Elementos da Interface Web

### Formulários

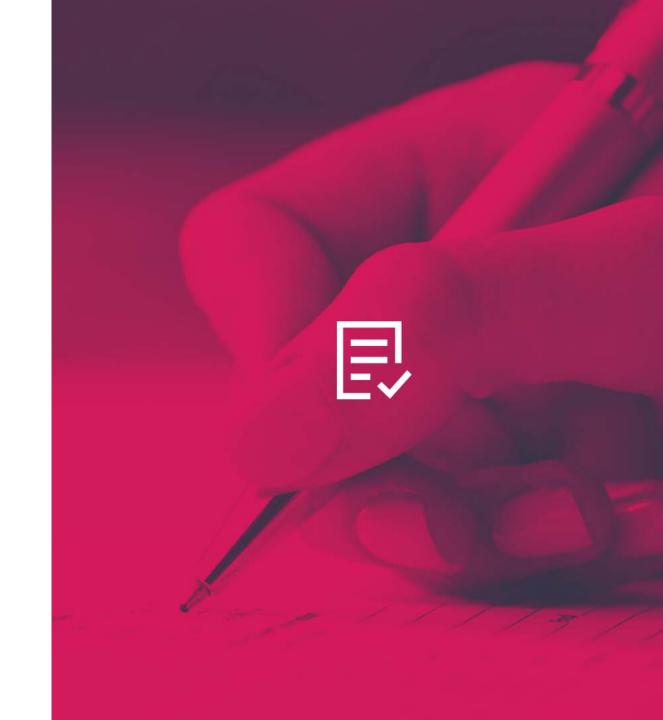


www.keyde.com.br

### Introdução

Criar bons formulários é fundamental em qualquer projeto digital, pois é um dos elementos de interação mais importantes da interface.

Eles são usados para fins de cadastro em Landing Pages, serviços de assinatura, para feedback de clientes ou em checkouts em lojas onlines.



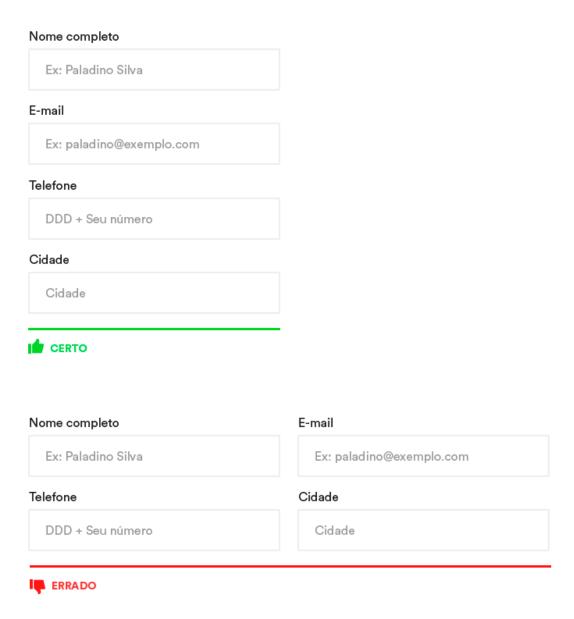
# 19 dicas para criar bons formulários

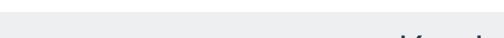


### Preferencialmente use uma coluna

Formulários dispostos em várias colunas podem dificultar a interpretação por parte dos usuários.

Além disso, visualmente dão a impressão de serem maiores.

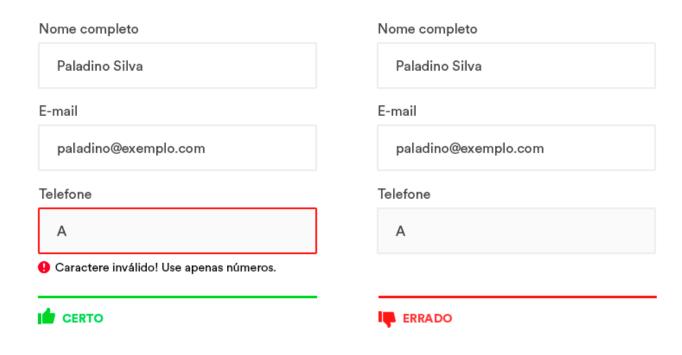




### Use as restrições de entrada

Para diminuir significativamente a quantidade de rejeições, erros, dados errados, etc. você deve sempre usar as restrições.

