



RAPPORT ANNUEL 2023

Mars 2023 à mars 2024



2, quai des Tanneurs, 34090 Montpellier (Place Albert 1er - Tram 1 & 4)
contact@quartiergenereux.fr



RAPPORT MORAL.....	2
RAPPORT D'ACTIVITÉS et PERSPECTIVES.....	6
Programmation.....	6
Communication.....	12
Approvisionnement.....	23
Administratif et finances.....	29
Travaux et aménagements.....	32
Gouvernance et capitainerie.....	37
Conseil des garants.....	41
Conclusions.....	41
Remerciements.....	41

RAPPORT MORAL

Que s'est-il passé au QG depuis la dernière AG, le 21 février 2023 ? Eh bien le QG a ouvert et fêtera dans quelques jours ses 1 an ! Retour sur cette année de lancement, de folie, d'aventures !

L'association Le Quartier Généreux a pour objet de rendre accessible à toutes et tous des activités culturelles, sociales et éducatives.

Les valeurs de l'association sont décrites dans la « charte d'engagement ». Cette charte ([disponible en ligne](#)) stipule notamment que le Quartier Généreux est un lieu ouvert, qui favorise les échanges et l'émulation collective, où coulent boissons et réflexions pour transformer la vi(ll)e. Elle détaille que le Quartier Généreux est :

- Ouvert à toutes et tous
- Culturel et politique
- Conscient et résilient
- Associatif et participatif

Le QG c'est donc :

un café associatif, un bar de quartier

Un lieu culturel de rencontres, de convivialité et de mobilisations

Un lieu engagé, de partage de savoirs

**Alors, sommes-nous parvenus à faire tout cela tout en maintenant une dynamique bénévole et un cap économique pour cette première année ?
La réponse en images et en chiffres !**





L'ANNÉE EN REVUE

2300
adhérent·es

11 fournisseurs
tous héraultais (+1 lozérien)

30
Artistes
rémunerés

+ de 5000
personnes qui nous
suivent via la newsletter,
les réseaux sociaux etc



120 événements
117 jours ouverts



12 formations
d'accueil des bénévoles

160
bénévoles



L'or en bar
1 Crédit Agricole vide
convertit en bar asso

Équilibre financier ?

Presque atteint, mais nous
"funambulons" bien pour une
première année

Relations avec partenaires



photo de janvier 2023

Le QG souhaite s'intégrer dans le quartier mais aussi dans différents écosystèmes de la ville et au-delà. Pour cela, de nombreux partenariats sont tissés petit à petit. Cela se fait par plusieurs moyens : la coopération avec les associations et collectifs qui utilisent le lieu ou proposent des activités, nos fournisseurs. Tous ces partenaires sont détaillés plus bas dans le rapport. Nous pouvons aussi mentionner les structures avec lesquelles nous tissons des partenariats pour être des relais / offrir des services comme La Cloche, les Frigos solidaires, La Graine, ChômeuseGoOn, le journal Boutentrain etc..

Membres de l'association et bénévoles

À ce jour, l'association compte **plus de 2300 adhérent·es**. En décembre 2021, lors de la constitution de l'association, elle ne comptait que 6 membres.

Le QG, c'est 100% d'énergie bénévole, et il en faut pour faire tourner ce lieu et toutes les activités qui y sont proposées. Fin 2023, **160 bénévoles** sont inscrits sur "MyQG" (outil de gestion des plannings bénévoles) pour assurer des services au bar. Pour l'instant le fonctionnement bénévole est une réussite puisque les sessions d'accueil attirent du monde, le QG est rarement fermé pour cause de manque de bénévoles et les retours sur le bénévolat sont enthousiastes !

En plus de tenir le bar, les bénévoles gèrent l'entièreté du lieu. Dans le cœur du réacteur, il y a les référent·es de pôles, chevilles ouvrières de la gestion du bar. C'est un groupe de 20 personnes qui se réunit toutes les 2 semaines en "NAGeuse" (dérivé lointain d'Assemblée Généreuse). Le groupe fonctionne avec une **gouvernance inspirée de l'holocratie** où les référent·es de pôles animent les prises de décision dans leur pôle et chaque pôle est responsable de ses sujets, avec la confiance des autres pôles. Les prises de décisions importantes qui concernent tout le monde sont prises en NAGeuse, présentées par chaque référent·es. Nous nous inspirons de nombreuses autres structures qui fonctionnent ainsi, notamment La Cagette à Montpellier.

Depuis le début de l'aventure du QG, la gouvernance est une réussite :

- Un climat de confiance est installé (alors que nous ne gérons pas que des sujets simples)
- De nouvelles personnes veulent s'impliquer, signe que cela a l'air attrayant et que nous pouvons veiller à ce que personne ne devient irremplaçable
- La montée en compétences, sur tous les sujets, de l'ensemble du groupe est bien palpable
- Et si ça ne va pas, les situations de relations humaines complexes sont gérées avec écoute et méthode par le binôme de médiation.

Le QG a aussi une co-présidence, constituée de 3 personnes choisies par **élection sans candidat**. Cette co-présidence a surtout un rôle "légal". Cette année, c'est Sarah, Malik et Louise qui l'ont assurée. Une co-présidence sera réélue lors de la prochaine NAgeuse par les référent·es de pôles.



Décembre 2023 - Mais ces références tournent ! D'autres bénévoles ont fait le taff de coordonner et animer ces pôles sur une partie de l'année 2023 : Sarah, Donovan, Arthur, Murielle, Lucile, Ben, Sylvaine, Rémy.

Bref, nous sommes assez fièr·es de l'organisation du QG pour cette première année, qui montre que l'on peut mettre l'humain au cœur tout en ayant une action collective efficace.

RAPPORT D'ACTIVITÉS et PERSPECTIVES

Programmation

Organisation du groupe Programmation

L'équipe **Animation et Programmation est une grosse machine collaborative** à faire tourner. Elle s'occupe de planifier et coordonner les événements qui feront vibrer le QG, les popotins et les méninges. L'équipe s'assure que la programmation d'ensemble sur un mois respecte les critères qu'elle s'est fixés, comme, par exemple, la **parité** des intervenant·es, le **bon équilibre entre animations festives, soirées politiques et événements tournés sur la vie du quartier**. Les membres du groupe Programmation, animé par un trinôme de référent·es, s'assurent aussi que le **budget**, souvent serré, ne déborde pas et soit en cohérence avec l'affluence que l'événement pourra générer (pour éviter les événements à perte).

Le QG a la fierté d'avoir rémunéré 30 artistes ou groupes en payant les cotisations employeurs. Cette rigueur sur le mode de rémunération pour **ne pas entraîner une précarité chez les artistes** professionnelles nous amène à des choix souvent drastiques sur le nombre d'artistes possible pour une soirée.

Chaque événement est organisé ou coordonné par un bénévole du Quartier Génereux, parfois en appui à une association extérieure, soit en organisant tout de A à Z. L'objectif de départ du groupe Programmation était de **permettre au plus grand nombre d'organiser des événements**. Pour ce faire, **une vraie ingénierie collaborative a été mise en place** : des fiches pratiques, un calendrier partagé de programmation, des réunions régulières, etc. Le groupe Programmation est solidaire et appuie les nouveaux bénévoles qui se lancent dans l'organisation d'événements, en faisant notamment le lien et le partage d'information avec les autres pôles (Communication, Approvisionnement, etc.), car les événements sont interdépendants d'une communication d'enfer, du bon nombre de bénévoles pour accueillir l'événement et d'un stock suffisant de boissons pour désaltérer le public.

La Technique - groupe support pour la programmation

Au vu de la diversité des animations programmées, notamment musicales, un petit groupe dédié à la technique s'est créé. Des bénévoles déjà familiarisés à la régie son ou s'étant formés pour l'occasion, sont désormais mobilisés pour aider à la tenue de tous ces événements, dans des bonnes conditions de son et d'image.

L'équipe technique son-image a :

- sonorisé près de 25 événements musicaux,
- branché des groupes jusqu'à 6 musicien·nes,
- branché 10 artistes en une même soirée,
- fait la mise en place de concerts en 5 minutes montre en main,

- improvisé des karaokés (mais ne porte pas la responsabilité d'éventuelles fausses notes)
- organisé deux initiations à destination des bénévoles

La programmation en chiffres

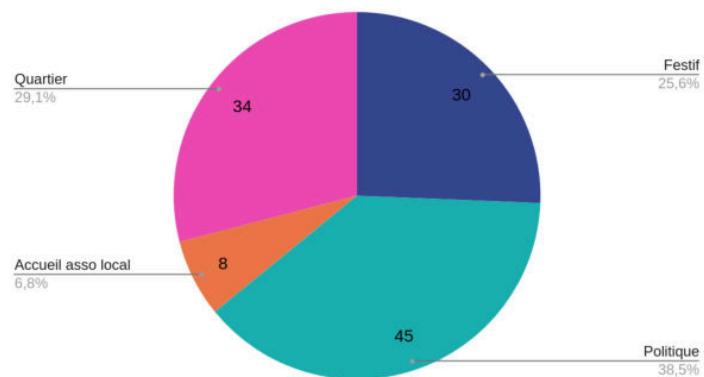
Nombre d'événements	120
Nombre de jour d'ouverture habituelle	117
Nombre de jours avec programmation	89

Soit une programmation couvrant **76% du temps d'ouverture** depuis mars. Et 84% depuis septembre. Au QG on ne laisse que peu de place au vide.

De plus, **30 artistes ont été rémunéré·es représentant 5 300 €**

Si on reprend la typologie d'événements que nous avions envisagés pour avoir une programmation équilibrée et en phase avec les valeurs du lieu, voici la répartition :

- Politique : 37%
- Festive : 26%
- Tournée vers le quartier : 30%
- Accueil d'associations locales : 7%



Un peu plus en détails cela donne :

- 32 conférences, débats, projections : des événements qui font bouger les idées
- 28 événements musicaux
- 25 ateliers pour apprendre et partager
- 12 arts vivants (impro, drag, lecture, conférence gesticulée, ...)
- 9 animations pour créer du lien
- 9 événements en soutien d'assos locales (Planning familial, La Bouscule, La Tenaille, La Cloche,...)
- 5 expos et 4 vernissages

La programmation c'est grâce aux bénévoles mais aussi aux associations / organisations / structures qui ont su s'emparer du lieu !

