

FAETERJ – RIO

ARTHUR LOURENÇO MACHADO
JOÃO VITOR DE FREITAS CASTRO

SISTEMA DE PETSHOP

MODELO DE CASOS DE USO

RIO DE JANEIRO

2021

ARTHUR LOURENÇO MACHADO
JOÃO VITOR DE FREITAS CASTRO

SISTEMA DE PETSHOP

MODELO DE CASOS DE USO

Trabalho de Modelagem de Sistemas
para a composição de nota da AV1 em
TASI apresentado à FAETERJ-RIO.

Orientador: Prof. Alfredo Boente.

RIO DE JANEIRO

2021

Sumário

1. Introdução.....	4
2. Descrição do Minimundo	5
3. Lista de Caso de Uso.....	6
4. Descrição Textual Detalhada dos Principais Casos de Uso	7
5. Diagrama de Casos de Uso.....	15
6. Conclusão.....	19
7. Referências	20

1. INTRODUÇÃO

Título: SISTEMA BASEADO EM PETSHOP PARA A COMPRA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Objetivo Geral: Mostrar toda a complexidade de um sistema utilizando diagramas UML para representar o que o mesmo tem por trás.

Objetivos Gerais:

- Lista completa de casos de uso;
- Descrição textual detalhada dos principais casos de uso;
- Diagramas de caso de uso para os principais itens da lista.

2. DESCRIÇÃO DO MINIMUNDO

O sistema, primeiramente, irá coletar dados do cliente e de seu animal (caso necessário) para assim realizar o cadastro. O cliente poderá informar esses dados através de seu computador ou de seu celular, informando seu nome, endereço, data de nascimento, e-mail e CPF(ou identidade). Ele também poderá botar o tipo de seu animal (caso tenha) e poderá optar por receber em seu e-mail promoções e ofertas futuras com base em suas informações sobre seu animal.

Depois disso, será confirmado com o sistema se o cadastro está completamente correto, caso esteja, o cliente será redirecionado para a página principal do site, onde lá poderá ver todos as opções disponíveis para a compra, como: banho no seu animal, tosa, compra de brinquedos e acessórios, rações e dentre outros. Caso o cadastro não esteja correto, será enviada para o cliente uma mensagem de “erro”, apontando quais campos devem ser corrigidos.

Os clientes e não-clientes poderão navegar pelo site livremente mesmo sem ter realizado um cadastro. Obviamente algumas opções (como “compras”) só estarão disponíveis para clientes já cadastrados.

Após escolher os itens desejados, o cliente irá poder optar em ir em direção ao carrinho, onde o mesmo irá poder concluir sua compra. Caso o cliente escolha banho ou tosa em seu animal, será verificado no sistema os horários e dias disponíveis para que o cliente leve seu animal para fazer o tratamento ou que a própria equipe do site busque seu animal em sua residência, será mostrada todas as opções de dias e horários para que o cliente escolha a melhor opção.

Quanto a compra de brinquedos, acessórios e outros itens do site, será mostrado o preço de todos os itens que o cliente tenha escolhido, e após isso será mostrado no final o preço total da compra juntamente com o preço do frete para a entrega de seus produtos.

O cliente poderá pagar com boleto bancário, cartão de crédito ou débito, ou qualquer outro banco digital de sua escolha. O cliente tem o direito de cancelar a compra a qualquer momento antes de realizar o devido pagamento. Caso o cliente não consiga comparecer para levar seu animal no dia marcado ou não esteja em casa no dia em que a equipe vá buscar o mesmo, ele poderá reagendar esse dia no próprio site ou por telefone.

3. LISTA DE CASOS DE USO

UC	NOME DO CASO DE USO
1	Manter dados da empresa.
2	Manter empregados.
3	Manter dados dos clientes
4	Manter serviços oferecidos.
5	Registrar clientes no sistema.
6	Registrar novos produtos a partir do catálogo das fornecedoras.
7	Registrar a marcação de banho ou tosa.
8	Registrar e autorizar pagamentos.
9	Registrar e aplicar promoções.
10	Calcular o preço da entrega.
11	Consultar ficha de cliente.
12	Registrar check-in de animal.
13	Registrar check-out de animal.
14	Registrar venda de produtos.
15	Registrar encomenda de produtos.
16	Alterar dados de clientes.
17	Alterar dados de funcionários.
18	Emitir fatura.

