

Resumo dos relatórios

Usuários

20

Novos usuários

20

Tempo médio de engajamento

51s

Receita total

R\$ 0,00

QUAL É A ORIGEM DOS NOVOS USUÁRIOS?

Novos usuários por

Grupo principal de canais do primeiro usuário (Agrupamento de ca...

Mostrar aquisição de usuários

QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CAMPANHAS?

Sessões por

Grupo principal de canais da s...

GRUPO PRINCIPAL DE CA...	SESSÕES
Direct	21

Ver aquisição de tráfego

Usuários por País

PAÍS	USUÁRIOS
Brazil	17
United States	3

Ver países

QUAL É A TENDÊNCIA DOS USUÁRIOS ATIVOS?

Atividade do usuário ao longo do tempo

30 DIAS

20

7 DIAS

20

1 DIA

20

QUAL É SUA PERFORMANCE NA RETENÇÃO DE USUÁRIOS?

Atividade do usuário por coorte

Com base apenas nos dados do dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos os usuários	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4 de fev. - 10 de fev.						
11 de fev. - 17 de fev.						
18 de fev. - 24 de fev.						
25 de fev. - 2 de mar.						
3 de mar. - 9 de mar.						
10 de mar. - 16 de mar.						

6 semanas com término em mar. 16

Ver retenção

QUAIS PÁGINAS E TELAS SÃO MAIS VISUALIZADAS?

Visualizações por Título da página e classe da tela

TÍTULO DA PÁGINA E CLASSE DA TELA	VISUALIZAÇÕES
Buffet Interativo Casa da Vila: O Futuro do A...	32

Ver páginas e telas

QUAIS SÃO SEUS PRINCIPAIS EVENTOS?

Contagem de eventos por Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONTAGEM DE EVENTOS
page_view	32
session_start	21
first_visit	20
user_engagement	15
scroll	6

Ver eventos

QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CONVERSÕES?

Conversões por Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONVERSÕES
Não há dados disponíveis	

Ver conversões

QUAIS SÃO SEUS PRODUTOS MAIS VENDIDOS?

Itens comprados por Nome do item

NOME DO ITEM	ITENS COMPRADOS
Não há dados disponíveis	

Ver itens

QUAIS SÃO AS DIFERENÇAS ENTRE AS ATIVIDADES NAS SUAS PLATAFORMAS?

Conversões por Plataforma

Mais detalhes de tecnologia