



---

# RAPPORT D'ANALYSE

---

Plateforme de présentation et de vente de produits locaux

-  
Terroir & Cie



FEVRIER 26, 2025

R.B. TECH S.A.

**GROUPE 13**

BERDII SAMI (C.A.O.)

BLEYENHEUFT MATHIEU (C.H.R.O.)

FÉTU THIMOTÉ (C.T.O.)

LONFILS ARTHUR (C.E.O.)

TOPET ALEXANDRE (C.H.O.)

*Ce rapport d'analyse contient des renseignements confidentiels et des secrets de fabrication appartenant à R.B. Tech S.A. (Groupe 13). Ces informations sont fournies uniquement pour permettre à **Terroir & Cie** d'évaluer le rapport d'analyse. À la réception de ce document, le destinataire s'engage à traiter ces informations comme confidentielles et à ne pas les divulguer, excepté aux personnes directement responsables de l'évaluation de ce rapport.*

## Table des matières

<b>1. Introduction</b>	1
<b>2. Fonctionnalités</b>	2
2.1 Acteurs	2
2.2 Fonctionnalités Réservées	2
2.2.1 <i>Fonctionnalités (réservées au Client)</i>	2
2.2.2 <i>Fonctionnalités (réservées au Producteur)</i>	2
2.2.3 <i>Fonctionnalités (réservées au Bénévole)</i>	3
2.2.4 <i>Fonctionnalités (réservées au Gestionnaire)</i>	3
2.3 Contraintes	5
<b>3. IHMs</b>	6
3.1 Utilisateur non connecté et client	6
3.2 Producteur	10
3.3 Bénévole	13
3.4 Gestionnaire	16
<b>4. Persistance des données</b>	20
4.1 Spécificités générales	21
4.2 Spécificités des tables	21

# 1. Introduction

**Terroir & Cie** souhaite centraliser la gestion du dépôt et de la vente de produits locaux tels que des fruits, légumes, viandes et autres produits. Son objectif est de faciliter la mise en vente pour les producteurs locaux et de simplifier la réservation et l'achat pour les clients.

Afin de moderniser son fonctionnement, la coopérative envisage de **créer un site web** dédié à la présentation et à la réservation des produits. Ce site permettra aux clients de réserver des produits en ligne avant de venir les récupérer et de les payer sur place.

Les gestionnaires de la coopérative auront la possibilité d'approuver ou non la mise en ligne de nouveaux lots de produits. Le site sera accessible à tous pour consulter les articles disponibles en magasin. Cependant, seuls les clients inscrits pourront effectuer des réservations.

Lorsqu'un client réserve un produit, il devra choisir parmi une liste de dates proposées pour venir le récupérer. Le stock sera géré automatiquement : une fois tous les articles d'un lot réservés, il ne sera plus possible d'en commander. Les bénévoles du magasin seront chargés de maintenir l'inventaire à jour sur la plateforme.

L'objectif est donc de développer une **plateforme moderne et intuitive** pour la mise en avant et la réservation de produits locaux. Ce projet portera le nom « **Click'n'Local** ».

La coopérative souhaite centraliser le dépôt et la vente de produits locaux : fruits, légumes, viande, ...

Leur but est de faciliter la vente pour les producteurs locaux, ainsi que la réservation et l'achat pour les clients. Pour être dans l'ère du temps, les gestionnaires de la coopérative souhaitent créer un site web sur lequel les produits seront proposés à la vente. Les clients pourront réserver les produits avant de venir les chercher et payer sur place.

## 2. Fonctionnalités

### 2.1 Acteurs

Il y a 5 acteurs ayant accès à notre application :

- Gestionnaire
- Bénévole
- Producteur
- Client
- Internaute (non connecté)

### 2.2 Fonctionnalités Réservées

Les cas d'utilisations suivants peuvent être effectués par tous les acteurs :

- S'inscrire
- Se connecter
- Sélectionner seulement un type de produit à afficher
- Effectuer une recherche
- Voir ce qui est actuellement en vente

#### 2.2.1 Fonctionnalités (réservées au Client)

- Faire une réservation de produits
  - o Indiquer quel jour il souhaite récupérer sa réservation
  - o Préciser quel produit
  - o Préciser la quantité
- Annuler une réservation
- Voir les produits réservés dans le passé
- Visualiser son profil
- Changer son mot de passe

#### 2.2.2 Fonctionnalités (réservées au Producteur)

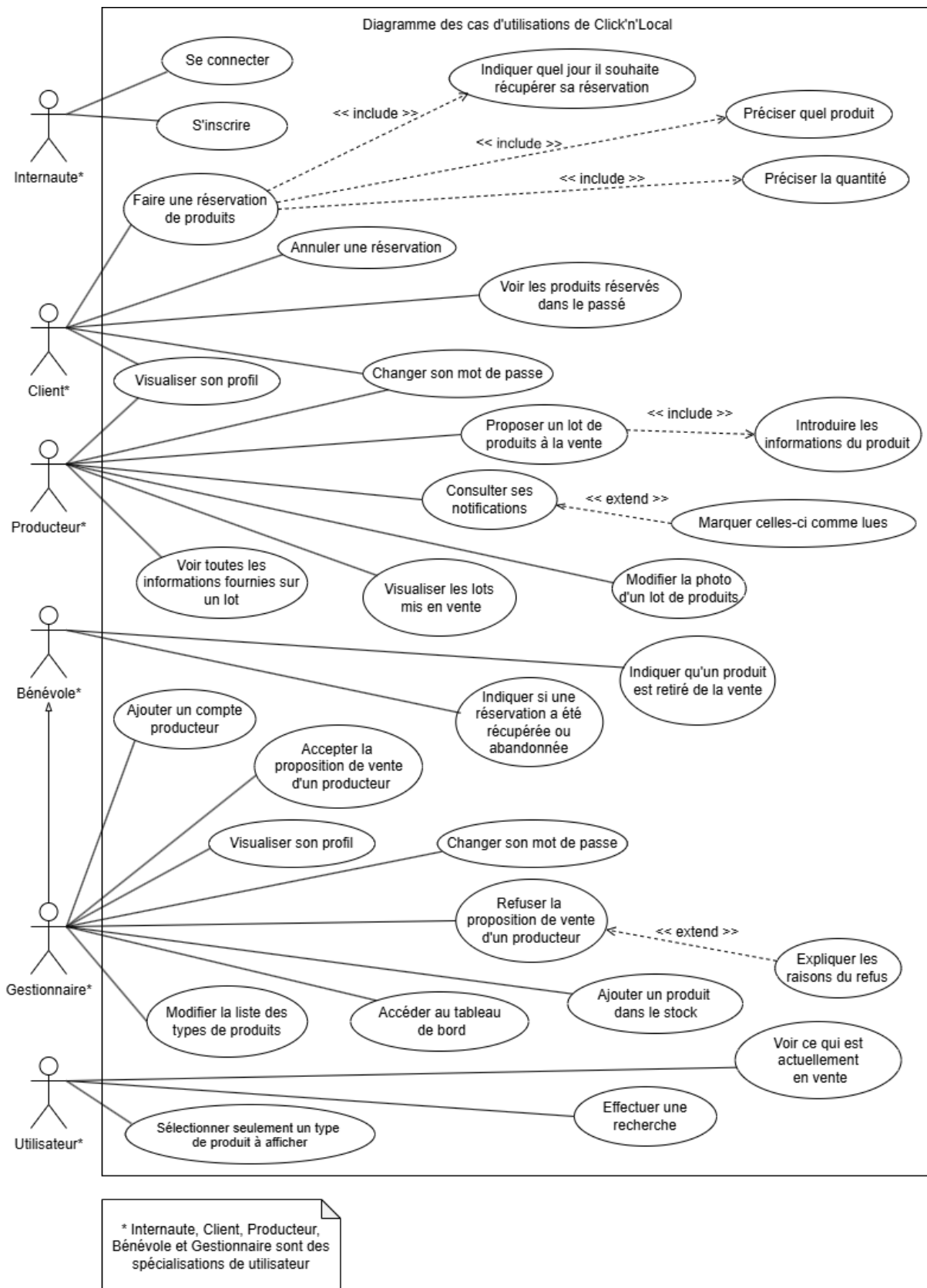
- Visualiser son profil
- Changer son mot de passe
- Proposer un lot de produits à la vente
  - o Introduire les informations du produit
- Annoncer que ses produits sont disponibles
- Consulter ses notifications
  - o Marquer celles-ci comme lues
- Modifier les informations d'un lot de produits
- Visualiser les lots mis en vente
- Voir toutes les informations fournies sur un lot