4. DESCRIÇÃO TEXTUAL DETALHADA DOS PRINCIPAIS CASOS DE USO

- **CASO DE USO 1**

Nome do Caso de Uso: Registrar novos produtos a partir do catálogo das fornecedoras.

Ator Principal: Gerente.

Interessados e Interesses:

Gerente: deseja adicionar e registrar um novo produto para à venda no site.

Fornecedora: deseja vender seus novos produtos.

Pré-Condições: Haver novos produtos nos catálogos das fornecedoras.

Pós-Condições: Os dados dos novos produtos irão ser armazenados no sistema e serão disponibilizados para a venda.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O fornecedor chega com novos produtos no catálogo;
2. O gerente procura novos produtos que deseja adicionar em seu site;
3. O gerente acha algum produto que deseja comprar;
4. O gerente faz o seu login no site da fornecedora;
5. A fornecedora confirma o login;
6. O gerente adiciona os produtos que deseja comprar ao carrinho de compras;
7. A fornecedora confirma se todos os produtos estão disponíveis;
8. O gerente efetua o pagamento;
9. A fornecedora registra o pagamento em seu banco de dados;
10. A fornecedora emite um recibo para o gerente;

11. O gerente efetua o login em seu site;
12. O gerente seleciona a fornecedora que irá atualizar o catálogo;
13. O gerente registra novos produtos no banco de dados.

Cenário com Fluxos Alternativos:

- (2-7). O gerente desiste da compra a qualquer momento. Cancelar toda operação.
4. O gerente informa dados do login incorretamente. Refazer operação.
 7. Os itens escolhidos pelo gerente não estão disponíveis. Cancelar toda operação.
 8. O gerente não consegue efetuar o pagamento. Refazer operação.
 12. O gerente não consegue atualizar o catálogo da fornecedora por erro no sistema. Refazer operação.

- **CASO DE USO 2**

Nome do Caso de Uso: Registrar clientes no sistema.

Ator Principal: Sistema

Interessados e Interesses:

Sistema: O sistema deseja registrar um novo cliente no sistema, para que este possa fazer compras futuras.

Cliente: O cliente deseja cadastrar-se no site para que assim possa efetuar qualquer compra de seu interesse.

Pré-Condições: O cliente não deve estar registrado e quer se registrar no site.

Pós-Condições: Após o registro o cliente poderá navegar livremente pelo site e efetuar suas compras, tanto de produtos como de serviços.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O cliente entra no site para efetuar seu cadastro;

2. O cliente coloca todos os seus dados de acordo com aquilo que foi pedido.
3. O sistema confirma esses dados;
4. O cliente escolhe caso queira receber alguma oferta futura em seu e-mail de acordo com suas pesquisas;
5. O sistema recebe a resposta do cliente de acordo com a pesquisa;
6. O sistema libera o livre acesso ao cliente no site;
7. O cliente recebe uma mensagem de confirmação.

Cenário com Fluxos Alternativos:

- (1-3). A qualquer momento, o cliente desiste do registro. Cancelar toda operação.
2. O cliente informa algum dado errado. Refazer operação.
3. O funcionário não consegue confirmar algum dado. Cancelar toda operação.
4. O cliente não responde se deseja receber ofertas futuras. Refazer operação.

- **CASO DE USO 3**

Nome do Caso de Uso: Fazer a encomenda de produtos e compra de serviços.

Ator Principal: Cliente.

Interessados e Interesses:

Cliente: deseja fazer a encomenda de produtos ou a compra de serviços.

Sistema: recebe e confirma as informações para que possa finalizar a compra.

Pré-Condições: O cliente deve ter selecionado produtos ou serviços para a encomenda.

Pós-Condições: Os produtos e serviços estarão preparados para a encomenda.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O cliente entra no site para fazer as encomendas dos produtos que deseja;

2. O sistema solicita seus dados informados no registro;
3. O cliente informa os dados;
4. O sistema libera o acesso para o Cliente;
5. O cliente seleciona os produtos e serviços;
6. O cliente vai para o carrinho efetuar seu pagamento;
7. O sistema confirma com o cliente dia e horário caso o mesmo tenha escolhido o serviço de banho ou tosa;
8. O sistema confirma se o cliente deseja que seu animal seja buscado em sua residência ou se o mesmo o levará ao petshop;
9. O sistema confirma se o cliente deseja retirar seus produtos ou recebe-los em casa;
10. O sistema mostra o preço total juntamente com o frete (caso necessário);
11. O cliente vai para a aba de pagamento;
12. O cliente escolhe a forma de pagamento;
13. O cliente efetua o pagamento;
14. O sistema emite o recibo e comprovante.

