**Problématique**

**Brief**

En s’appuyant le savoir-faire de la marque dans le domaine de la bagagerie, s’inviter dans un secteur où les produits sont souvent vieillots et à connotation féminine, en proposant un modèle innovant en terme d’usage et d’image, pour une cible mixte d’actifs relativement jeunes.

**Recherche**

Benchmark des chariots de courses. Analyse des différents produits de la marque Eastpak. Recherche de concept.

moodboard

**Développement technique**

Le sac-chariot est convertible par un système accordéon. Le bras télescopique tend le tissu situé sous le sac à dos pour proposer plus d’espace.

Nomenclature

**Prototype**

**Un prototype à échelle réduite a été produit pour vérifier la faisabilité et présenter le concept.**

Photo fabrication

Photo proto

**Produit final**