### *2.2.3 Fonctionnalités (réservées au Bénévole)*

- Indiquer qu'un produit est retiré de la vente
- Indiquer si une réservation a été récupérée ou abandonnée
- Faire en sorte que le système reste à jour dans le système

### *2.2.4 Fonctionnalités (réservées au Gestionnaire)*

- Ajouter un compte producteur
- Accepter ou refuser la proposition de vente d'un producteur
- Ajouter un produit dans le stock
- Accéder au tableau de bord
- Modifier la liste des types de produits
- Visualiser son profil
- Changer son mot de passe



## 2.3 Contraintes

Cette plateforme de présentation et de vente des produits locaux, ainsi que son développement seront soumis aux contraintes décrites ci-dessous :

- Respecter la colorimétrie imposée (rappel de la nature ~ vert, beige, brun, touches de brun et de rouge)
- Garder un site lisible (contraste et lisibilité) avec un fond clair
- Ajouter une protection/limitation firewall pour limiter l'accès à l'interface (URL) du bénévolé dans les bâtiments de la coopérative (pas possible d'accéder à l'interface depuis l'extérieur)
- Pouvoir tracer les actions d'un gestionnaire
- L'interface de l'application doit être responsive

## 3. IHMs

### 3.1 Utilisateur non connecté et client

Le client doit se connecter ou s'inscrire pour avoir accès à la réservation de produits. Pour se faire, il devra soit se connecter, soit s'inscrire. Dans le cas d'une simple connexion, le client devra saisir son email et son mot de passe. Dans le cas d'un client pas encore inscrit, celui-ci créera son compte en y encodant toutes ses informations personnelles.

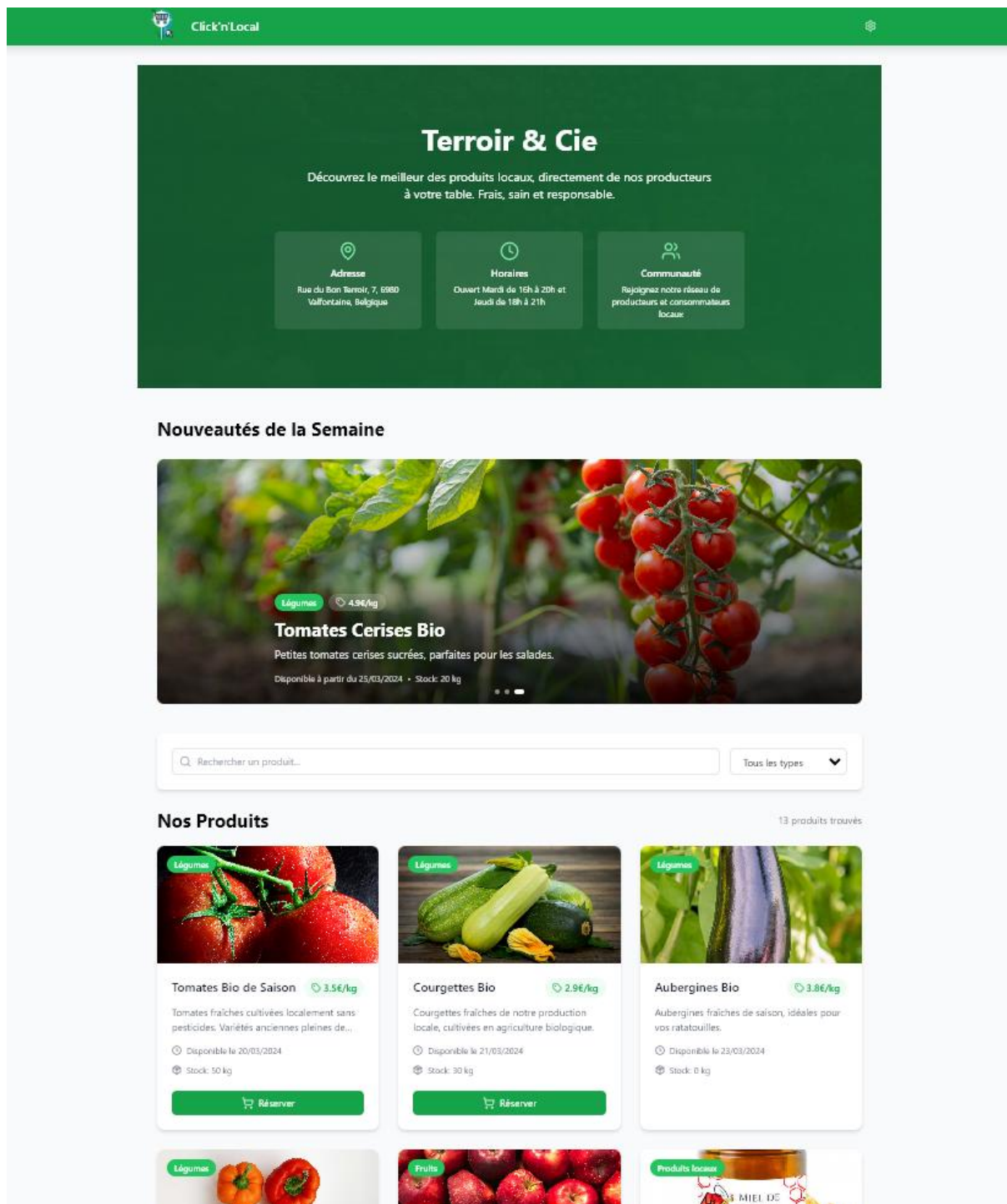
The screenshot shows the 'Inscription' page of the Click'n'Local application. The page has a green header with the Click'n'Local logo and a settings icon. The main content area is light gray. In the center, there is a white registration form. At the top of the form is a green circle with a white person icon. Below it, the title 'Inscription' is followed by the subtitle 'Rejoignez notre communauté de consommateurs responsables'. The form contains several input fields: 'Prénom' (first name) with placeholder 'utilisateurs.prenom', 'Nom' (last name) with placeholder 'utilisateurs.nom', 'Email' with placeholder 'utilisateurs.email', 'Téléphone' (phone) with placeholder 'utilisateurs.num\_tel', 'Mot de passe' (password) with placeholder 'utilisateurs.mot\_de\_passe', and 'Confirmer le mot de passe' (confirm password). Below these is the 'Adresse' section with fields for 'Rue' (placeholder 'adresses.rue'), 'Numéro' (placeholder 'adresses.numero'), 'Boîte' (placeholder 'adresses.numero\_boite'), 'Code postal' (placeholder 'adresses.code\_postal'), 'Commune' (placeholder 'adresses.commune'), and 'Pays' (placeholder 'adresses.pays'). At the bottom of the form is a green button labeled 'S'inscrire' and a link 'Déjà inscrit ? Se connecter'.