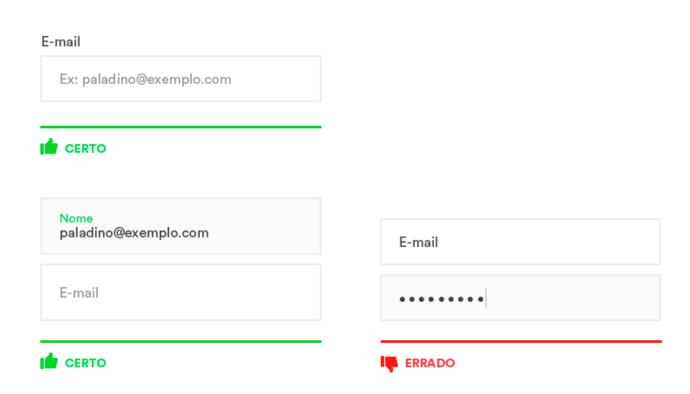
- Número de caracteres;
- Formato;
- Numérico, alfabético, alfanumérico, todos os símbolos;





# Prefira usar etiquetas fora dos campos

A principal regra aqui é não ocultar os rótulos ao responder, para que o usuário não perca o contexto.





## Coloque os rótulos sempre acima do campo

Nunca utilize os rótulos do lado esquerdo, além de transparecer menos organização essa formatação não funciona no mobile.





### Agrupe os rótulos com os campos

Agrupe os rótulos aos campos para manter uma organização mínima e não confundir o usuário.





### Agrupe os rótulos com os campos

Agrupe os rótulos aos campos para manter uma organização mínima e não confundir o usuário.



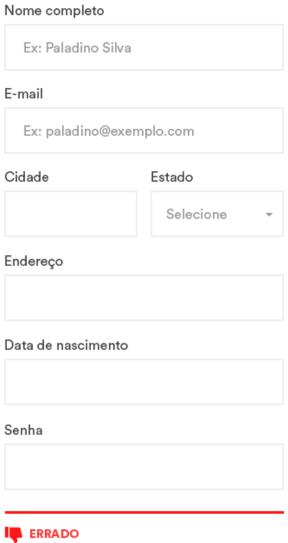


### Pergunte só o necessário

Sempre pergunte as informações mais relevantes em uma etapa específica.

Com isso, você aumenta o tempo de conclusão e também converte mais.

