

Elementos da Interface Web

Call to Actions e Botões

Introdução

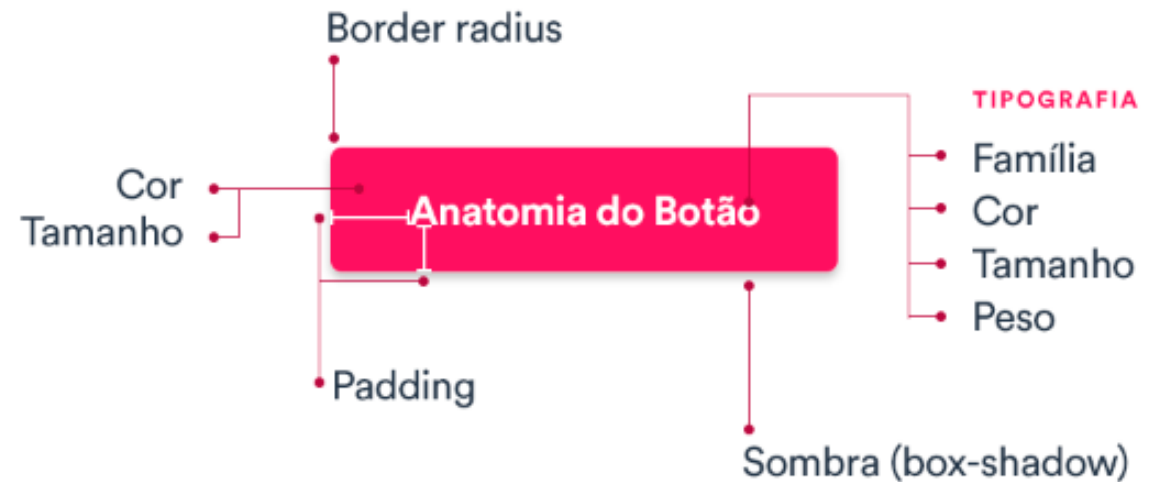
Certamente, o botão é um dos elementos de User Interface mais comuns e está presente em praticamente qualquer interface, pois é com eles que conseguimos navegar e realizar ações.



Anatomia de um botão

Anatomia de um botão

Visualmente um botão parece ser muito simples, mas a verdade é que ao criar um botão você teve que tomar várias decisões, sejam elas conscientemente ou não (melhor que seja! Óbvio.)



Tipos de botões

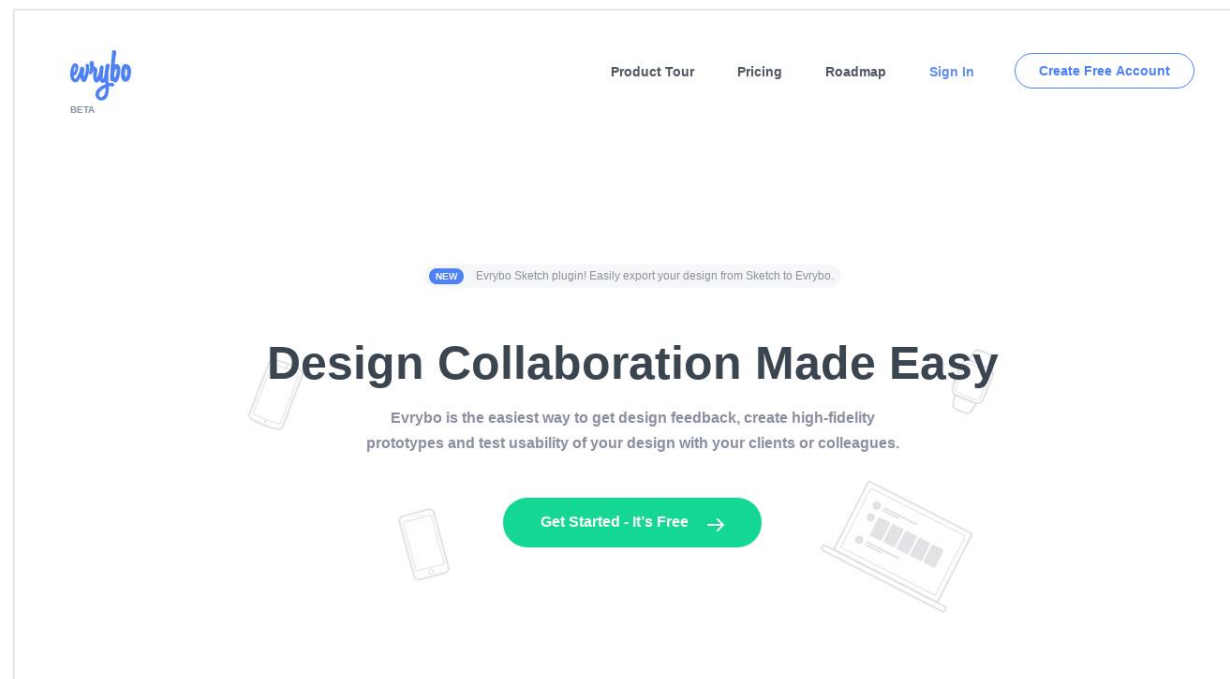
1

Call to Actions

Todos os dias somos impactados por diferentes chamadas em diversos ambientes. Em interfaces não é diferente!

Call to Action (CTA) em tradução literal significa “chamada para ação”. Seu objetivo é indicar ao usuário qual o próximo passo que deve ser realizado em determinada situação da interface.

- Faça download
- Experimente grátis
- Cadastre-se



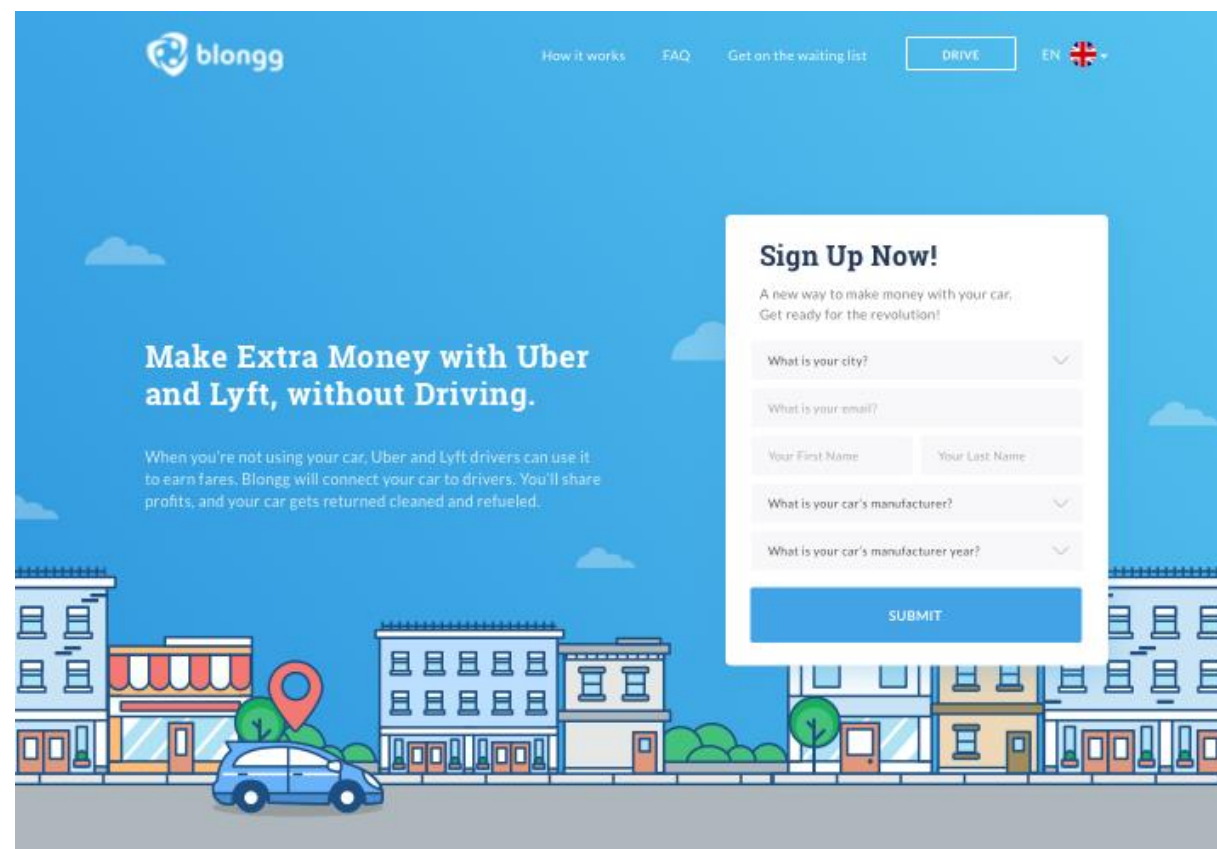
by Evrybo

Call to Actions

Todos os dias somos impactados por diferentes chamadas em diversos ambientes. Em interfaces não é diferente!