Nous avons co-organisé des événements avec : Zone imaginaire, l'UltraViolette, J'accueille by Singa, La Bouscule, Planning Familial 34, NousToutes 34, Buveuses de Bière, Déb'acteur, Fresque du sexisme, Entre & Avec, La Cloche, Multibees, Mupes, Bloque ton périph, Collectif des usagers des transports, "Une école, Un Avenir", Atterrissions d'Urgence, Repair café Montpellier, NPA Montpellier-Sète, Association Nationale des Communistes; Mauvais cancres, Les Ecologistes de L'Euzière, Le Poing, Art'péro, Rabat-Joie, La Gougnotte, etc.

Le Quartier Généreux a accueilli des ateliers et réunions d'une multitude d'associations différentes parmi lesquelles : Wondermeufs, Agropol'Eat, Centre Jean Minvielle, France Nature Environnement Occitanie Méditerranée, Collectif Stade Nicollin Restons Paillardins, NousToutes 34, Collectif PAM! , Une ecole un avenir, MUPES, Quatrième Internationale, Divergence FM, NPA Montpellier-Sète, Fédération régionale des Arts de la Rue, Repair Café Grand Montpellier, La fresque des frontières planétaires, MONTPELLIER ZERO DECHET, La cloche, La Tenaille, Le poing levé Montpellier, La Cantina, Scopyleft, Cercle marxiste de Montpellier, Make sense, ECLR Occitanie, Le réseau RAVIV, Rabat-Joie, We The Free, La Fresque Océane, Collectif Usagers des transports de Montpellier, Compagnie Blue Velvet, Le vieux Biclou Montpellier, Révolution Permanente, Montpellier Hockey Subaquatique, OPenIG, Compagnie des Nuits Partagées, La Queerale, Les Ecolosaures, La folie solidaire, Caisse Commune Alimentaire, Demain il fera jour, Team for the planet, Fresque de l'énergie, Avec Toits, Les Petites Cantines Montpellier, Télémaque, DISOS, Les Déculassées, Association mauvais cancres, LFI, Nos Mémoires Vives, Chemin des Cimes, Collectif rue des Abeilles, Nous Sommes, LA MAISON FRANCO CHILENA, Greta cfa Montpellier Littoral, et le Collectif Nos Services Publics.

Le QG s'est impliqué dans des événements de plus grande ampleur à l'échelle de la ville de Montpellier, nous avons proposé des événements ou mis à disposition le lieu dans le cadre de :

Manifestation du 1er mai, Festival Zone Imaginaire, Fête des Voisins, Festival des Fanfares, Fête de la musique, Fête Quartier des Beaux Arts, Zic & Puces Fête Place Candolle, Fancy Women Bike Ride, Beer Love Fest, Antigone des Assos, Festival La Tenaille, 2030 Festival, Mobilisation grève ONET, Fête de la Nature, La semaine du Déclic.

Le Quartier Généreux a ouvert des débats ou des discussions sur divers sujets militants :

- La presse indépendante avec Le Poing
- Café Philo : les jeunes et la politique
- Conférence gesticulée : la fin de leur monde
- Projection "Reprise en main" avec Fakir
- CAfécolo sur les élections européennes - Avec Abdoulaye Diarra
- L'anti-impérialisme contre la Guerre et l'émancipation des peuples
- Soirée Fake News avec Nordpress
- 4 "Jeudi Politique" pour décrypter des courants de pensées politiques (le marxisme, le socialisme de Jaurès)
- 5 Cafés Fakir avec projections : le ressort du vote RN / les retraites / le travail précaire
- Fresques (outil pédagogique) : du sexisme, de la rue, des résistances, de l'énergie, des limites planétaires, de l'océan, du climat

- Circulez, aérien à voir ! Avec Christine Arrighi, députée EELV-NUPES
- Soirée Déba'cteur sur le Revenu Universel
- Le projet de nouveau stade de foot du MHSC à Pérols (Stade Nicolin)
- Sentience animale
- Mixité Choisie
- L'éco-anxiété et les éco-émotions avec Emmanuelle delrieu - écopsychologue
- Projection Carnet de Solidarité avec Julia Montfort et Avec Toit
- Atelier-débat sur la Bouvine
- Traitement médiatique des transidentités
- Conférence du NPA au sujet de la situation à Gaza

Quelques exemples sur comment on a mêlé Politique et Culturel/Festif/Ludique

- des soirées jeux de société, avec des jeux "sérieux"
- des diffusions de films ou tables rondes suivies de DJ set
- des journées de mobilisation pour une cause avec Flash Tattoo, tombola, Bingo Drag, blind test, etc.
- des ateliers de linogravure

Une programmation très dense qui vise à se diversifier par les personnes qui s'en emparent grâce à une organisation que l'on souhaite la plus collaborative possible.



crédit : Aziliz Photographie



crédit : Miglen Belev

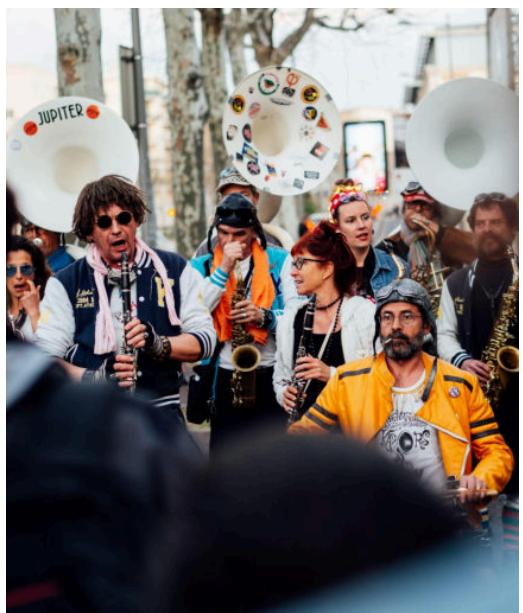
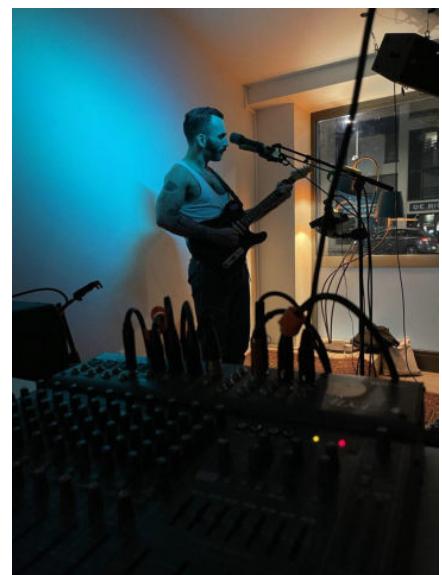


crédit : Miglen Belev





crédit : Miglen Belev



crédit : Magali Casado

Communication

Pour que le Quartier Généreux vive, encore faut-il qu'il soit connu, apprécié et que ses activités ramènent du monde pour les faire vivre. C'est toute la mission du groupe Communication, animé en 2023 par un duo de référents (Hugo & Clémence). Le Quartier Généreux a su, en un an, créer une communauté, mobiliser pour les nombreux événements et se faire connaître d'un public toujours plus grand.

Pour ce faire, une identité graphique a été installée ainsi qu'une tonalité rédactionnelle. Plusieurs outils de diffusion ont été mis en place : site internet, réseaux sociaux, newsletter, affiches, goodies, etc.

Charte Graphique

Bilan :

En 2023, le Quartier Généreux a installé son image et sa tonalité auprès du public. Une **charte graphique** conçue par Stéphanie Beuf, graphiste professionnelle, fin 2022, a pris vie dans différents supports imprimés et digitaux, mis en page par les bénévoles du QG. Le logo, les pictogrammes et les illustrations livrées ont permis de rendre rapidement reconnaissables les supports. Quand on voit un visuel, on se dit rapidement "ça, c'est le QG !", c'est donc une réussite.

L'outil utilisé pour la mise en page est principalement Canva.com, avec un compte pro, (gratuit pour les associations).

Environ une dizaine de bénévoles du QG ont contribué à la création de visuels plus ou moins régulièrement. Une formation "*Canva et charte graphique du QG*" a été organisée et animée en octobre 2023 pour les bénévoles.

Perspectives :

- Continuer à faire vivre la charte graphique du QG.
- Mieux en exploiter la diversité des illustrations et pictogrammes qu'elle contient
- Commander de nouveaux pictogrammes à la graphiste conceptrice
- Améliorer l'appropriation de la charte graphique par les bénévoles pour impliquer plus de personnes dans la conception graphique, tout en maintenant une cohérence graphique
- Organiser une nouvelle session de formation
- Tenir des temps communs de création graphique

Réseaux sociaux

Bilan général :

Les réseaux sociaux du Quartier Généreux ont été ouverts avant même l'ouverture du lieu, 2 quai des tanneurs. Ils ont permis de donner une identité et de mobiliser dès la phase travaux, en janvier 2023. Les réseaux sociaux existants sont les suivants : Facebook, Instagram, Telegram, LinkedIn, Twitter.



Un niveau différencié d'importance leur a été donné, en fonction des objectifs du QG.

Réseau social	objectifs / intérêts
Facebook	Facebook et Instagram sont les deux principaux réseaux sociaux utilisés pour :
Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Faire grandir la communauté des sympathisant·es - Partager des actualités - Mobiliser à des événements - Relayer des actualités des partenaires - Etre une porte d'entrée pour celleux qui veulent nous contacter
Télégram	Le canal descendant sur Telegram a pour but de donner une information régulière à un noyau dur de sympathisant·es, renforçant les liens avec celleux qui nous suivent déjà.
Linkedin	Valoriser les activités du QG et en particulier les partenariats avec d'autres associations, fournisseurs et professionnels.
Twitter	Plaidoyer pour mettre en avant les valeurs de la Charte d'engagement du QG et avoir une résonance auprès des médias, presses et influenceurs dans la bataille culturelle.