The screenshot shows the 'Connexion' page of the Click'n'Local application. The page has a green header with the Click'n'Local logo and a settings icon. The main content area is light gray. In the center, there is a white login form. At the top of the form is a green circle with a white right arrow icon. Below it, the title 'Connexion' is followed by the subtitle 'Bienvenue sur Click'n'Local'. The form contains two input fields: 'Email' with placeholder 'utilisateurs.email' and 'Mot de passe' (password) with placeholder 'utilisateurs.mot\_de\_passe'. At the bottom of the form is a green button labeled 'Se connecter'. Below the button are two links: 'Pas encore de compte ? S'inscrire' and 'Mot de passe oublié ?'.

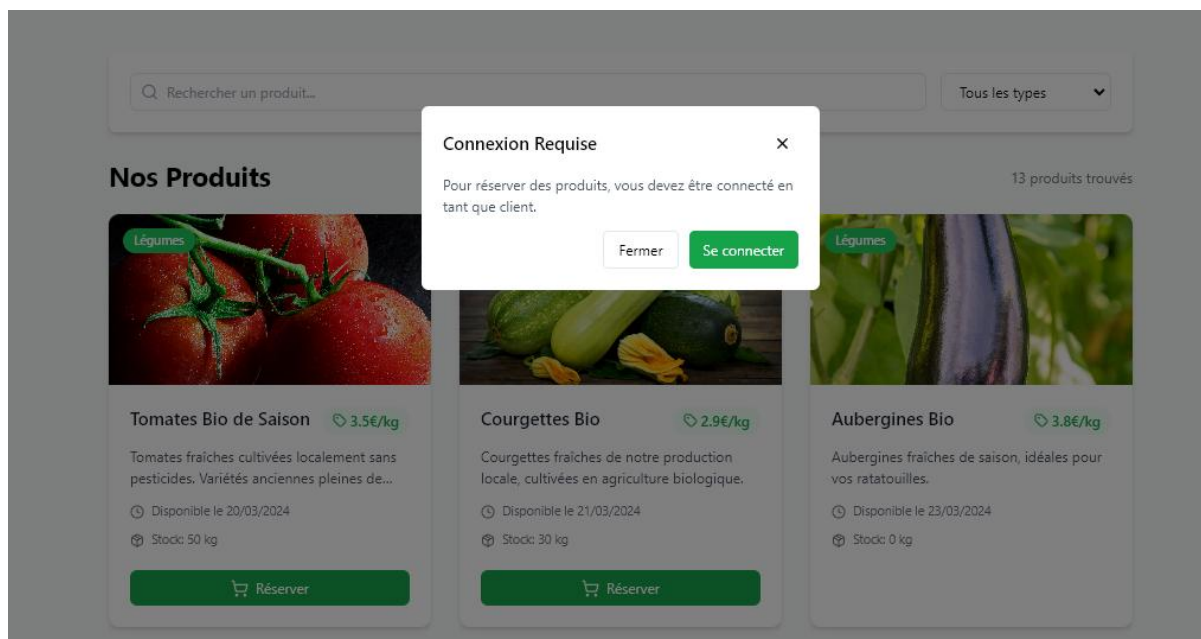


La première page du site sera accessible à tous sans nécessiter de connexion. Elle présentera les informations de la coopérative, ainsi qu'un carrousel des nouveaux produits et la liste des produits actuellement en vente. Si un produit n'est pas encore disponible mais a déjà été accepté par le gestionnaire, le bouton « Réserver » ne sera pas affiché.

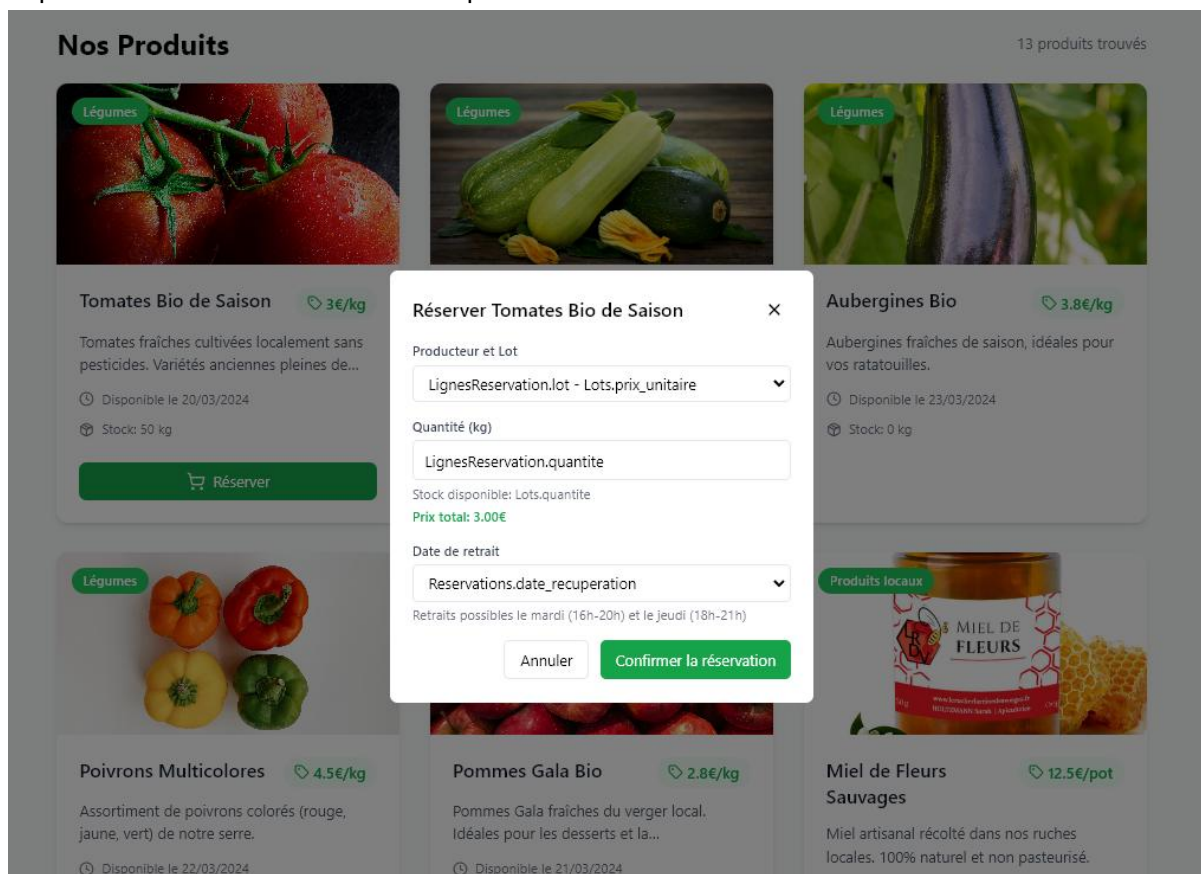
Un champ de recherche permettra de trouver un produit par son « nom » ou son « type ». Un filtre par type sera également disponible. Si plusieurs lots du même produit sont disponibles, les informations du lot le plus ancien seront affichées en priorité.