Cenário com Fluxos Alternativos:

- (1-13). A qualquer momento o cliente desiste da compra. Cancelar toda operação.
3. O cliente não informa seus dados corretamente. Refazer operação.
 11. O cliente não consegue efetuar o pagamento. Refazer operação.
 14. O sistema não emite o recibo e comprovante. Refazer operação.

- **CASO DE USO 4**

Nome do Caso de Uso: Registrar venda de produtos.

Ator Principal: Sistema.

Interessados e Interesses:

Sistema: Após a confirmação da compra de algum produto ou serviço do cliente, o sistema irá receber esses dados e após isso será feito um registro da venda desses produtos.

Funcionário: Irá receber detalhes do pedido, em seguida separar tais itens para que os mesmos sejam entregues a transportadora ou fiquem separados para que o cliente receba-os.

Pré-Condições: O funcionário receberá os dados e detalhes da compra.

Pós-Condições: Após a confirmação do pagamento, o sistema irá enviar o pedido para a fornecedora caso seja um produto, e caso seja um serviço ele irá agendar para fazê-lo.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O sistema irá receber o pedido;
2. O sistema irá esperar a confirmação do pagamento;
3. O sistema após ter recebido a confirmação de pagamento, irá confirmar o agendamento do serviço pedido pelo cliente (caso esse tenha sido comprado).
4. O sistema irá recolher detalhes do pedido e irá enviar para o funcionário encarregado.
5. O funcionário irá separar todos os produtos a serem entregues ao cliente;
6. O funcionário irá entregar esses produtos para a transportadora caso o cliente opte por recebe-los em casa.
7. O funcionário irá deixar separado e após isso efetuará um aviso ao cliente para que o mesmo possa ir à loja busca-lo.
8. O funcionário irá atualizar os dados do pedido e enviar para o sistema mais uma vez, para que o mesmo possa registrar a venda final de tais produtos.

Cenário com Fluxos Alternativos:

1. Existe um problema no pedido. Cancelar operação.
2. O pagamento não é confirmado. Cancelar operação.

3. Ocorre um problema com o agendamento. Refazer operação.
4. O funcionário não recebe os dados do pedido. Refazer operação.
6. Ocorre um problema com a transportadora. Refazer operação.

- **CASO DE USO 5**

Nome do Caso de Uso: Registrar e autorizar pagamentos.

Ator Principal: Banco

Interessados e Interesses:

Sistema: O sistema irá receber, registrar o pagamento do cliente após a compra e depois autorizar a continuidade do pedido.

Cliente: efetua o pagamento.

Banco: O banco irá receber o pagamento e enviar uma mensagem para o sistema, para que assim o mesmo dê continuidade a compra.

Pré-Condições: O cliente deve efetuar o pagamento.

Pós-Condições: Após o recebimento do pagamento, irá ser registrado o mesmo e depois será autorizado o continuamento do pedido.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O sistema recebe o pedido e seus detalhes;
2. O cliente efetua o pagamento;
3. O banco irá receber detalhes do pedido;
4. O banco irá confirmar se o pagamento foi devidamente confirmado;
5. O banco irá liberar a continuidade do pedido quando o dinheiro já estiver em prol do mesmo;
6. O sistema irá confirmar a venda e registrar no banco de dados.

Cenário com Fluxos Alternativos:

1. O sistema não recebe os detalhes do pedido. Refazer operação.
2. O cliente não efetua o pagamento. Cancelar operação.
3. O banco não recebe detalhes do pedido. Refazer operação.
4. O pagamento não consegue ser confirmado. Refazer operação.

• CASO DE USO 6

Nome do Caso de Uso: Registrar e aplicar promoções.

Ator Principal: Sistema.

Interessados e Interesses:

Cliente: deseja aplicar uma promoção para que receba um desconto.

Sistema: O funcionário solicita o código promocional e confirma o desconto.

Pré-Condições: O cliente precisa ter algum cupom válido.