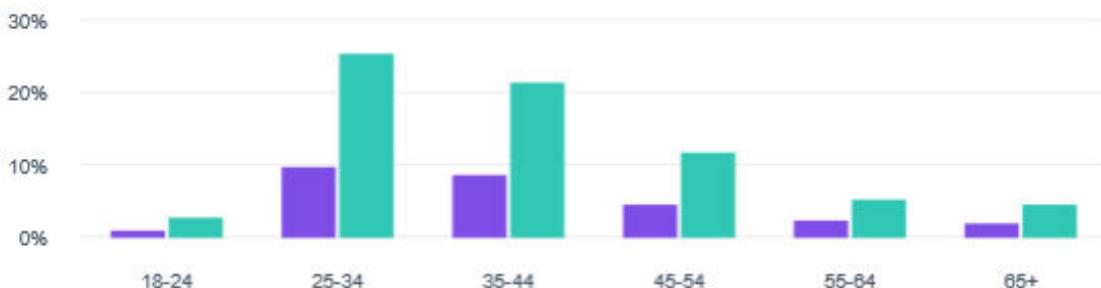
Facebook - statistiques

330	2000	
posts publiés	abonnés à la page	
102	6700	41000
événements Facebook	interactions (Like, commentaires et partages)	visites de la page
sur la période 1er janvier 2023 - 26 février 2024		

Profil des abonnés Facebook :

Age and Gender

Men 28.60%
Women 71.40%



Instagram - statistiques

140

posts publiés

2500

abonnés à la page

500

stories publiées

6000

interactions (Like,
commentaires et partages)

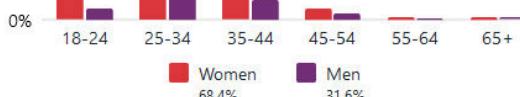
15000

visites du compte insta

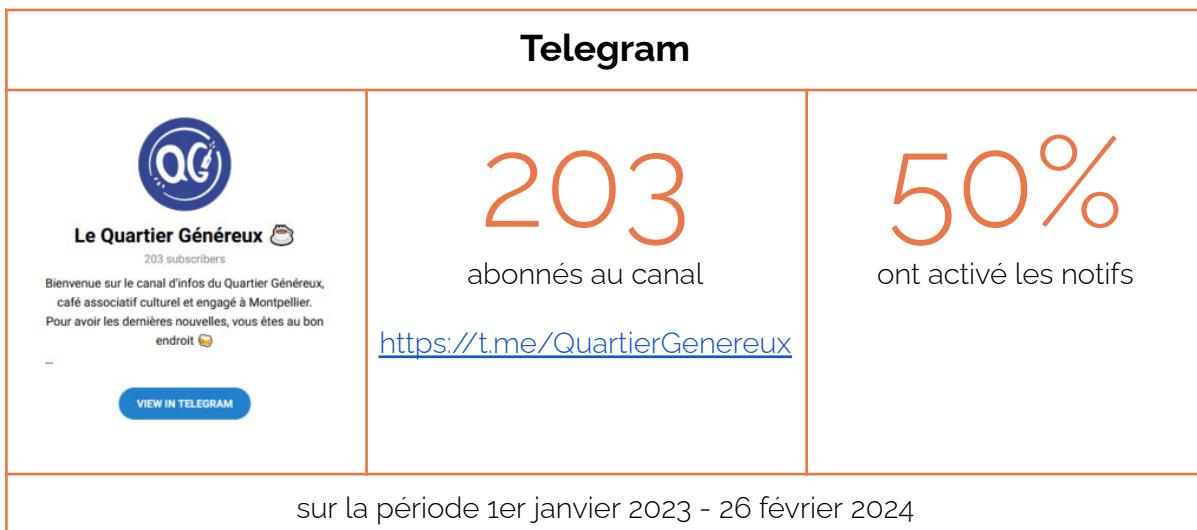
sur la période 1er janvier 2023 - 26 février 2024

Profil des abonnés Instagram:

Age & gender ⓘ



Linkedin - Twitter - Télégram : statistiques



Site internet

www.quartiergenereux.fr





Newsletter / Courrier Généreux

Pour tenir au courant les adhérent·es et sympathisant·es du Quartier Généreux des actualités et des événements, nous avons mis en place le **Courrier Généreux**, envoyé 2 fois par mois environ.



Presse & Retombées

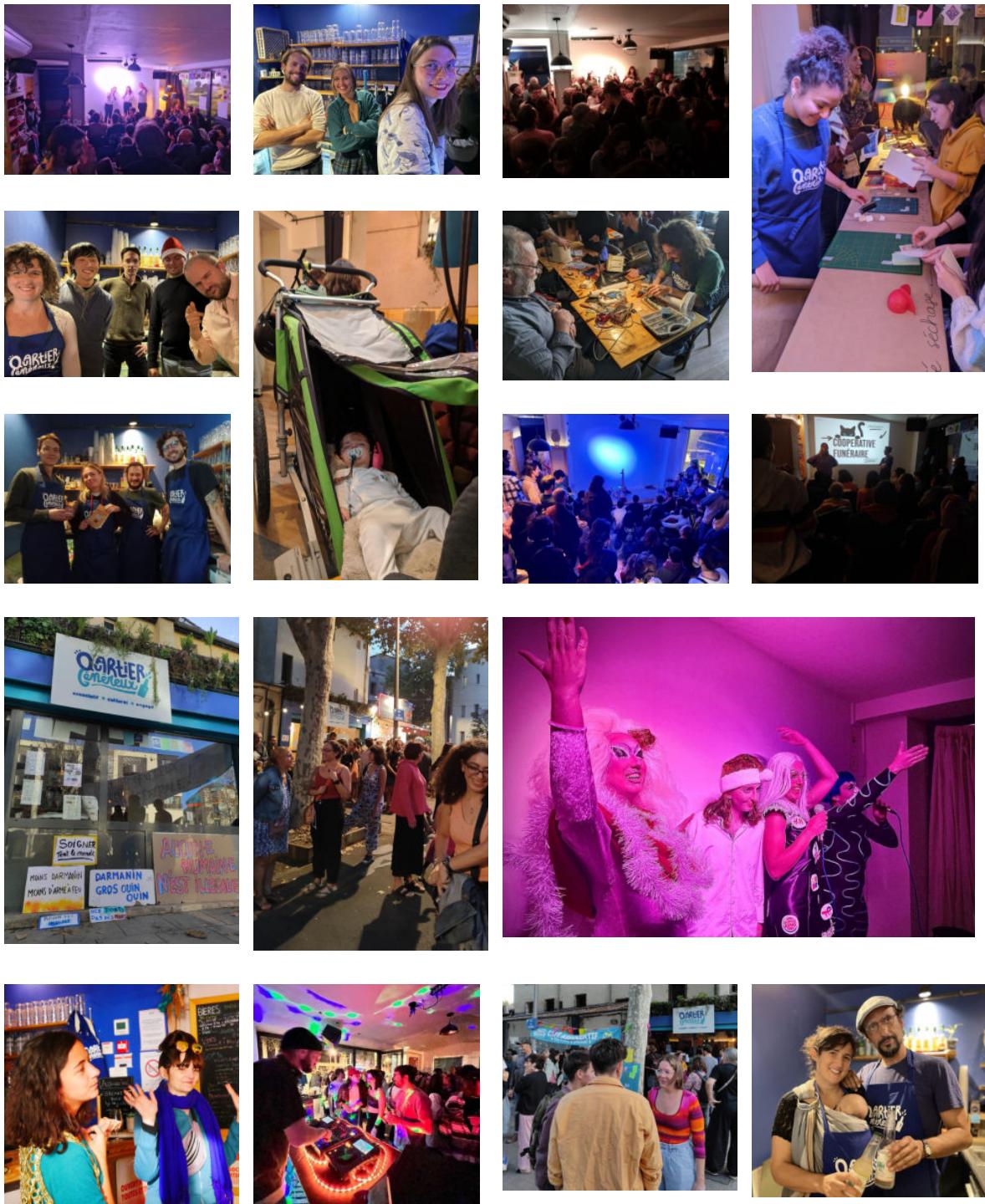
DATE	MÉDIAS	TITRE / LIEN	TYPES DE MÉDIAS
24 mars 2023	Métropolitain	Montpellier : Le Quartier Généreux, un nouveau bar associatif entre culture et politique	Presse écrite locale ▾
12 avr. 2023	La Marseillaise	Montpellier : un café associatif propose une « garderie militante »	Presse écrite locale ▾
12 avr. 2023	France Bleu Occitanie	Réforme des retraites : à Montpellier, une "garderie militante" pour permettre aux parents d'aller manifester - France Bleu	Presse écrite locale ▾
6 avr. 2023	RMC	Question sur la garderie militante du QG dans le Quizz des Grandes Gueules	Radio nationale ▾
8 juin 2023	Midi Libre	Quartier Généreux, un nouveau lieu à Montpellier pour dynamiser le quartier Boutonnet - midilibre.fr	Presse écrite locale ▾



25 juil. 2023	Reporterre	Bar, cinéma... les toilettes sèches débarquent en ville	Presse écrite nationale ▾
15 sept. 20...	France Bleu Occitanie	VIDEO - Carine Favier, co-présidente du planning Familial d'Occitanie une partie sur l'événement Samedi Grave au QG	Radio locale ▾
11 oct. 2023	France Inter	Toilettes sèches : et si on s'y mettait ? Emission <i>La Terre au carré</i>	Radio nationale ▾
5 janv. 2024	Claap	Recycle tes trésors et trouve en d'autres au Quartier Généreux à Montpellier	Radio locale ▾
8 janv. 2024	Club de Mediapart	« Quartiers Généreux, quartiers entravés » Le Club	Presse écrite nationale ▾
10 janv. 2024	Midi Libre	Un représentant du Quartier généreux convoqué au commissariat à Montpellier, un rassemblement en guise de soutien sur la Comédie - midilibre.fr	Presse écrite locale ▾
10 janv. 2024	Fr3 Hérault	Court reportage dans le JT 12/13 sur le rassemblement devant le commissariat / convocation QG	TV locale ▾
10 janv. 2024	FR3 Occitanie	"Ça ne tient pas la route". Ce café associatif dans l'incompréhension après une convocation par la police	Presse écrite locale ▾
25 janv. 2024	Le Poing	Montpellier : une soirée pour parler violences policières au Quartier Généreux - Le Poing	Presse écrite locale ▾
11 févr. 2024	Actu.fr	Montpellier : un événement ce week-end en soutien aux sinistrés du Chili	Presse écrite locale ▾
13 févr. 202...	France Inter	Soirée Saint-Valentin Politik-erotik au QG Comment survivre à la Saint-Valentin quand on est célibataire ? Emission <i>Grand bien vous fasse</i> (28'50")	Radio nationale ▾

Photographies

Donner à voir la diversité des activités, la chaleur qui se dégage et le café qui déborde de joie, de solidarité et de luttes, ça se passe en images !



