

Présentation R

Arthur Lemoine, François Somville, Alexandre Antippas

Janvier 2019

Plan

1. Introduction
2. Exploration du Dataset
3. Statistiques descriptives
4. Analyse des composantes principales (ACP)
5. Clustering
6. Bonus

1. Introduction

Le dataset contient toutes les factures émises par un magasin en ligne basé en Angleterre. Le magasin vend des cadeaux uniques pour toutes les occasions.

Le dataset contient: nb de lignes Couvrant la période: head et tail

Exploration des données dans le Dataset

Nombre d'enregistrements

```
## [1] 541909
```

Exploration des variables

```
## [1] 8
```

Ajouter la signification des variables

Nombre de pays différents