Call to Action (CTA) em tradução literal significa “chamada para ação”. Seu objetivo é indicar ao usuário qual o próximo passo que deve ser realizado em determinada situação da interface.

- Faça download
- Experimente grátis
- Cadastre-se



by Ibnu Mas'ud

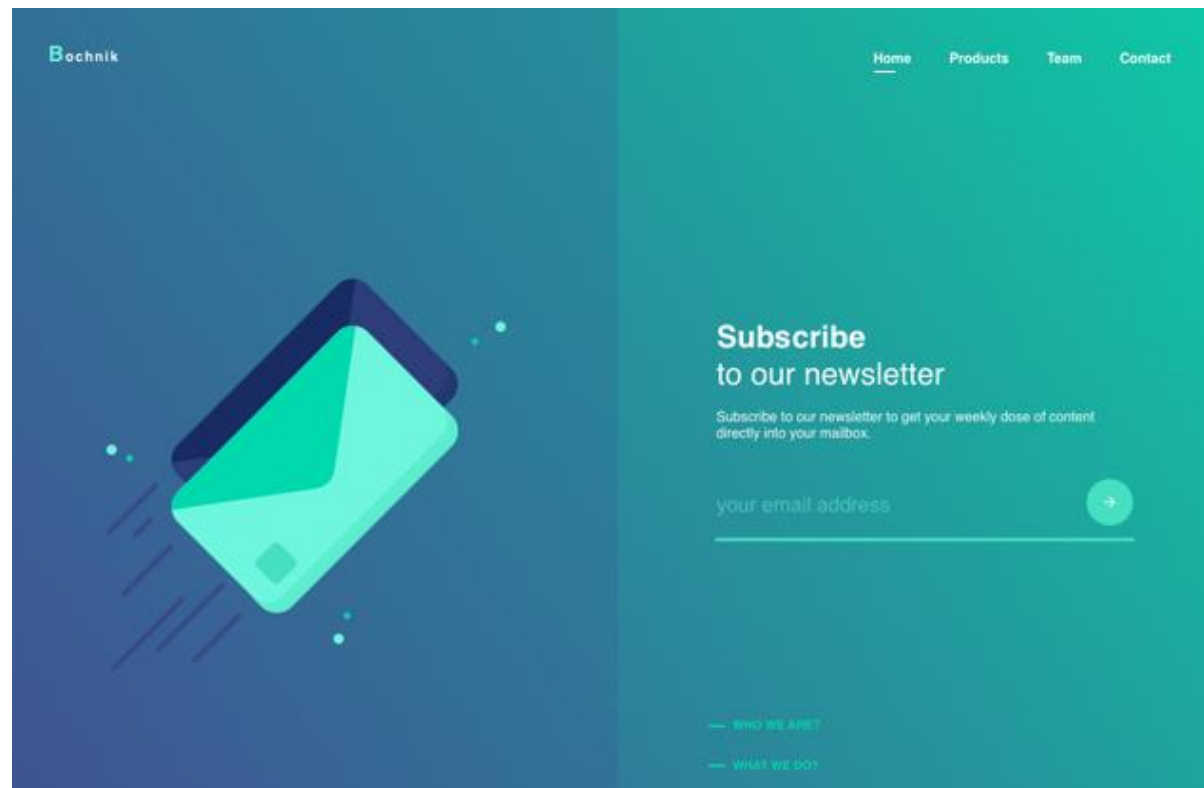
1

Call to Actions

Todos os dias somos impactados por diferentes chamadas em diversos ambientes. Em interfaces não é diferente!

Call to Action (CTA) em tradução literal significa “chamada para ação”. Seu objetivo é indicar ao usuário qual o próximo passo que deve ser realizado em determinada situação da interface.

- Faça download
- Experimente grátis
- Cadastre-se



by Parham Marandi

DICA

Call to Action é muito mais complexo que isso, indico a leitura do artigo da Resultado Digitais na descrição.

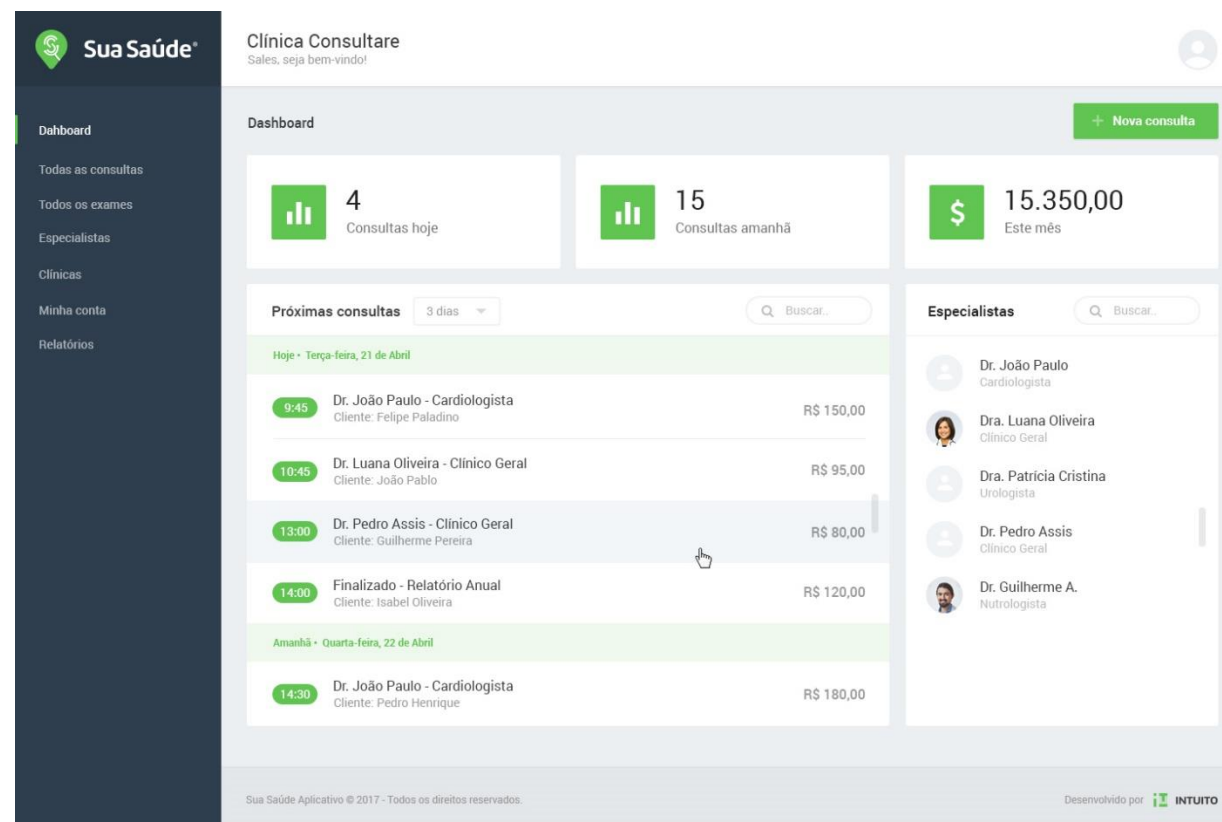
2

Botão primário

O botão primário é aquele que será utilizado com maior frequência dentro da interface.

