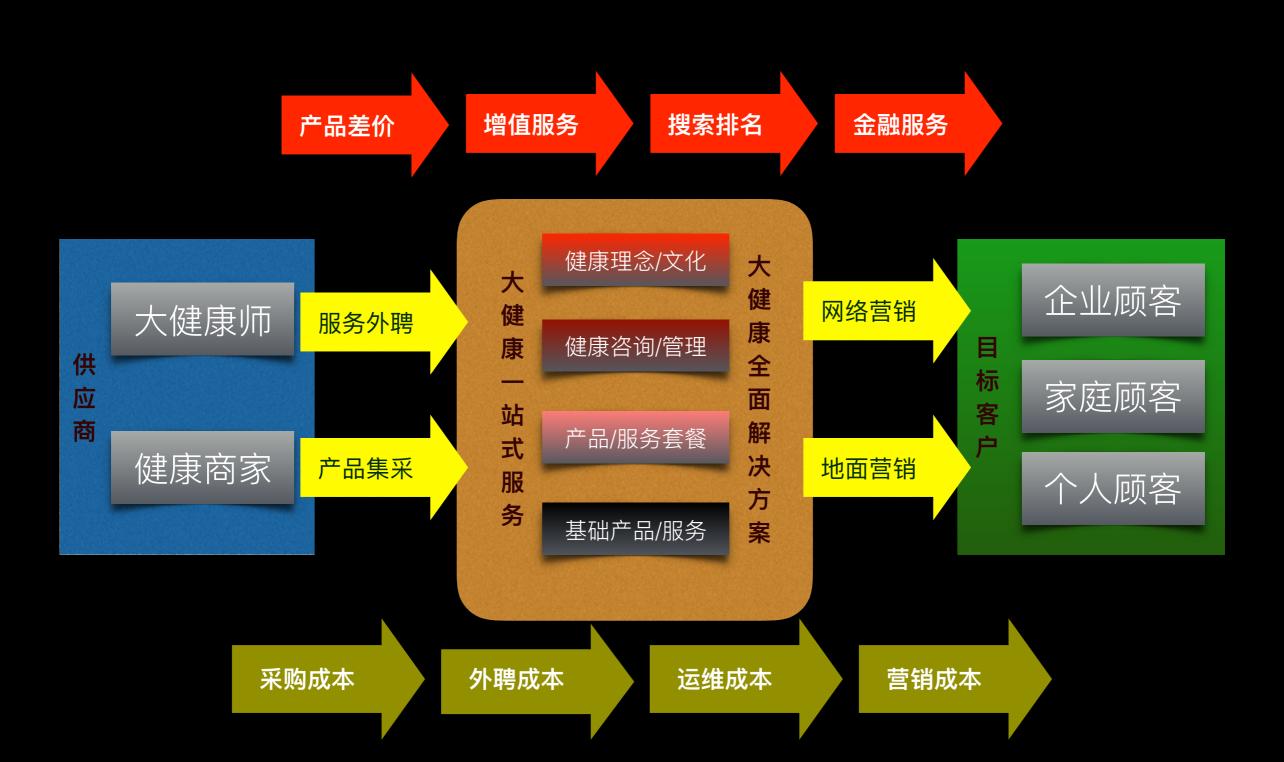
# 大健康商业模式

## 商业模式



#### 商业模式研究方法一独孤九式

价值主张

通过产品、套餐、咨询、理念向顾客传递健康价值

目标市场

个人、家庭、企业、团体—有健康需求的中端人群

生产方式

集采、外包、包装、增值、广告、金融价值

营销方式

网络营销,线下营销,二级分销

成本结构

采购成本、外聘成本、运维成本、营销成本

收入模式

差价收入、服务增值、广告收入、金融服务收入

竞争对手

太少,没有市场;太多,市场饱和;差异化竞争

核心能力

**大健康全面解决方案;大健康行业一站式服务** 

增长模式

**《城市裂变,规模扩张** 

# 价值主张

健康 理念

健康 咨询

健康套餐 健康管理

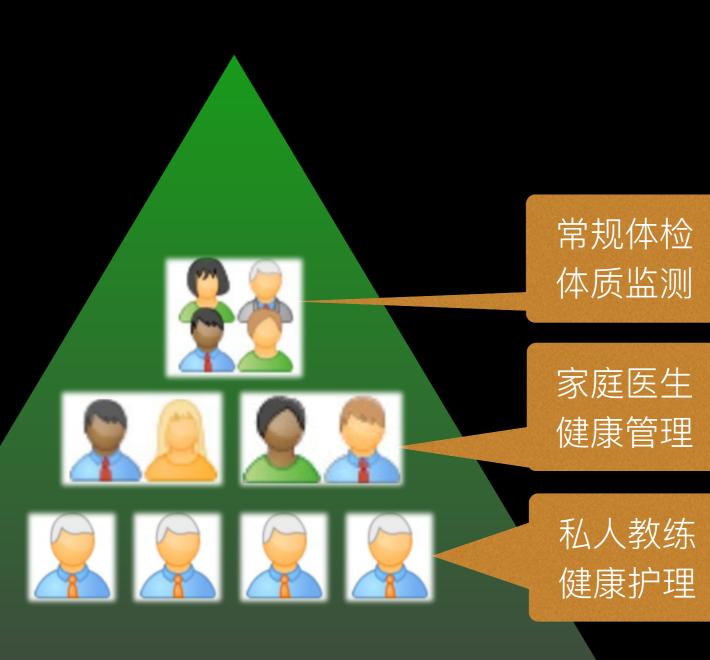
单次健康产品/服务

融耀健康

通用储值卡

123456789012345678

## 目标市场



### 引爆大健康师职业

理疗技师 健身教练 瑜珈教练 医生 武术教练 医科学生 体院学生 运动教练

#### 大健康师需求

秀成功-实现价值 自我实现 秀财富 秀成功 秀肌肉 秀财富-吸引商家 秀专业-吸引粉丝 与商家交往 推销代言 健康师 社交驱动 交流分享 与同行交往 获得信任 与顾客交往 咨询-顾客打赏 顾客打赏:x 利益驱动 产品-平台分成 平台分成:y 20000 商家分成:z

产品-商家分成





健康咨询、健康管理

智能穿戴设备, 体质监测

体检

客户

运动处方

套餐

科学,实惠,方便

e卡通

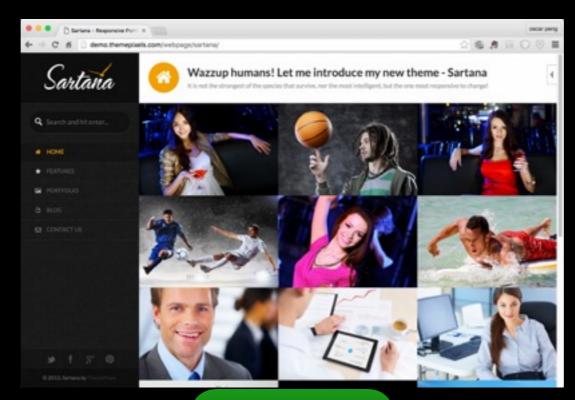
通用, 实惠, 尊荣

# 应用平台



微信公号

侧重传播 兼顾交易



PC网站

侧重交易 兼顾功能



移动APP

功能交易 齐头并进