

**Contrat d’Architecture avec les Fonctions Développement et Design**

|  |  |
| --- | --- |
| Conception d’une nouvelle architecture afin de soutenir le développement d’une entreprise | |
| Client | Foosus |
| Nom du projet | Projet  OC-5-19042021 |
| Préparé par | Mitra IZADI |
| N° de version du document | 0.4 |
| Titre | Contrat d’Architecture avec les Fonctions Développement et Design terminé |
| Date de version du document | 19/05/2021 |
| Revu par | Monsieur Eric LEGBA |
| Date de révision | 23/05/2021 |
| Liste de distribution |  |
| De |  |
| Date |  |
| Email | [mitraizaid65@gmail.com](mailto:mitraizaid65@gmail.com) |
| Pour Action | Information |
| Date de rendu | 23/10/2021 |
| Types d’action | Approbation, Révision, Information, Classement, Action requise, Participation à une réunion, Autre (à spécifier) |
| Historique de versions du document | Voir git |

[1 Introduction et contexte 4](#_Toc77277741)

[2 La nature de l’accord 4](#_Toc77277742)

[3 Objectifs et périmètre 4](#_Toc77277743)

[3.1 Objectifs 4](#_Toc77277744)

[3.2 Périmètre 6](#_Toc77277745)

[3.3 Parties prenantes, préoccupations et visions 6](#_Toc77277746)

[4 Description de l’architecture, principes stratégiques et conditions requises 6](#_Toc77277747)

[4.1 Description du projet 6](#_Toc77277748)

[4.2 Principes stratégiques 7](#_Toc77277749)

[4.3 Conditions requises 8](#_Toc77277750)

[4.3.1 Évoluer avec la base de clientèle de Foosus 8](#_Toc77277751)

[4.3.2 Une plateforme sécurisée, utilisable et réactive 8](#_Toc77277752)

[4.3.3 Une technologie transparente 8](#_Toc77277753)

[4.3.4 Une évolutivité capable d'accompagner la croissance 8](#_Toc77277754)

[4.3.5 Expérimentation 8](#_Toc77277755)

[4.3.6 Pistes pour un approvisionnement alimentaire géographiquement responsable 8](#_Toc77277756)

[4.3.6.1 Recherche de fournisseurs alimentaires 8](#_Toc77277757)

[4.3.6.2 Tri des offres alimentaires 8](#_Toc77277758)

[5 Livrables architecturaux 9](#_Toc77277759)

[5.1 Développement de l’architecture 10](#_Toc77277760)

[5.2 Mesures de l’architecture cible 10](#_Toc77277761)

[5.3 Livraison de l’architecture et métriques business 10](#_Toc77277762)

[5.4 Phases de livraison définies 10](#_Toc77277763)

[6 Plan de travail commun priorisé 10](#_Toc77277764)

[La conception : 10](#_Toc77277765)

[Le développement : 11](#_Toc77277766)

[7 Plan de communication 11](#_Toc77277767)

[8 Risques et facteurs de réduction 11](#_Toc77277768)

[8.1 Structure de gouvernance 11](#_Toc77277769)

[8.2 Analyse des risques 15](#_Toc77277770)

[9 Hypothèses 15](#_Toc77277771)

[10 Critères d’acceptation et procédures 15](#_Toc77277772)

[11 Procédures de changement de périmètre 16](#_Toc77277773)

[12 Calendrier 16](#_Toc77277774)

[13 Phases de livrables définies 16](#_Toc77277775)

[14 Personnes approuvant ce plan 16](#_Toc77277776)

[15 Annexes 17](#_Toc77277777)

# Introduction et contexte

L’objectif d’une architecture d’entreprise telle que proposée par TOGAF est d’optimiser les processus existants, souvent fragmentés, pour construire un environnement intégré, capable de répondre aux changements et de soutenir la stratégie de l’entreprise.