Pós-Condições: O cliente receberá um desconto no valor total do pagamento.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O cliente na hora de seu pagamento deseja aplicar uma promoção que o mesmo tenha;
2. O sistema pede os dados de seu cupom válido;
3. O cliente informa esses dados;
4. O sistema confirma se esse cupom é válido;
5. O sistema em seguida mostra para o cliente o quanto aquele determinado cupom vale e o quanto irá abaixar o preço total do pedido;
6. O cliente confirma se deseja utilizar mesmo aquele determinado cupom;

7. O sistema registra o cupom nos detalhes do pedido e dá continuidade ao pedido.

Cenário com Fluxos Alternativos:

(1-6). O cliente à qualquer momento desiste da compra ou de efetuar a compra com o cupom. Cancelar operação.

(4-5). O cliente informa uma promoção inválida. Cancelar operação.

- **CASO DE USO 7**

Nome do Caso de Uso: Calcular o preço da entrega.

Ator Principal: Sistema

Interessados e Interesses:

Sistema: O sistema irá receber o pedido e em seguida calculará o preço da entrega.

Cliente: O cliente irá efetuar seu pedido inteiro e enviará para o sistema.

Pré-Condições: O cadastro do cliente e seu pedido completo.

Pós-Condições: Após o sistema calcular o preço da entrega de acordo com o CEP, irá enviar para o cliente o preço total da entrega.

Cenário de Sucesso Principal:

1. O cliente antes de seu pagamento, irá informar se deseja receber seu pedido à domicílio ou se deseja buscar na própria loja física.

2. O sistema irá receber detalhes do pedido;

3. O sistema irá receber detalhes do endereço de entrega;

4. O sistema irá confirmar se a transportadora escolhida entrega no endereço desejado;

5. O sistema mostrará o preço total do pedido para que o cliente efetue o pagamento;

6. O sistema dará continuidade com o pedido após o pagamento ser confirmado.

Cenário com Fluxos Alternativos:

(1-5). A qualquer momento, o cliente desiste da encomenda. Cancelar operação.

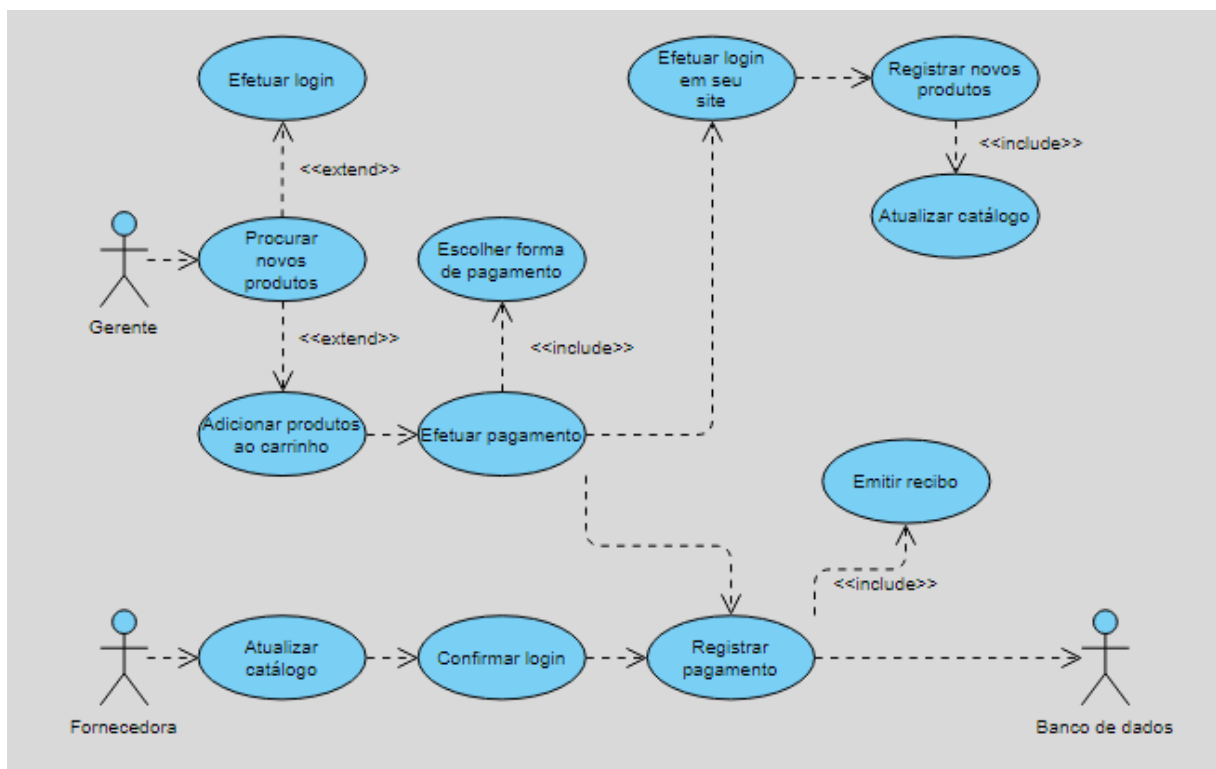
1. O cliente opta por retirar seu pedido na loja. Cancelar operação.

