

CAHIER DES CHARGES AMAZON MUSIC

1) Introduction

Amazon Music est un service de streaming musical en ligne proposé par Amazon. Il vous permet d'écouter des millions de chansons en streaming ou de les télécharger pour les écouter hors ligne. Amazon Music est disponible sur de nombreux appareils, notamment les appareils Amazon Echo et les appareils Android et iOS. Le service est également inclus dans certains forfaits Amazon Prime. En utilisant Amazon Music, vous pouvez créer des playlists, découvrir de nouveaux artistes et albums et recevoir des recommandations de musique basées sur vos préférences.

Les concurrents sur ce marché sont SPOTIFY, DEEZER, SOUNDCLOUD, IMUSIC, YOUTUBE

2) Objectifs et enjeux

Les objectifs principaux d'Amazon Music sont de proposer un service de streaming musical de qualité et de concurrence à d'autres services populaires de streaming tels que Spotify et Apple Music. En proposant un large catalogue de musique et en offrant des fonctionnalités telles que la création de playlists et les recommandations personnalisées, Amazon Music vise à séduire les utilisateurs en leur offrant une expérience de streaming de musique agréable et personnalisée.

Les enjeux pour Amazon Music sont de concurrencer les autres services de streaming sur le marché et de s'assurer que les utilisateurs continuent à utiliser le service et à y souscrire. Cela nécessite de rester à jour avec les dernières tendances et technologies dans le domaine de la musique en streaming et de proposer des fonctionnalités et un catalogue de musique attrayants pour les utilisateurs.