

Briefing

O que é e como definir o conteúdo de um Briefing

Keyde.

www.keyde.com.br

Introdução

Briefing é a coleta das informações, ideias e exigências necessárias para desenvolver qualquer projeto.



Briefing?
Nunca nem vi...

RESUMINDO

“É um conjunto de ideias que possibilita à equipe ou profissional compreender e mensurar o projeto”



1

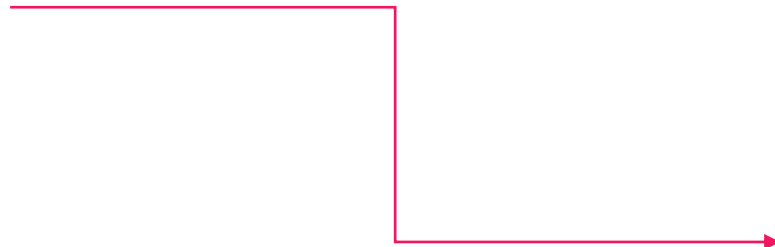
Entender as necessidades / dores

Realização do Briefing.

1

Entender as necessidades / dores

Realização do Briefing.



2

Propor uma Solução adequada.

Desenvolvimento da solução: um site foda.

“O briefing evita dores de cabeça”

É importante tratá-lo como uma DECLARAÇÃO, uma confirmação de que o cliente e a equipe do projeto estão de ACORDO COM O CONTEÚDO.

- O cliente não solicitar mudanças drásticas
- Não exigir o que não foi contratado



Quais os meios para se realizar um briefing?

Existem várias formas de você aplicar o briefing! Então sem desculpas.

Quais os meios para se realizar um briefing?

Existem várias formas de você aplicar o briefing! Então sem desculpas.



1

Reunião / Pessoalmente

Ir pessoalmente conversar com o cliente com um roteiro de perguntas já planejadas.

- Roteiro de perguntas
- Anotar ou gravar

Quais os meios para se realizar um briefing?

Existem várias formas de você aplicar o briefing! Então sem desculpas.



2

Internet

Enviar o questionário para o cliente responder no conforto de sua casa.

- Formulário online
- E-mail
- WhatsApp
- Telegram

Mas... o que eu devo
perguntar no meu briefing?

Sobre

Empresa



- História da empresa
- Ramo de atuação
- Quantidade de funcionários
- Tempo de mercado
- Missão, visão e valores
- Posicionamento comercial
- Produtos e/ou serviços oferecidos
- Endereço do site atual?
- Principais concorrentes diretos e indiretos / Similares
- Principais problemas que identifica no site atual
- Informações de contato

Sobre

Público alvo



- Público alvo (Sexo, faixa etária, escolaridade, renda e etc.)
- Diferenças (regionais, culturais, hábitos de consumo e etc.)
- Interesses (hobbies, valores, estilo de vida, consumo etc.)
- Relações do público com a marca / Como o público consome a marca.



Sobre

Projeto

- Tipo de site (Institucional, pessoal, e-commerce, blog, landing page/vendas)
- Objetivos do website (Divulgar serviços, produtos, aproximação com o público, etc.)
- Se será responsivo ou não (importante) *
- Imagem a ser transmitida para os clientes (Empresa séria, divertida, moderna)
- Quais as páginas o site terá? (Inicial, Sobre, Portfólio, Contato, etc.)
- Será multi-idíomas (Português, Inglês, Espanhol, etc.)
- Se a empresa já possui uma marca (Se sim, pedir. Se não, oferecer)
- Recursos (Chat online, mapa, formulários, sistema de ticket/suporte)

MATERIAIS DE APOIO

Faça o download



Briefing – Desenvolvimento de site
Disponível em Word.

Referências

- Marketingdeconteudo - Guia para você criar um Briefing incrível!

Keyde.

Confira outros cursos:

www.keyde.com.br

O B R I G A D O

Até a próxima aula.

Keyde.

www.keyde.com.br