4. O sistema não pode efetuar um preço por causa do lugar ser uma área restrita ou de risco. Cancelar operação.

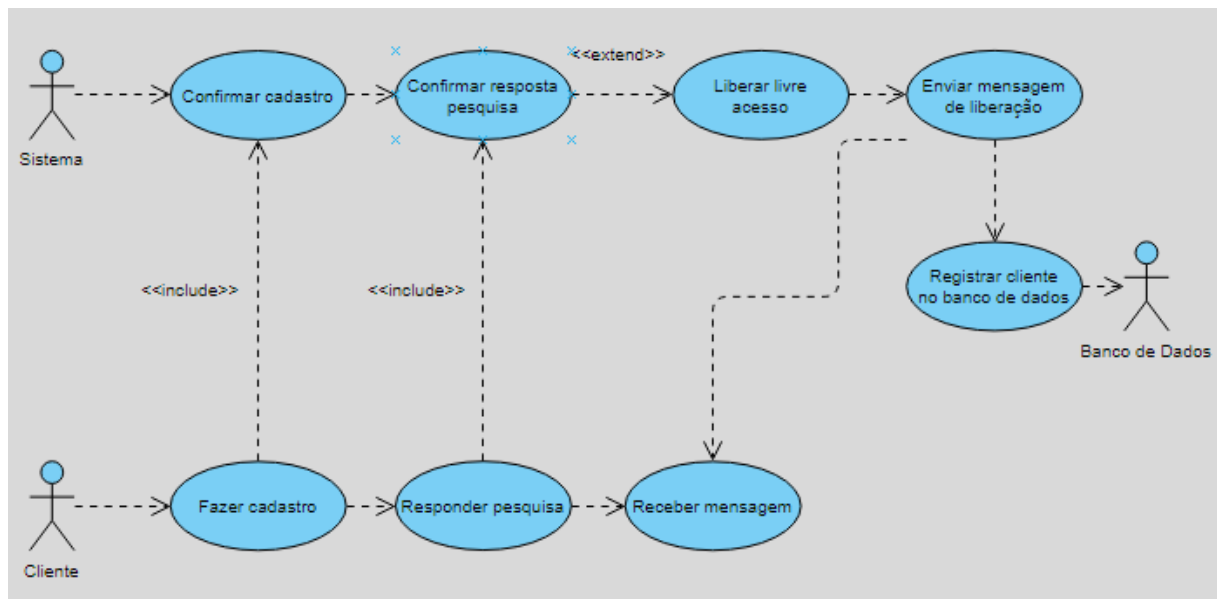
5. O pagamento não é confirmado. Cancelar operação.