En cliquant sur le bouton réserver d'un produit en étant non-connecté, ce pop-up apparaîtra pour prévenir l'utilisateur que pour faire une réservation, il doit se connecter.



En cliquant sur le bouton « Réserver » d'un produit tout en étant connecté, un pop-up apparaîtra pour afficher un formulaire de réservation à l'utilisateur. Il pourra choisir le lot d'un producteur et préciser la quantité souhaitée. L'application ne permettra pas de sélectionner une quantité supérieure à la disponibilité restante du lot concerné.



Sur cette page, le client a accès à toutes ses réservations en cours, qu'il peut annuler. Il peut également voir son historique des réservations avec un statut de celles-ci.

The screenshot shows the 'Click'n Local' customer dashboard. At the top, there's a green header with the logo, navigation links (Accueil, Tableau de Bord), and a user profile (Customer, customer@example.com). Below the header, the main content area is titled 'Mes Réservations en Cours'. It displays two active reservations, 'Réservation #r1' and 'Réservation #r2', each with a list of items and their quantities. For 'Réservation #r1', the items are 'Tomates Bio de Saison' (2 kg, 3€/kg, Total: 6.00€) and 'Poivrons Multicolores' (1 kg, 4.5€/kg, Total: 4.50€). For 'Réservation #r2', the items are 'Courgettes Bio' (3 kg, 2.9€/kg, Total: 8.70€) and 'Miel de Fleurs Sauvages' (2 pot, 12.5€/pot, Total: 25.00€). Each reservation has an 'Annuler la réservation' button. Below the active reservations, there's a section titled 'Historique des Réservations' which contains a table with columns: RÉSERVATION, DATE DE RETRAIT, PRODUITS, and STATUT. The table shows one completed reservation, '#r3', dated 19/03/2024, with a pickup date of 21/03/2024, containing 'Aubergines Bio (2 kg)' and 'Pommes Gala Bio (1 kg)', with a status of 'Récupérée'.

RÉSERVATION	DATE DE RETRAIT	PRODUITS	STATUT
#r3 19/03/2024	21/03/2024	Aubergines Bio (2 kg) Pommes Gala Bio (1 kg)	Récupérée

En cliquant sur le bouton « engrenage », il a accès à ses paramètres de compte, il peut également changer son mot de passe via le bouton « changer le mot de passe ». (Cette page profil est identique à tous les utilisateurs connectés, s'ils disposent d'informations supplémentaires, celles-ci seront évidemment présentes).

This screenshot shows the same 'Click'n Local' customer dashboard as the previous one, but with the 'Paramètres du compte' modal open. The modal is a white box with a close button (X) in the top right corner. It is divided into three sections: 'Informations personnelles', 'Adresse', and 'Sécurité'. The 'Informations personnelles' section contains fields for Nom (Utilisateurs.nom), Email (Utilisateurs.email), Téléphone (Utilisateurs.num\_tel), and Date d'inscription (Utilisateurs.date\_inscription). The 'Adresse' section contains fields for Rue et numéro (boîte) (Adresses.rue, Adresses.numero (Adresses.numero\_boite)), Code postal (Adresses.code\_postal), Commune (Adresses.commune), Pays (Adresses.pays), and Adresses.pays. The 'Sécurité' section has a button labeled 'Changer le mot de passe'. The background of the dashboard is dimmed while the modal is open.

### 3.2 Producteur

La première page du site sera également accessible au producteur sans la possibilité de réserver des produits.

Le producteur peut voir sur cette page, ses lots actuellement en vente avec une information des stocks actuels.


The screenshot shows the 'Mes Lots' page of the Click'n'Local website. The page has a green header with the logo and navigation links: 'Mes Lots' and 'Gestion des Lots'. There is a notification bell with a red '4' and a 'Producer' link. The main content area is titled 'Mes Lots' and has two tabs: 'En Vente' (selected) and 'Historique'. Below the tabs, there are three product cards for vegetables, each with a 'Légumes' label. Each card shows a product image, name, price per kg, description, and stock information (Initial, Disponible, Réservés, Vendus). A 'Modifier la photo' button is at the bottom of each card. The availability date is shown at the bottom of each card.

Produit	Prix (€/kg)	Stock Initial	Stock Disponible	Réservés	Vendus	Disponible depuis
Tomates Bio de Saison	3.5	50 kg	50 kg	0 kg	0 kg	20/03/2024
Courgettes Bio	2.9	30 kg	30 kg	0 kg	0 kg	21/03/2024
Poivrons Multicolores	4.5	25 kg	25 kg	0 kg	0 kg	22/03/2024

En appuyant sur le bouton « Modifier la photo », il peut modifier la photo d'un lot.


The screenshot shows a modal window titled 'Modifier la photo - Tomates Bio de Saison'. It has a close button (X) in the top right corner. The form contains a label 'URL de l'image' and a text input field with the URL 'https://images.unsplash.com/photo-1592924357228-91a4daadc'. There is a 'Galerie' button next to the input field. Below the form is a preview section labeled 'Aperçu' showing the current image of tomatoes. At the bottom right of the modal are two buttons: 'Annuler' and 'Enregistrer'.


Sur cette page, le producteur peut consulter ses lots qui ne sont plus en vente actuellement.


