

PRÉSENTATION DES PROJETS

L'ÈC MÉDIA



SOMMAIRE

01 Juniorkids

02 MTLBboard

03 Volzhenka

04 Colourwear

05 CALECIM



À PROPOS

Chez Lëc Média, nous relevons les défis pour propulser les entreprises vers de nouveaux sommets.

Nous souhaitons vous accompagner au mieux dans vos projets en partageant avec vous nos connaissances ainsi que notre méthodologie.

Nous faisons preuve d'une grande bienveillance et franchise dans l'accompagnement de vos différents projets et besoins.

Nous sommes à l'écoute de tous vos besoins et vous accompagnons au mieux dans l'ensemble de vos projets.



VOLZHENKA

Notre collaboration avec Volzhenka en est le parfait exemple des défis que nous relevons chaque année. Face à un marché de niche exigeant et en constante évolution, notre mission était d'augmenter significativement son chiffre d'affaires.

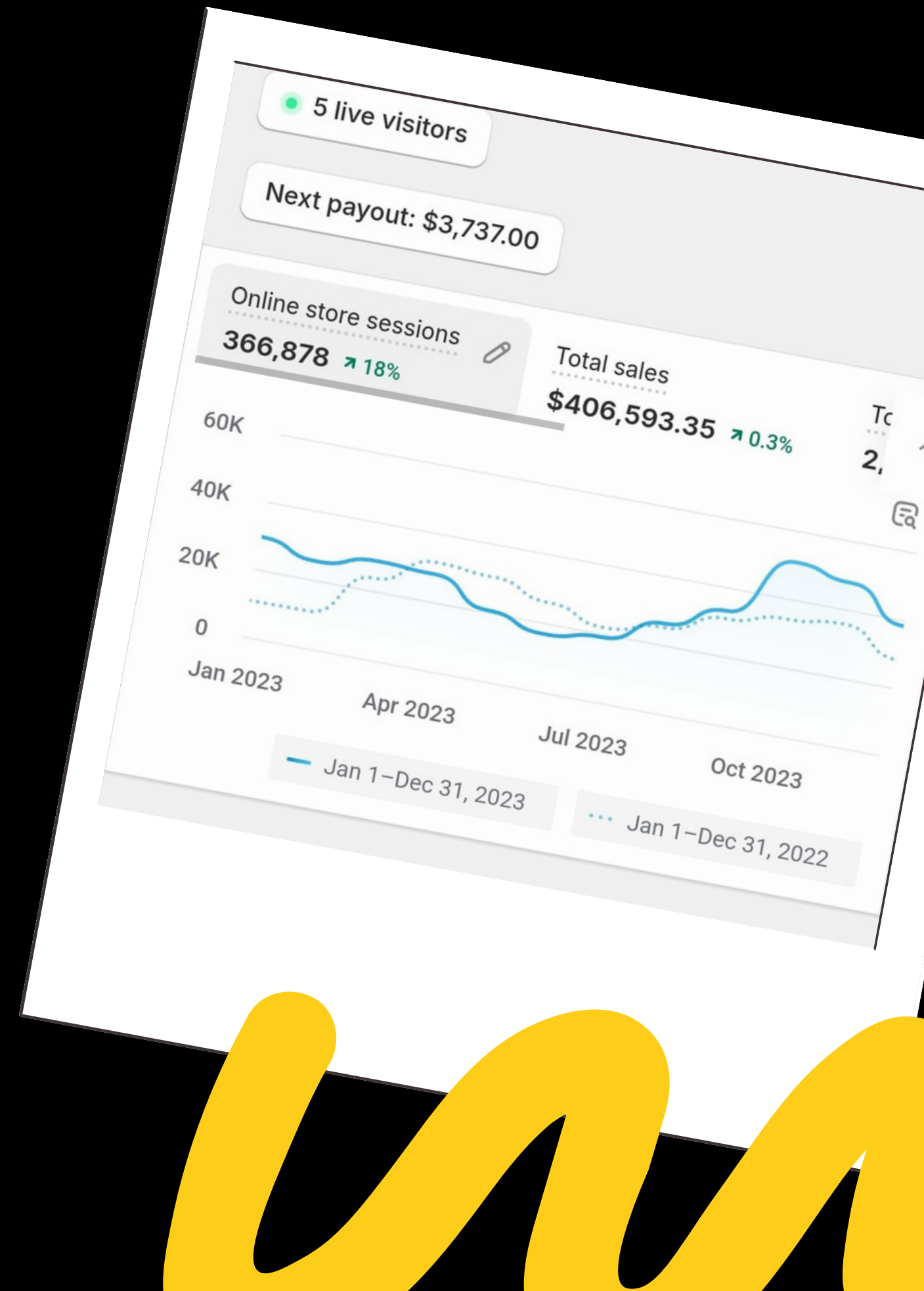
Nous avons mis en lumière la richesse historique de Volzhenka et son engagement envers l'innovation et la durabilité. En rehaussant leur présence en ligne et en mettant l'accent sur leur unicité, nous avons élargi leur clientèle grâce au SEO et renforcé leur image de marque avec un branding fort.



JUNIORKIDS

En 2020, Juniorkids a fait le grand saut vers le commerce en ligne, passant le flambeau de génération en génération. Avec notre soutien, leur chiffre d'affaires est passé de 0 \$ à 300 000 \$ en seulement un an.

Jason est revenu vers nous pour donner un nouvel élan à son activité e-commerce, obtenant ainsi une augmentation de 33 % du chiffre d'affaires par rapport à 2022. Cela démontre notre capacité à maximiser le succès de nos partenaires. Chez Léc Média, nous sommes prêts à relever de nouveaux défis pour vous aider à atteindre des sommets encore plus élevés.



