

Economia Aplicada aos Negócios

Economia para Empresários, Diretores, C-Level e Donos de Negócios

1. Descrição:

Este curso foi elaborado para proporcionar uma compreensão detalhada e ampla sobre a prática e os princípios econômicos aplicados ao mundo dos negócios.

Ideal para empresários, diretores e executivos de todas as áreas que enfrentam desafios complexos e exigentes, nos quais, as decisões estratégicas precisam ser tomadas rapidamente e com precisão. Assim o objetivo é fornecer as ferramentas e os conhecimentos necessários, para que esses líderes possam tomar suas decisões baseadas em dados e análises econômicas robustas.

Oferece uma compreensão dos conceitos fundamentais de Microeconomia, que analisa a formação de preços pela oferta e demanda, considerando as escolhas dos consumidores e a busca das empresas por minimizar custos e maximizar lucros. Estuda modelos de concorrência perfeita e imperfeita, monopólio, oligopólio e equilíbrios pela teoria dos jogos. Também aborda Macroeconomia, que examina indicadores econômicos como PIB, inflação, desemprego, câmbio e balança comercial, a partir da oferta e demanda no mercado e nas famílias, além de analisar as políticas fiscais e monetárias e seus efeitos na estabilidade econômica e na economia internacional.

Através de estudos de caso, projetos práticos e simulações, os participantes serão capacitados a identificar e analisar o impacto das decisões e das políticas econômicas. Aprenderão métodos de análise de mercado, gestão financeira, e estratégias de crescimento econômico.

Através de estudos de caso, projetos práticos e simulações imersivas, será possível aplicar as teorias econômicas a cenários empresariais reais e a realizar análises de mercado detalhadas, utilizando ferramentas e técnicas modernas para interpretar dados econômicos. Desenvolve habilidades para planejar e controlar orçamentos, gerenciar custos e investimentos, e entender estratégias de crescimento.

- **Objetivos:** Capacitar líderes empresariais com conhecimentos econômicos práticos para otimizar a gestão de seus negócios.
- **Público-Alvo:** Empresários, diretores, C-Level, gestores e executivos.
- **Benefícios:**
 - Entender a dinâmica econômica que afeta os negócios.

- Tomar decisões estratégicas com base em dados econômicos.
- Gerenciar finanças empresariais de forma eficaz.
- Analisar e interpretar indicadores econômicos.

2. Conteúdo do Curso - 03/08

Módulo 1: Fundamentos de Economia para Negócios

Descrição: Introdução aos conceitos básicos de economia e sua aplicação no ambiente empresarial.

O que os alunos poderão fazer ao final deste módulo? Compreender os fundamentos econômicos e aplicar esses conceitos para tomar decisões estratégicas em negócios.

Aula 1: Princípios Econômicos Aplicados aos Negócios

- **Descrição:** Introdução aos conceitos básicos de economia e sua aplicação no ambiente empresarial.
 - **O que é economia?** Definição e escopo da economia.
 - **Conceitos Fundamentais de Economia:** Introdução a termos como escassez, escolha e oportunidade de custo.
 - **Estruturas de Mercado:** Análise das diferentes formas de organização de mercado (concorrência perfeita, monopólio, etc.).
 - **Aplicação Prática dos Conceitos:** Exemplos de como os conceitos econômicos são aplicados nas decisões empresariais.

Aula 2: O que é Economia Aplicada aos Negócios?

- **Descrição:** Explicação detalhada do que é economia aplicada aos negócios.
- **Objetivos:** Exemplos de como a economia aplicada aos negócios é crucial para a tomada de decisões estratégicas.
 - **Definição de Economia Aplicada aos Negócios:** Explicação do conceito e sua importância.
 - **Importância para Decisões Estratégicas:** Como a economia aplicada influencia a estratégia empresarial.
 - **Exemplos Práticos:** Casos reais de empresas que utilizam economia aplicada nas suas decisões.
 - **Ferramentas e Métodos:** Introdução às ferramentas usadas para análise econômica em negócios

Aula 3: Economia e Tomada de Decisões Empresariais

- **Descrição:** Exemplos de como a economia influencia decisões de investimento, produção e preços.
- **Objetivos:** Mostrar a aplicação da economia na tomada de decisões empresariais.
 - **Decisões de Investimento:** Como a análise econômica guia as decisões de onde e quando investir.
 - **Planejamento de Produção:** Utilização de conceitos econômicos para determinar níveis de produção e alocação de recursos.
 - **Formação de Preços:** Influência dos princípios econômicos na determinação de preços dos produtos e serviços.
 - **Estudos de Caso:** Análise de exemplos reais onde a economia afetou decisões empresariais importantes.
 - Slides
 - Título: Economia e Tomada de Decisões Empresariais
 - **Decisões de Investimento**
 - **Planejamento de Produção**
 - **Formação de Preços**
 - Estudos de Caso
 - **Resumo e Conclusão**

Módulo 2: Microeconomia Aplicada aos Negócios

Descrição: Exploração detalhada da microeconomia e suas aplicações práticas nos negócios.

