

Analyse des enlèvements

Fournisseur:

Avril à Juin 2024



Table des matières

Introduction

Analyse des points de vente

Localisation

Activité

Analyse du mode de gestion

Non permanent

Permanent

Analyse par article

Articles les plus commandés

Articles les moins commandés

Introduction

Ce rapport traite les données du mois de Avril à Juin 2024. Il analyse en détail les achats de nos points de vente.

Quelques informations clefs :

- ▶ Le **CA** total du mois dernier s'élève à **32 865.70€**.
- ▶ **15 030 UVC** ont été commandés le mois dernier par nos points de vente
- ▶ **47 références** articles ont été commandées
- ▶ **4 points de vente** ont commandé vos articles
- ▶ Voici la liste des points de vente qui n'ont pas réalisé de commande sur vos références le mois dernier : A, B, C.

Dans la première partie, l'analyse est détaillée par point de vente.

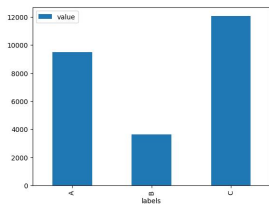
Dans la deuxième partie, l'analyse est détaillée par mode de gestion.

Dans la troisième partie, l'analyse est détaillée par article.

Pour rappel, vous avez souscrit au contrat Contrat ABC le 11 mars 2024 pour une mise à disposition des données mensuelles détaillées à l'article et par point de vente.

Analyse des points de vente

Les visualisations ci-dessous représente le CA (PERMANENT + NON PERMANENT) par points de vente.



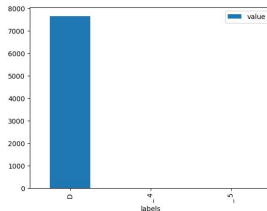
Le point de vente avec le CA le plus élevé à **12 069€**, est **C**.

Le point de vente **B** avec **3 632€** représente le plus petit CA du mois.

La visualisation ci-dessus présente la somme des quantités commandées (PERMANENT + NON PERMANENT) par point de vente.

C est le point de vente ayant commandé le plus d'UVC : **5 753 UVC** au mois de ???.

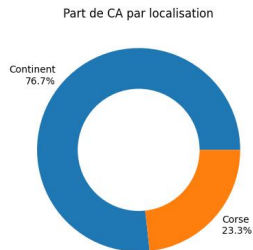
Le point de vente **B** avec : **1 745 UVC** représente la plus faible quantité du mois.



Localisation

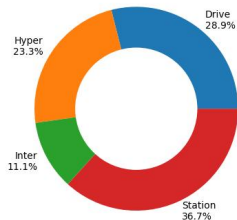
La visualisation ci-contre présente la répartition du CA du mois dernier par localisation :

- ▶ Les points de vente **Continent** représentent **76.7%** du CA
- ▶ Les points de vente **Corse** représentent **23.3%** du CA



Activité

Part de CA par activité



La visualisation ci-contre présente la répartition du CA par activité :

- ▶ Les points de vente **Drive** représentent **28.9%** du CA
- ▶ Les points de vente **Hyper** représentent **23.3%** du CA
- ▶ Les points de vente **Inter** représentent **11.1%** du CA
- ▶ Les points de vente **Station** représentent **36.7%** du CA