MTLBBOARD

Après avoir suscité un engouement médiatique sans précédent, MTLBBoard a initialement enregistré une croissance spectaculaire de ses chiffres. Cependant, au fil du temps, l'entreprise a été confrontée à un déclin des ventes, exacerbé par un site web vieillissant qui ne répondait plus aux besoins de son public. Nous avons entrepris une analyse approfondie de la situation et identifié plusieurs problèmes majeurs.

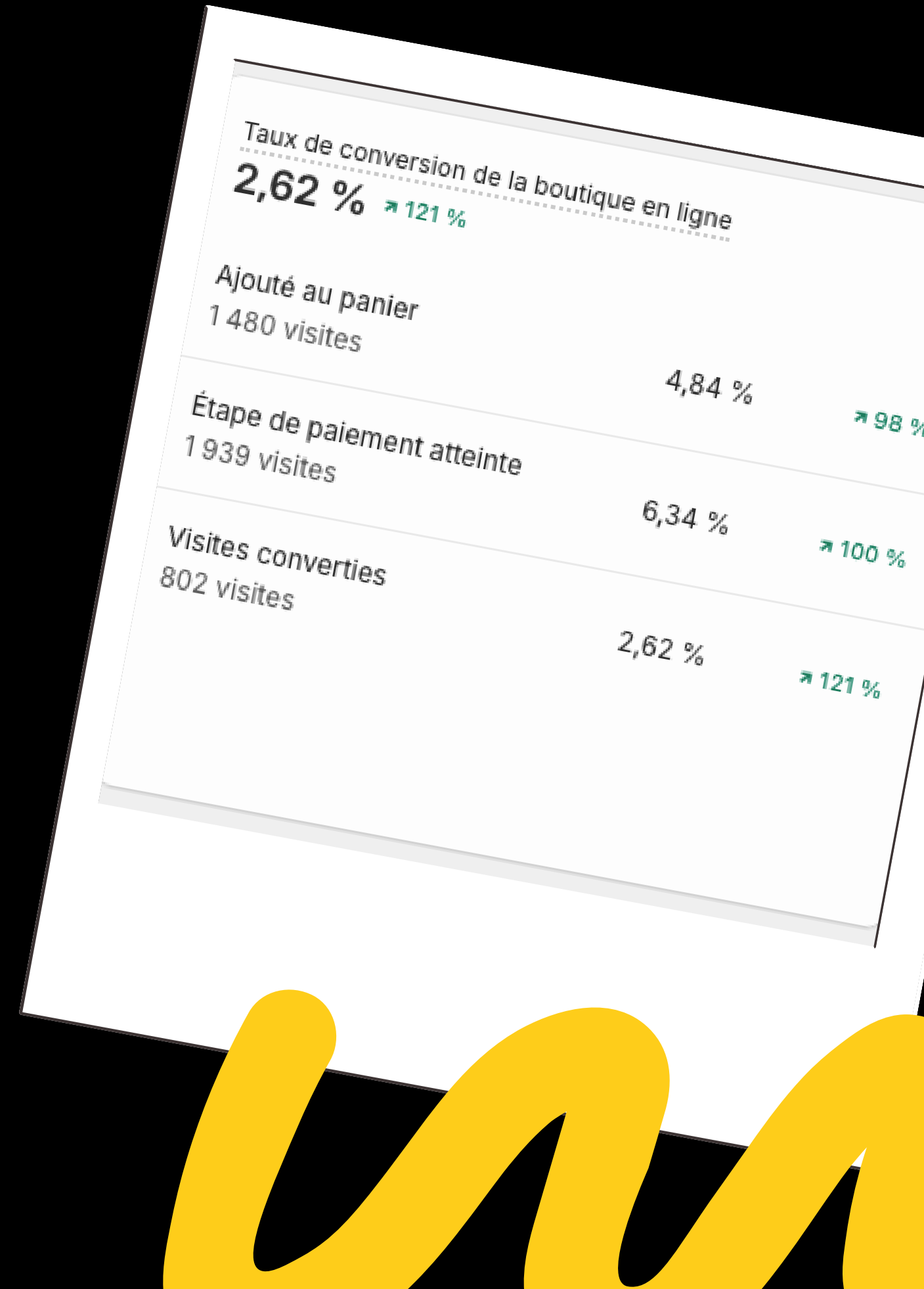
Aujourd'hui, nous sommes extrêmement fiers d'avoir accompagné Nicolas tout au long de cette transformation. Nous avons contribué à replacer l'entreprise sur la voie de la croissance.



COLOURWEAR

Nous nous sommes plongés dans l'âme de Colourwear. En mettant l'accent sur ses valeurs fondamentales. Notre stratégie a mis en avant les histoires authentiques de la communauté Colourwear, créant un lien émotionnel avec son public.

Le résultat ? Une augmentation stupéfiante de 121 % du taux de conversion. Ensemble, nous avons redonné à Colourwear sa place de leader sur le marché, prête à conquérir de nouveaux sommets. Chez L'éc Média, nous croyons que la passion et l'innovation sont les clés d'une réussite pérenne.



CALECIM

Confrontée à une image négative subie en raison de la concurrence et à un taux de conversion en déclin, CALECIM s'est tournée vers nous pour un renouveau. Notre défi était double : faire connaître la science des cellules souches au grand public et convertir cet intérêt en ventes.

Une hausse remarquable de 109 % du chiffre d'affaires en ligne a redéfini CALECIM comme un leader innovant dans son domaine. Chez L'éc Média, nous transformons les défis en victoires durables.



MERCI !

..LÈC MÉDIA