O que os alunos poderão fazer ao final deste módulo? Aplicar conceitos de microeconomia para desenvolver estratégias empresariais eficazes e competitivas.

Aula 4: Teoria da Firma

- **Descrição:** Decisões de produção e diferenciação entre custos fixos e variáveis.
 - **Decisões de Produção:** Como as empresas decidem o que e quanto produzir.
 - **Custos:** Diferenciação entre custos fixos e variáveis, e suas implicações.

Aula 5: Mercados de Bens e Serviços

- **Descrição:** Ferramentas para análise de mercado e estudo de diferentes tipos de concorrência.
 - **Análise de Mercado:** Ferramentas e técnicas para análise de mercado.
 - **Concorrência:** Estudo de diferentes tipos de mercados e como eles funcionam.

Aula 6: Teoria dos Jogos

- **Descrição:** Aplicação da teoria dos jogos em estratégias empresariais.
 - **Aplicação em Negócios:** Exemplos de como a teoria dos jogos pode ser usada para estratégias empresariais.

Módulo 3: Macroeconomia Aplicada aos Negócios

Descrição: Exploração dos principais indicadores macroeconômicos e das políticas que impactam as decisões empresariais.

O que os alunos poderão fazer ao final deste módulo? Analisar indicadores macroeconômicos, entender políticas monetárias e fiscais e desenvolver estratégias para se adaptar à economia global.

Aula 7: Indicadores Macroeconômicos

- **Descrição:** Estudo do PIB, inflação e taxa de juros e seu impacto nas decisões empresariais.
 - PIB: O que é e como é calculado.
 - Inflação: Como medir e interpretar.
 - Taxa de Juros: Impacto nas decisões empresariais.

Aula 8: Políticas Macroeconômicas

- **Descrição:** Análise de políticas monetárias e fiscais e seu efeito na economia.
 - Política Monetária: Como o banco central controla a oferta de moeda e as taxas de juros.
 - Política Fiscal: Uso de gastos públicos e tributação para influenciar a economia.

Aula 9: Economia Global

- **Descrição:** Impacto da globalização na economia local e estratégias de adaptação.
 - Impacto da Globalização: Como a economia global afeta os negócios locais.
 - Adaptação: Estratégias para se adaptar às mudanças econômicas globais.

Módulo 4: Economia Comportamental Aplicada aos Negócios

Descrição: Exploração dos princípios da economia comportamental e sua aplicação na tomada de decisões empresariais e estratégias de marketing.

O que os alunos poderão fazer ao final deste módulo? Aplicar conceitos de economia comportamental para melhorar a tomada de decisões empresariais e desenvolver estratégias de marketing eficazes.

Aula 10 Princípios da Economia Comportamental

- **Descrição:** Introdução à economia comportamental e seus principais conceitos.
 - Princípios Básicos: Introdução à economia comportamental e seus principais conceitos.

Aula 11: Tomada de Decisões Empresariais

- **Descrição:** Aplicação da economia comportamental na melhoria da tomada de decisões empresariais.

- **Decisões Empresariais:** Como aplicar a economia comportamental para melhorar a tomada de decisões.

Aula 12: Marketing e Economia Comportamental

- **Descrição:** Utilização da economia comportamental para desenvolver campanhas de marketing mais eficazes.
 - **Estratégias de Marketing:** Utilização da economia comportamental para desenvolver campanhas de marketing mais eficazes.

Módulo 5: Economia Digital Aplicada aos Negócios

Descrição: Estudo das transformações digitais e seu impacto nos negócios, incluindo modelos de negócios digitais e estratégias de marketing digital.

O que os alunos poderão fazer ao final deste módulo? Compreender a transformação digital, aplicar modelos de negócios digitais e desenvolver estratégias de marketing digital eficazes.

Aula 13: Transformação Digital

- **Descrição:** Como a digitalização está mudando o cenário empresarial e as novas oportunidades que surgem com a transformação digital.
 - **Impacto nos Negócios:** Como a digitalização está mudando o cenário empresarial.

