

# Writer's Canvas

Titolo del libro

Data

Proposta di valore

Competenze chiave

Dolori

Valori e credo

Influenze

Motivazioni

Lettore tipo

Responsabile  
marketing

Identità

Credibilità

Gioie

Come cambia?

Cosa lo colpisce?

Storytelling - Dati

Storytelling - Emozioni