



**INSTITUTO
FEDERAL**

Santa Catarina

Câmpus
São José

Artigo 1 - Clima Organizacional

Administração Para Engenharia

Arthur Cadore Matuella Barcella

19 de Novembro de 2024

Engenharia de Telecomunicações - IFSC-SJ

Sumário

1. Introdução:	3
2. Resumo do Artigo:	3
3. Conclusão:	3
4. Referências:	4

1. Introdução:

O objetivo deste documento é discutir sobre o clima organizacional e sua importância para as organizações.

O clima organizacional é um fator que influencia diretamente a produtividade e o bem-estar dos colaboradores. A pesquisa de clima organizacional é uma ferramenta utilizada para avaliar a satisfação dos colaboradores e identificar possíveis problemas que podem afetar o desempenho da equipe. Os seguintes pontos serão abordados neste documento:

- O que se busca com a aplicação da pesquisa de clima organizacional?
- Quais os resultados esperados dentro dos RH para um clima organizacional favorável?
- Quais os modelos de estudos discutidos no artigo?
- Qual foi o modelo proposto pelo artigo?
- O que são fatores internos e fatores externos e como podem impactar no clima organizacional?
- Quais foram as principais conclusões do autor?

2. Resumo do Artigo:

O artigo discute a importância da pesquisa de clima organizacional e propõe um novo modelo de pesquisa que leva em consideração os fatores internos e externos que influenciam o clima organizacional.

O modelo proposto pelo autor é baseado em três dimensões: fatores internos, fatores externos e fatores de impacto. Os fatores internos são aqueles relacionados à estrutura e cultura organizacional, os fatores externos são aqueles relacionados ao ambiente externo à organização e os fatores de impacto são aqueles que influenciam diretamente o clima organizacional.

O autor conclui que a pesquisa de clima organizacional é uma ferramenta importante para identificar problemas e propor soluções que melhorem o ambiente de trabalho e a produtividade da equipe.

3. Conclusão:

A pesquisa de clima organizacional é uma ferramenta importante para as organizações que desejam melhorar o ambiente de trabalho e a produtividade da equipe. O modelo proposto pelo autor leva em consideração os fatores internos e externos que influenciam o clima organizacional, o que pode contribuir para uma análise mais abrangente e eficaz.

Portanto, é fundamental que as organizações invistam na pesquisa de clima organizacional e utilizem os resultados para implementar ações que promovam um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

4. Referências:

Um novo modelo de pesquisa de clima organizacional - CARLOS ALBERTO FERREIRA BISPO
- EESC – USP