Aula 14: Modelos de Negócios Digitais

- **Descrição:** Exploração de exemplos de modelos de negócios digitais, suas características e aplicações em diferentes setores.
 - **Modelos Digitais:** Exemplos de modelos de negócios digitais e suas aplicações.

Aula 15: Marketing Digital

- **Descrição:** Ferramentas e técnicas de marketing digital essenciais para crescer no mercado digital, incluindo SEO, mídia social, e-mail marketing e análise de dados.
 - **Estratégias de Marketing Digital:** Ferramentas e técnicas para crescer no mercado digital.

Módulo 6: Finanças Aplicadas aos Negócios

Descrição: Princípios básicos de gestão financeira, avaliação de investimentos e opções de financiamento para empresas.

O que os alunos poderão fazer ao final deste módulo? Compreender os fundamentos de gestão financeira, avaliar oportunidades de investimento e escolher as melhores opções de financiamento.

Aula 16: Fundamentos de Finanças Empresariais

- **Descrição:** Princípios básicos de gestão financeira para empresas e a importância do fluxo de caixa.
- **Objetivos:** Compreender os conceitos fundamentais de gestão financeira e aprender a gerenciar o fluxo de caixa da empresa.
 - **Conceitos Fundamentais:** Introdução aos princípios básicos da gestão financeira, incluindo ativos, passivos, patrimônio líquido e fluxo de caixa.
 - **Importância do Fluxo de Caixa:** Como o fluxo de caixa impacta a saúde financeira da empresa e estratégias para mantê-lo positivo.
 - **Demonstrações Financeiras:** Compreensão das demonstrações financeiras essenciais, como balanço patrimonial, demonstração de resultados e demonstração de fluxos de caixa.
 - **Orçamento Empresarial:** Desenvolvimento e gestão de orçamentos empresariais para planejamento e controle financeiro.
 - **Gestão de Capital de Giro:** Técnicas para otimizar o capital de giro e garantir a operação eficiente da empresa.

Aula 17: Avaliação de Investimentos

- **Descrição:** Técnicas de avaliação de investimentos, como VPL e TIR, e a tomada de decisões de investimento.
- **Objetivos:** Aprender a avaliar diferentes oportunidades de investimento e tomar decisões informadas.
 - **Conceitos de VPL e TIR:** Definição e importância do Valor Presente Líquido (VPL) e da Taxa Interna de Retorno (TIR) na avaliação de investimentos.
 - **Cálculo de VPL e TIR:** Métodos e fórmulas para calcular VPL e TIR, com exemplos práticos.
 - **Análise de Projetos:** Comparação de diferentes projetos de investimento usando VPL, TIR e outros indicadores financeiros.
 - **Risco e Retorno:** Avaliação do risco e retorno associados a investimentos e como balancear esses fatores nas decisões.
 - **Tomada de Decisões:** Critérios para a tomada de decisões de investimento com base na análise financeira e estratégica.

Aula 18: Financiamento Empresarial

- **Descrição:** Exploração das diferentes fontes de financiamento e como determinar a melhor estrutura de capital.
- **Objetivos:** Entender as opções de financiamento disponíveis e como estruturar o capital da empresa.
 - **Fontes de Financiamento:** Diferenciação entre financiamento próprio e financiamento de terceiros, e suas respectivas vantagens e desvantagens.
 - **Empréstimos Bancários:** Tipos de empréstimos disponíveis, requisitos, e processos de obtenção.

- **Mercado de Capitais:** Como levantar capital por meio de emissão de ações e títulos.
- **Capital de Risco:** Exploração de opções de financiamento através de capital de risco e venture capital.
- **Estrutura de Capital:** Princípios para determinar a melhor combinação de dívida e capital próprio para maximizar o valor da empresa e minimizar o custo de capital.

Módulo 7: Tecnologias Emergentes e Inovação nos Negócios

Descrição: Análise das tecnologias emergentes, como inteligência artificial, blockchain e estratégias de inovação, e seu impacto nos negócios.

O que os alunos poderão fazer ao final deste módulo? Aplicar a IA e automação, entender blockchain e criptomoedas, e desenvolver estratégias de inovação e empreendedorismo.

Aula 19: Inteligência Artificial e Automação

- **Descrição:** Aplicações da inteligência artificial e automação nos negócios.
- **Objetivos:** Explorar como a IA e a automação podem otimizar processos empresariais.
 - **Fundamentos de IA:** Introdução aos conceitos básicos de inteligência artificial e aprendizado de máquina.
 - **Automação de Processos:** Exemplos de como a automação pode ser aplicada para melhorar a eficiência e reduzir custos.
 - **Ferramentas e Tecnologias:** Revisão das principais ferramentas e tecnologias de IA e automação utilizadas nas empresas.
 - **Casos de Sucesso:** Análise de estudos de caso de empresas que implementaram IA e automação com sucesso.
 - **Desafios e Considerações Éticas:** Discussão sobre os desafios e considerações éticas na implementação de IA e automação.