Geralmente ele está presente no mesmo lugar em várias telas da interface, é bastante usado em sistemas e sites complexos.

- Seguem um padrão



by Intuito Digital

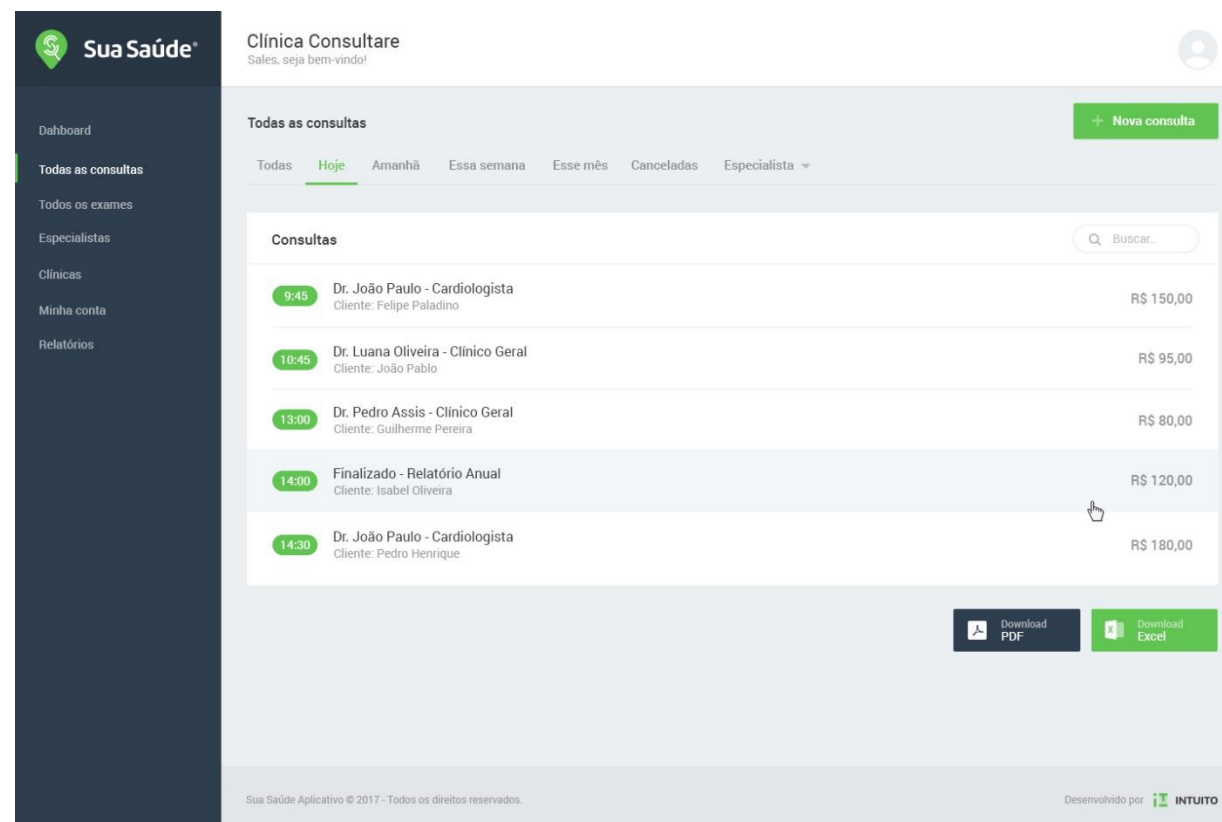
2

Botão primário

O botão primário é aquele que será utilizado com maior frequência dentro da interface.

Geralmente ele está presente no mesmo lugar em várias telas da interface, é bastante usado em sistemas e sites complexos.

- Seguem um padrão



by Intuito Digital

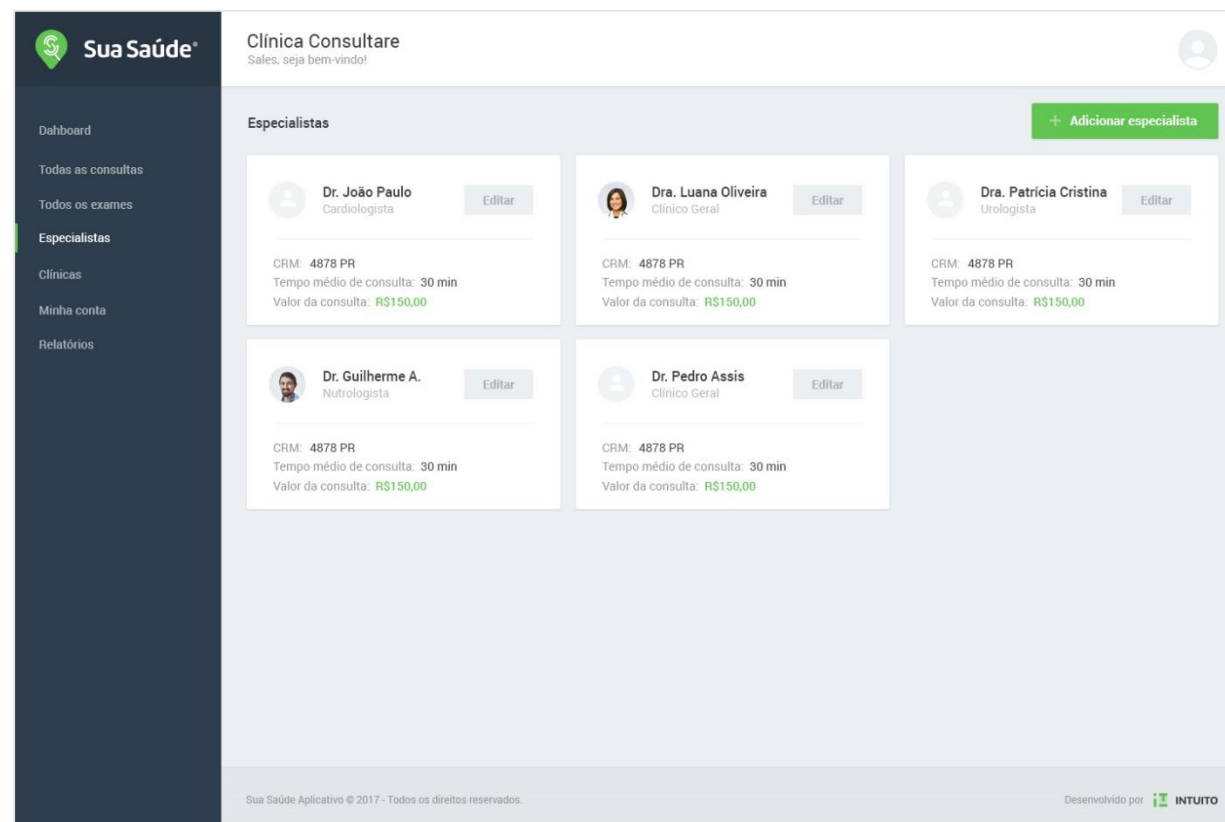
2

Botão primário

O botão primário é aquele que será utilizado com maior frequência dentro da interface.

Geralmente ele está presente no mesmo lugar em várias telas da interface, é bastante usado em sistemas e sites complexos.

