

— Atividades Photoshop —

99

Nível: Médio

1. **Criação de uma capa de revista:** Crie um novo arquivo em centímetros e coloque as medidas de uma capa de revista (8,5 x 11 polegadas).

Escolha a imagem de fundo que preferir para a sua revista. Utilize a ferramenta **mover (V)** para ajudar o enquadramento do seu fundo. Abra a imagem da pessoa que será o destaque principal da capa.

Use a ferramenta **varinha mágica (W)** ou a **caneta (P)** para separar as imagens e remover o fundo. Arrume a imagem no centro do fundo, adicionando luzes e sombra para dar destaque.

Use a ferramenta de **texto (T)** para criar um nome para sua revista. Escolha fonte e se quiser, adicione luzes e sombras à escrita.

Adicione pequenos textos no canto da capa, como se fossem os assuntos tratados na revista.

Coisas como “Entrevista exclusiva com ...” ou o que preferir. Altere os tamanhos e cores para ficar bonito visualmente.

Adicione **formas (U)**, linhas e ícones para reforçar ainda mais esteticamente.

Salve como arquivo PSD caso precise fazer alguma alteração e salve como JPEG ou PNG para a visualização.

OBS: Todas as alterações devem ser feitas em camadas separadamente, para facilitar a organização.

Exemplo:



2. **Criação de um cartaz minimalista:** Crie um novo arquivo em centímetros e coloque as medidas de uma folha A4 (210 x 297 mm) na orientação vertical. Escolha **no máximo** 3 cores (em tons pastéis ou contrastes fortes).

Escolha a cor que desejar para o fundo usando a ferramenta **preenchimento (G)**.

Se quiser, aplique cores em gradiente (linear ou radial). Adicione **formas (U)** para criar elementos visuais.

Utilize a ferramenta de **texto (T)** para adicionar as escritas de diversas cores e tamanhos, como o título e frases. Use sombras e efeitos nos textos para criar destaque e efeitos visuais.

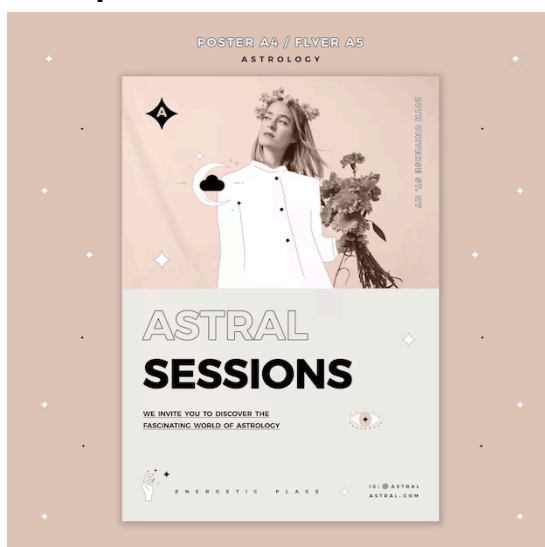
(Clique com o botão direito na camada > opções de mesclagem > sombra projetada).

Informações obrigatórias: Data, subtítulo e escola.

Deixe as margens proporcionais. Salve como arquivo PSD caso precise fazer alguma alteração e salve como JPEG ou PNG para a visualização.

OBS: O cartaz deve ter o assunto de sua escolha.

Exemplo:



3. **Edição de foto:** Crie um novo arquivo em centímetros e coloque as medidas de uma folha A4 (210 x 297 mm) na orientação que preferir.

Importe a foto que deseja usar, ela deve ter um sujeito ou um objeto de destaque.

Acesse **imagem > ajustes > brilho/contraste** para melhorar a iluminação. Acesse **imagem > ajustes > matiz/saturação** para realçar as cores da foto.

Separe o sujeito/objeto do fundo, usando a ferramenta **seleção de objeto (W)**. Pressione Ctrl + J para duplicar o elemento de destaque para outra camada.

Crie outra camada abaixo do elemento principal e o altere. **Ex:** Com uma cor sólida, gradiente ou textura.

Aplique um efeito visual no fundo. Acesse **filtro > estilizar > difusão**, para criar um efeito suave.