Le cœur de TOGAF est aujourd’hui la méthode de développement de l’architecture (ADM). Cette méthode couvre les 4 domaines de l’architecture :

1. le métier (business)
2. les données
3. les applications
4. l’infrastructure technique

# La nature de l’accord

L'Architecte logiciel fournit au CIO (Natasha Jarson) les documents correspondant à chaque phase de l'étude ainsi que toutes les informations utiles sur le déroulement de sa mission. Si le budget annoncé par le CIO est manifestement insuffisant pour la réalisation des travaux projetés, l'Architecte l'en informe sans délai.

Au cours des études, l’Architecte informe le CIO de toute évolution significative du budget prévisionnel de l’opération. Au cours des travaux, et sauf urgence liée à la sécurité des personnes et/ou des biens, toute décision entraînant un supplément de dépenses fait l'objet d'un accord du CIO.

# Objectifs et périmètre

## Objectifs

|  |  |
| --- | --- |
| ***Objectif Business*** | ***Notes*** |
| ***Tirer parti de la géolocalisation pour relier des fournisseurs et des consommateurs et pour proposer des produits disponibles près des lieux de résidence de ces derniers.*** | ***Un calculateur de distance devra être inclus pour permettre aux consommateurs de trouver les fournisseurs les plus proches d'eux.*** |
| ***L'architecture devra être évolutive*** | ***Cela permettra à l’entreprise de pouvoir déployer ses services sur diverses régions, dans des villes et des pays donnés.*** |
| ***Les améliorations et autres modifications apportées aux systèmes de production devront limiter ou supprimer la nécessité d'interrompre le service pour procéder au déploiement.*** | ***Les interruptions de service peuvent affecter la réputation de l’entreprise et son service client. L’exécution, la réparation et l’adaptation efficaces de ses systèmes constitue donc une priorité. métier.*** |
| ***Les fournisseurs et les consommateurs doivent pouvoir accéder à la solution mis en place par l’application où qu'ils se trouvent. Cette solution doit être utilisable avec des appareils mobiles et fixes.*** | ***Elle doit tenir compte des contraintes de bande passante pour les réseaux cellulaires et les connexions Internet haut débit.*** |
| ***Elle doit pouvoir prendre en charge divers types d'utilisateurs (par exemple, fournisseurs, back-office, consommateurs).*** | ***L’application doit donc mettre en place des fonctionnalités et des services spécifiques pour ces catégories.*** |
| ***Les livrables doivent pouvoir être fournis à intervalles réguliers.*** | ***Dans ce cas le nouveau système sera rapidement opérationnel et pourra être doté de nouvelles fonctionnalités au fil du temps.*** |

## Périmètre

Dans le cadre d’un projet informatique, il s’agit d’identifier l’ensemble des applications et des différents modules qui devront soit être créées lors du projet, soit impactées par le projet si ils existent déjà.

1. Application web Foosus et autres atouts logiciel (services)
2. Infrastructure Runtime
3. Infrastructure et processus de développement

● Systèmes d’inventaire

● Systèmes de commande

● Systèmes de recherche

● Systèmes de facturation

## Parties prenantes, préoccupations et visions

Voir «Parties prenantes, préoccupations et visions» dans la Déclaration de Travail d’Architecture

# Description de l’architecture, principes stratégiques et conditions requises

## Description du projet

La plateforme actuelle de Foosus a atteint un point au-delà duquel elle ne peut plus soutenir les projets de croissance et d'expansion de l'entreprise.

Après plusieurs années de développement, la solution technique complexe n'évolue plus au rythme de l'activité et risque d'entraver notre croissance. Les études de marché et les analyses commerciales montrent que nos clients souhaitent acheter local et soutiennent les producteurs locaux.

Les concurrents n'ont pas ciblé cette niche. L’entreprise veut s’appuyer sur les connaissances acquises ces trois dernières années et créer une plateforme qui mettra en contact des consommateurs avec des producteurs et des artisans locaux dans toutes les catégories de besoins.

L’objectif est de mieux servir nos clients et d’innover de façon responsable, de manière à maximiser nos capacités et aider l’organisation à continuer à croître en accord avec notre feuille de route générale. L’entreprise n’attire plus de nouveaux utilisateurs, et il faut revenir à un niveau où l’entreprise peut innover rapidement. Il importe de repartir sur une nouvelle base pour l’initiative la plus récente, et d’éviter de répéter des choix d’architecture qui ne sont plus adaptés à une plateforme évolutif. L’incertitude est un facteur important du secteur et il faut assurer que l’entreprise a minimisé les risques de prise de décisions techniques difficiles à inverser!