Bian :

- Mise en place d'un **groupe Telegram "Photos"** sur lequel les bénévoles peuvent partager en direct des photos prises au QG pendant les événements (toutes les photos ci-dessus)

- Recours à **plusieurs photographes professionnels** (Miglen Belev, David Richard, Magali Casado, Julien Coudsi, Shelntimate), Aziliz

Perspectives :

- Rassembler toutes photos dans une **photothèque partagée** (aujourd'hui les photos sont réparties sur différents espaces de stockages en ligne ou en local chez certains bénévoles)

Vidéos

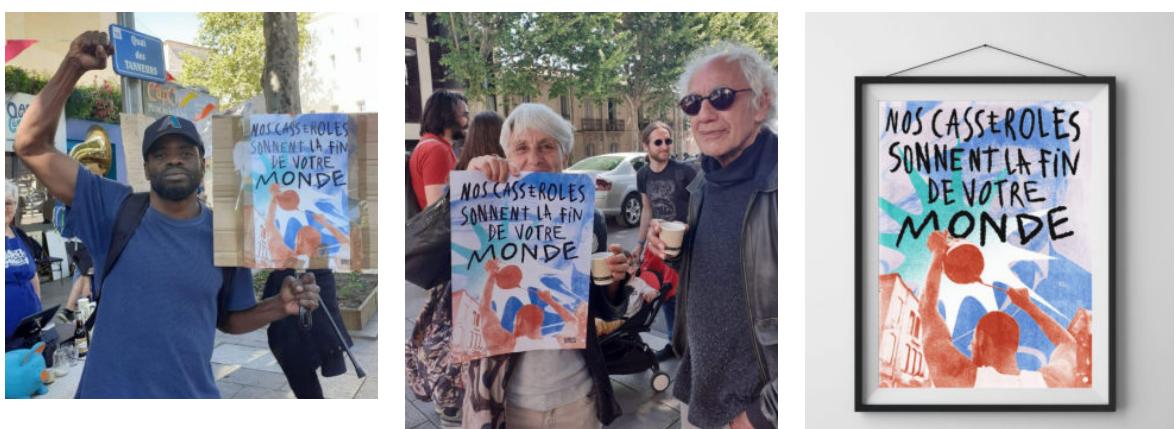
Nous avons réalisé 2 vidéos :

- vidéos de lancement du projet associatif, pendant la campagne de crowdfunding
- vidéo de l'inauguration.

Affichage & Goodies



Conception **Tote Bag** Quartier Génereux par STBF, en vente dans la boutique du QG



Conception de **l'affiche** "Nos Casseroles sonnent la fin de votre monde" par STBF, en vente dans la boutique du QG



Les **gobelets réutilisables** du QG sont utilisés et consignés lors des événements hors les murs.
Ils sont également disponibles dans la boutique.



Les **sous-bocks** du QG sont utilisés pour protéger les tables. Il peuvent être coloriés au verso, pour laisser cours à votre généreuse créativité !



Les **tabliers** Quartier Généreux permettent aux bénévoles en service d'être identifiés. Ils peuvent aussi être achetés sur la boutique.



Les **stickers** du QG sont un peu partout sur les téléphones, les vélos, les PC, ...

Chantier du groupe Communication pour 2024 - 2025

- **Signalétique et affiches de sensibilisation** : pour rendre plus visibles notre charte d'engagement, les services que l'on propose, les actions zéro déchets, etc.
- **Refonte de l'enseigne** : elle devait être temporaire et a été faite la veille de l'inauguration, un peu dans l'urgence, sous la pluie nocturne. Un an plus tard, l'enseigne est toujours là. En partenariat avec des étudiants, elle sera améliorée.
- **Mobiliser des bénévoles** au sein du groupe Communication, en organisant à nouveau une formation Canva, en lançant un appel aux bonnes volontés pour envoyer les newsletters (via Brevo), concevoir des visuels (Canva), nous aider dans la distribution de flyers, etc.
- **Élaboration d'un dossier de presse** pour que notre association et ses activités multiples soient mieux comprises.

Approvisionnement



1ère session
dégustation proposée
aux bénévoles par le
groupe APPRO -
janvier 2023

Définition du rôle du groupe et périmètre

Le Groupe Approvisionnement a été **créé en février 2023** avec l'objectif initial de **réfléchir à la sélection de boissons et produits** qui seront affichés sur la carte du QG et qui feront ravir les papilles des adhérent·es. Depuis l'ouverture, le groupe œuvre en continu pour **s'assurer que les produits proposés correspondent aux envies et aux besoins des adhérents, tout en restant en accord avec nos valeurs.** Notre carte est en constante évolution !

Les missions principales du groupe aujourd'hui sont :

- Commandes des différentes boissons et produits à la carte auprès des différents fournisseurs, ainsi que le suivi des stocks
- Amélioration continue du processus de suivi de stocks, commandes et traçabilité
- Trouver des solutions pour faciliter le service et le stockage des différents produits, et résolution de problèmes techniques (ex : problème de moussage de certaines bières)
- Mettre en valeur les produits à la carte en communiquant via les différents canaux et en organisant des dégustations en partenariat avec les fournisseurs actuels et futurs
- S'assurer que les bénévoles en service ont toutes les informations nécessaires pour répondre aux questions de nos adhérents plus curieux et exigeants
- Commande et suivi des stocks des produits liés au ménage et à l'hygiène

Critères de sélection des produits et fournisseurs

Extraits de la charte qui concerne l'approvisionnement :

Le QG est attentif aux différents régimes et restrictions alimentaires. Les produits sont éthiques, de qualité et accessibles à tous les budgets.

Le QG s'insère dans une économie locale et vertueuse qu'il cherche à promouvoir.

Le QG limite son impact environnemental en privilégiant le réemploi et le recyclage.

Le groupe approvisionnement doit donc alimenter le Quartier Généreux en prenant en compte :

- **l'inclusivité** : faire en sorte que chacun·e y trouve son compte, il faut donc une diversité de produits importante et prenant en compte les restrictions alimentaires de toutes et tous. Il peut s'agir d'allergies ou d'intolérances (gluten, lactose, soja, fruits à coque, etc.) ou de restrictions éthiques (alimentation exclusivement biologique, véganisme, etc.).
- **l'éthique** : la notion d'éthique n'est pas explicitement définie mais on peut toutefois partir d'une définition minimale consistant à exclure les produits qui impliquent la maltraitance des humains. Il apparaît donc évident qu'il nous faut limiter autant que possible les produits issus de groupes industriels globalisés exploitant de façon systémique les travailleur·euses et les ressources naturelles. Il apparaît aussi évident d'exclure les produits non bios dont la production détruit la biodiversité.
- **le coût** : pour des raisons d'inclusivité, nous devons proposer nos produits à des prix accessibles à toutes et tous.
- **l'économie locale** : s'approvisionner au plus proche du Quartier Généreux afin de promouvoir et développer une économie locale vertueuse.
- **l'impact environnemental** : outre la question de l'agriculture bio, il s'agit d'une part de limiter les déchets ce qui pose la question du conditionnement des produits et, d'autre part, d'éviter autant que possible les produits à fort impact environnemental (produits laitiers, café, chocolat, etc.). Le Quartier Généreux tient compte des fournisseurs qui conditionnent leur produits en bouteilles consignées et il participe à la filière de réemploi Oc'Consigne en tant que point de collecte. Le Quartier Généreux privilégie donc aussi le vrac à tout autre conditionnement, et les fûts consignés en ce qui concerne la bière.

Le groupe Approvisionnement a œuvré à faire au mieux pour respecter l'ensemble de ces points pour toutes les catégories de produits. Certains produits sont actuellement vendus au QG malgré l'impact environnemental qu'ils induisent comme le café et le chocolat car nous estimons que leur consommation est trop ancrée dans nos habitudes collectives mais nous pourrions par la suite tester de proposer des alternatives à ces boissons. Le lait végétal est aujourd'hui le seul lait vendu au QG, essentiellement pour des raisons de normes sanitaires plus simple que pour le lait animal mais aussi en raison de son impact environnemental bien plus faible.

Fonctionnement et outils mis en place

Le groupe Approvisionnement se réunit en fonction des besoins et des disponibilités de chacun.e. Chaque fournisseur/type de produit a son propre référent·e dans le groupe, pour permettre de créer une relation de proximité et de confiance, fluidifier les échanges, responsabiliser le ou la référent·e, mieux distribuer les tâches, et pour que tout le monde puisse se sentir impliqué·e dans la vie du groupe et en conséquence, dans la vie du QG. Cependant, les informations nécessaires pour passer les commandes et la disponibilité des stocks sont partagées avec tous les membres du groupe pour s'assurer que n'importe qui puisse prendre le relais en cas de besoin urgent ou absence de quelqu'un.

Voici quelques outils et solutions mis en place par le groupe approvisionnement :

- Tableau de suivi des commandes
- Inventaire des stocks à faire tous les mercredis par les bénévoles en service (en phase de test)
- Affichettes pour les adhérents et bénévoles en service avec des informations sur les bières à la carte

Liste de tous les fournisseurs



Bières

- Brasserie Sacrilège (Montpellier, 34)
- Brasserie de la Seranne (Causse-de-la-Selle, 34)
- Les brasseurs de la Jonte (Gatuzières, 48)
- Brasserie des Garrigues (Sommières, 30)
- Kiss'Wing (Montblanc, 34)

- Domaine de Petit Roubié (Pinet, 34)

Softs et jus de fruits

- BB Kombucha (Vailhauquès, 34)
- Maison Aubert (Pézenas, 34)
- Verger de Thau (Villeveyrac, 34)

Cidre

- Cidrerie La Cidérée (Montpellier, 34)