5. DIAGRAMAS DE CASOS DE USO

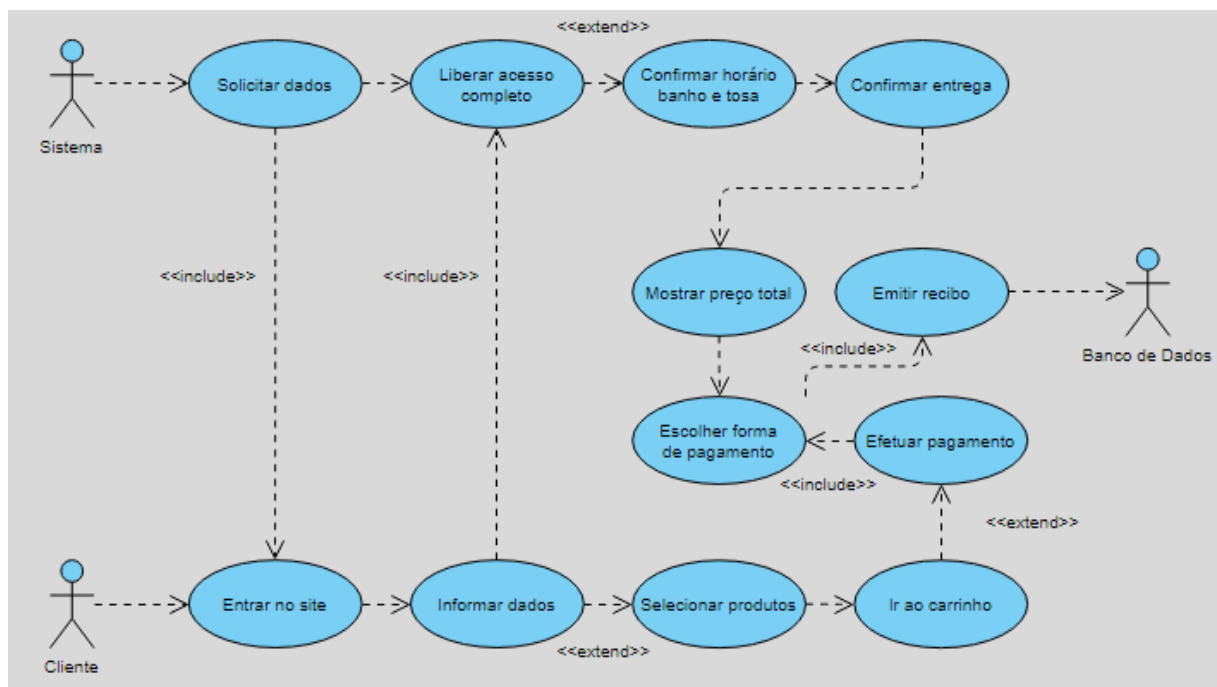
- **CASO DE USO 1** - Registrar novos produtos a partir do catálogo das fornecedoras.



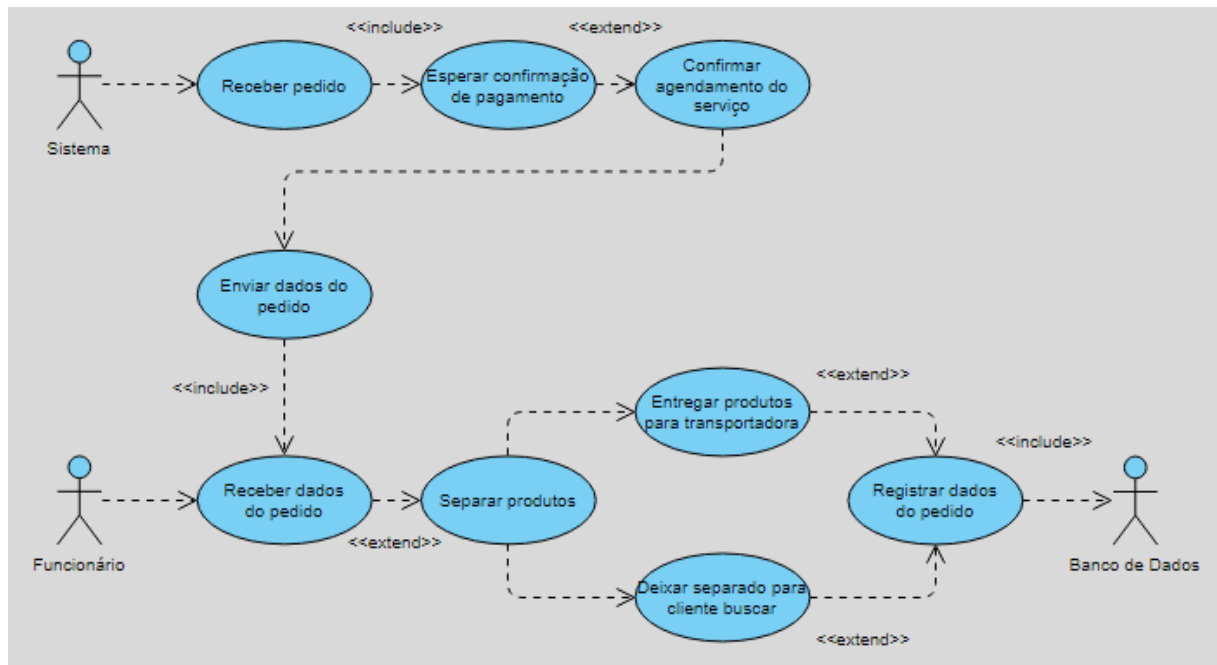
- **CASO DE USO 2** - Registrar clientes no sistema.