Aula 20: Blockchain e Criptomoedas

- **Descrição:** Impacto do blockchain e das criptomoedas nos negócios e no mercado financeiro.
- **Objetivos:** Compreender a tecnologia blockchain e o papel das criptomoedas no futuro dos negócios.
 - **Introdução ao Blockchain:** Explicação do que é blockchain e como funciona.
 - **Aplicações do Blockchain:** Exemplos de aplicações do blockchain além das criptomoedas, como em cadeias de suprimentos e contratos inteligentes.
 - **Criptomoedas:** Visão geral das principais criptomoedas e seu impacto no mercado financeiro.
 - **Vantagens e Desvantagens:** Análise das vantagens e desvantagens do uso de blockchain e criptomoedas nos negócios.
 - **Regulamentação e Segurança:** Discussão sobre os aspectos regulatórios e de segurança relacionados ao blockchain e criptomoedas.

Aula 21: Inovação e Empreendedorismo

- **Descrição:** Estratégias para fomentar a inovação e desenvolver uma mentalidade empreendedora.
- **Objetivos:** Aprender métodos para incentivar a inovação e aplicar uma abordagem empreendedora nos negócios.
 - **Cultura de Inovação:** Como criar e sustentar uma cultura de inovação dentro da empresa.
 - **Métodos de Inovação:** Exploração de métodos como design thinking, inovação aberta e prototipagem rápida.
 - **Empreendedorismo:** Desenvolvimento de habilidades empreendedoras e identificação de oportunidades de negócios.
 - **Financiamento de Inovação:** Fontes de financiamento para projetos inovadores, incluindo capital de risco e incubadoras.
 - **Casos de Sucesso:** Análise de histórias de sucesso de empreendedores e empresas inovadoras.

Módulo 8: Encerramento e Aplicações Práticas

Descrição: Recapitulação dos conceitos principais, aplicação prática e planejamento futuro para implementar os conhecimentos adquiridos.

O que os alunos poderão fazer ao final deste módulo? Reforçar o aprendizado, aplicar conceitos em situações reais e planejar estratégias empresariais com base nos conhecimentos adquiridos.

Aula 22: Revisão dos Conceitos Principais

- **Descrição:** Recapitulação dos principais conceitos abordados no curso e sessão de perguntas e respostas.
- **Objetivos:** Reforçar o aprendizado e esclarecer quaisquer dúvidas remanescentes.
 - **Resumo dos Conceitos Chave:** Recapitulação dos principais tópicos do curso.
 - **Sessão de Perguntas e Respostas:** Discussão interativa para esclarecer dúvidas.
 - **Exemplos Práticos:** Revisão de exemplos práticos para reforçar o entendimento.
 - **Orientação para Aplicação:** Preparação para a aplicação dos conceitos no ambiente empresarial.

Aula 23: Aplicação dos Conceitos

- **Descrição:** Análise de casos reais e desenvolvimento de projetos práticos.
- **Objetivos:** Aplicar os conceitos estudados em situações reais e desenvolver habilidades práticas.
 - **Estudos de Caso:** Análise de exemplos reais de empresas aplicando conceitos econômicos.

- **Desenvolvimento de Projetos:** Atividade prática para desenvolver projetos baseados nos conhecimentos adquiridos.
- **Ferramentas Práticas:** Introdução a ferramentas para a implementação de conceitos.
- **Feedback e Avaliação:** Sessão de feedback para avaliar o desempenho dos projetos.

Aula 24: Planejamento Futuro

- **Descrição:** Estratégias de implementação dos conhecimentos adquiridos e recursos adicionais.
- **Objetivos:** Planejar a aplicação prática dos conceitos no desenvolvimento de estratégias empresariais e identificar recursos para aprendizado contínuo.
 - **Desenvolvimento de Planos de Ação:** Estratégias para aplicar os conhecimentos adquiridos.
 - **Recursos Adicionais:** Identificação de materiais e recursos para aprendizado contínuo.
 - **Networking:** Orientações para se conectar com outros profissionais e comunidades relevantes.
 - **Definição de Metas:** Estabelecimento de metas de longo prazo e métodos de avaliação contínua.