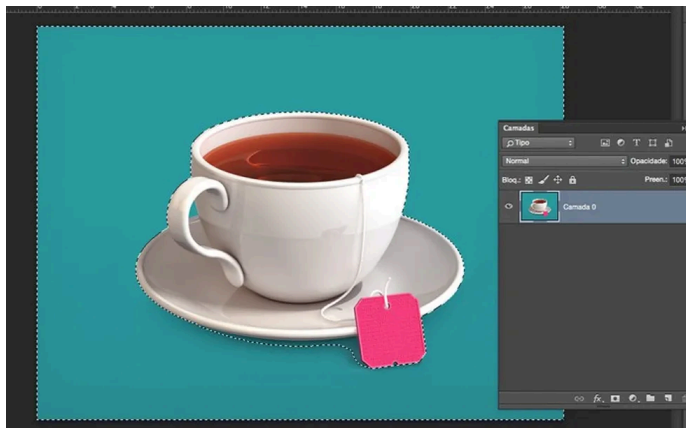
Se quiser dar um toque mais artístico, vá em **filtro > galeria de filtros > pintura a óleo**.

Para complementar o tema da foto, adicione uma frase ou texto usando a ferramenta de **texto (T)**. Se quiser, adicione formas geométricas.

Para finalizar, ajuste as cores finais em **ajustes > mapa de gradiente** para criar um filtro colorido sobre a foto.

Salve como arquivo PSD caso precise fazer alguma alteração e salve como JPEG ou PNG para a visualização.

Exemplo:



4. **Criação de uma propaganda:** Crie um novo arquivo em centímetros e coloque as medidas de uma folha A4 (210 x 297 mm) na orientação que preferir.

Defina a cor que deseja para o fundo (gradiente ou cor sólida), ou se preferir use uma imagem. A cor deve ter relação com a identidade visual do produto escolhido para a propaganda.

Em outra aba, abra a foto do sujeito que estará anunciando o produto na propaganda. Use a ferramenta **seleção rápida (W)** ou **seleção de objeto (W)**.

Importe o recorte do sujeito para a aba com o fundo escolhido.

Abra a imagem do produto que será anunciado. Use a ferramenta **seleção rápida (W)** e recorte o PNG do produto. Em seguida transfira o recorte para a aba junto com o sujeito e o fundo. (Se quiser, adicione mais fotos para combinar com a propaganda).

Posicione do jeito que preferir.

Adicione uma **máscara de camada** na foto do sujeito da propaganda.

Adicione sombras e profundidade às imagens para ficar mais bonito esteticamente.

Mecha na ordem das camadas para ficar com efeito de profundidade e ficar mais criativo.

Vá em **imagem > ajustes > brilho/contraste** para melhorar a qualidade e a harmonia entre as imagens. Vá em **ajustes de camadas > matiz/saturação** para criar uma composição de cores.

Use a ferramenta de **texto (T)** para adicionar o nome e slogan do produto. Altere as fontes, sombras e estilo do texto. Posicione o texto onde preferir.

(**Opcional:** Adicione elementos gráficos, como linhas ou formas geométricas).

Salve como arquivo PSD caso precise fazer alguma alteração e salve como JPEG ou PNG para a visualização.

Exemplo:



5. **Criando um cardápio minimalista:** Crie um novo arquivo em centímetros e coloque as medidas de uma folha A4 (210 x 297 mm) na orientação vertical.

Escolha cores que combinem entre si (de sua preferência, na paleta monocromática) **exemplo:** rosa claro, rosa escuro, creme, branco.

Escolha um logo para seu restaurante e um nome.

Escolha as imagens, que de preferência combine com as cores escolhidas para o cardápio.

O cardápio deve ter valores e deve ser dividido em: Entradas, pratos principais, sobremesas e bebidas. Se necessário use mais de uma prancheta.

Deve ter endereço e redes sociais fictícias (como whatsapp, telefone e etc).

Posicione as imagens e divida como quiser, o cardápio é totalmente personalizável.

Use a ferramenta de **texto (T)** para nomear os produtos e colocar valor. Adicione imagens para deixar mais atrativo e decorado.

Salve como arquivo PSD caso precise fazer alguma alteração e salve como JPEG ou PNG para a visualização.

OBS: Os produtos anunciados no cardápio devem ser de sua escolha.

Exemplo:



