

Political Economy

Resenha 1

Arthur Alberti

October 22, 2024

Bursztyn & Egorov & Fiorin. From Extreme to Mainstream: The Erosion of Social Norms (2020)

Resumo

O artigo investiga como normas sociais podem mudar rapidamente quando novas informações públicas surgem, em especial, resultados eleitorais. Usando dois experimentos controlados após a eleição de Donald Trump, os autores mostram relembrar indivíduos da popularidade do ex presidente aumentou a disposição deles a expressar visões xenofóbicas publicamente.

Contribuições

O modelo busca contribuir com a literatura de economia comportamental, especialmente na parte de normas sociais, impacto de novas informações em preferências e punição social de estigmas. Porém, a principal contribuição está relacionada ao modelo teórico que explica como a percepção das normas sociais pode ser atualizada com base em eventos (sinais) públicos grandiosos, como eleições, e como isso afeta as ações dos indivíduos em diferentes contextos (privado vs público).

Limitações e Problemas

A maior limitação é a questão da validade externa, o trabalho é limitado a uma seleção de pessoas na região metropolitana da cidade de Pittsburgh. Por mais que o modelo seja genérico não há motivos para acreditar que o efeito se mantenha em outros contextos, especialmente fora dos Estados Unidos.

Embora o modelo teórico seja bem construído, ele assume que a pressão social / estigma é a principal força que move as mudanças na decisão dos indivíduos de expressar opiniões xenofóbicas publicamente, ignorando outras possíveis motivações, como incentivos econômicos ou mudanças em valores pessoais.

Ainda em relação ao primeiro experimento, o tratamento é binário, os indivíduos só sabem se o Trump ou a Hillary ganharam, mas o efeito pode ser heterogêneo de acordo com a magnitude da vitória. O Trump vencer com 52% dos votos pode ser diferente de vencer com 65% dos votos.

Em relação ao segundo experimento, uma limitação é a magnitude da divisão proposta, por ser uma escolha de dividir apenas 2 dólares, a escolha pode não refletir a verdadeira propensão dos indivíduos, é possível que valores maiores refletissem melhor a verdadeira preferência, considerando que eles teriam mais a perder.

Soluções e Sugestões

O artigo poderia incluir mais análises de robustez, como a replicação em contextos não políticos ou fora dos Estados Unidos. Além disso, seria relevante analisar se essas mudanças são consistentes ao longo do tempo.

A metodologia poderia ser estendida para investigar como normas sociais mudam em outros contextos de estigma, como em relação a questões ambientais ou de gênero, usando eleições ou outros eventos públicos significativos como variáveis exógenas.

Para resolver a questão da magnitude do segundo experimento, o experimento poderia envolver valores mais próximos da mediana de salário mínimo por hora da distribuição de renda do local. Se indivíduos sentissem perdendo parte relevante do que eles ganhariam em uma semana de trabalho isso relevaria a verdadeira propensão deles de dividir com pessoas que pensam semelhante a eles ou não e a propensão de punir opiniões estigmatizadas.