Яндекс Джойстик

Для разработки данного сервиса в исследовании принимали участие выбранные клиенты, которые, по мнению компании, являются для сервиса формирующими. Мы потом выбирали Фокус, как самое показательное.

Цели заказчика

1. Цель/СЗ	2. Показатель	3. Актуально	4. Измерим
1. Комиссия от сделки аренды	- количество сделок в месяц - прибыль с сделки - прибыль с дополнительного дохода - прибыль с страхования объявления - количество обращений в поддержку - количество обращений в поддержку, связанных с арендой - количество сделок аренды - количество сделок аренды с дополнительным доходом - количество сделок аренды с страхованием - среднее время на обработку обращения	- кратный, удобный формат - стоимость сервиса / рентабельность - дробный фактор по товарам - автоматы информации и продаж - ограничение по количеству - наличие авторизации на предыдущем сервисе - дробный способ подачи объявления - дробный способ подачи объявления - рейтинг и статусы в пользовании и в поиске	- % от суммы аренды / кратный стандартным ценам - фиксированная выбора и создания объявления - фиксированная выбора и создания объявления - использование блока дополнения цены
2. Прибыль с продажи объявлений в топ	- % от объявления - % от комиссии сервиса - среднее время на обработку обращения	- привязка к цене объявления - стоимость сервиса / стоимость сервиса - дробный фактор	- фиксированная выбора и создания объявления - фиксированная выбора и создания объявления - использование блока дополнения цены
3. Сбор более полезной для сервиса информации	- количество заполненных полей - количество сообщений в переписке - общая продолжительность	- обязательная отмена или сохранность в пользовании - дробные авторизация через социальные сети - кратный и дробный способ подачи объявления - кратный и дробный способ подачи объявления - кратный и дробный способ подачи объявления - дробный способ подачи объявления - дробный способ подачи объявления -