- Seguem um padrão



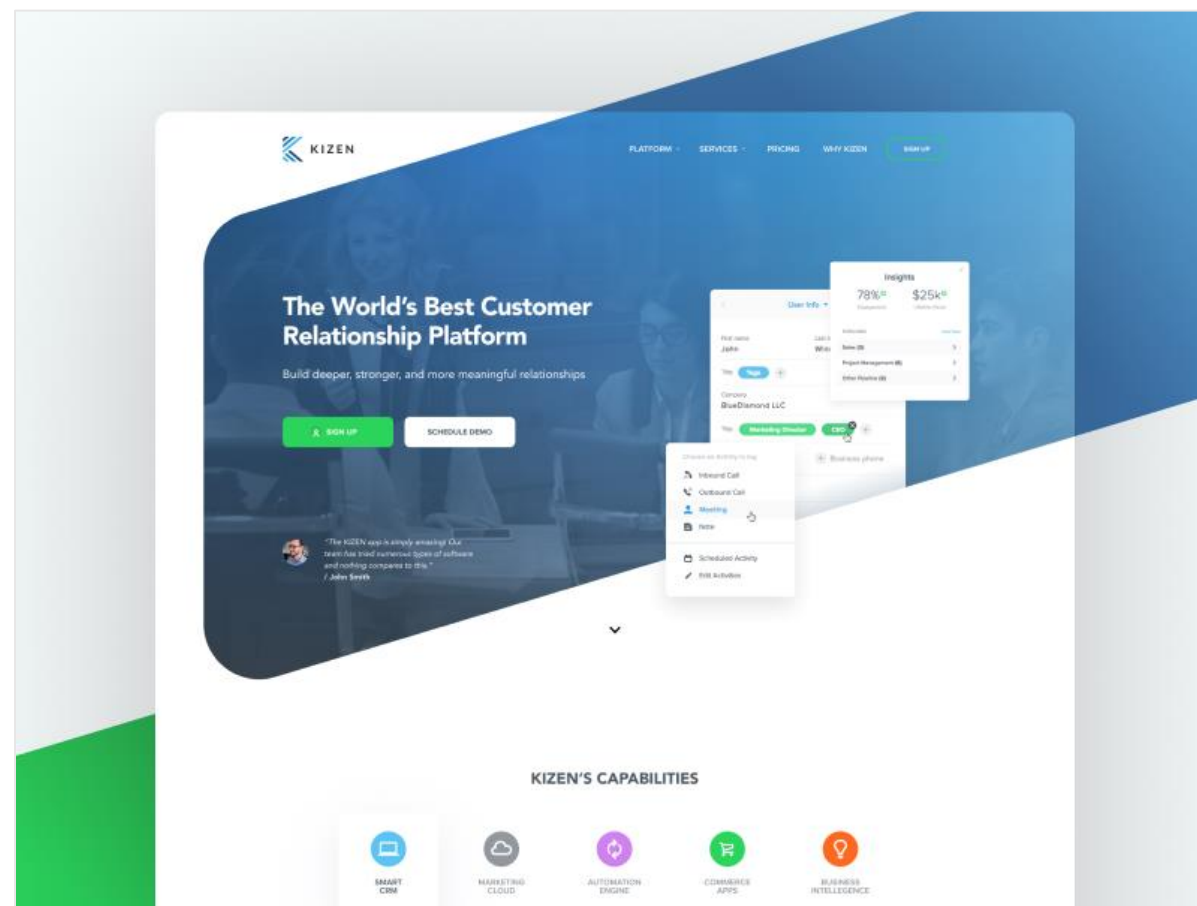
by Intuito Digital

3

Botão secundário

O botão secundário é utilizado quando queremos mostrar mais uma opção de ação além do botão primário.

- Chama menos atenção que o botão primário

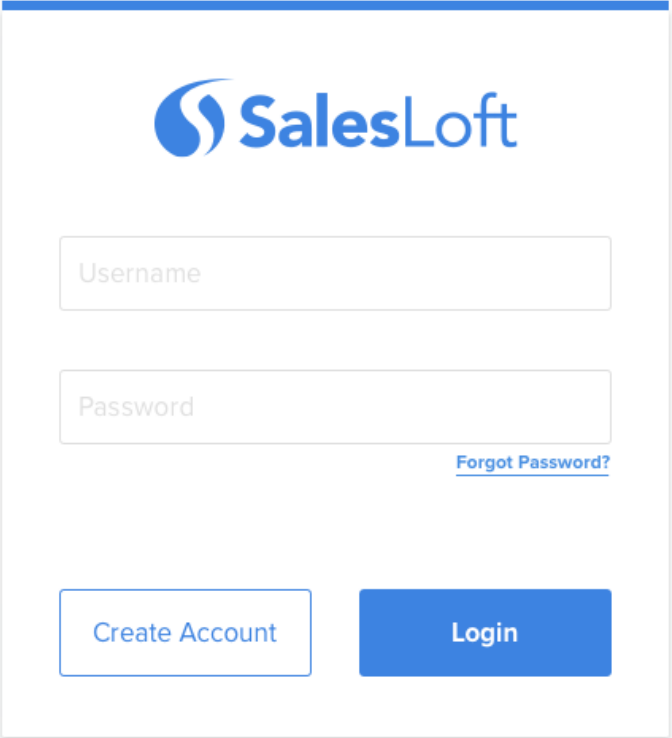


by David Kovalev

Ghost Button

O conceito de Ghost Button é muito simples, eles são formados apenas uma borda e a tipografia.

- Podem ser usados como botões secundários
- Podem chamar bastante atenção sendo aplicado corretamente
- Deixam o layout com aspecto “clean”

A screenshot of a login form for SalesLoft. The form is white with a blue border and is centered on a light gray background. At the top is the SalesLoft logo. Below it are two input fields: 'Username' and 'Password'. To the right of the 'Password' field is a link that says 'Forgot Password?'. At the bottom are two buttons: 'Create Account' (a ghost button with a blue border and text) and 'Login' (a solid blue button with white text).

by Michael Washer

5

Com ícones

Você pode encontrar botões com ícones dos dois lados, tanto esquerdo quanto no direito.

Porém, geralmente os ícones da esquerda indicam a ação do botão e os ícones do lado direito indicam que haverá uma continuação da ação.

The image shows a web form for shipping services. At the top is a green navigation bar with the logo 'DealShip' and links for 'Home', 'Orders', and 'Tracking'. On the right of the bar are a notification bell, a user profile icon, and the text 'Hi, Melissa'. Below the navigation bar is a progress indicator with four steps: 1. SHIPPING (checked), 2. PERSONAL DETAILS, 3. PAYMENT, and 4. CONFIRMATION. The main form area is divided into several sections. On the left, there are dropdowns for 'Ship to:' (set to 'Hong Kong') and 'Category:' (set to 'Furniture'). Below these are input fields for 'Item's retail price:' (302.99) and 'USD'. To the right of these are buttons for 'Sender' and 'Receiver' under 'Taxes & Duties paid by:'. Further down are input fields for 'Package Dimensions (cm)' (75 x 43 x 67) and 'Package Weight' (3.6 kg). The bottom section is titled 'Choose your courier' and features two options: 'FedEx Int.' (selected, with a green circle icon and a description) and 'DHL Express' (with a red circle icon and the DHL logo). On the right side of the form, there is a 'Summary' box showing a breakdown of costs: Shipping (\$59.99), Tax (\$5.00), and Insurance (\$12.00), totaling \$76.99. Below the summary is a link 'Have a discount code?' and a 'Next Step' button with a right arrow icon. At the bottom right of the form, there are two informational boxes: 'Streaming box shipping information' and 'Faulty products, money back guarantee', each with an icon and placeholder text.