 Click'n'Local

Mes Lots

Gestion des Lots

 4



 Producer




### Mes Lots

En Vente

Historique


PRODUIT	PÉRIODE DE VENTE	PRIX UNITAIRE	QUANTITÉ INITIALE	QUANTITÉ VENDUE	CHIFFRE D'AFFAIRES
 <b>Aubergines Bio</b> Légumes	15/03/2024	3.8€/kg	0 kg	0 kg	0.00€
 <b>Carottes Bio</b> Légumes	10/03/2024	2.5€/kg	0 kg	0 kg	0.00€


Sur cette page, le producteur peut voir ses lots en attente et ceux qui sont refusés ainsi que le motif du refus. Une recherche par nom et par type est disponible.


 Click'n'Local

Mes Lots

Gestion des Lots

 4

 Producer




### Gestion des Lots


+ Nouveau Lot

Tous les types

#### Lots en Attente d'Approbation


**Tomates Cerises Bio**  
Petites tomates cerises sucrées, parfaites pour les salades.  
4.9€/kg • Stock: 20 • Disponible le 25/03/2024

En attente

**Haricots Verts Bio**  
Haricots verts frais et croquants, cultivés sans pesticides.  
5.2€/kg • Stock: 15 • Disponible le 26/03/2024

En attente

#### Lots Refusés

**Lot de Légumes Mixtes**  
Assortiment varié de légumes de saison (tomates, courgettes, poivrons).  
12.5€/lot • Stock: 15

Refusé



Après avoir cliqué sur le bouton « nouveau lot », ce formulaire apparaît qui lui permet de proposer un nouveau lot. Le bouton « galerie » permet de voir toutes les images du produit.

The screenshot shows a web form titled "Nouveau Lot de Produits" with a close icon in the top right. The form contains the following fields and controls:

- Nom du produit:** A text input field with the placeholder "Produits.nom".
- Type de produit:** A dropdown menu with the selected value "TypeProduits.libelle".
- Description (max 120 caractères):** A text area with the placeholder "Produits.description".
- Prix par unité (€):** A text input field with the placeholder "Lots.prix\_unitaire".
- Unité:** A dropdown menu with the selected value "Unites.libelle".
- Quantité:** A text input field with the placeholder "Lots.quantite".
- Date de disponibilité:** A text input field with the placeholder "Lots.date\_disponibilite".
- URL de l'image:** A text input field with the placeholder "PhotosProduit.url" and a link icon.
- Galerie:** A button with a photo icon and the text "Galerie".
- Buttons:** "Annuler" and "Soumettre le lot" (highlighted in green).

Le producteur peut voir ses notifications en cliquant sur la cloche qui affiche également le nombre de notifications non lues. Le producteur peut décider d'indiquer toutes les notifications comme lues ou uniquement certaines de manière individuelle.

The screenshot shows a "Notifications" modal with a close icon and a link "Tout marquer comme lu". It displays three notifications:

- Lot de Tomates Cerises Bio approuvé:** A green notification stating the lot is approved and will be visible on the site from 25/03/2024. It includes a "Marquer comme lu" link.
- Lot de Légumes Mixtes refusé:** A red notification stating the lot is refused because the price per kilo is not clearly defined for a mixed lot. It includes a "Marquer comme lu" link.
- Lot de Courgettes Bio approuvé:** A green notification stating the lot is approved and will be visible on the site from 24/03/2024.

In the background, the "Producer" header with a bell icon (showing 4 notifications), a "+ Nouveau Lot" button, and a "Tous les types" dropdown are visible.

### 3.3 Bénévole

L'aperçu du bénévole ne sera disponible que dans le magasin de la coopérative.

Le bénévole peut voir sur cette page, le jour de la prochaine réservation. Il voit également les alertes de stock et il dispose de 2 boutons pour accéder aux pages « Gérer les Réservations » et « Gérer les Stocks »

The screenshot displays the Click'n'Local interface for a volunteer. The top navigation bar is green and contains the Click'n'Local logo, a menu with 'Tableau de Bord', 'Gestion Réservations', and 'Gestion Stock', and a user profile section labeled 'Benevole' with an arrow icon. The main content area is white and features three sections:

- Prochain jour de retrait**: A white box with a calendar icon showing 'mardi 25 février - 16h-20h'.
- Alertes Stock**: A section with a warning icon and a link 'Gérer les stocks >'. It contains two items:
  - Carottes Bio** (Légumes) with a stock alert of **4 kg**.
  - Yaourt Nature** (Produits laitiers) with a stock alert of **7 lot**.
- Buttons**: Two buttons at the bottom:
  - Gérer les Réservations** (blue) with a clock icon and subtitle 'Traiter les retraits et annulations'.
  - Gérer les Stocks** (green) with a box icon and subtitle 'Mettre à jour les quantités'.

Sur la page de gestion des réservations, le bénévole voit une liste des réservations triées par jour. Il peut indiquer si celles-ci ont été récupérées ou si elles sont abandonnées.


 Click'n'Local

Tableau de Bord

Gestion Réservations

Gestion Stock

Benevole

Gestion des Réservations

Total: 6 réservations

Rechercher par ID ou client...