Le précédent Responsable de l’Architecture, nourrissait une culture où les équipes dedéveloppement étaient encouragées à expérimenter et essayer librement de nouvelles approches techniques. Cela avait, jusqu’à récemment, résulté dans la construction d’une équipe de 15 développeurs qui aiment travailler ici et sont aussi investis dans la satisfaction des clients!

Cette culture impliquait beaucoup d'expérimentations divergentes, mais a donné lieu à peu de modèles ou d'idées réutilisables. Alors que les équipes ont atteint leurs premiers objectifs, l’application dispose aujourd'hui d'un ensemble hétérogène de technologies. Aujourd'hui, on demande de mettre en place une certaine standardisation pour la maintenance des développements futurs et à venir.

L’architecture et les systèmes informatiques ont permis de croître très rapidement soutenir la croissance et éviter de se mettre en travers de la route. Il y a un lien direct entre la capacité d'innovation et l'attrait que l’entreprise peut créer pour de nouvelles inscriptions.

## Principes stratégiques

En réponse à un fort déclin des inscriptions utilisateurs, la direction de l’entreprise souhaite conserver la plateforme existante en mode maintenance et restructurer les équipes afin de livrer une plateforme à l’architecture travaillée, qui lui permette de grandir de manière alignée sur la vision business de soutien aux marchés *locaux* de l’entreprise. Les inscriptions constituent une métrique clé aux yeux des investisseurs et ne peuvent être améliorées que par l’agilité nécessaire pour innover rapidement et expérimenter avec des variantes d’offres produit existantes.

L’entreprise ne peut pas abandonner les outils actuels pendant qu’elle en élabore de nouveaux car cela impliquerait la mise hors service de la plateforme existante. Pour pouvoir continuer à accepter de nouvelles adhésions de fournisseurs et de consommateurs, Foosus doit en outre dissocier les nouvelles livraisons de l'architecture et de l'infrastructure existantes afin de limiter les interruptions de service.

Le but est de libérer la créativité et l'expérience des équipes techniques. Elle veut leur permettre de donner le meilleur d'elles-mêmes en créant une nouvelle plateforme qui pourra faire franchir le prochain million d'utilisateurs inscrits à la base de clientèle. Foosus veut également impulser des campagnes de marketing dans plusieurs grandes villes en étant sûrs que la plateforme restera utilisable et réactive, tout en offrant une expérience utilisateur de premier plan.

Il y a notamment plusieurs objectifs généraux qui doivent être satisfaits quelle que soit la nouvelle direction technique adoptée pour améliorer la capacité opérationnelle.

La nouvelle plateforme devra également permettre à nos équipes produites d'innover rapidement en réorientant des solutions existantes, en expérimentant de nouvelles modifications et en facilitant l'intégration avec des partenaires internes et externes.

## Conditions requises

### Évoluer avec la base de clientèle de Foosus

La pile technologique doit être conçue de façon à évoluer naturellement au même rythme que notre base de clientèle.

### Une plateforme sécurisée, utilisable et réactive

Eviter tout risque pour l’image de marque de l’entreprise et une approche qui garantisse la sécurité chaque fois que la plateforme s’élargie.

### Une technologie transparente

Chaque nouvelle version doit être de taille réduite, présenter peu de risques, être transparente pour les utilisateurs et rester accessible en tout lieu et à tout moment.

### Une évolutivité capable d'accompagner la croissance

Combler le fossé entre le moment où une ligne de code est écrite et celui où elle est validée dans un environnement intégré.