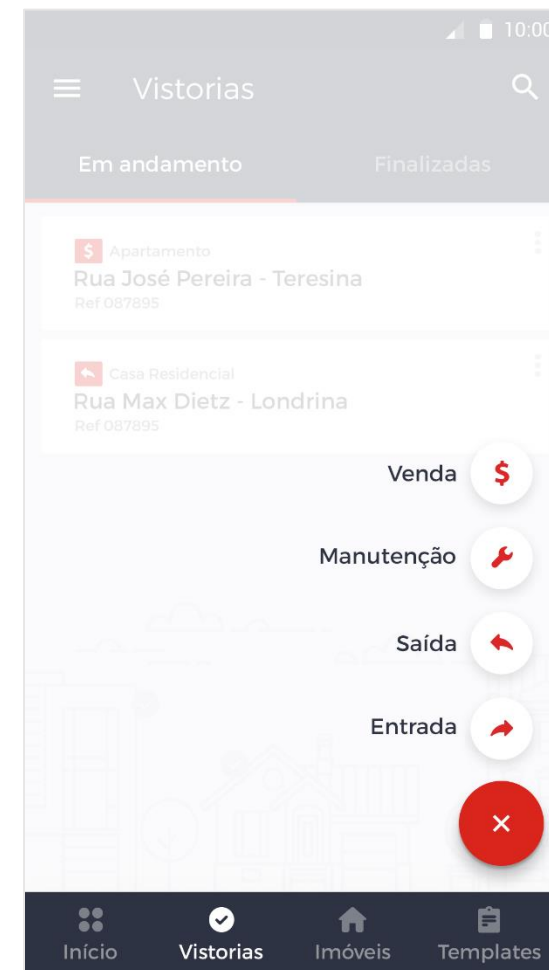
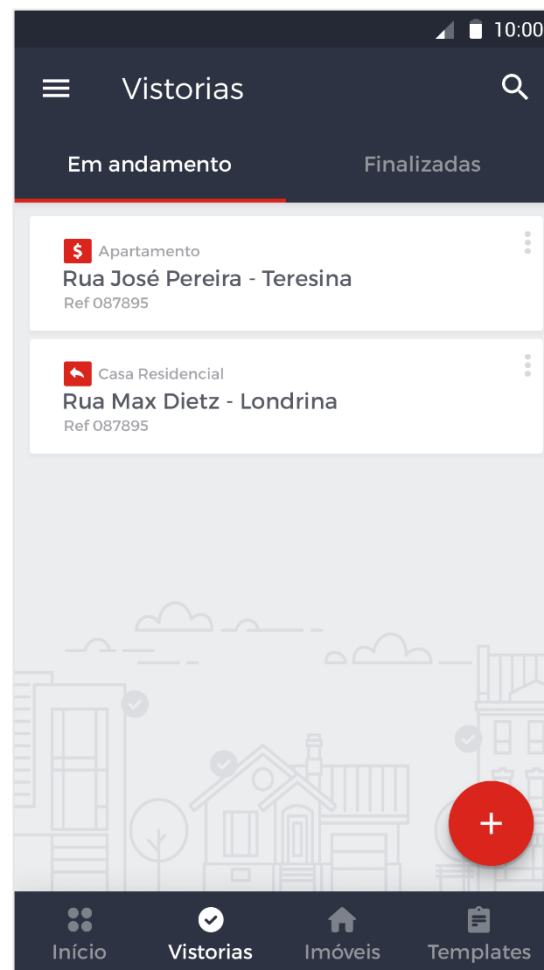
by Dyan Diptya

6

Floating Action Button (FAB)

Introduzido pela primeira vez no Material Design, o sistema de design da Google, o Float Action Button pode ser utilizado de várias formas.

- É recomendado que não seja utilizado mais de um FAB na tela
- Geralmente é mais utilizado em aplicativos e em sites no responsivo.



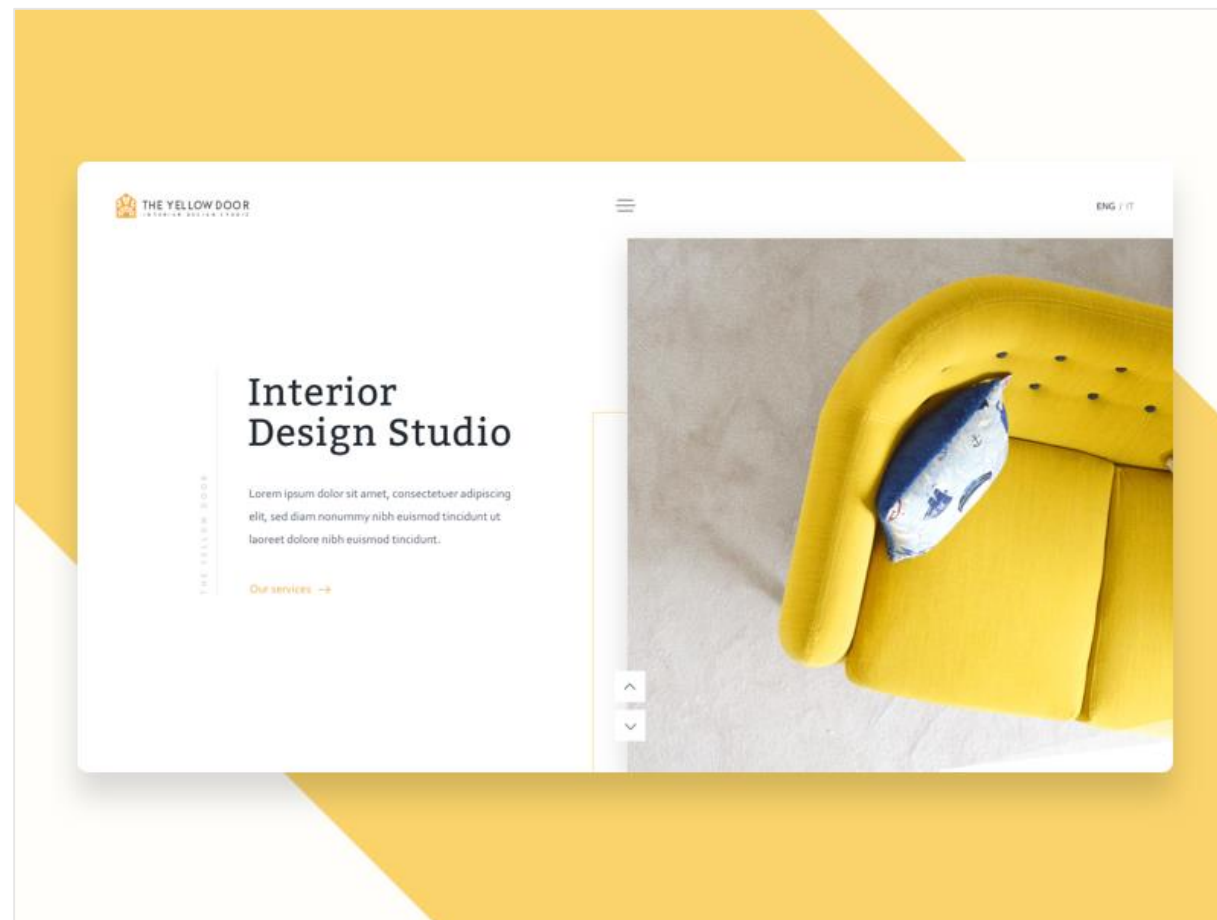
by Intuito Digital

7

Text Button

Mais conhecidos como “links”, os botões formados apenas por textos também são muito utilizados em websites.

