

Tipografia Avançada em UI Design

Cores na Tipografia

Keyde.

www.keyde.com.br

Introdução

A cor é uma das ferramentas mais poderosas na comunicação tipográfica.

Ela consegue fornecer contraste, ênfase, hierarquia e comunicar sentimentos.



ENTENDA

O uso inteligente da cor auxilia na compreensão do conteúdo, melhorando a qualidade de comunicação.

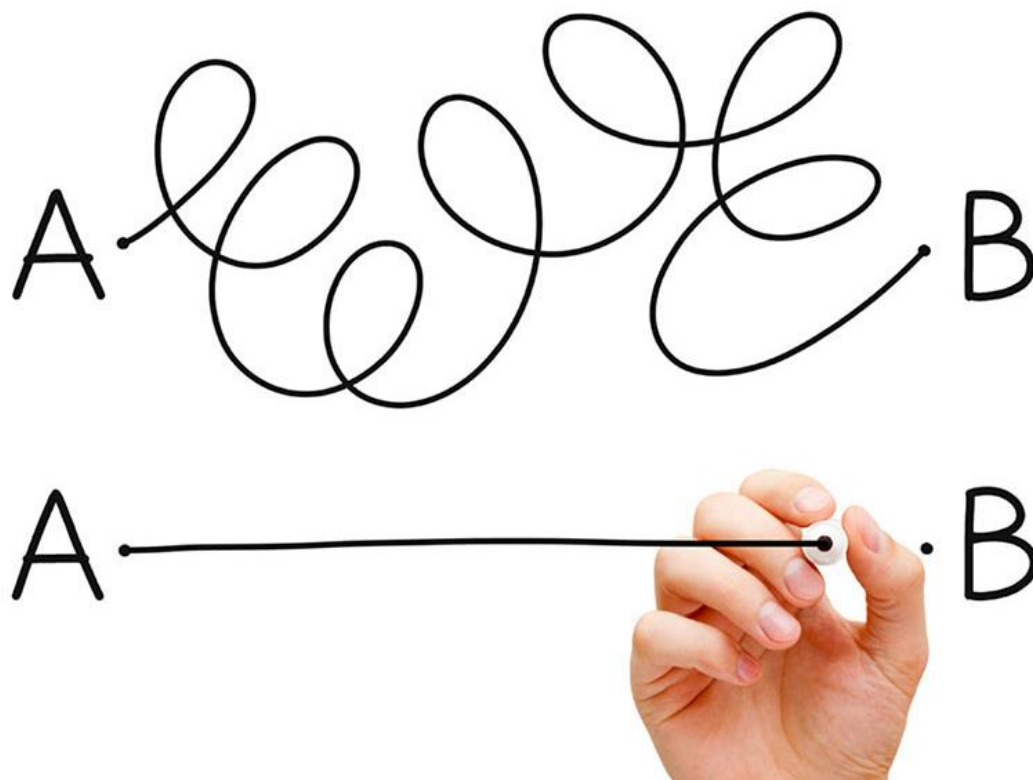
Algumas regras que
você pode aplicar:

1

Menos é mais, sempre.

O ideal é não usar muitas cores ou muitos tons de uma mesma cor, pois diluem a eficácia da comunicação poluindo o projeto.

- Uma ou duas cores no máximo



Saiba utilizar as cores especiais

Seja cauteloso com as cores de efeitos especiais:

- Cores metálicas/reflexivas
- Fluorescentes/brilhantes (certos amarelos, laranjas, rosas, etc.)

3

Defina uma cor destaque

Use para enfatizar algumas ações e informações que você quer dar um destaque maior:

- Frases chamariz/chamadas
- Botão flutuantes
- Links
- Ícones

DICA EXTRA

A cor destaque pode ser a cor da marca do seu cliente

De uma perspectiva de marca, a cor pode reforçar uma identidade, transmitindo uma sensação de familiaridade

Crie hierarquia visual

A cor é um ótimo recurso para criamos hierarquias visuais. Utilize dessa ferramenta para definir o que o usuário deve ler primeiro ou o que é mais relevante.

- Utilize tons de cinza
- Tons escuros para títulos e mais claros para textos longos

DICA EXTRA

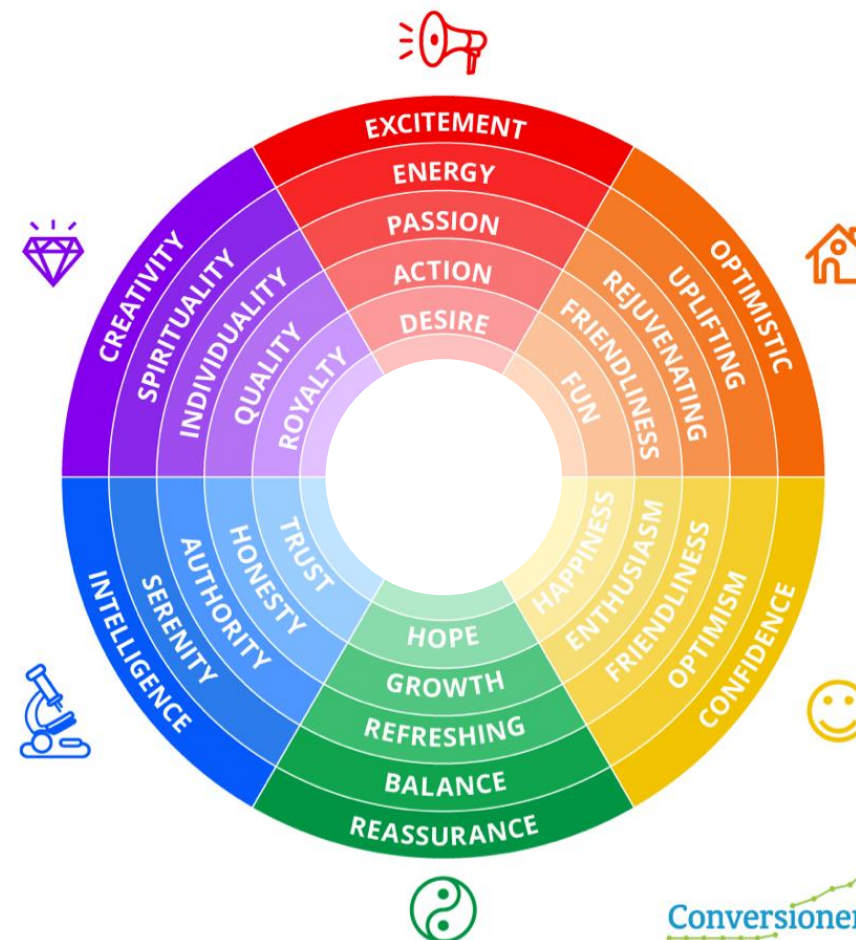
Se você está com dúvida, utilize preto e branco.

Preto e branco não tem erro, são as cores que quando combinadas criam
o maior contraste possível.

Cores transmitem sensações

A psicologia das cores é o estudo que mostra a forma como nosso cérebro identifica e transforma as cores em sensações.

- Saiba usar a psicologia das cores a favor de seu projeto



Referências

- Medium, Color in UI Design: A (Practical) Framework;
- Medium, Basic UI color Guide;

Keyde.

Confira outros cursos:

www.keyde.com.br

O B R I G A D O

Até a próxima aula.

Keyde.

www.keyde.com.br