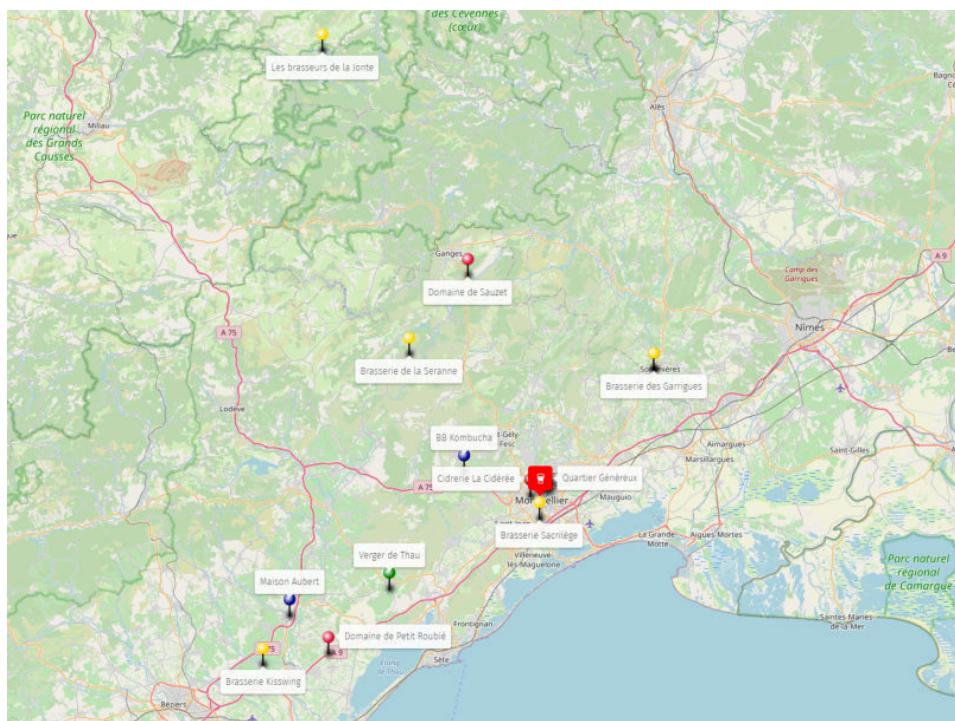
Vins

- Domaine de Sauzet (Saint-Bauzille-de-Putois, 34)

Partenariat Oc'Consigne

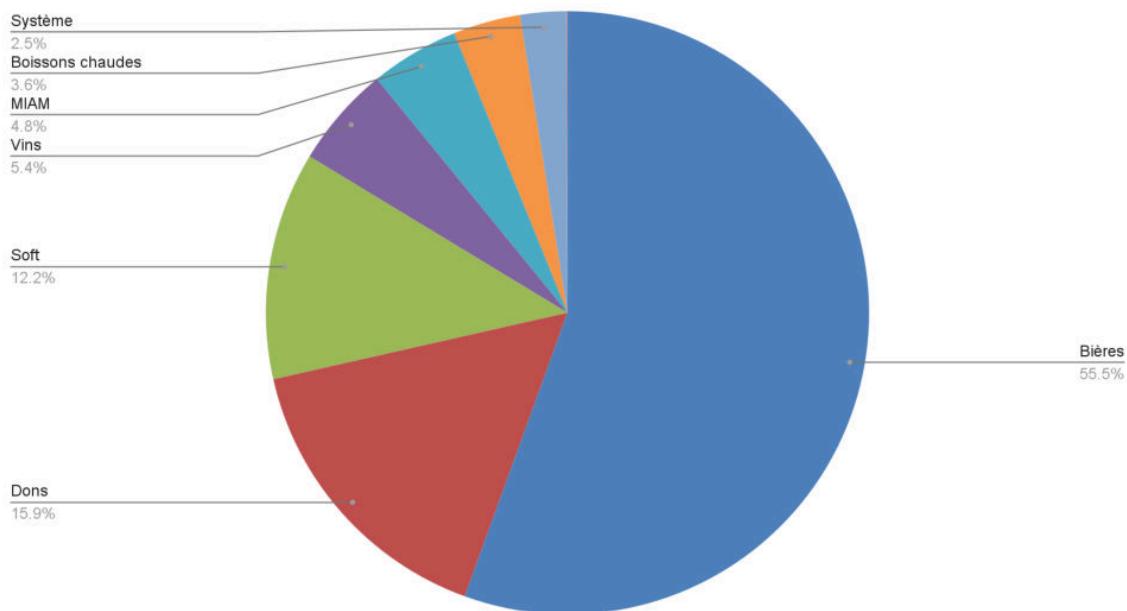


Carte des fournisseurs : <http://u.osmfr.org/m/1027909/>

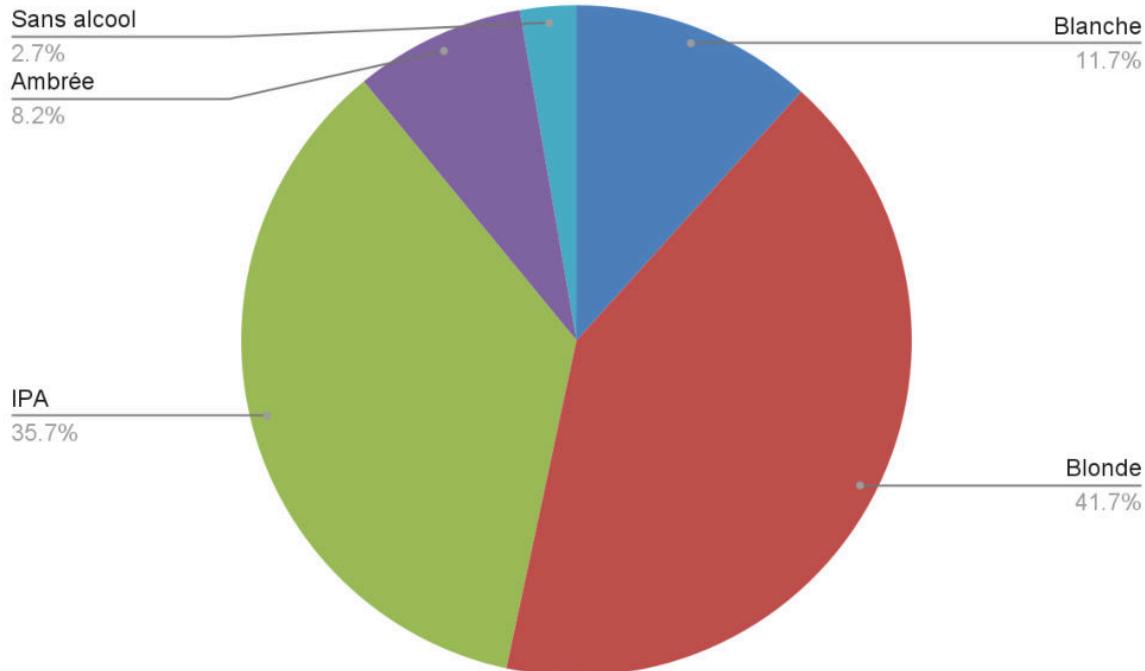


Statistiques de consommation

total/CA HT



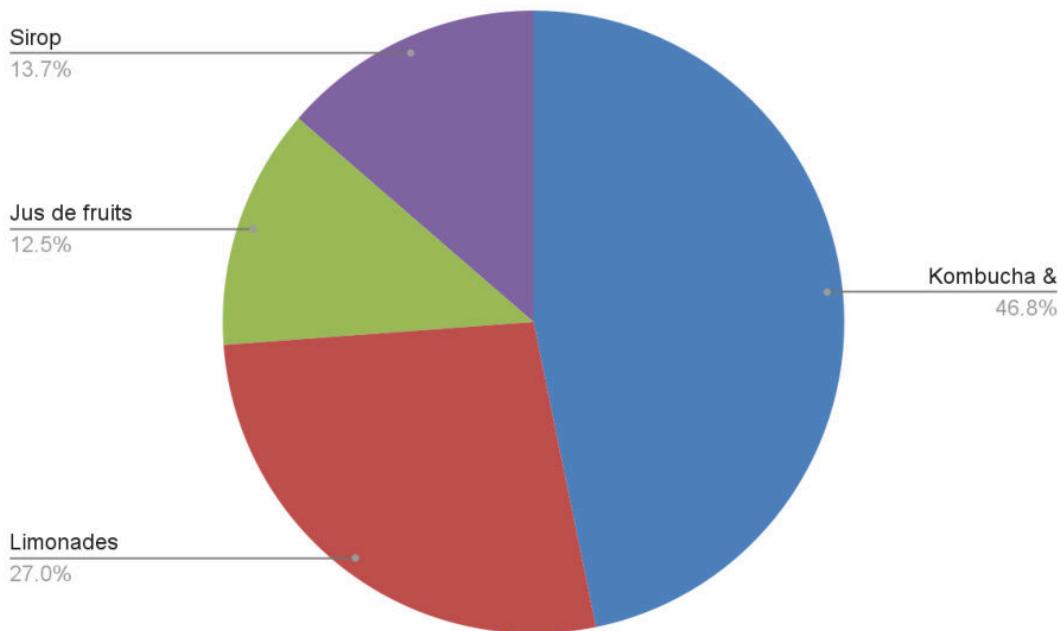
L'ensemble des bières (y compris les bières sans alcool) représentent la grosse majorité de notre chiffre d'affaires (56%).



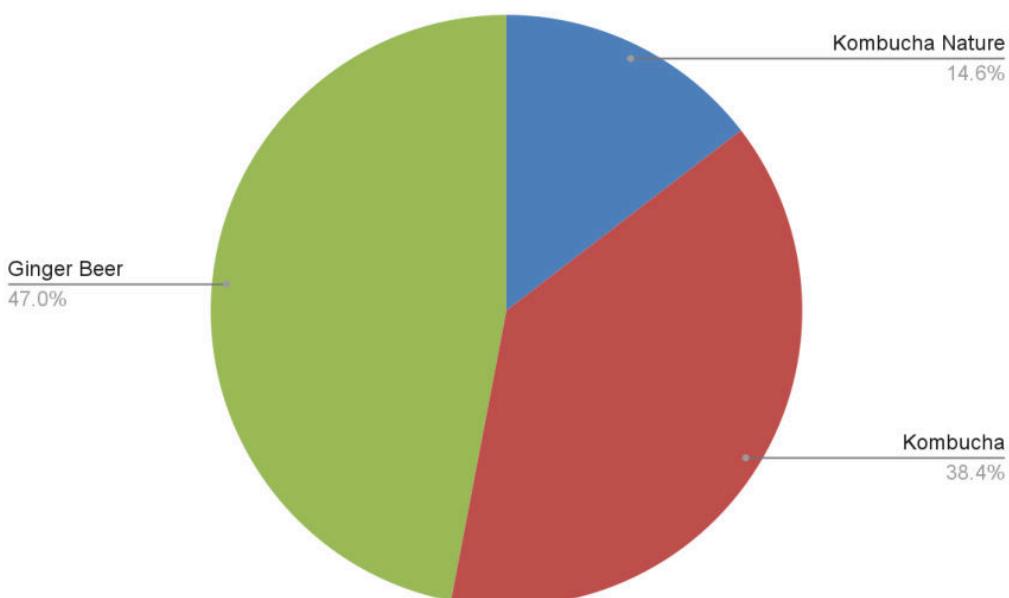
Concernant la bière, l'essentiel du volume de vente se concentre sur nos références de blonde (Pils puis Saison Antoine de Sacrilège) avec presque 42% du volume vendu et les

IPA (Lindy Hop de KissWing, Envolée Sauvage, Effet Papillon et IPA Piment Gingembre de la Brasserie de la Seranne et dernièrement la NEIPA de la Jonte) qui représentent 36% du volume vendu. Les bières sans alcool ne représentent que 2,7% du volume vendu mais nous n'avons jamais essayé d'en proposer à la pression ce qui pourrait augmenter ce taux.

