

CAHIER DES CHARGES AMAZON MUSIC

1) Introduction

Amazon Music est un service de streaming musical en ligne proposé par Amazon. Il vous permet d'écouter des millions de chansons en streaming ou de les télécharger pour les écouter hors ligne. Amazon Music est disponible sur de nombreux appareils, notamment les appareils Amazon Echo et les appareils Android et iOS. Le service est également inclus dans certains forfaits Amazon Prime. En utilisant Amazon Music, vous pouvez créer des playlists, découvrir de nouveaux artistes et albums et recevoir des recommandations de musique basées sur vos préférences.

Les concurrents sur ce marché sont SPOTIFY, DEEZER, SOUNDCLOUD, IMUSIC, YOUTUBE

2) Objectifs et enjeux

L'objectif est de développer une nouvelle version de Amazon prime sur 12 mois et essayer ainsi de dépasser Deezer sur le marché des plateformes de streaming musicales Développer une nouvelle version de Amazon prime music permettrait à Amazon de s'imposer et de concurrencer encore plus sur le marché des plateformes de streaming de musique. L'ajout de certaines fonctionnalités et répondre aux besoins des utilisateurs permettrait de prendre un avantage par rapports aux actuels concurrents et de le rendre plus attractifs

Les enjeux pour Amazon Music sont de concurrencer les autres services de streaming sur le marché et de s'assurer que les utilisateurs continuent à utiliser le service et à y souscrire. Cela nécessite de rester à jour avec les dernières tendances et technologies dans le domaine de la musique en streaming et de proposer des fonctionnalités et un catalogue de musique attrayants pour les utilisateurs.

3) Types de contraintes

Temps : Le projet de développements de Amazon Prime Music doit se dérouler sur 12 mois

Budget : à définir Ressources : Ressources Humaines (équipe citée juste au dessus)

Ressources techniques (documentations etc...) Les dépendances du projet : Librairie de musique un panel d'utilisateur à disposition

Les contraintes du projet : Type d'interface ? Application, plateforme web, Application web? Choix du langage de développement Accès à la base de données Cas d'étude 4 Fournir des documentations techniques

4) Exigences fonctionnelles

a. fonctionnalités

Téléchargez votre musique.

Écoutez votre musique partout.

Savourez votre musique sans pub.

Profitez de vos titres sans interruption.

Écoutez les titres de votre choix.

Même sur votre mobile.

Zapping à l'infini. Cliquez simplement sur suivant.

les utilisateurs peuvent contribuer,

promouvoir et distribuer leurs projets musicaux.

Elle est à la fois une plateforme d'écoute,

de promotion et de diffusion pour les artistes qui postent leur musique en ligne

Accès à un catalogue de musique de plus de 50 millions de titres. Possibilité de créer

des playlists et de partager de la musique avec vos amis. Recommandations de

musique en fonction de votre historique d'écoute. Possibilité de découvrir de

nouvelles chansons grâce aux playlists thématiques créées par Spotify ou par

d'autres utilisateurs. Interface facile à utiliser avec un lecteur intégré et des options

de contrôle de la lecture. Disponible sur de nombreux appareils, y compris les

ordinateurs, les téléphones portables et les tablettes.

b. interfaces utilisateurs

Interface de bureau : l'interface de bureau est disponible sur Windows et Mac et

permet d'accéder à toutes les fonctionnalités de la plateforme depuis un ordinateur.

Elle comprend un lecteur intégré, une barre de navigation, une barre latérale avec

vos playlists et votre historique d'écoute, et un menu de recherche.

Interface mobile : l'interface mobile est disponible sur les téléphones portables et les

tablettes sous Android et iOS. Elle est conçue pour être utilisée sur des écrans plus

petits et offre une expérience utilisateur similaire à celle de l'interface de bureau,

avec un lecteur intégré, une barre de navigation, des onglets pour accéder à vos

playlists et à votre historique d'écoute, et un champ de recherche.

Interface de voiture : si vous avez un système de navigation ou un autoradio

compatible, vous pouvez accéder à l'interface de voiture de l'application directement

depuis votre tableau de bord.

Cette interface vous permet de contrôler la lecture de la musique et de naviguer dans

votre bibliothèque de musique sans avoir à quitter la route des yeux.

Interface de téléviseur : si vous avez un téléviseur compatible, vous pouvez utiliser

l'application pour accéder à votre musique sur grand écran.

L'interface de téléviseur est similaire à celle de l'interface de bureau, avec un lecteur

intégré, une barre de navigation et des onglets pour accéder à vos playlists et à votre

historique d'écoute.

c. Les performances

Vérifiez que votre appareil est compatible avec Spotify et qu'il dispose de suffisamment de mémoire et de puissance de traitement. Assurez-vous que vous utilisez la dernière version de l'application et que vous avez mis à jour votre système d'exploitation. Fermez toutes les autres applications en cours d'exécution sur votre appareil pour libérer de la mémoire et de la puissance de traitement. Vérifiez que votre connexion Internet est stable et que vous disposez d'un débit suffisant pour la diffusion de musique en continu. Si vous rencontrez des problèmes de lecture, essayez de réinitialiser l'application ou de redémarrer votre appareil.

d. La qualité

Qualité "Standard" : c'est le niveau de qualité par défaut et il est disponible gratuitement. La qualité "Standard" offre une qualité audio correcte, mais elle peut être altérée par des perturbations de la connexion Internet ou par la compression de la source audio.

Qualité "Élevée" : cette qualité audio est disponible uniquement pour les abonnés Premium et elle offre une qualité audio supérieure à la qualité "Standard".

La qualité "Élevée" utilise une fréquence d'échantillonnage plus élevée et une profondeur de bit supérieure, ce qui permet de reproduire des détails sonores plus fins et de réduire les effets de compression. Qualité "Extrême" : cette qualité audio est également disponible uniquement pour les abonnés Premium et elle offre la meilleure qualité audio disponible sur la plateforme.

La qualité "Extrême" utilise une fréquence d'échantillonnage encore plus élevée et une profondeur de bit supérieure, ce qui permet de reproduire une qualité audio proche de celle de la source audio originale.