### Expérimentation

Avoir la visibilité sur la façon dont les logiciels sont utilisés et pouvoir inverser des décisions d'architecture tant que cela reste peu onéreux

### Pistes pour un approvisionnement alimentaire géographiquement responsable

#### Recherche de fournisseurs alimentaires

1. Emplacement des offres alimentaires proposées par les fournisseurs
2. Proximité de l'utilisateur effectuant la recherche en cours
3. Visualisation des informations statistiques secondaires et sectorielles relatives au produit alimentaire concerné. Par exemple, détails sur son indice glycémique

#### Tri des offres alimentaires

1. Recherche et identification des produits alimentaires requis.
2. Ajout des offres alimentaires au panier.
3. Recherche d'un accord pour payer à la livraison.
4. Instructions de livraison et facture de la commission par e-mail au fournisseur alimentaire.

# Livrables architecturaux

**Voici le processus de vendre des produits dans le logiciel Foosus:**

1. Le fournisseur partage les informations nécessaires à la vente de ces produits : Photos, descriptions etc. Ces informations sont reprises sur le site Foosus sous forme de fiche produit.
2. Les produits sont validés/approuvés par les administrateurs Foosus.
3. Le producteur paie les frais d'inscription.
4. Un accord de partenariat Foosus-producteur est conclu
5. Le client arrive sur le site et trouve le produit qu’il recherchait sur le site et le commande.
6. Il passe la commande sur le site. Foosus transmet les informations de sa commande au fournisseur.
7. A la réception des informations, le fournisseur expédiera directement le colis au client sans avoir à passer par Foosus.

**Côté Foosus :**

Le logiciel reçoit une commande Client qui génère à son tour une commande Fournisseur.

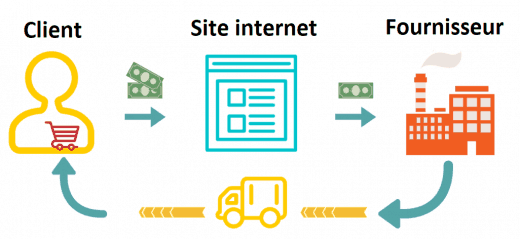
La commande est ensuite livrée au client. Le bon de livraison Fournisseur est identique au bon de livraison Client.

Pour le Fournisseur, la gestion du logiciel implique de pouvoir spécifier une adresse de livraison du Client Final, différente de celle du Revendeur, lors d’une commande client.

**Côté fournisseur :**

Le Fournisseur reçoit une commande Client qui, après livraison, génère un bon de livraison Client.

Pour le Revendeur, la gestion du logiciel implique de pouvoir générer les commandes fournisseurs associées aux produits à expédier, tout en lui précisant l’adresse de livraison souhaitée.



## Développement de l’architecture

### Domaine utilisateur

#### Processus fonctionnels

1. Inscription
2. Authentification

#### Description

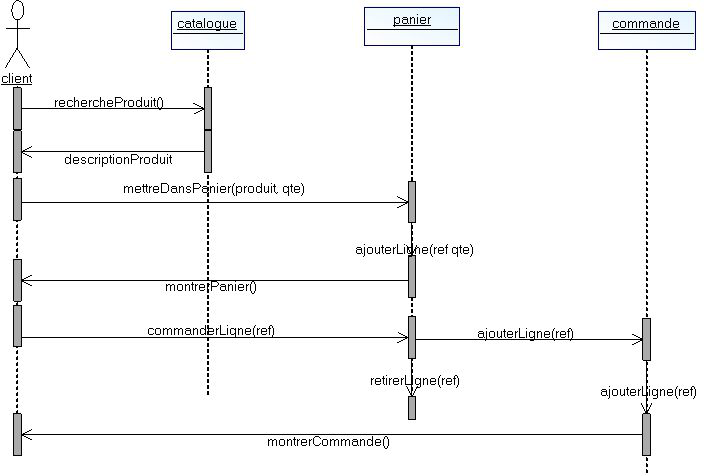
Avec une solution de session distribuée, les informations d'authentification utilisateur sont stockées dans un magasin de données partagé, souvent un simple dictionnaire distribué dont la clé est la session utilisateur. Lorsqu'un utilisateur accède à un microservice, les données utilisateur peuvent alors être extraites du magasin de données. Un autre avantage de cette solution est que l'état de connexion de l'utilisateur est opaque. Dans le cadre de l'utilisation d'une base de données distribuée, il s'agit également d'une solution hautement disponible et évolutive. Les inconvénients comprennent le fait que le magasin de données doit être protégé et donc seulement accessible via une connexion sécurisée et que la mise en œuvre de la solution présente souvent une complexité assez élevée.