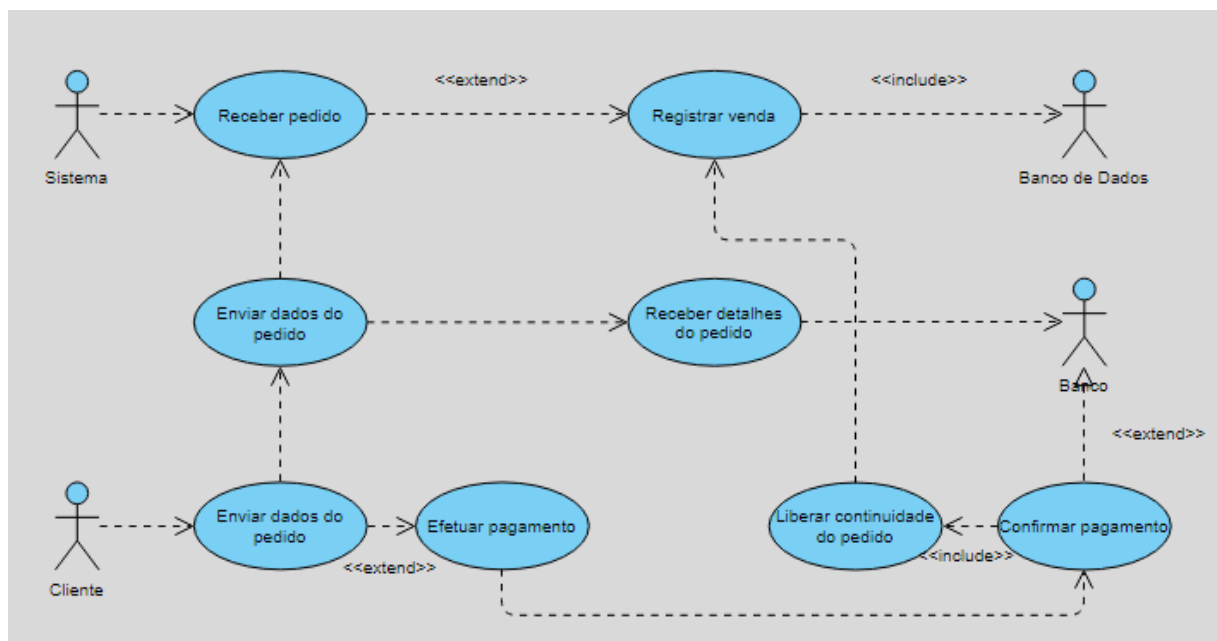
- **CASO DE USO 3** - Fazer a encomenda de produtos e compra de serviços.



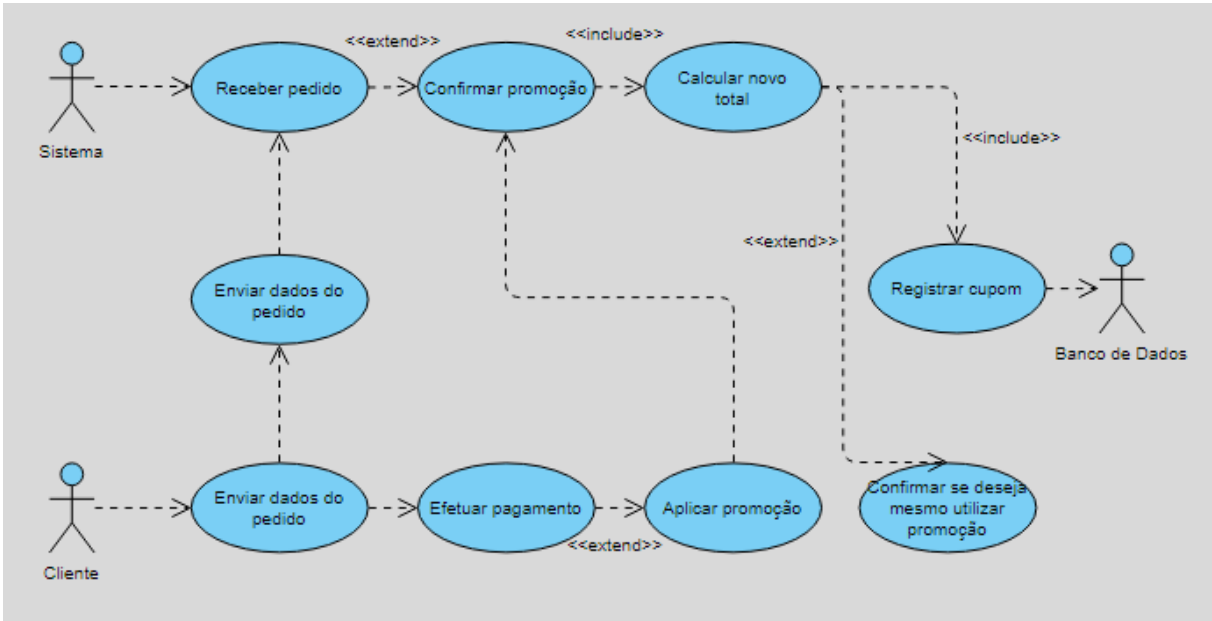
- **CASO DE USO 4 - Registrar venda de produtos.**



