

Analyse des enlèvements

Fournisseur:

Avril à Juin 2024



Table des matières

Introduction

Ce rapport traite les données du mois de Avril à Juin 2024. Il analyse en détail les achats de nos points de vente.

Quelques informations clefs :

- ▶ Le **CA** total du mois dernier s'élève à **32 868.70€**.
- ▶ **15 033 UVC** ont été commandés le mois dernier par nos points de vente
- ▶ **48 références** articles ont été commandées
- ▶ **5 points de vente** ont commandé vos articles
- ▶ Voici la liste des points de vente qui n'ont pas réalisé de commande sur vos références le mois dernier : A, B, C.

Dans la première partie, l'analyse est détaillée par point de vente.

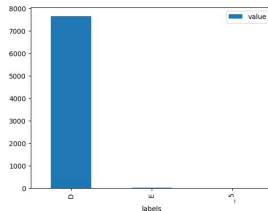
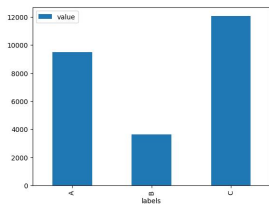
Dans la deuxième partie, l'analyse est détaillée par mode de gestion.

Dans la troisième partie, l'analyse est détaillée par article.

Pour rappel, vous avez souscrit au contrat Contrat ABC le 11 mars 2024 pour une mise à disposition des données mensuelles détaillées à l'article et par point de vente.

Analyse des points de vente

Les visualisations ci-dessous représente le CA (PERMANENT + NON PERMANENT) par points de vente.



Le point de vente avec le CA le plus élevé à **12 069€**, est **C**.

Le point de vente **E** avec **3€** représente le plus petit CA du mois.

La visualisation ci-dessus présente la somme des quantités commandées (PERMANENT + NON PERMANENT) par point de vente.

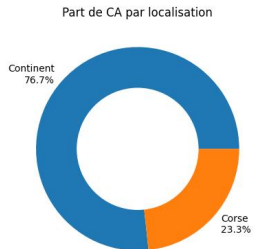
C est le point de vente ayant commandé le plus d'UVC : **5 753 UVC au mois de ???**.

Le point de vente **E** avec : **3 UVC** représente la plus faible quantité du mois.

Localisation

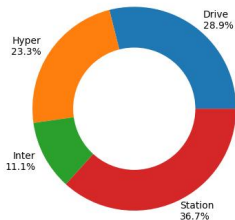
La visualisation ci-contre présente la répartition du CA du mois dernier par localisation :

- ▶ Les points de vente **Continent** représentent **76.7%** du CA
- ▶ Les points de vente **Corse** représentent **23.3%** du CA



Activité

Part de CA par activité



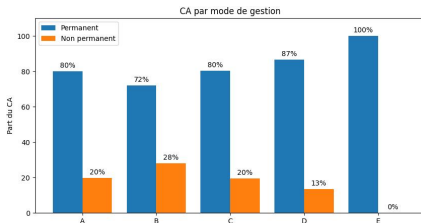
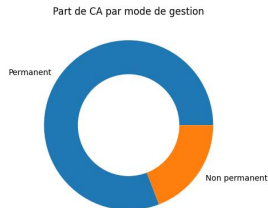
La visualisation ci-contre présente la répartition du CA par activité :

- ▶ Les points de vente **Drive** représentent **28.9%** du CA
- ▶ Les points de vente **Hyper** représentent **23.3%** du CA
- ▶ Les points de vente **Inter** représentent **11.1%** du CA
- ▶ Les points de vente **Station** représentent **36.7%** du CA

Analyse du mode de gestion

La visualisation ci-contre présente la répartition des modes de gestion pour les CA du mois :

- ▶ **19%** des achats sont réalisés en **non permanent**
- ▶ **81%** des achats sont réalisés en **permanent**



D'après ces visualisations, **1** point de vente a commandé **uniquement en PERMANENT**.

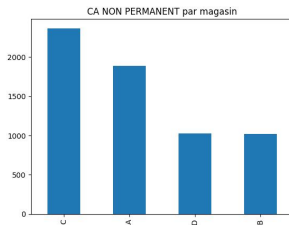
NON PERMANENT

La visualisation ci-dessous présente la répartition du CA par point de vente pour les achats de type **NON PERMANENT**.

Pour rappel, le total de ce CA s'élève à **6 296.94€** soit **19% du CA total**.

Le point de vente **C** représente **38%** du CA NON PERMANENT.

1 point de vente ayant un CA n'a pas effectué d'achat sur ce mode de gestion : E.



PERMANENT

La visualisation ci-dessous présente la répartition du CA par point de vente pour les achats de type **PERMANENT**.

Pour rappel, le total de ce CA s'élève à **26 571.76€** soit **81% du CA total**.

Le point de vente **C** représente **37%** du CA PERMANENT.