- Deixam o layout com aspecto “clean”
- Geralmente acompanha um ícone



by Guglielmo

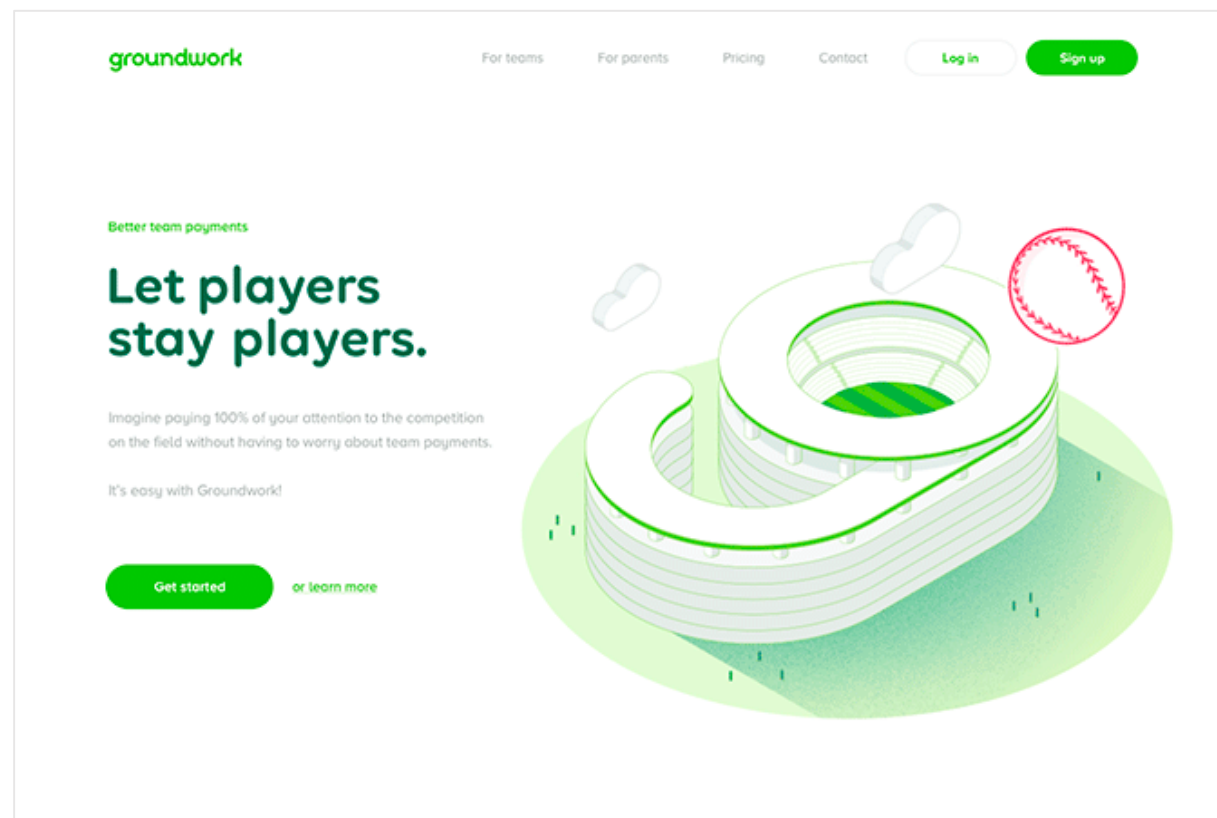
Características

1

Cores

Para definir a cor de um botão existem basicamente dois principais métodos.

- Utilizando a cor destaque da marca de seu cliente
- Definindo uma cor que faça contraste com o restante do conteúdo para que seja percebido



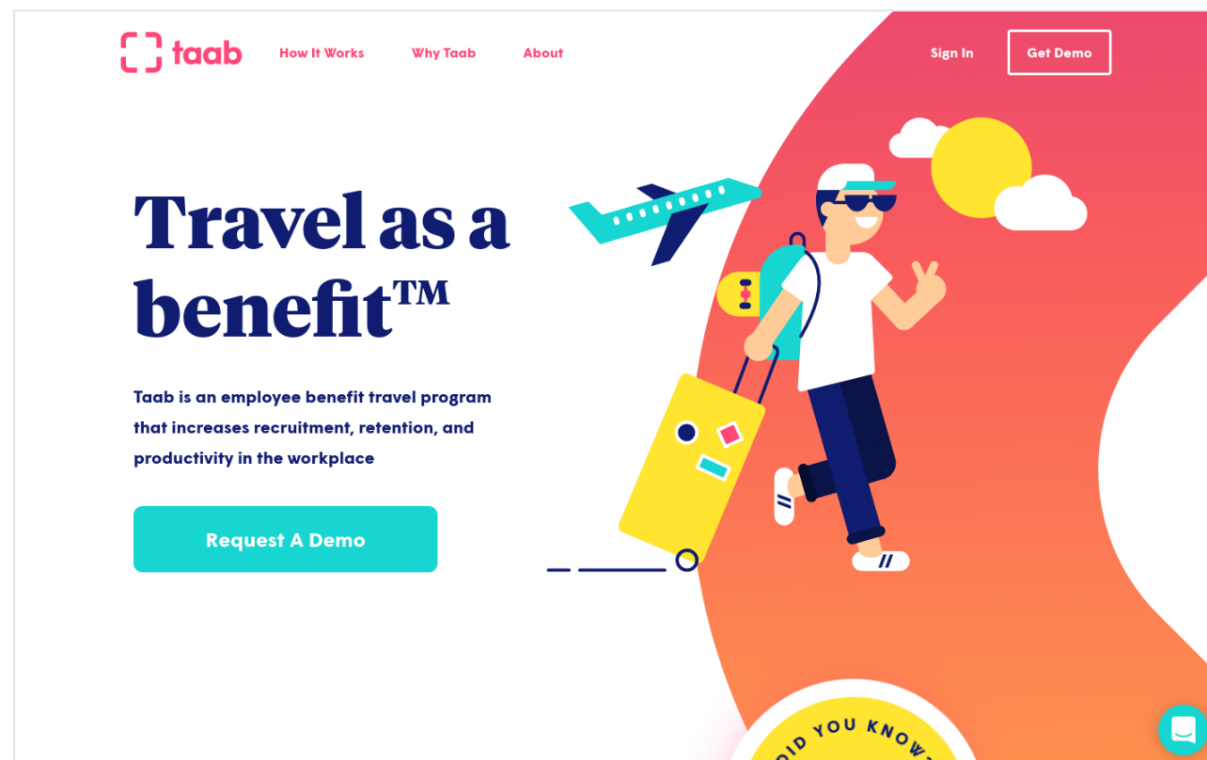
by Łukasz Pachytel

2

Tamanhos

Não existe um tamanho “padrão” para botões, você deve definir isso de acordo com a necessidade do projeto e da ação do botão em questão.

Em um único projeto você pode aplicar vários tamanhos diferentes.



by Taab

3

Estados

Os estados dos botões servem para dar feedback ao usuário sobre as ações que estão acontecendo quando há uma interação com o botão.

Os principais estados são:

Button

Normal

Como ele é exibido naturalmente na interface.

Button

Hover

Quando o cursor do mouse está sobre o botão.

Button

Pressionado

Acontece quando clicamos e mantemos o clique ou também em situações onde temos mais de uma opção para escolher.

Disabled

Inativos

Botões inativos são indicados com a cor cinza e sua ação está inativa.

⌚ Loading...

Progresso

Indica que uma ação ainda está acontecendo.