Filtres

mardi 26 mars · 16h-20h

2 réservations

Réservetion #r1

En attente

Client ID: u1 · Créée le 23/03/2024 · Retrait 16h-20h

5 produits

Tomates Bio de Saison

3 kg × 3€ 9.00€

Courgettes Bio

2 kg × 2.9€ 5.80€

Total 14.80€

Marquer comme récupérée

Marquer comme abandonnée

Réservetion #r2

En attente

Client ID: u2 · Créée le 23/03/2024 · Retrait 16h-20h

5 produits

Poivrons Multicolores

2 kg × 4.5€ 9.00€

Pommes Gala Bio

3 kg × 2.8€ 8.40€

Total 17.40€

Marquer comme récupérée

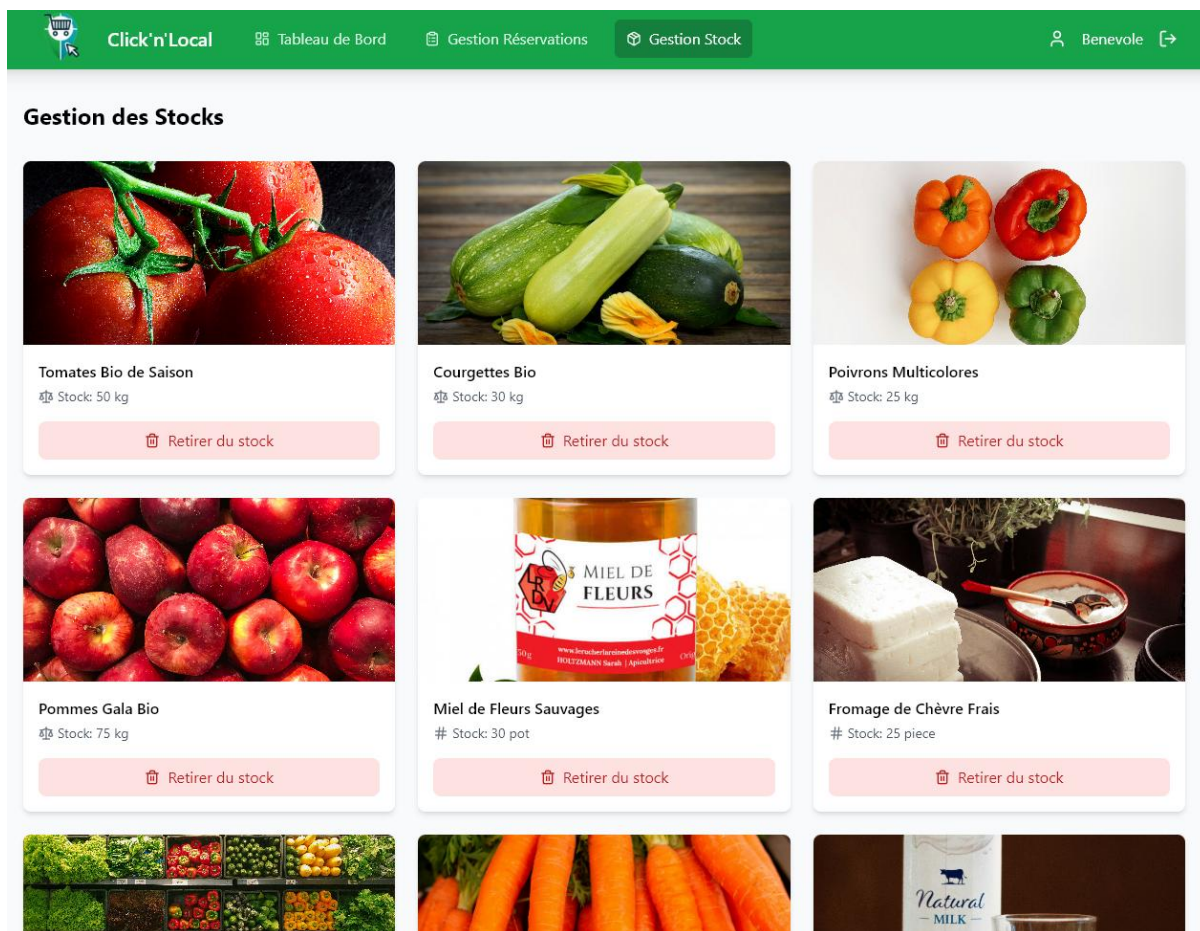
Marquer comme abandonnée

jeudi 28 mars · 18h-21h

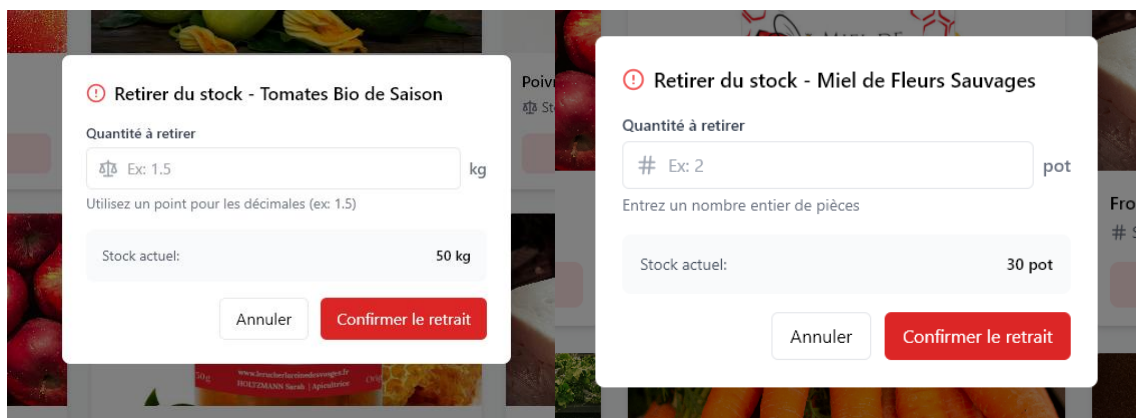
2 réservations



Sur la page des gestions des stocks, le bénévole voit les différents produits en stock. Il peut appuyer sur le bouton pour le retirer du stock quand il en voit l'utilité.



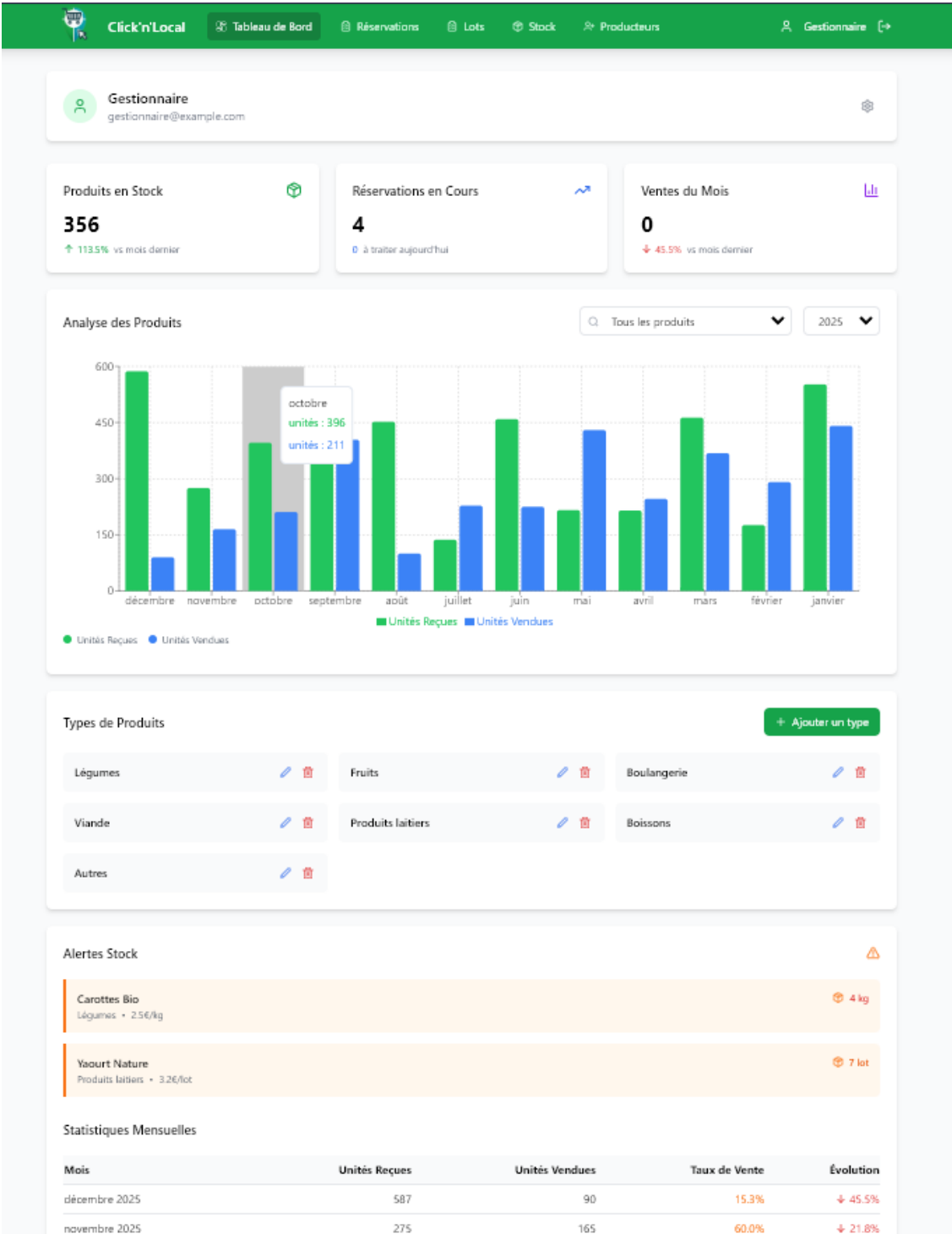
Quand le bénévole appuie sur le bouton, il peut indiquer une quantité ou un nombre de pièce (selon l'unité du produit) de produit à retirer .



