
Analyse des enlèvements



{MOIS - ANNEE}

Fournisseur : {nomFournisseur}

www.lecasud.leclerc

Table des matières

Introduction.....	3
1. Analyse des points de vente.....	4
1. Localisation.....	5
2. Activité.....	5
3. Analyse du mode de gestion	6
1. NON PERMANENT	7
2. PERMANENT	8
4. Analyse par article	9
1. Articles les plus commandés	9
2. Articles les moins commandés	10

Introduction

Ce rapport traite les données du mois d'{mois} {Annee}. Il analyse en détail les achats de nos points de vente.

Quelques informations clefs :

- ◆ Le **CA total** du mois dernier s'élève à **{montantCAmois} €**
- ◆ **{nbUVCmois} UVC** ont été commandés le mois dernier par nos points de vente
- ◆ **{nbRefMois} références** articles ont été commandées
- ◆ **{nbMagasin} points de vente** ont commandé vos articles
- ◆ Voici la liste des points de vente qui n'ont pas réalisé de commande sur vos références le mois dernier : {listMagNOP}.

Dans la première partie, l'analyse est détaillée par point de vente.

Dans la deuxième partie, l'analyse est détaillée par mode de gestion.

Dans la troisième partie, l'analyse est détaillée par article

Pour rappel vous avez souscrit au contrat XXXX le XXXXX pour une mise à disposition des données mensuelles détaillées à l'article et par point de vente.

1. Analyse des points de vente

Les visualisations ci-dessous représente le CA (PERMANENT + NON PERMANENT) par points de vente.

{Histogramme cumulé du CA par point de vente – à diviser en deux ou trois selon le nb de magasin}

Le point de vente représentant le CA le plus élevé à **{montant} €**, est **{magasin}**.

Le point de vente **{magasin}** avec **{montant} €** représente le plus petit CA du mois.

La visualisation ci-dessous présente la somme des quantités commandées (PERMANENT + NON PERMANENT) par point de vente.

{magasin} est le point de vente ayant commandé le plus d'UVC : **{nbUVC} UVC au mois d'Août**.

Le point de vente **{magasin}** avec : **{nbUVC} UVC** représente la plus faible quantité du mois.

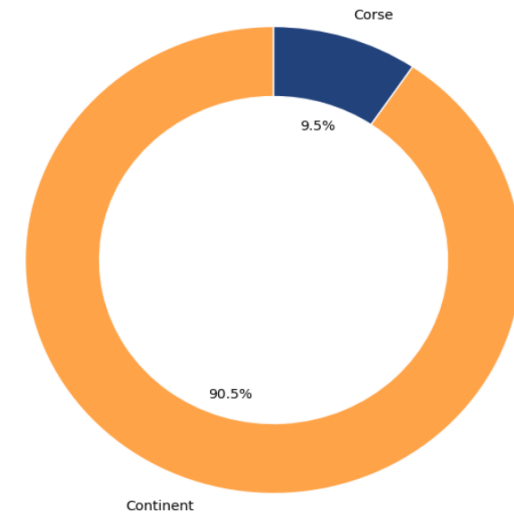
{Histogramme QTT UVC par point de vente – à diviser en deux ou trois selon le nb de magasin}

1. Localisation

La visualisation ci-contre présente la répartition du CA du mois dernier par localisation :

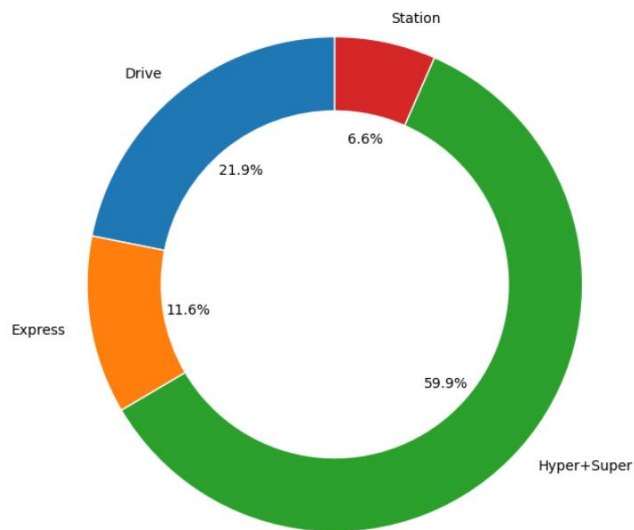
- Les points de vente Corse représentent {9.5}% du CA
- Les points de vente du continent représentent {90.5}% du CA

Répartition du CA par localisation



2. Activité

Répartition du CA par activité



La visualisation ci-contre présente la répartition du CA par activité :

- Les points de vente Hyper+Super représente {59,9}% du CA
- Les points de vente Express représentent {11.6}% du CA
- Les points de vente Drives représentent {21.9}% du CA

3. Analyse du mode de gestion

La visualisation ci-contre présente la répartition des modes de gestion pour les CA du mois : {diagramme circulaire à droite du texte}

- {xx}% des achats sont réalisés en non permanents
- {xx}% des achats sont réalisés en permanents

Les visualisations ci-dessous présentent la répartition des modes de gestion par client. {histogramme % cumulé répartition – permanent et non permanent – 2 histogrammes ou 3 si trop de magasins}

D'après ces visualisations {4} points de vente ont commandé uniquement en PERMANENT.

1. NON PERMANENT

La visualisation ci-dessous présente la répartition du CA par point de vente pour les achats de type NON PERMANENT.

Pour rappel, le total de ce CA s'élève à **{montant} €** soit **{perc}% du CA total**.

Le point de vente **{magasin}** représente **perc}%** du CA NON PERMANENT.

{X} points de vente ayant un CA n'ont pas effectué d'achat sur ce mode de gestion : {listeMagasins}

{Histogramme - % des CA par point de vente – NON PERMANENT – Plusieurs visualisations si besoin}

2. PERMANENT

La visualisation ci-dessous présente la part du CA par point de vente pour les achats de type PERMANENT, le total de ce CA s'élève à {montant} € soit {perc}% du CA total.

Le point de vente {magasin} représente la part la plus élevée soit {perc}% du CA mode de gestion PERMANENT.

{Histogramme - % des CA par point de vente –PERMANENT – Plusieurs visualisations si besoin}

4. Analyse par article

1. Articles les plus commandés

La visualisation ci-dessous présente les 20 articles ayant des quantités UVC commandés les plus élevées.

- {Libellé article} est l'article le plus commandé par nos points de vente avec {nbUVC} UVC
- {Libellé article} est le deuxième article le plus commandé avec {nbUVC} UVC

{Hitogramme cumulé – X nb UV et CA – QTT permanent et non permanent + CA permanent et non permanent}

2. Articles les moins commandés

<IDEM avec les 20 moins commandés>