Marvel

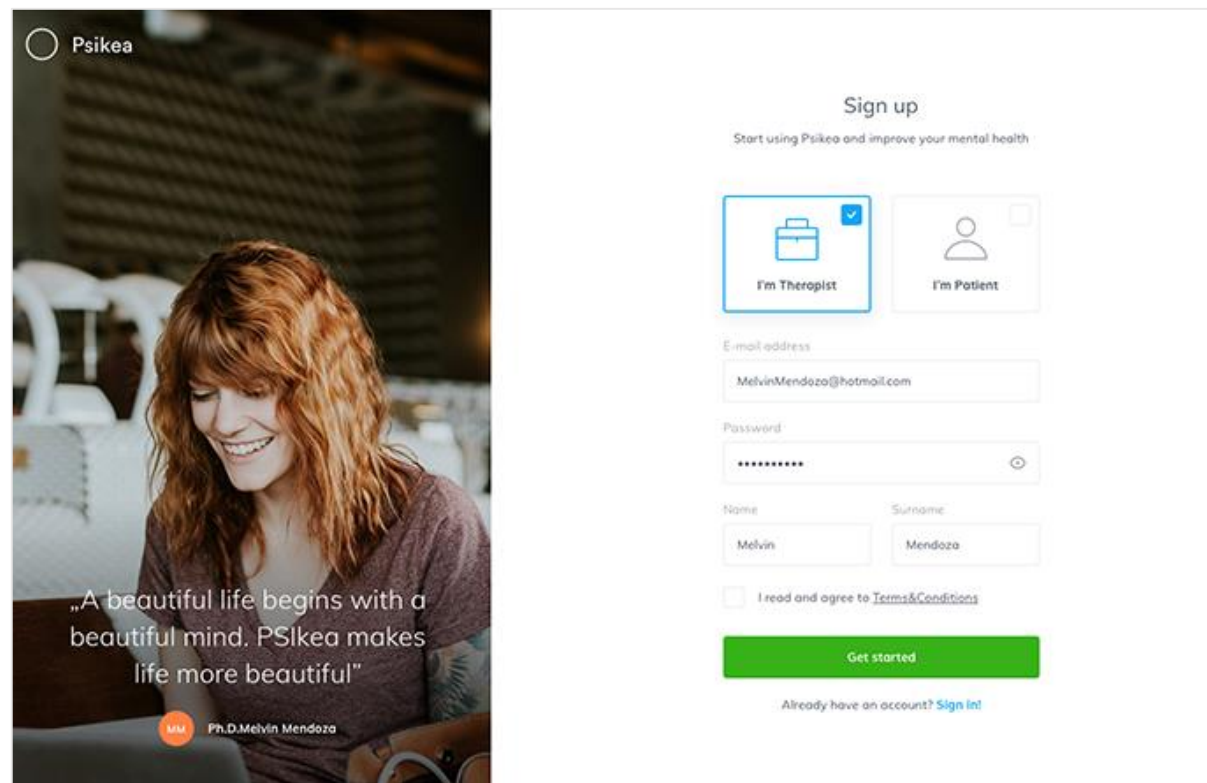
Estilos de botões

1

Flat design

Flat design é uma tendência do web design que parece que veio para ficar.

É caracterizada pela pura simplicidade dos elementos, da clareza do layout. Se distingue por suas formas cleans e planas.



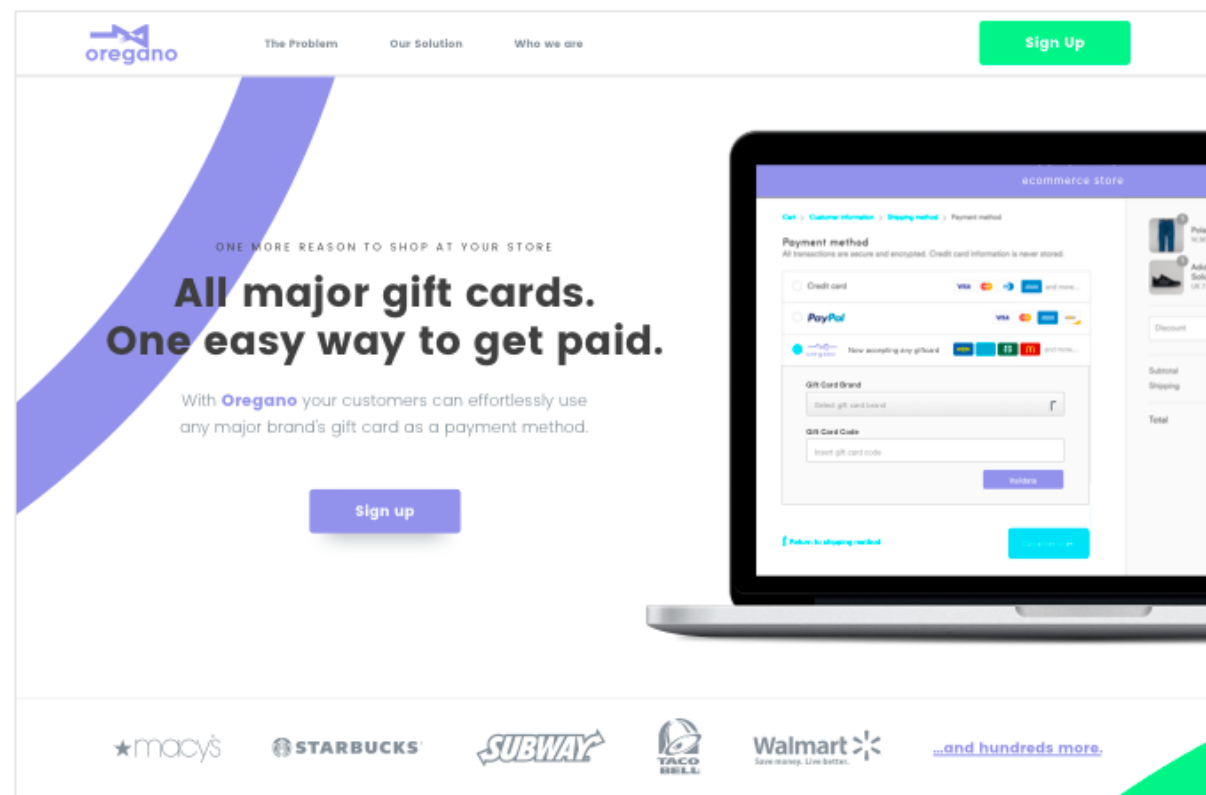
by Andrew Mialczygrosz

2

Almost Flat design

Como solução a problemática dos botões flat surgiu a vertente dos botões almost flat (quase plano).

Esse tipo de botões possuem uma leve sombra para indicar que ele é um elemento clicável.



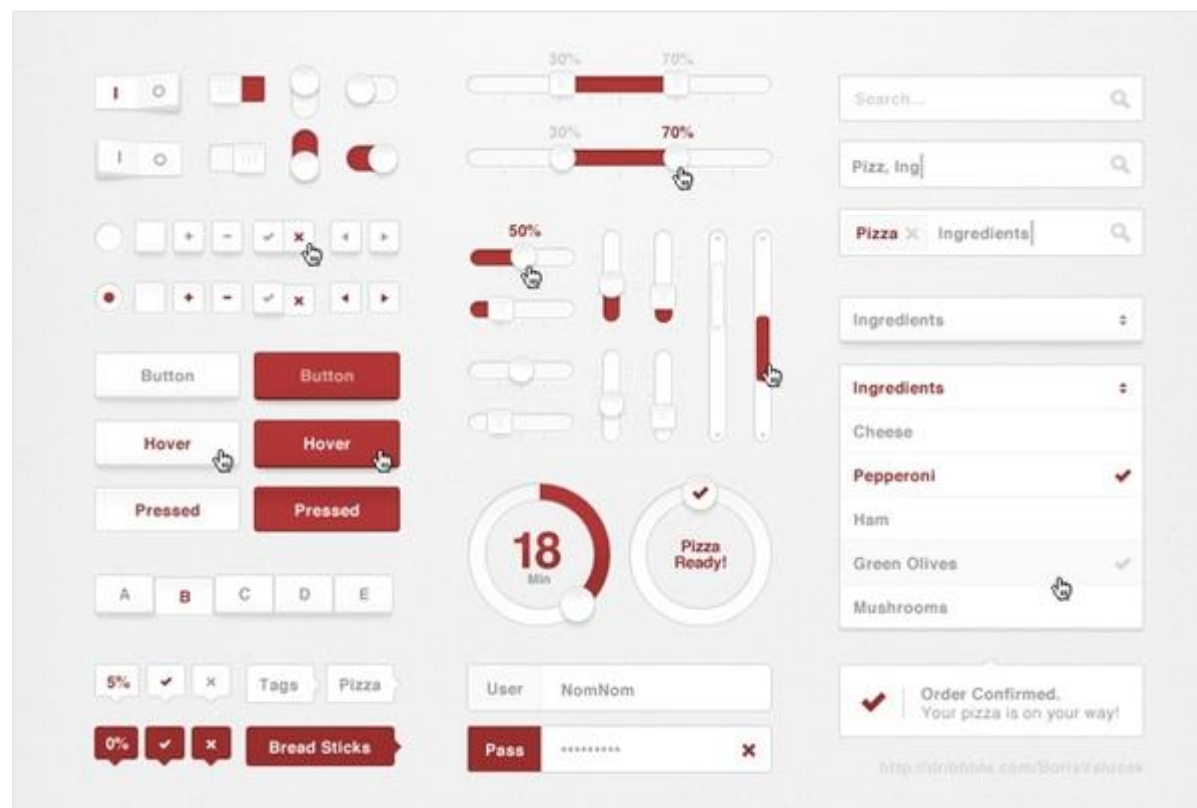
by Farhan Razak

3

Skeumorfismo design

Skeumorfismo é considerado algo do passado, tem uma linha de pensamento no design que se utiliza de elementos visuais do mundo real, criando metáforas do mundo real na interface.

