



DISCIPLINA: Front End I	PROFESSOR (A):	
ATIVIDADE:	DATA: ____/____/____	TURMA: ____º ano
ALUNO(A):		

Olá, turma! Como diz o ditado, "uma imagem vale mais que mil palavras", e na web isso é especialmente verdade. Imagens capturam a atenção, ilustram conceitos e tornam a experiência do usuário muito mais rica. Hoje, vamos explorar como trabalhar com imagens em HTML, mas antes de sairmos colocando qualquer foto nos nossos sites, precisamos conversar sobre alguns pontos cruciais: direitos autorais, formatos adequados e otimização.

Direitos Autorais: Posso Usar Essa Imagem?

Achou uma imagem perfeita no Google? Cuidado! É muito provável que ela tenha **Direitos Autorais**¹. Usar material protegido sem permissão pode gerar problemas legais sérios, mesmo que você esteja apenas aprendendo. Para trabalhar profissionalmente e de forma segura, temos algumas opções:

1. **Crie suas próprias imagens/fotos:** Se você ou seu cliente produziram a arte, ótimo!
2. **Obtenha autorização:** Consiga permissão documentada do dono dos direitos.
3. **Compre licenças:** Sites como iStockPhoto, Shutterstock, etc., vendem o direito de uso (leia as regras de cada licença!).
4. **Use Domínio Público² ou Licenças Abertas (Creative Commons):** Existem sites que oferecem imagens de uso mais livre. Mesmo assim, leia as condições! Alguns exigem crédito ao autor. Boas fontes incluem: UnSplash, Pexels, FreePik, Pixabay, Wikimedia Commons.

Formatos de Imagem para Web: JPEG vs PNG

Dois formatos dominam a web para imagens estáticas:

- **JPEG³ (ou JPG):** Ideal para fotografias e imagens com muitas cores e degradês. Sua grande vantagem é a alta taxa de compressão, gerando arquivos pequenos, o que é ótimo para o carregamento rápido do site. Cuidado para não exagerar na compressão, pois isso pode deteriorar a qualidade. **Não suporta transparência.**
- **PNG⁴:** Perfeito para logos, ícones, ilustrações e qualquer imagem que precise de **fundo transparente**. A compressão é "sem perdas" (lossless), o que geralmente resulta em arquivos maiores que o JPEG para o mesmo tipo de imagem fotográfica, mas preserva melhor detalhes finos e textos em imagens não-fotográficas.

Regra geral: Use JPEG para fotos e PNG quando precisar de transparência.

Otimização de Imagem: Tamanho Importa (e Muito!)

Não basta escolher o formato certo, o tamanho da imagem é fundamental! Isso se refere a duas coisas:

1. **Dimensões (pixels):** Salve a imagem nas dimensões exatas (ou muito próximas) em que ela será exibida no site. Não salve uma imagem gigante de 3MB (ex: 1920x1080px) para exibi-la em um espaço de 200px de largura. Redimensionar via CSS não diminui o peso do arquivo!

2. **Peso do Arquivo (KB/MB):** Use ferramentas de edição de imagem (como GIMP, Photoshop ou ferramentas online) para comprimir a imagem (ajustar a qualidade JPEG ou usar otimizadores PNG) e reduzir seu peso sem perda significativa de qualidade visual.

Por que otimizar? Sites com imagens pesadas carregam lentamente, frustram usuários e são penalizados por mecanismos de busca como o Google. **Otimização de Imagem**⁵ é essencial!

Introdução ao Favicon

Sabe aquele ícone pequenininho que aparece na aba do navegador, ao lado do título da página? Aquilo é o **Favicon**⁶ (ícone de favoritos). Ele ajuda a identificar seu site visualmente nas abas e nos favoritos do usuário, reforçando a identidade da marca. Veremos como implementá-lo na parte prática! Usaremos a tag `<link>`⁸ para isso.

Entender esses conceitos sobre imagens é vital para criar sites profissionais, rápidos e visualmente agradáveis. Na próxima aula prática, colocaremos a mão na massa com a tag ``⁷!

Glossário

1. **Direitos Autorais:** Proteção legal concedida aos criadores de obras originais (textos, imagens, vídeos, etc.).
2. **Domínio Público:** Obras cujos direitos autorais expiraram ou foram renunciados, permitindo uso mais livre.
3. **JPEG:** Formato de imagem com compressão (geralmente com perdas), ideal para fotografias.
4. **PNG:** Formato de imagem com compressão sem perdas, que suporta transparência.
5. **Otimização de Imagem:** Processo de reduzir o tamanho do arquivo de uma imagem (peso e/ou dimensões) sem comprometer excessivamente sua qualidade visual, visando melhor performance web.
6. **Favicon:** Ícone associado a um website, exibido na aba do navegador e nos favoritos.
7. ``: Tag HTML usada para incorporar imagens no conteúdo de uma página web.
8. `<link>`: Tag HTML usada, entre outras coisas, para vincular recursos externos, como folhas de estilo CSS ou favicons.

(Para aprofundamento conceitual, consultar DUCKETT, 2016; FREEMAN & ROBSON, 2015.)

Referências Bibliográficas Principais

- DUCKETT, Jon. **HTML e CSS: Projete e Construa Websites**. 1ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. ISBN 9788576089391.
- FREEMAN, Eric; ROBSON, Elisabeth. **Use a Cabeça! HTML e CSS**. 1ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. ISBN 9788576089391.