3.4 Gestionnaire

Un gestionnaire a accès aux pages du bénévole et à la première page du site, il ne peut cependant pas effectuer de réservation.

Le gestionnaire a accès à son tableau de bord reprenant toutes les informations relatives aux statistiques de la coopérative : vente, produits, réservations, etc. Il peut également avoir accès à son profil et il peut modifier et/ou ajouter de nouveaux types de produits.



Le gestionnaire, sur cette page, dans la section validation des lots, pourra valider ou non les lots de produit proposés par un producteur. Les lots sont classés par type de produit et filtrables par ceux-ci également.

**Gestion des Lots** Tous les types Total: 3 produits

**Validation des Lots** Suivi des Livraisons

**Produits fermiers** 1 produit

**Œufs Fermiers** Produits fermiers ID: 11 ✓ ✗

Œufs frais de poules élevées en plein air, nourries aux céréales bio.

Producteur: p5 Disponible le 25/03/2024

4.8€/lot Stock: 40 lot

**Boissons** 1 produit

**Jus de Pomme Artisanal** Boissons ID: 12 ✓ ✗

Jus de pomme pressé à froid, sans sucre ajouté, 100% naturel.

Producteur: p2 Disponible le 26/03/2024

3.5€/litre Stock: 35 litre

**Légumes** 1 produit

**Tomates Cerises Bio** Légumes ID: 13 ✓ ✗

Petites tomates cerises sucrées, parfaites pour les salades.

Quand le gestionnaire refuse un lot, il peut fournir une raison pour le refus.

Stock: 40 lot

**Motif de refus - Œufs Fermiers (optionnel)**

Notifications.explication

Annuler Confirmer le refus

Stock: 35 litre

Dans la section suivi des livraisons, il indique que les lots ont bien été réceptionnés à la coopérative, ce qui les ajoutera dans le stock de la coopérative. Les lots sont classés par type de produit et filtrables par ceux-ci également.

**Gestion des Lots** Tous les types Total: 9 produits

Validation des Lots Suivi des Livraisons

**Légumes** 5 produits

- Tomates Bio de Saison**  
Producteur: p1  
Quantité: 50 kg  
Prix: 3€/kg  
Disponible le: 20/03/2024  
[Confirmer la livraison](#)
- Courgettes Bio**  
Producteur: p1  
Quantité: 30 kg  
Prix: 2.9€/kg  
Disponible le: 21/03/2024  
[Confirmer la livraison](#)
- Poivrons Multicolores**  
Producteur: p1  
Quantité: 25 kg  
Prix: 4.5€/kg  
Disponible le: 22/03/2024  
[Confirmer la livraison](#)
- Panier de Légumes de Saison**  
Producteur: p1

Sur cette page, le gestionnaire dispose d'une liste des producteurs inscrits sur le site et peut via le bouton « Ajouter un producteur » ajouté un producteur. Il peut également les rechercher par nom.

**Gestion des Producteurs** [Ajouter un Producteur](#)

Rechercher un producteur...

PRODUCTEUR	CONTACT	ADRESSE	INSCRIPTION	ACTIONS
Jean Dupont Ferme Bio du Soleil	jean.dupont@fermedusoleil.be +32 123 45 67 89	Rue de la Ferme, 12 5000 Namur	15/01/2023	
Marie Lambert Les Jardins de Marie	marie@jardinsdemarie.be +32 987 65 43 21	Avenue des Champs, 45 bte A 4000 Liège	22/03/2023	

Quand le gestionnaire appuie sur le bouton, il peut indiquer toutes les informations du producteur et l'ajouter.