Uma das principais marcas a utilizar o estilo foi a Apple, que aderiu ao Skeumorfismo em praticamente todos os seus sistemas, abandonando o modelo apenas a partir da versão iOS 7.



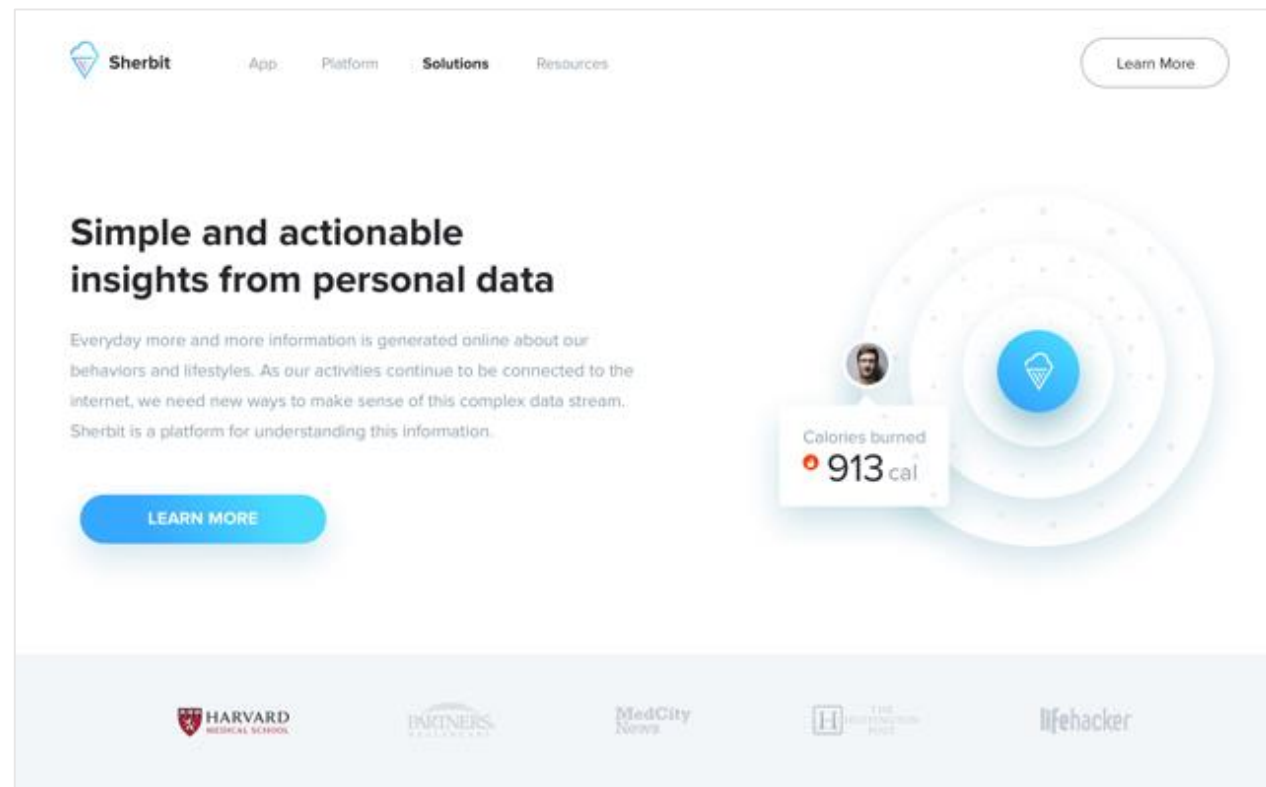
by Boris Valusek

4

Gradiente

Uma outra alternativa ao estilo de botão flat foi aplicar gradientes nos botões.

Aqui sua criatividade é o que conta, eles podem variar de gradientes horizontais a gradientes verticais.



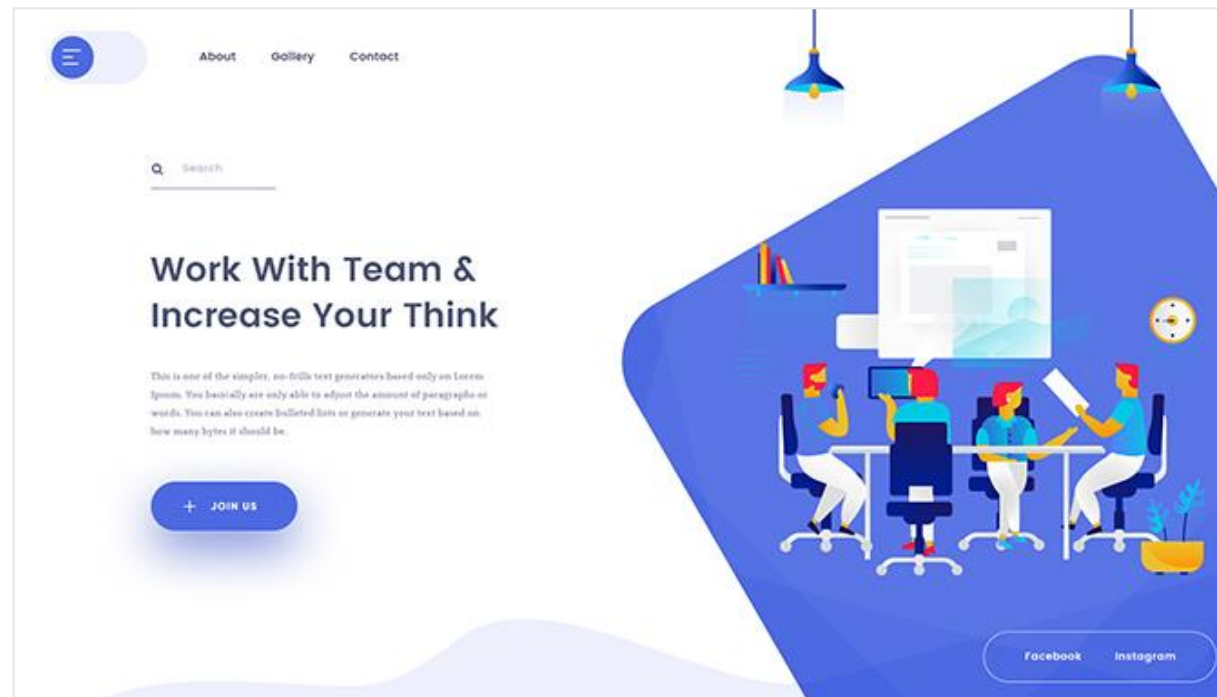
by Farhan Razak

5

Gradiente iluminado

Além do gradiente você pode adicionar um “brilho” no botão, geralmente da mesma cor do botão!

Chama bastante atenção, mas você deve dobrar o cuidado ao utilizar este recurso.



by Shafiqul Islam

Tom de voz do botão

1

Tom de voz

O tom de voz de um botão é basicamente como ele vai comunicar qual é a sua ação.

Exemplos:

- Botão de download pode comunicar “baixar”
- Botão de comprar pode comunicar “Concluir pagamento”

← Checkout

| BREAKFAST INCLUDES | |
|--------------------|---------|
| Croissant | \$ 1.50 |
| Scrambled eggs | \$ 3.50 |
| Coffee | \$ 1.99 |
| Orange juice | \$ 2.00 |

CARD NUMBER
4319 5678 0432 1854

CARD HOLDER
Mark Appleyard

EXPIRES
05/2018

CVC / CVV
05/2018

**Room
breakfast**

\$ 8.99

Pay now

by Ivan Bjelajac

DICA EXTRA

O tom de voz dos botões
pode estar alinhado com o
tom de voz da sua marca
do cliente

Referências

- Medium, Botões em UI Design;
- UX Planet, Buttons in UI Design: The Evolution of Style and Best Practices;
- Resultados Digitais, Call to Action: tudo o que você precisa saber.

Keyde.

Confira outros cursos:

www.keyde.com.br

O B R I G A D O

Até a próxima aula.

Keyde.

www.keyde.com.br