En utilisant des jetons côté client, l'utilisateur est authentifié et un jeton est créé côté client. Ce jeton est signé par un service d'authentification et doit contenir suffisamment d'informations pour que l'identité de l'utilisateur puisse être établie dans tous les microservices. Le jeton est lié à chaque demande, donnant au service la possibilité de vérifier l'utilisateur. La sécurité est relativement bonne avec cette solution mais un problème important concerne la difficulté pour se déconnecter. Les moyens de remédiation comprennent l'utilisation de jetons de courte durée et des vérifications fréquentes avec le service d'authentification. Pour l'utilisation de jetons côté client, Borsos préfère utiliser JSON Web Tokens (JWT), entre autres pour sa simplicité et ses bonnes librairies de support.

### Client

#### Processus fonctionnels

1. Rechercher un produit
2. Gestion du panier
3. Gestion de la commande



#### Description

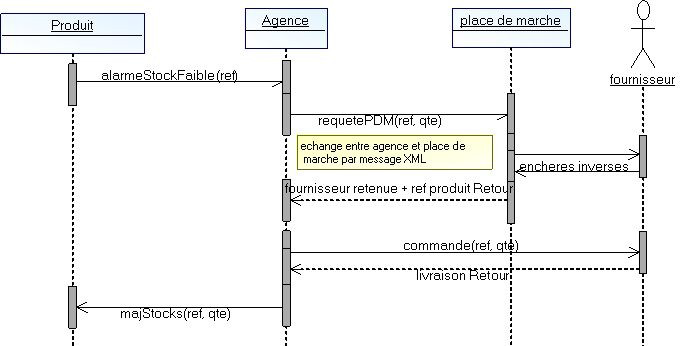
Le microservice catalogue gère les informations relatives à tous les produits, notamment leur prix.

Le microservice Basket (Panier) gère les données temporelles relatives aux articles que les utilisateurs ajoutent à leurs paniers d’achat, notamment le prix des articles au moment où ils ont été ajoutés au panier. Quand le prix d’un produit est mis à jour dans le catalogue, ce prix doit l’être également dans les paniers actifs qui contiennent le produit correspondant. De plus, le système doit en principe avertir l’utilisateur en lui indiquant que le prix d’un article particulier a changé depuis son ajout au panier.

### Fournisseur

#### Processus fonctionnels

1. Faire proposition
2. Consulter demande
3. Gestion de la livraison



#### Description

Chaque fournisseur doit proposer tous les produits du catalogue. Pour que chaque fournisseur soit autonome, les stocks font l'objet d'une gestion et d'une comptabilité locale. Si exceptionnellement, deux fournisseurs souhaitent faire un mouvement de stocks pour des raisons qui leur sont propres, on considérera que l'un vend un produit à un client et que l'autre achète à un autre fournisseur. Le service comptabilité facturera la transaction pour le compte de chaque agence qui intervient dans le mouvement de stock. Dès qu'un produit possède une quantité en stock insuffisante dans une agence, celle-ci émet un appel d'offres sur une place de marché. La PDM (Product data management) gère alors un processus d'enchères inversées pour sélectionner le fournisseur le moins disant.

