

Guia 1

objetivo: **Tema Central:** Desvendando a Lógica do Mundo Real através da Engenharia Reversa Conceitual

tema: O sistema de Copyright ID (identificação de direitos autorais) no YouTube

o'que é?:

copyright é uma forma de proteção intelectual, seja nomes de marcas, slogans, logos e outros símbolos, sem contar que vídeos e coisas desse tipo também se qualificam para o copyright (Tanto indivíduos quanto empresas podem deter direitos autorais, e os direitos permanecem com os herdeiros do autor por 70 anos após sua morte). o sistema utiliza algoritmos de hash perceptual (algoritmos criptográficos que transformam dados de qualquer tamanho em uma sequência de caracteres de tamanho fixo, como uma "impressão digital" digital) , caso o youtube detectar considerando títulos, palavras-chave, meta tags e descrições para identificar violações.

como foi feito:

O sistema de direitos autorais no YouTube foi desenvolvido principalmente através da implementação do Content ID, uma ferramenta automatizada lançada em 2007, após a aquisição da plataforma pelo Google em 2006, Ele compara vídeos e áudios enviados com um banco de dados de conteúdo registrado e, quando encontra uma correspondência, pode: bloquear o vídeo, monetizar o vídeo com anúncios (às vezes compartilhando a receita) ou apenas monitorar as estatísticas de visualização

penalidades:

o youtube pode impor penalidades caso você infrinja as leis de copyright e aplicar um strike, as penalidades de um strike afetam diretamente o seu canal, afetando o distribuímento de vídeos, removendo a capacidade de fazer lives e removendo a monetização. no total você pode cometer três strikes, se porventura cometer os três seu canal será deletado

fair use:

atualmente tem duas formas de usar conteúdo sem infringir o copyright do youtube, a primeira forma é pedindo a autorização do criador do conteúdo e tendo a permissão necessária para usar o conteúdo, a segunda forma é usando o fair use, o fair use (uso livre) é uma das formas mais utilizadas para a utilização de conteúdo protegido. trata-se de usar o conteúdo para criar algo adicional ou “criar algo novo” a partir do conteúdo usado, como por exemplo análises e críticas de filme, o uso de trechos de uma música em um documentário para contextualizar o gênero, a inclusão de uma citação de um livro em um artigo de notícias ou blog, e a criação de uma paródia ou crítica de outra obra.

contestação de copyright:

Se você receber um aviso de infração de direitos autorais, terá que esperar 3 meses até que ele desapareça. Se você tem certeza de que está sem culpa, então esteja pronto para apresentar um recurso. não é necessário mandar muitas, só preencha o

formulário uma vez e aguarde uma resposta. Se for recusado, você só pode reaplicar após 60 dias as mesmas regras se aplicam aos strikes

empresas e custo:

As empresas de copyright mais conhecidas são, como exemplo: Avctoris Copyright e a Agência Brasileira de Copyright, O valor atual da UDA (Unidade de Direito Autoral) em 2022, é de R\$ 87,68, sendo atualizado todos os anos pelo Ecad. para ter o copyright em uma obra sua você precisa apenas realizar o login na plataforma gov.br, clicar no serviço “Registrar ou Averbar Direitos Autorais na Biblioteca Nacional”, preencher os campos solicitados, fazer o upload da documentação necessária e realizar o pagamento da taxa de registro.

Guia 2