AULAS COMPLETAS - RESUMO DOS VÍDEOS

Mod1A1

- **Economia Aplicada aos Negócios**
 - Bem-vindos ao curso de Economia Aplicada aos Negócios.
 - Este é o Módulo 1: Fundamentos de Economia para Negócios.
 - Aula 1: Princípios Econômicos Aplicados aos Negócios.
- **Sobre o autor**
 - Arthur Nasser, economista formado pela FEA-USP e mestre pelo Insper.
 - 15 anos de experiência como executivo.
 - Aplicação prática de conceitos econômicos em ambientes corporativos.
- **Aula 1: Princípios Econômicos Aplicados aos Negócios**
 - Conceitos fundamentais da economia e sua aplicação nos negócios.
- **Objetivos de Aprendizagem**
 - Compreender a definição e a importância da economia nos negócios.
 - Aprender os conceitos fundamentais de oferta e demanda, elasticidade, comportamento do consumidor e custos de produção.
 - Analisar as diferentes estruturas de mercado.
 - Aplicar esses conceitos econômicos para tomar decisões estratégicas informadas.
- **Fundamentos da Economia**
 - O que é economia?
 - Conceitos básicos e princípios fundamentais.
- **O que é Economia?**
 - Estudo da produção, distribuição e consumo de bens e serviços.
 - Análise das escolhas dos indivíduos, empresas e governos.
- **Economia no Contexto Empresarial**
 - Importância para a tomada de decisões estratégicas e otimização dos recursos.
- **Conceitos Fundamentais de Economia**
 - Oferta e demanda.
 - Elasticidade.
 - Comportamento do consumidor.
- **Oferta e Demanda**
 - Quantidade de bens e serviços que produtores estão dispostos a vender (Oferta).
 - Quantidade que consumidores estão dispostos a comprar (Demanda).
 - Ponto de equilíbrio.
- **Elasticidade**
 - Medida da resposta da demanda ou oferta a mudanças no preço.
- **Comportamento do Consumidor**
 - Preferências e escolhas dos consumidores.
 - Teoria da utilidade e curvas de indiferença.
- **Estruturas de Mercado**
 - Concorrência perfeita, monopólios, oligopólios e concorrência monopolística.

- **Custos de Produção**
 - Custos fixos e variáveis.
 - Economias de escala.
- **Aplicação Prática dos Conceitos Econômicos**
 - Análise de mercado, estratégias de preços e gestão de recursos.
- **Exemplos práticos: Análise de Mercado**
 - Dados de desemprego durante a crise de 2008.
 - Vendas de e-commerce durante a pandemia de COVID-19.
- **Desemprego e a crise de 2008**
 - Aumento nas taxas de desemprego.
 - Impacto em setores específicos.
- **Monitoramento das Vendas de E-commerce na Pandemia**
 - Crescimento significativo das vendas.
 - Mudança no comportamento do consumidor.
- **Parabéns por concluir o curso de Economia Aplicada aos Negócios!**
 - Aplicação dos conceitos para otimizar recursos e melhorar a performance empresarial.
 - Contato para dúvidas, críticas e sugestões.

Mod1A2

- Conteúdo Final
 - **Economia Aplicada aos Negócios**
 - Bem-vindos à Aula 2 do nosso curso de Economia Aplicada aos Negócios.
 - Vamos nos aprofundar no conceito de Economia Aplicada aos Negócios e entender sua importância no contexto empresarial.
 - **Aula 2: O que é Economia Aplicada aos Negócios?**
 - Definição clara do que é Economia Aplicada aos Negócios.
 - Crucial para empreendedores e gestores que desejam tomar decisões informadas e estratégicas.
 - **O que é Economia Aplicada aos Negócios?**
 - Definição e importância da economia aplicada aos negócios.
 - Influência nas decisões estratégicas empresariais.
 - **Importância para decisões estratégicas?**
 - Influência nas decisões de investimento.
 - Impacto na produção e preços.
 - Exemplo: Como a análise de mercado pode definir a estratégia de entrada de um produto.
 - **Exemplos práticos:**
 - Empresa A: Uso da análise de demanda para lançamento de produtos (Pesquisas de Mercado).
 - Empresa B: Ajuste de preços baseado em custos e concorrência (Precificação dinâmica).
 - **Ferramentas e Métodos:**
 - Análise SWOT: Forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.
 - Análise PESTEL: Fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais.

■ **O que aprendemos?**

- Definição do que é economia aplicada aos negócios.
- Importância para decisões estratégicas.
- Exemplos práticos e ferramentas de análise.

■ **Parabéns por concluir a Aula 2!**

- Aplicação dos conceitos para otimizar recursos, entender o mercado e melhorar a performance da empresa.
- Contato para dúvidas, críticas e sugestões (arthurnasser@gmail.com).