## Livraison de l’architecture et métriques business

# 

## Phases de livraison définies

| **Étape** | **Détails** |
| --- | --- |
| 1. Le fabricant crée les produits. | * En fonction des besoins des grossistes, le fabricant essaie de produire le bon nombre de produits. |
| 2. Le grossiste commande les produits. | * Le grossiste essaie d'approvisionner la quantité exacte de produits nécessaires pour traiter les commandes provenant de ses détaillants (votre boutique, par exemple). * Le grossiste paie les produits au fabricant. |
| 3. Le fabricant expédie les produits au grossiste. | * Le fabricant remet les produits à un transporteur cargo pour qu'il les achemine jusqu'au grossiste. * Le fabricant paie le transporteur. |
| 4. Le transporteur livre les produits au grossiste. | * En fonction du mode d'expédition choisi et des emplacements des entreprises, les produits peuvent être acheminés par bateau, avion ou camion. * Les produits peuvent mettre de quelques jours à quelques semaines pour arriver. |
| 5. Le grossiste place les produits dans un entrepôt. | * Le grossiste met à jour ses stocks afin que les détaillants sachent ce qui est disponible. |
| 6. Un client passe une commande dans votre boutique. | * Vous recevez un e-mail de Shopify avec les détails de la commande. * L'argent de la commande est ajouté à votre prochain versement. * Le client reçoit un e-mail de confirmation de commande. |
| 7. Vous passez la commande auprès de votre grossiste. | * Si votre grossiste reçoit des notifications de commande automatiques de votre boutique, vous n'avez pas besoin de l'informer manuellement de la commande. * Si vous configurez votre grossiste en tant que [service de traitement des commandes personnalisé](https://help.shopify.com/manual/shipping/rates-and-methods/fulfillment-services/custom), vous devez marquer manuellement la commande comme traitée pour pouvoir envoyer un e-mail à votre grossiste. En faisant cela, vous envoyez également à votre client un e-mail de confirmation d'expédition. * Si votre grossiste souhaite recevoir vos commandes d'une autre manière, assurez-vous de bien comprendre comment les lui envoyer. * Vous payez les produits à votre grossiste. |
| 8. Votre grossiste traite la commande. | * Votre grossiste expédie la commande à votre client au moyen d'un service de coursier. * Votre grossiste paie le service de coursier. * Votre client reçoit un e-mail de confirmation d'expédition. * Si le transporteur fournit un numéro d'expédition, vous pouvez l'envoyer à votre client dans un e-mail de mise à jour du statut d'expédition. |
| 9. Le service de coursier livre le produit à votre client. | * En fonction du mode d'expédition choisi, cela peut prendre de quelques jours à quelques semaines. |
| 10. Votre client reçoit sa commande. | * Le produit passe ainsi du fabricant au client. |

Livrables architecturaux qui satisfont aux conditions requises pour le business.

* 1. Principales étapes du processus métier

1. **Processus d'approvisionnement**: acquisition d'équipements et de services, préparation des prestataires de services et coordination des expéditions.
2. **Tarification:** identification de nouveaux producteurs locaux potentiels, renouvèlement des contrats existants et signature de nouveaux contrats avec des producteurs. Dans cette étape les spécialistes parcourront diverses sources pour déterminer le meilleur prix du marché pour chaque article.
3. **Inventaire** : Un nouvel ajout d'inventaire est créé pour chaque nouveau produit, ce qui obligera l'équipe chargée de l'inventaire à télécharger l'image sur le système, à saisir les détails pertinents du pack d'actifs et à marquer l'article comme prêt pour le stock mais pas généralement disponible à l'achat.
4. **Stockage**: Chaque producteur met à jour les données sur les quantités de produits qu'il a en stock disponibles à la vente.
5. **Service Clients**: Au fur et à mesure que les clients recherchent des produits en ligne, les commandes sont rassemblées et les vendeurs répondent aux besoins des clients.
6. **Livraison des commandes**: Les services de transport des producteurs ou d'un prestataire livrent les commandes.

# Plan de travail commun priorisé

Pour mener à bien le projet Foosus, nous avons retenus 4 grandes étapes : l'étude, la conception, le développement et l'accompagnement :  
  
**L'étude :**

* Réflexion sur l'objectif du projet, sa ou ses cible(s), sa rentabilité, les moyens financiers à engager
* Réflexion sur l'impact du site en interne et mesurer les moyens humains pour faire vivre le site
* Réflexion sur le contenu, son organisation, l'apparition des pages, les services attendus
* Synthèse de toutes ces réflexions, rédaction et validation d'une feuille de route, ou d'un cahier des charges

**La conception :**

* Définition de la navigation et de l'ergonomie du site
* Création graphique
* Définition d'une stratégie de référencement
* Définition des contenus
* Réflexion sur l'accessibilité du site
* Définition des services et des outils
* Définition des contenus dynamiques
* Choix du type d'hébergement
* Synthèse et validation