E-n	nail
	Ex: paladino@exemplo.com
Ser	ha
ı	CERTO

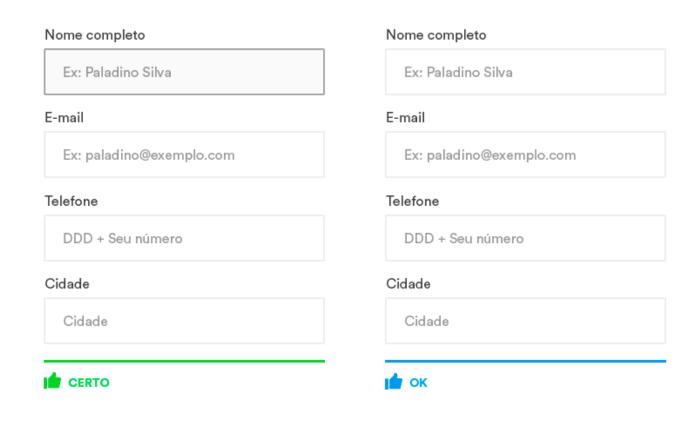






### Utilize o foco automático

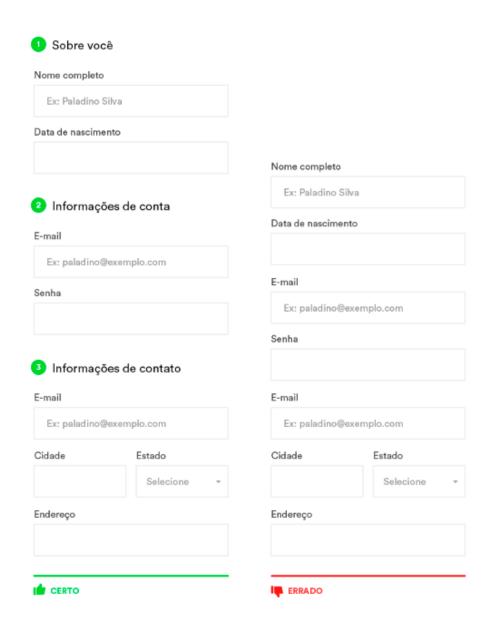
Ativar automaticamente o primeiro campo no formulário dará uma dica para o entrevistado de onde ele deve começar.



8

## Divida os campos em grupos

Se houver muitos campos em seu formulário, tente dividi-los em grupos semânticos adicionando espaços e títulos de seção entre eles.





#### Mostre todas as opções de seleção

O dropdown requer dois cliques e ainda esconde as opções de seleção. Só utilize dropdown quando forem mais de 5 opções.





# Coloque check-box e radio buttons um abaixo do outro

Facilita a leitura para o usuário, inclusive nos smartphones.

Qual o mel	hor estado do Brasil	?				
Paraná						
Rio de J	aneiro					
São Pau	lo					
Acre						
☐ Minas G	erais					
CERTO						
Qual o mel	hor estado do Brasil	?				
Paraná	☐ Rio de Janeiro	São Paulo	Acre	☐ Minas Gerais		
ERRADO						





### Tom de voz deve ser condizente com a ação

Analise e defina um tom de voz condizente com a ação que o botão irá realizar.





## Deixe visível o texto auxiliar básico

Deixe sempre visíveis as sugestões ou regras de resposta! Não faça o usuário perder tempo clicando ou errando a resposta para mostrar a mensagem.







#### Diferencie as ações primárias das secundárias

Sempre diferencie o estilo do botão primário do secundário. O primário deve chamar mais atenção do que o secundário.





### Use restrições visuais

Formate o tamanho do campo de acordo com o tamanho da resposta.

Além disso, tente agrupar perguntas similares em uma única linha (se possível).



Nome completo

## Seja claro em suas mensagens de erro

Seja o mais específico possível ao notificar um erro para o usuário.





## Use validação em tempo real

Valide a resposta logo após o usuário preencher a resposta.







## Especifique erros linha por linha

Destaque o campo e mostre a mensagem de erro imediatamente depois que o usuário responder à pergunta.



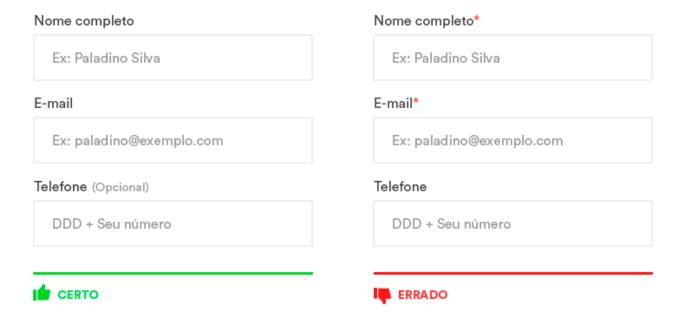


## Apenas sinalize os campos opcionais

Sempre sinalize o menor número de perguntas:

Ex: se de 15 perguntas apenas 3 forem obrigatórias, sinalize as obrigatórias. E se for ao contrário sinalize os campos opcionais.

Se todos os campos forem obrigatórios não sinalize de nenhuma forma.





# Explique por que e para que, se você solicitar dados específicos

Para evitar dúvidas e perguntas desnecessárias, você deve explicar por que você pergunta alguns dados específicos, como número de telefone, aniversário, CPF, nome do cônjuge, etc.





#### Referências

- Medium, Design Better Forms;
- UX Planet, 16 Tips that Will Improve Any Online Form.



Confira outros cursos:

www.keyde.com.br

OBRIGADO

### Até a próxima aula.

Keyde.

www.keyde.com.br