

Application mobile pour collectionneurs et passionnés d'art contemporain

Bénéfices de l'offre

- Une présence de qualité sur mobiles et tablettes
- Un canal innovant et différent de promotion des artistes
- Une nouvelle façon d'interagir avec les collectionneurs
- Une présence amplifiée sur les réseaux sociaux
- Un retour sur investissement rapide à un coût raisonnable



ArtFavo anime le quotidien des collectionneurs et passionnés d'art contemporain. Tirant parti des technologies mobiles, l'application permet de découvrir, suivre et partager le travail des artistes et de leurs galeries avec un grand confort visuel.

Adapté aux nouvelles pratiques

A l'heure des réseaux sociaux et de la 4G, l'application répond aux évolutions des modes de consommation du contenu internet. La qualité d'images et la facilité d'utilisation améliore l'expérience utilisateur et réduit considérablement les échanges emails.

Une interaction de qualité

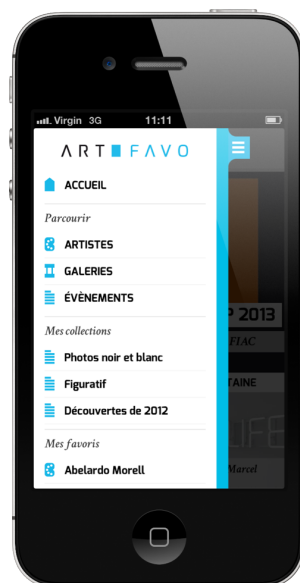
Pour les galeries, l'application autorise de nouvelles stratégies de promotion. Les œuvres peuvent être exposées indépendamment ou de façon complémentaire au timing des foires et expositions suivant les objectifs.

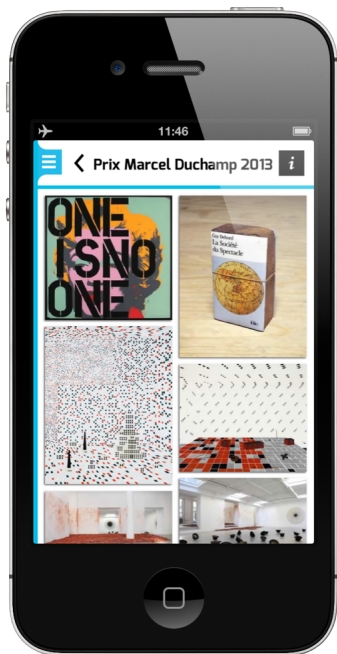
Les collectionneurs sont prévenus en temps réel. Ils voient les œuvres proposées et l'information en français ou anglais et donnent suite directement auprès des vendeurs.

Des fonctions astucieuses

L'application est construite pour faciliter la vie du collectionneur:

- La communication avec les acteurs du monde de l'art est directe,
- Les prix et la disponibilité accompagnent image et description des œuvres,
- Une gestion de favoris enregistre les préférences,
- Des collections virtuelles par thèmes peuvent être créées,
- Des ressources telles que YouTube, Twitter ou Facebook complètent et encouragent la discussion et l'ouverture sur le monde de l'art.





Des informations sous contrôle

Les galeries abonnées font évoluer les informations en fonction des besoins.

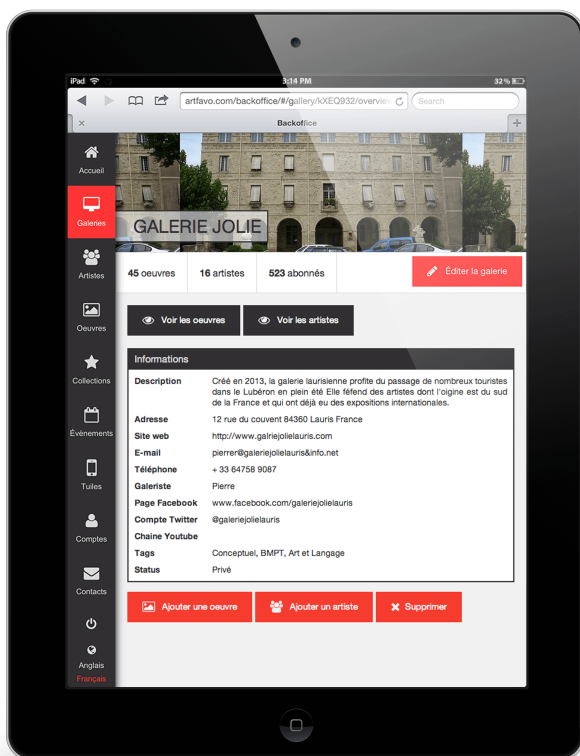
Les possibilités d'utilisation sont nombreuses : promotion d'un évènement, participation d'un commissaire ou critique d'art, accès à des œuvres spécifiques ou nouvelles en dehors des expositions, Des stratégies d'animation pour trouver de nouveaux collectionneurs peuvent être facilement différenciés.

Une mise à jour simple

Les équipes des galeries sont restreintes et souvent sous pression, la publication a été pensée pour faciliter leur travail. Accessible partout, y compris depuis une tablette, le contenu s'adapte aux circonstances en quelques clics de souris et en toute indépendance.

La communauté d'abonnés s'anime en utilisant le support natif de Facebook et Twitter de l'application mobile.

Un connecteur aux logiciels de gestion du marché peut être développé sur demande pour gagner en efficacité.



Un retour sur investissement rapide

Contrairement aux foires et expositions, les investissements réalisés sur ArtFavo ne demandent pas de frais logistiques. Le coût de la présence mobile est bien moindre que la création d'une application propriétaire et bénéficie de l'effet réseau, l'audience augmente avec le temps et le nombre de galeries participantes.

Les offres permettent d'adapter l'investissement à vos besoins et génèrent pour vos artistes et leurs œuvres une audience mondiale de collectionneurs et passionnés.

A propos d' ArtFavo

Créé à l'été 2012 en France par des passionnés d'art et d'internet, notre ambition est de créer un outil mobile de référence pour les collectionneurs du monde entier. Ils y trouveront en quelques clics l'ensemble des ressources nécessaires pour constituer une collection d'art qui leur ressemble.

ArtFavo – SAS au capital de 10.000€
9, Boulevard du Château 92200 Neuilly sur Seine

www.artfavo.com

ART FAVO