**Le développement :**

* Intégration
* Création ou fourniture des contenus
* Développement d'outils spécifiques si besoin
* Intégration éventuelle à un système d'information
* Test
* Formation des utilisateurs à l'outil de gestion de contenus choisi
* Mise en ligne

**L'accompagnement :**

* Lancement du site, référencement, publicité, inscription dans des annuaires, tout ce qui peut faire connaître le site
* Etude du comportement des internautes via des outils statistiques puissants, analyse et préconisation d'évolution
* Maintenance du site, choix de nouveaux contenus, corrections éventuelles, amélioration continue de la qualité du site

# Plan de communication

Voir « Plan de communication» dans la Déclaration de Travail d’Architecture

# Risques et facteurs de réduction

## Structure de gouvernance

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Type** | **Description du risque** | **Actions préventives** |
| 1. Ressources humaines | Les compétences de l'équipe sont insuffisantes | Structuration de l'équipe  Redistribution des rôles  Renforcement de l'encadrement  Formation, entraide, motivation |
| 2. Ressources humaines | Turn over de l'équipe très  important | Redistribution des rôles  Formation, entraide, motivation  Période de recouvrement  Assistance externe |
| * 1. Ressources humaines | Absence de motivation des équipes | Redistribution des rôles  Responsabilisation  Formation |
| * 1. Planification | Les prévisions sont optimistes, les ressources et les budgets sont sous-estimés | Recoupement de plusieurs estimations détaillées des charges, coûts et plannings  Remise en cause des demandes  Développement incrémental  Réutilisation de logiciels |
| * 1. Management | Le projet est de taille excessive | Création de sous-projets avec  responsables  Développement incrémental  Calcul des retours sur investissement, analyse de la valeur (enjeux des fonctions) |
| * 1. Planification | Délais tendus | Planification détaillée de tout le projet  Identification du chemin critique  Suivi hebdomadaire de l'avancement |
| 7. Moyens | Budget serré | Suivi régulier  Réutilisation de logiciels |
| 8. Moyens | Indisponibilité des locaux lors des montées en charge | Report d'activités chez des  prestataires externe |
| 9. Démarche | Des modifications fréquentes sont demandées pendant le  développement | Seuil d'acceptation des changements  Développement incrémental, gestion de lots  Report des modifications en fin de projet, gestion de versions |
| 10. Démarche | Perfectionnisme | Examen critique des spécifications  Maquettage  Calcul des retours sur investissement,  analyse de la valeur (enjeux des  fonctions) |
| 11. Démarche | Dépendance d'autres adaptations  du système d'information | Réunions de coordination  Synchronisation pour la diffusion  Plate-forme de test dédiée  Réception commune |
| 12. Démarche | Flou de l'organisation maîtrise  d'ouvrage/maîtrise d'œuvre | Rédaction d'une charte de projet  Création de comités de suivi |
| 13. Démarche | Déficience du maître d'ouvrage | Assistance externe  Assistance par le maître d'œuvre  Création de groupes de travail  d'utilisateurs |
| 14. Management | Le suivi est insuffisant et ne permet pas de détecter des dérives | Réunions de suivi hebdomadaires  Planning détaillé  Fiches d'activités |
| 15. Management | Dépendance de la sous-traitance | Demande d'engagements sur la qualité de service  Contenu du contrat  Suivi des réalisations sous-traitées  Livraisons intermédiaires  Audit qualité |
| 16. Contractuel | Les fournitures externes sont  défaillantes | Mise en concurrence  Contrôle des références  Analyse de compatibilité  Tests de réception |
| 17. Contractuel | Les travaux sous-traités sont  défaillants. | Contrôle des références  Audit de qualification |
| 18. Fonctionnel | Le cahier des charges fonctionnel est incomplet | Développement incrémental  Formation des concepteurs  Création de groupes de travail  d'utilisateurs  Revue du cahier des charges |
| 19. Fonctionnel | Le produit final ne correspond pas aux attentes des utilisateurs | Analyse du travail (démarche  d'ergonomie) : organisation,  missions...  Maquettage  Rédaction anticipée des tests de  réception ou des manuels utilisateurs  Exploitation des retours des sites  pilotes  Mesure de l'insatisfaction |
| 20. Fonctionnel | Les interfaces utilisateurs ne sont pas bonnes | Analyse du travail (démarche  d'ergonomie) : prise en compte de l'utilisateur (fonction, comportement,  charge de travail)  Production de règles d'ergonomie  Maquettage et évaluation  ergonomique |
| 21. Fonctionnel | Défaut de formalisation des  informations, des processus | Maquettage  Développement incrémental |
| 22. Fonctionnel | Incompréhension des  spécifications | Rencontre d'utilisateurs  Maquettage |
| 23. Fonctionnel | Perte des données lors du  changement de système | Développement d'un outil d'analyse des bases  Sauvegardes préalables  Sites pilotes |
| 24. Fonctionnel | Anomalies de fonctionnement | Renforcement de la démarche de test  Participation de l'AU à la réception  Sites pilotes |
| 25. Technique | Importance des changements  technologiques (innovation) | Identification d'experts internes  Formation  Assistance externe |
| 26. Technique | Les temps de réponse ne sont pas satisfaisants | Simulation  Essais comparatifs  Modélisation, prototypage  Observation en sites pilotes et en formation  Instrumentation, réglages  Suivi de tableaux de bord |
| 27. Technique | Il y a blocage sur les limites  technologiques des plates-formes | Analyse technique  Vérification a priori des performances  Analyse des coûts  Enquête sur les configurations |
| 28. Technique | Instabilité de l'environnement | Recensement des bugs connus  Choix de versions des logiciels  Recommandations de configuration  Accord avec les constructeurs/éditeurs |
| 29. Fonctionnel ou  Technique | Les interfaces avec d'autres  systèmes sont nombreuses ou  complexes. | Spécifications détaillées des  interfaces  Réunions de coordination  Plate-forme de test dédiée  Réception commune  Observation en sites pilotes et en début d'exploitation |
| 30. Organisationnel | L'organisation des structures  internes de l'organisme est  profondément modifiée | Communication  Formation fonctionnelle des  utilisateurs  Assistance aux utilisateurs |
| 31. Organisationnel | Les utilisateurs finals ne sont pas  impliqués | Organisation de groupes de travail pour valider les spécifications, une maquette...  Création d'un comité des utilisateurs  Communication  Choix de sites pilotes |
| 32. Organisationnel | Attitude hostile des futurs  utilisateurs | Organisation de groupes de travail d'utilisateurs pour valider les spécifications, une maquette...  Création d'un comité des utilisateurs  Communication  Formation |