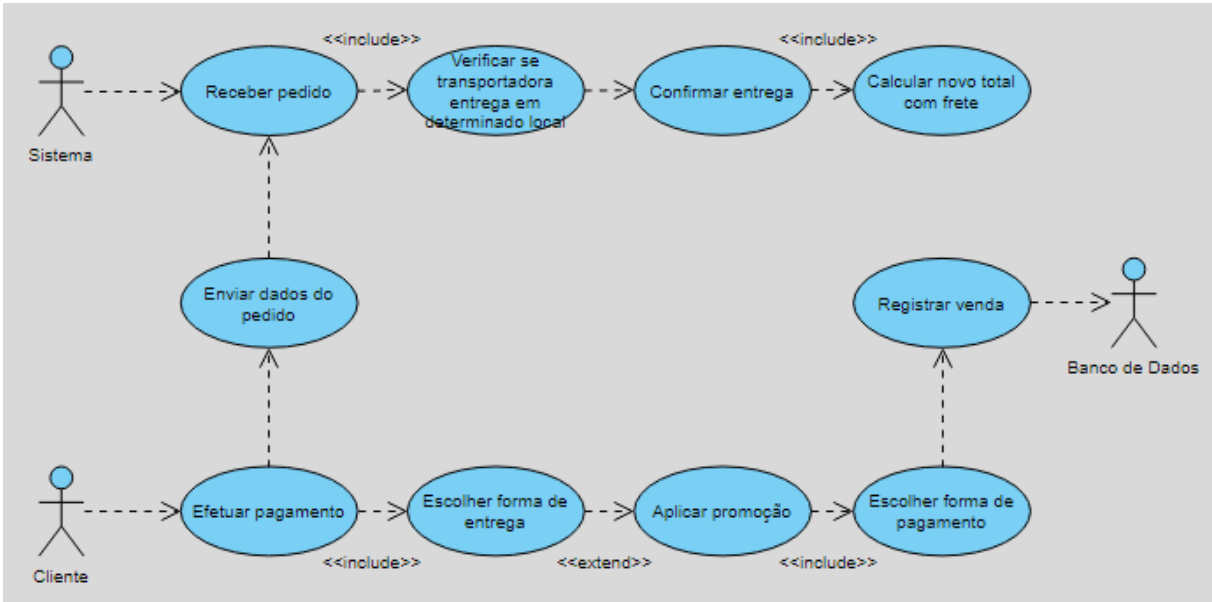
- **CASO DE USO 5 - Registrar e autorizar pagamentos.**



- **CASO DE USO 6** - Registrar e aplicar promoções.



- **CASO DE USO 7** - Calcular o preço da entrega.



6. CONCLUSÃO

Dessa maneira, é possível concluir que com esse trabalho, o sistema poderá ser melhorado da melhor maneira possível para que possa deixar o dono, os funcionários e os clientes, o mais próximo da zona de conforto possível. O sistema irá funcionar de acordo com tudo que foi abordado nos diagramas e assim, sem margem para erros, o sistema poderá ser usado de maneira totalmente efetiva, com todas as informações necessárias e sem funções desnecessárias.

7. REFERÊNCIAS

Pet Center Comércio e Participações S/A. **PETZ**, 2020. Página inicial. Disponível em: <<https://www.petz.com.br/>>. Acesso em 29 de set. de 2020.

Até o momento. **ATÉ O MOMENTO**, 2021. Casos de Uso – Include, Extend e Generalização. Disponível em: <<https://www.ateomomento.com.br/caso-de-uso-include-extend-e-generalizacao/>>. Acesso em 26 de abr. de 2021.