En ce qui concerne les softs, ils représentent plus de 12% de notre chiffre d'affaires. Essentiellement porté par le Kombucha de BB Kombucha mais aussi les Limonades de la Maison Aubert arrivées plus tardivement à la carte.



Enfin, pour ce qui concerne les Kombucha et la Ginger Beer, cette dernière est la boisson la plus vendue avec 207 litres vendus à ce jour contre 169 litres pour le Kombucha Gingembre Citronnelle.



Projets futurs : une offre miam miam ?

Il n'y a pas un soir où on ne nous demande pas si on sert un snack ou quelque chose à grignoter pour accompagner sa boisson. Alors sachez qu'au moment de la rédaction de ce rapport, le groupe est en train de travailler ardemment pour finaliser les derniers préparatifs pour une semaine de test d'une potentielle offre permanente Miam Miam... ce n'est que le début de l'aventure !

Et pour les boissons, même si nous avons atteint un rythme de croisière avec une diversité et une qualité de produits qui semblent plaire à beaucoup de monde, on est loin d'être fermés à de nouvelles propositions et modes de fonctionnement.

Administratif et finances

Le groupe administratif et financier gère les contrats (assurance, banque etc), le prévisionnel financier, la facturation, les aspects juridiques, etc.

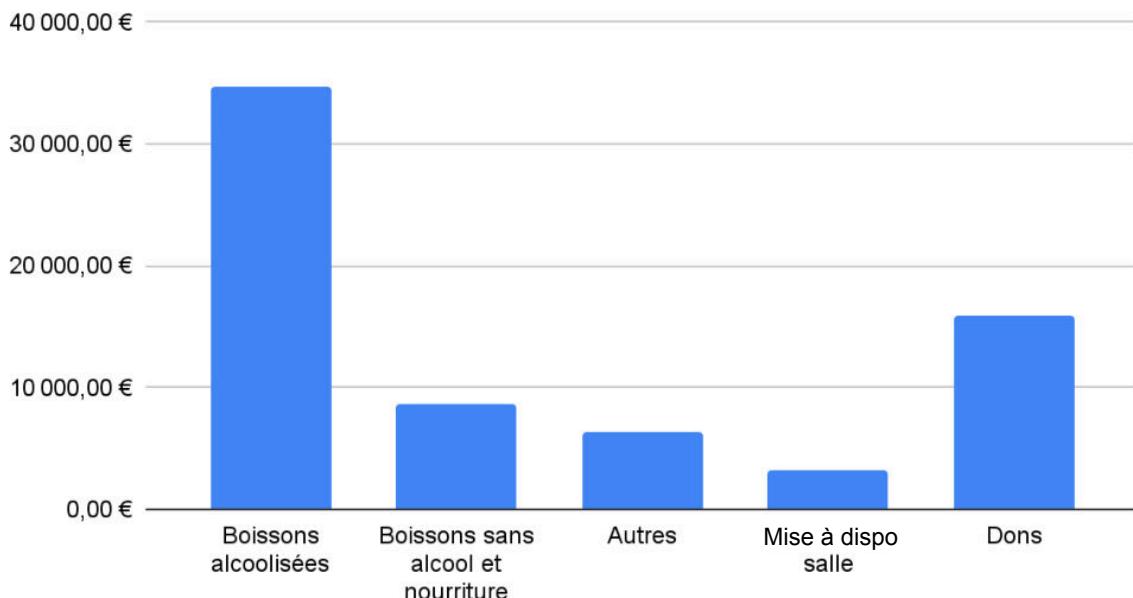
Les résultats financiers de l'année en résumé

L'année 2023 est particulière pour l'association puisque c'est un **lancement de l'activité**. Il y a donc des **éléments exceptionnels** tels que le pas de porte, les travaux, le crowdfunding, etc.

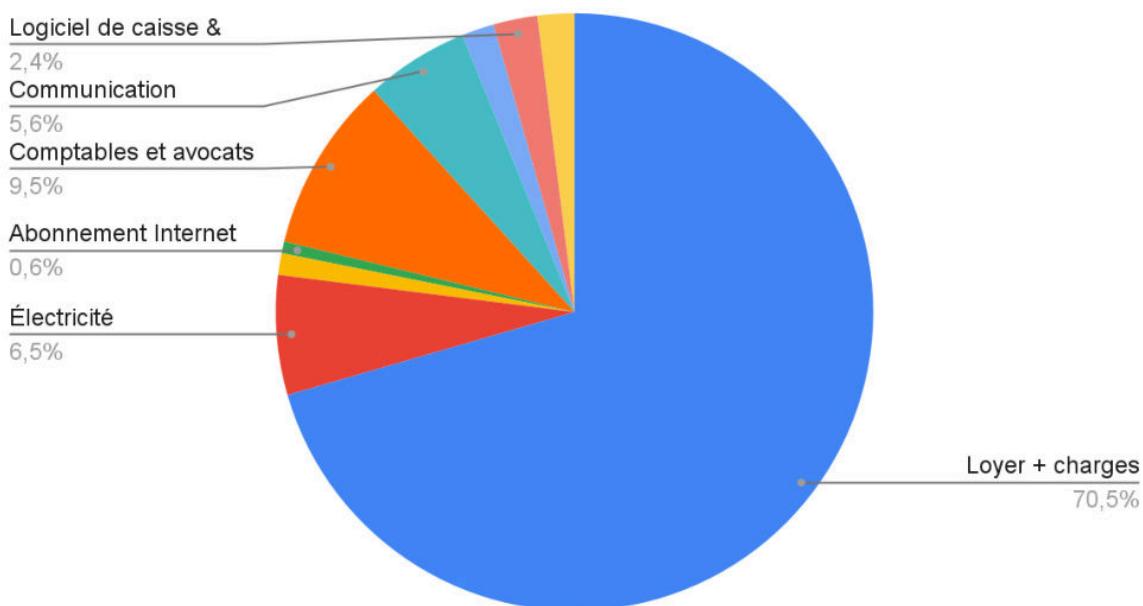
Les **bénéfices issus des ventes au bar ne permettent pas de rembourser pour l'instant les prêts consentis par des adhérent·es**. Cependant, **les dons viennent correctement compenser**. En amortissant les travaux et aménagements sur plusieurs années, **le bilan de cette première année est proche de l'équilibre**, ce qui est une belle réussite pour une première année. C'est encourageant pour la suite.

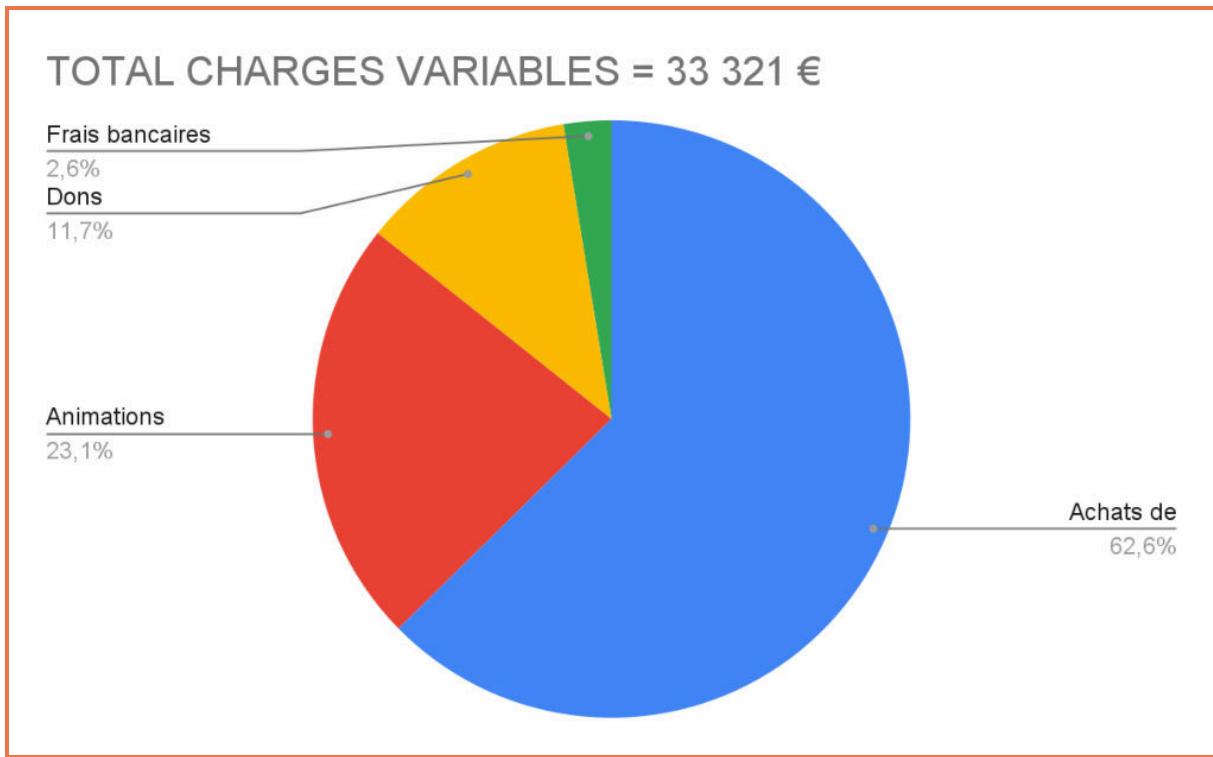
La plaquette comptable est disponible à la demande pour les membres impliqués (bénévoles votant à l'AG).