**Ajouter un Producteur** ×

Prénom

Nom

Nom de l'entreprise

Email

Téléphone

**Adresse**

Rue

Numéro

Boîte

Code postal

Commune

Pays

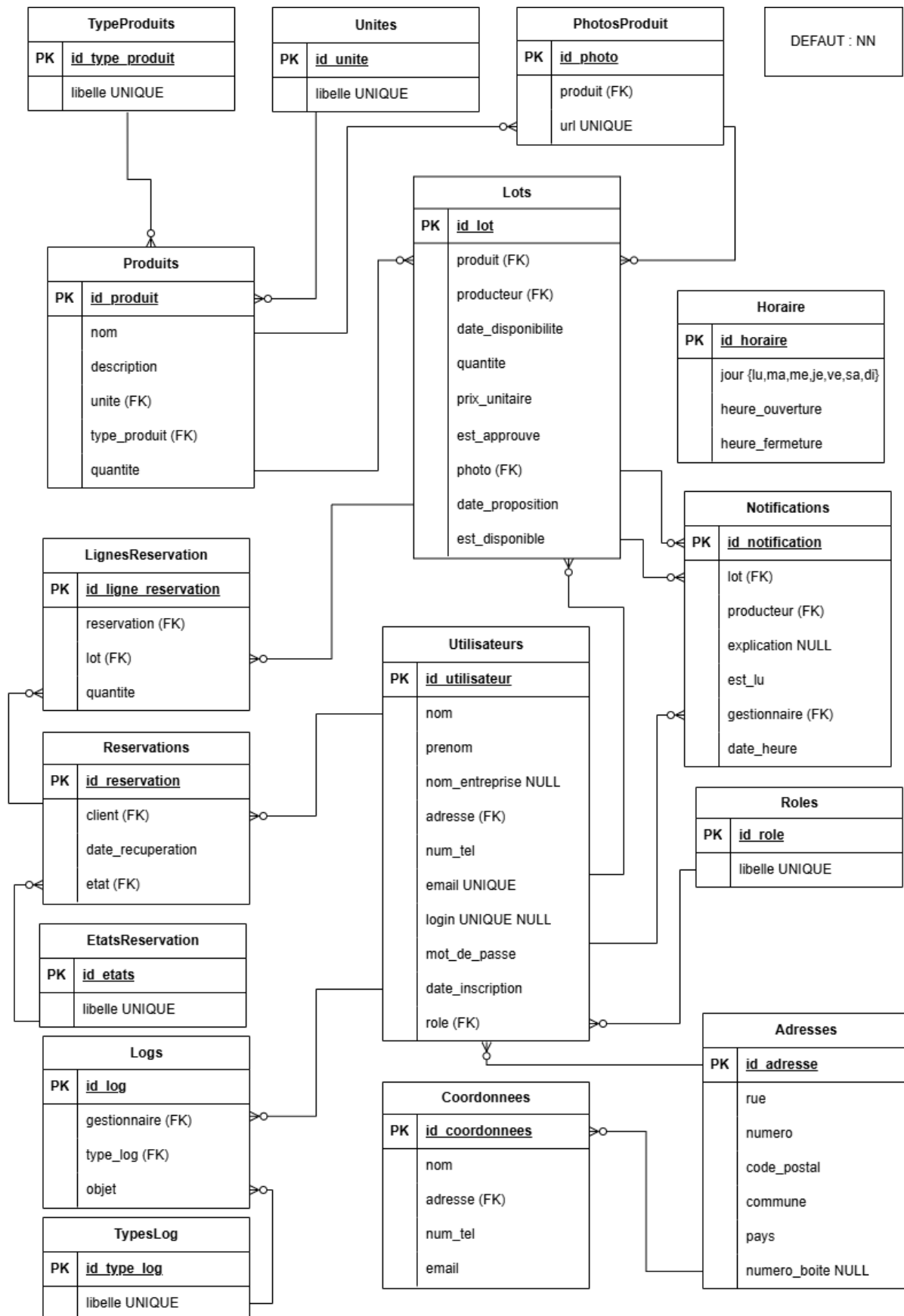
**Informations de Connexion**

Identifiant

Mot de passe

Confirmer le mot de passe

## 4. Persistance des données



## 4.1 Spécificités générales

Le point 3.2 ci-dessous ne reprendra que les champs nécessitant une explication plus détaillée, ceux qui ne sont pas repris sont assez explicites dans le diagramme ci-dessus.

Les champs « **id** » aussi appelés identifiants, vont permettre d'identifier une entité de manière unique dans une table. Ces derniers sont générés automatiquement lors de l'ajout de données dans une table.

## 4.2 Spécificités des tables

### **Table « TypeProduits »**

« *libelle* » est un champ « unique » c'est-à-dire que le libellé du type de produit doit être obligatoirement différent (exemple : « légume »).

### **Table « Unités »**

« *libelle* » est un champ « unique » c'est-à-dire que le libellé de l'unité doit être obligatoirement différent (exemple : « à la pièce »).

### **Table « photosProduit »**

« *produit* » est une référence (FK) vers la table « Produits » avec comme valeur l'identifiant du produit.

« *url* » est un champ « unique » c'est-à-dire que l'url doit être différent.

### **Table « Produits »**

« *unite* » est une référence (FK) vers la table « Unites » avec comme valeur l'identifiant de l'unité.

« *type\_produit* » est une référence (FK) vers la table « TypeProduits » avec comme valeur l'identifiant du type de produit

**Table « Lots »**

« *produit* » est une référence (FK) vers la table « Produits » avec comme valeur l'identifiant du produit.

« *producteur* » est une référence (FK) vers la table « Utilisateurs » avec comme valeur l'identifiant de l'utilisateur (avec le rôle « producteur »).

« *photo* » est une référence (FK) vers la table « photosProduit » avec comme valeur l'identifiant de la photo.

« *est\_approuve* » indique si le lot est approuvé ou non par le gestionnaire.

« *est\_disponible* » indique que le lot est bien présent à la coopérative.

**Table « Notifications »**

« *lot* » est une référence (FK) vers la table « Lots » avec comme valeur l'identifiant du lot.

« *producteur* » est une référence (FK) vers la table « Lots » avec comme valeur l'identifiant du producteur (avec le rôle « producteur »).

« *explication* » est un champ « NULL » c'est-à-dire que l'explication n'est pas toujours présente (non-présente lors de l'acceptation d'un produit).

« *est\_lu* » indique si la notification est marquée comme lue ou non par le destinataire.

« *gestionnaire* » est une référence (FK) vers la table « Utilisateurs » avec comme valeur l'identifiant de l'utilisateur (avec le rôle « gestionnaire »).

**Table « LignesReservations »**

« *reservation* » est une référence (FK) vers la table « Reservations » avec comme valeur l'identifiant de la réservation.

« *lot* » est une référence (FK) vers la table « Lots » avec comme valeur l'identifiant du lot.

**Table « Reservations »**

« *client* » est une référence (FK) vers la table « Utilisateurs » avec comme valeur l'identifiant de l'utilisateur (avec le rôle « client »).

« *etat* » est une référence (FK) vers la table « EtatsReservations » avec comme valeur l'identifiant de l'état.



**Table « Utilisateurs »**

« *nom\_entreprise* » est un champ « NULL » c'est-à-dire que le nom de l'entreprise n'est pas toujours présent (non-présent lorsque l'utilisateur n'est pas un producteur).

« *adresse* » est une référence (FK) vers la table « Adresses » avec comme valeur l'identifiant de l'adresse.

« *email* » est un champ « unique » c'est-à-dire que l'email doit être obligatoirement différent.

« *login* » est un champ « unique » et « NULL » c'est-à-dire que le login doit être obligatoirement différent et n'est pas toujours présent (lorsque l'utilisateur n'est pas un producteur).

« *role* » est une référence (FK) vers la table « role » avec comme valeur l'identifiant du rôle.

« *mot\_de\_passe* » est un champ qui va contenir le mot de passe de l'utilisateur crypté.

**Table « Roles »**

« *libelle* » est un champ « unique » c'est-à-dire que le libellé du rôle doit être obligatoirement différent (exemple : « Gestionnaire »).

**Table « EtatsReservation »**

« *libelle* » est un champ « unique » c'est-à-dire que le libellé de l'état de réservation doit être obligatoirement différent (exemple : « Abandonnée »).

**Table « Logs »**

« *gestionnaire* » est une référence (FK) vers la table « Utilisateurs » avec comme valeur l'identifiant de l'utilisateur (avec le rôle « gestionnaire »).

« *type\_log* » est une référence (FK) vers la table « TypesLog » avec comme valeur l'identifiant du type de log.

« *objet* » va contenir l'objet du log, généralement l'id du lot qui a été refusé/accepté ou du compte qui a été créé.

**Table « TypesLog »**

« *libelle* » est un champ « unique » c'est-à-dire que le libellé du type de log doit être obligatoirement différent (exemple : « Accepté »).

**Table « Coordonnees »**

« *adresse* » est une référence (FK) vers la table « Adresses » avec comme valeur l'identifiant de l'adresse.

**Table « Adresses »**

« *numero\_boite* » est un champ « NULL » c'est-à-dire que le numéro de boîte n'est pas toujours présent.

**CECI EST LA DERNIERE PAGE DU RAPPORT**