TOTAL CA = 68 869 €



TOTAL CHARGES FIXES = 29 781 €





Le financier : ce qui a été fait

- budgets prévisionnels, calibrage des prêts individuels, ouverture du compte en banque et autres contrats
- Suivi du financement des travaux, facturation,
- Ouverture du bar : mise en place des caisses, logiciels, coffres, pochettes, gestion des espèces
- Suivi budgétaire mensuel, hebdomadaire et journalier, relation comptable, suivi de TVA, impôts
- Étude des marges conjointes avec le groupe Appro
- Travail de réajustement du modèle économique à la mi-année (changement de la marge de 50% à 60%, pistes pour des compléments de financement, modalité de mise à dispo de salle et cie)

Perspectives & chantiers :

- changement de logiciel de caisse
- continuer de travailler sur le modèle économique
- renouvellement des référent.es et inclusion de nouvelles personnes

L'administratif : ce qui a été fait

- Mise en place de **la Graine**
- Mise en place du **Guso** pour rémunérer les artistes
- Formation licence spectacles
- Appui aux demandes et questions des équipes, défraiement
- Facturation artistes
- Suivi contrat assurance

Le juridique : malheureusement plus de travail que prévu

- **Gestion du bail** avec la copropriété et le propriétaire
- **Droit de terrasse** : demande officielle puis, suite au refus, recours gracieux et rédaction d'un courrier à tous les élus concernés. Pistes de changement de statut juridique creusées également.
- **Convocation au commissariat** : préparation de notre défense avec un avocat, rencontre avec les voisins
- **Gestion de la mise en demeure pour "végétalisation illégale"** de notre devanture
- Mise aux normes de sécurité (visites, plan, signalétique etc)



Conférence de presse devant le commissariat suite à notre convocation

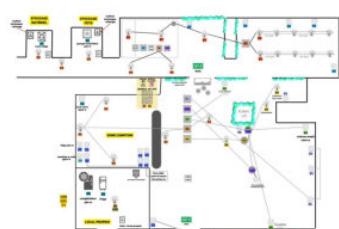
Perspectives & chantiers :

- suivi des suites de la procédure
- choix d'une stratégie pour l'obtention d'un droit de terrasse
- et sûrement d'autres surprises !

Travaux et aménagements

Cette année, le pôle travaux et aménagement a bien bossé puisque **nous sommes passés d'un Crédit Agricole à un bar fonctionnel, puis à un bar très fonctionnel** avec 3 salles mises à dispositions et modulables ! Suite à la fin des gros travaux, nous n'avons gardé que le groupe "aménagement".

Aperçu des photos ou de messages que l'on s'envoie dans le pôle Aménagement



Eh oui, en plus du côté déco, le groupe Aménagement gère les urgences "mauvaises odeurs", toilettes, lave verre, tireuse, etc. Bref, le cœur de l'action, mais dans l'ombre 😊



Faits marquant de cette année :

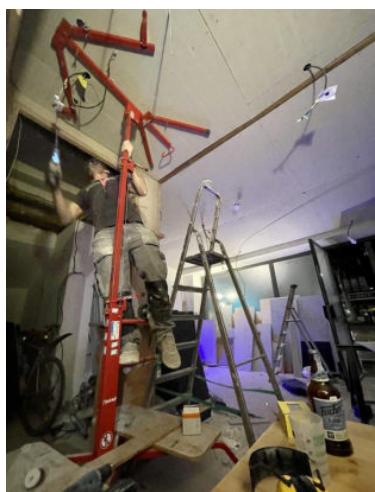
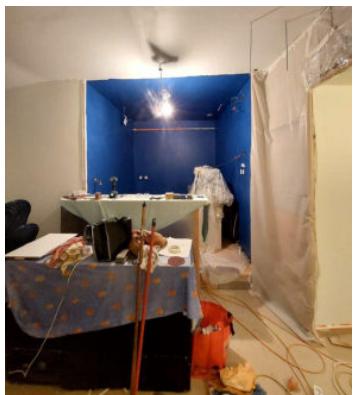
avant l'inauguration : la fin de la première tranche de travaux, la plus conséquente

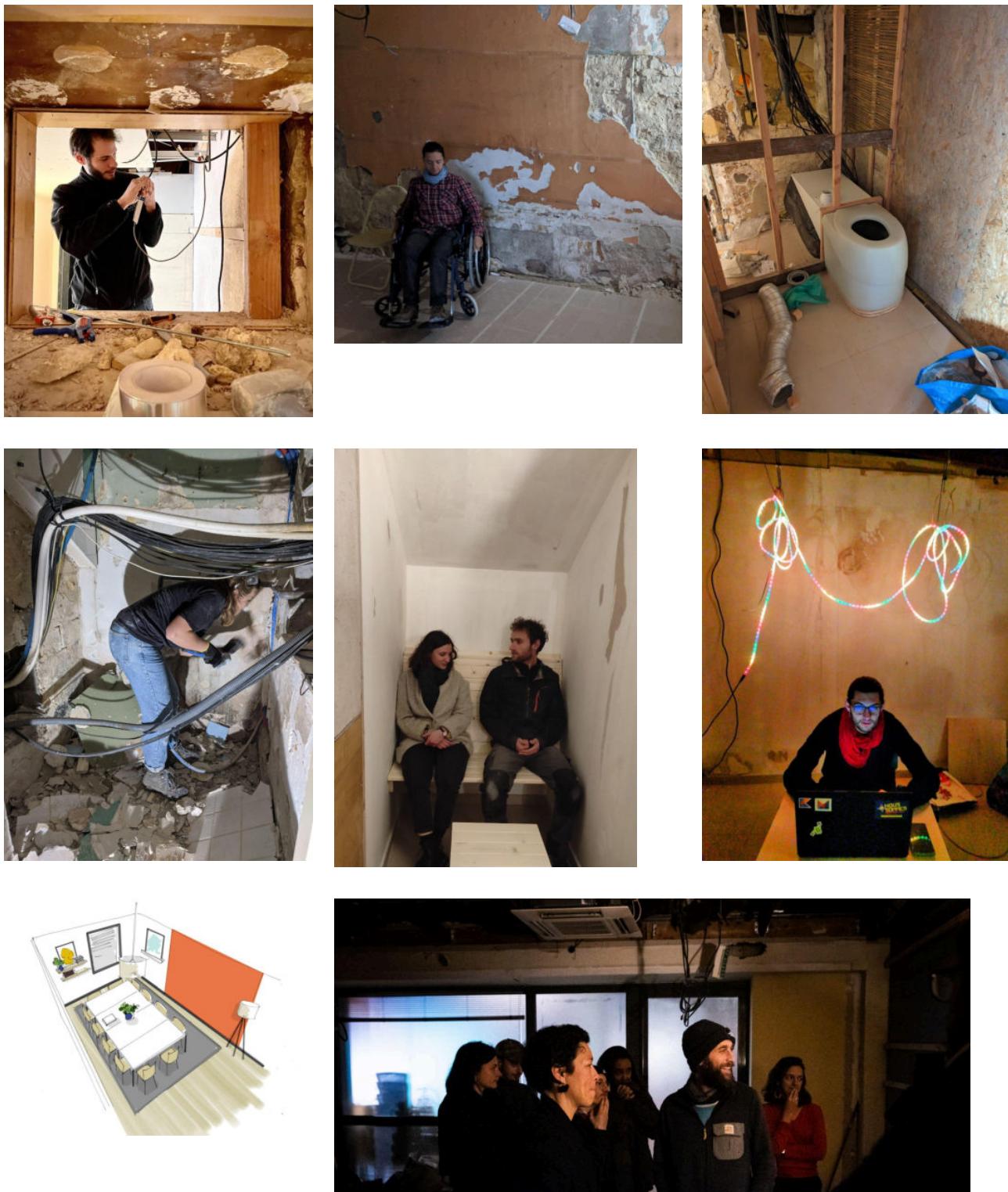
cet été : le suivi du chantier mené par Mr. Bricolage pour aménager la salle de réunion et réaménager cuisine et salle ludique

toute l'année : de petits bricolages, des étagères, encore des étagères, de l'électricité, de la déco, bref des aménagements !

Travaux et aménagements en image :







Chantiers 2024 - 2025:

Nous avons atteint un "aménagement de croisière" mais un lieu comme le QG peut toujours être amélioré ! Au programme cette année :

- habillage du fond de scène, amélioration ambiance lumineuse, porte extérieure des WC, zone affichage-flyers-presse, fermeture WC eau, boutique goodies, etc.

- finalisation de l'aménagement du local technique
- gestion du rangement et du stockage
- amélioration des toilettes sèches et tablette de change bébé
- installation lavabo et meuble dans les toilettes à eau
- inverser le sens d'ouverture de la porte en salle de réunion
- installer une lumière au dessus du bar
- installer une ventilation air frais pour les gens derrière le bar

Gouvernance et capitainerie

Gouvernance

Le groupe gouvernance a été très actif en début d'année, pour répondre à l'interrogation suivante :

“Comment dessiner les contours d'une organisation qui réponde à nos valeurs et qui nous permette de fonctionner collectivement et efficacement ?”

Pour y répondre nous nous sommes inspirés d'autres collectifs, nous avons organisé des heures de temps collectifs, usé des kilos de post its et lu et relu des documents partagés, afin d'aboutir à la rédaction des trois documents suivants

- Pour poser nos valeurs : notre **Charte**
- Pour répondre aux obligations légales : nos **Statuts**
- Pour partager notre fonctionnement : notre **Règlement Intérieur**

Tous ces documents sont désormais accessibles aux bénévoles et aux adhérents.

La charte est disponible [sur notre site internet](#).

Les statuts et le règlement intérieur sont consultables sur myqg.fr ainsi que derrière le bar.

Après avoir produit et fait valider collectivement ces documents, le groupe Gouvernance s'est mis en dormance, et a rejoint le groupe de la Capitainerie.

La Capitainerie

Avant l'ouverture, un groupe de bénévoles a commencé à dessiner de manière théorique les contours de ce que pourrait être une **équipe de bénévoles** dans un bar associatif.

A quoi pourrait ressembler un service ? Quelles procédures imaginer et documenter pour que les bénévoles puissent se les approprier ?

Quels seraient les différents rôles endossés par les bénévoles ?



Et d'ailleurs, comment on s'appellerait entre nous ?

Et si on s'appelait les BG (bénévoles généreux.ses) et les GO (généreux.ses organisatrices) ?

Combien de temps pour un service? Et d'ailleurs, quels seraient nos horaires d'ouverture ?



Le **1er mars 2023**, alors que les travaux n'étaient pas encore terminés, mais que l'ouverture approchait, nous avons organisé la **première formation bénévole**: accueil des clients, gestion de l'alcool, du logiciel de caisse ou de la musique étaient notamment au programme !

Date	Service	Horaires	Bénévoles	Action
Samedi 2 mars	Service	17h30 > 20h30	Emmanuel B, Léa B	Ajouter à mon planning
Samedi 2 mars	Service	20h30 > 23h30	Emmanuel B, Alice C	Ajouter à mon planning
Mercredi 6 mars	Service	09h > 13h	Véronique G, Agathe R	Ajouter à mon planning
Mercredi 6 mars	Service	13h > 17h	Gérald C, Alice C	Ajouter à mon planning
Mercredi 6 mars	Service	17h > 19h30	Bonaventure B, Lise D	Ajouter à mon planning
Mercredi 6 mars	Service	19h30 > 22h30	Aurélie F, Karen R	Ajouter à mon planning
Jeudi 7 mars	Service	17h30 > 20h30	Donovan B, Thomas D	Ajouter à mon planning
Jeudi 7 mars	Service	20h30 > 23h30	Maud F, Muriel P	Ajouter à mon planning

L'ouverture approchant, il a fallu mettre en place des **plannings** ...

Un bon vieux tableau pour commencer mais qui rapidement a montré ses limites...

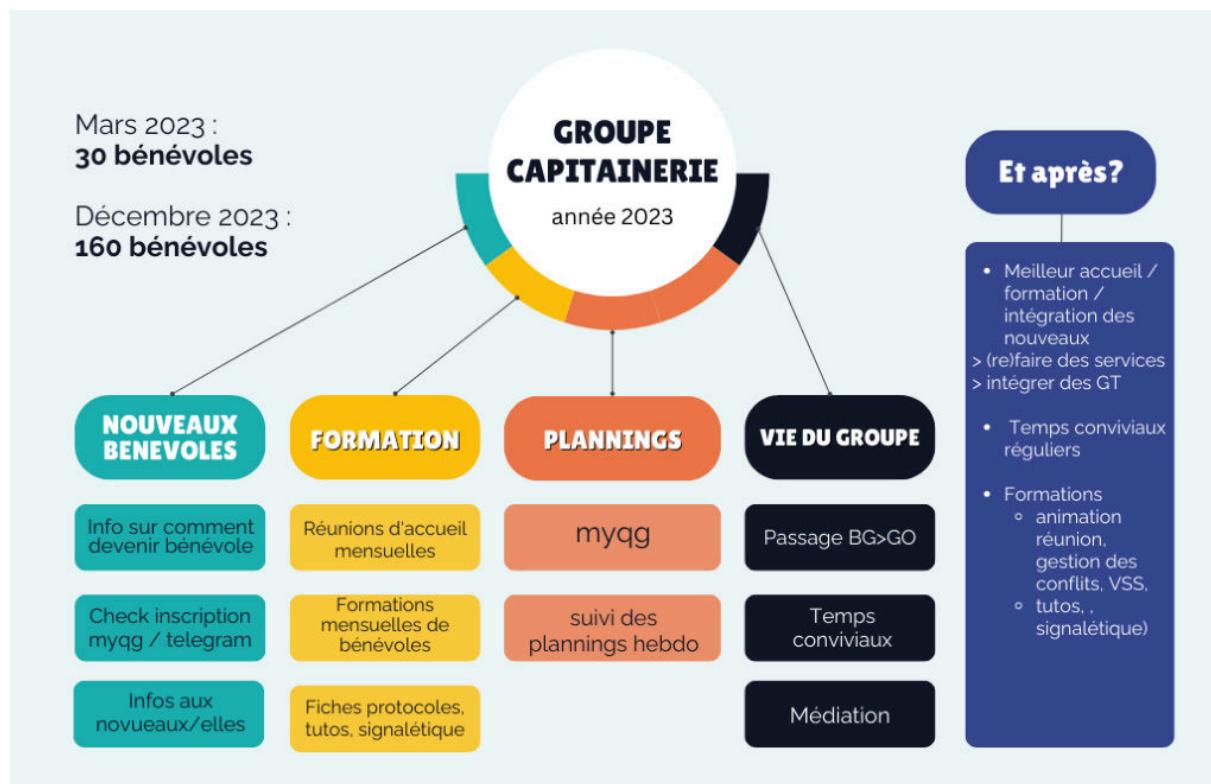
C'est alors que le désormais célèbre "**myqq**" a fait son apparition. Cet outil de gestion des plannings et page de ressources pour les bénévoles, entré en action le 15 mars 2023, a été développé par un généreux bénévole... et pour la petite anecdote on nous en demande la "recette" depuis l'autre bout de la France !

En avril 2023, quelques jours après l'inauguration et alors que de nouveaux bénévoles commençaient déjà à nous rejoindre, le groupe "Capitainerie" est officiellement créé.

Mais pourquoi ce nom ? Parce que c'est la Capitainerie qui organise l'accueil des navires au port, attribue les emplacements, organise les mises à l'eau et les révisions/carénages, fait appliquer les réglementations.

Au QG, cela se traduit par **l'accueil** des nouveaux.elles bénévoles, la **formation**, le suivi des **plannings** et la **vie du groupe**.





A quelques jours du premier anniversaire, nous tenons à adresser un grand merci à toutes celles et ceux qui ont rejoint l'équipe du Quartier Généreux. **En décembre 2023, ce sont 160 personnes qui avaient fait le choix de s'inscrire sur myqg ! (213 en mars 2024 !)**

Grâce à elles, le café a pu afficher un taux d'ouverture record pour un café associatif ! Nous avons pu assurer la majorité de nos ambitions d'ouverture (et même parfois au-delà, pour accueillir des associations, collectifs ou événements en dehors des horaires d'ouverture). Le nombre de fermeture faute de bénévoles se compte sur les doigts d'une main !

Nous savons aussi qu'une grande disparité d'engagement se cache derrière ces chiffres généralistes :

- un noyau de personnes très impliquées, à la fois dans les pôles et en service
- des bénévoles faisant surtout des services au bar
- mais aussi un nombre important de personnes ayant créé un compte myqg mais ne s'étant jamais inscrit pour un service voire jamais connecté sur leur compte (70 personnes dans ce cas en février 2024).

Le 2 décembre 2023, une soirée dédiée aux bénévoles a collé des paillettes et des sourires sur les visages des généreux et généreuses participant·es. Ces retrouvailles étaient proposées à toutes les bénévoles, qu'on soit dans l'aventure QG depuis 1 an, depuis 1 mois ou depuis 1 jour.



Crédit photos : Julien Coudsi

Pour cette année à venir, nous allons continuer à remplir nos missions d'accompagnement des bénévoles, mais nous aimerais aussi :

- Réfléchir collectivement pour **mieux intégrer au collectif** les nouvelles et nouveaux venu.e.s afin qu'ils.elles aient envie de (re)faire des services et de rejoindre des groupes de travail.
- Mettre en place des **temps conviviaux réguliers**
- Développer les propositions de **formation** (temps de formation : animation réunion, Gestion des conflits, VSS, poursuivre le travail sur les tutos et la signalétique en fonction des besoins)
- Continuer à **développer et partager** la maîtrise de l'outil **myqg** (outil transversal)
- ...

Binôme de Médiation

Le Quartier Génereux, c'est un lieu, un état d'esprit, des évènements... mais c'est aussi (surtout ?) une équipe de bénévoles, un groupe d'humains qui œuvre ensemble pour mettre en musique nos inspirations !

Comme dans tout groupe d'humains, des incompréhensions, des tensions, des conflits peuvent apparaître, entre bénévoles, avec des clients-adhérents ou avec des personnes extérieures.

Nous avons souhaité avoir un groupe de médiation auquel les bénévoles peuvent faire appel s'ils rencontrent une situation de ce genre. L'objectif est de pouvoir être entendu mais aussi de trouver des solutions pour aller vers l'issue la plus favorable possible pour la personne et pour le collectif.

Cette année, une situation de médiation a été sollicitée formellement. Le groupe est également intervenu à plusieurs reprises pour proposer un temps d'écoute, de mise en relations, de recherche de solutions communes. Il s'agissait de difficultés entre bénévoles, par rapport au fonctionnement de groupe de travail ou de retours suite à un évènement qui s'était avéré conflictuel.

Pour l'année à venir, le groupe a décidé de mieux se faire connaître auprès des bénévoles, et de continuer à se former sur la médiation et la gestion de conflits notamment.

Conseil des garants

Le conseil des garants a été saisi 1 fois durant l'année 2023.

Conclusions

Vous l'avez compris, **2023 c'était vraiment bien, 2024 s'annonce incroyable** et a déjà commencé sur les chapeaux de roues !

La première année a été fantastique puisque les rencontres ont été innombrables, les souvenirs communs que nous avons créés inestimables, et les victoires ou les réconforts dans les luttes collectives auxquelles nous avons pris part ont ré-enchanté l'engagement pour certain·es.

Nous avons en tête que, quelque part, "le plus dur a été fait", en créant la dynamique. Nous savons aussi que ce n'est pas un sprint mais bien une course de fond. Nous espérons que les ingrédients que nous avons utilisés en 2023 et que nous garderons pour l'année qui vient, nous permettront d'écrire encore un nouveau et généreux chapitre dans la petite histoire de nos vies et notre histoire commune à Montpellier.

2 grands enjeux nous attendent cette année. L'issue ne dépend pas que de nous, puisque nous continuerons à respecter les règles et le voisinage.

- la "lutte" pour obtenir un droit de terrasse auprès de la municipalité
- l'issue de la procédure menée contre nous, à savoir un classement sans suite ou une amende.

Nous sommes malgré tout serein·es et déterminé·es à continuer de faire vivre ce lieu et toutes les belles histoires et luttes qui s'y croisent !



MERCI !

Merci d'avoir pris le temps de lire ce bilan moral et financier.

Merci à l'ensemble des bénévoles qui ont permis à ce lieu de naître et qui contribueront désormais à le lui donner vie.

Merci aux adhérent·es qui ont prêté de l'argent permettant de financer l'ensemble des investissements.

Merci aux donateurs et donatrices qui complètent généreusement ce financement.

Merci aux adhérent·es qui font vivre le lieu en participant aux évènements proposés, en consommant au bar.

Merci aux collectifs et associations qui utilisent les salles mises à disposition et merci à toutes les artistes et intervenant·e.s qui ont fait résonner leurs mots, leurs sons, leurs images entre nos murs.