## Analyse des risques

Voir « Analyse des risques» dans la Déclaration de Travail d’Architecture

# Hypothèses

Voir « Hypothèses » dans la Déclaration de Travail d’Architecture

# Critères d’acceptation et procédures

Voir «Critères d’acceptation et procédures» dans la Déclaration de Travail d’Architecture

# Procédures de changement de périmètre

Voir «Procédures de changement de périmètre» dans la Déclaration de Travail d’Architecture

# Calendrier

Etant donné que chaque livrable aura en moyen une durée maximale de 3 semaines et sachant qu’environ 30 livrables ont été définis, il nous faudra 90 semaines pour un seul développeur, soit 630 jours ouvrables, pour mener à bien le processus de migration.

Cependant, en fonction du nombre d'équipes technique que Foosus sera capable de créer, si nous embauchons une équipe de 3 développeurs, ce temps sera réduit à environ 210 jours soit 7 mois.

# Phases de livrables définies

Voir « Hypothèses » dans la Déclaration de Travail d’Architecture

# Personnes approuvant ce plan

|  |  |
| --- | --- |
| **Validateurs** | **Date** |
| La Direction de l’Entreprise | 05/08/2021 |
| Natasha Jarson | 10/08/2021 |
| Le comité d'architecture | 15/08/2021 |

# Annexes

<https://espaces-numeriques.org/wp-content/uploads/2019/01/l81p09.pdf>

<https://www.sebweb.fr/expertise-agence?projet-web>

<https://docplayer.fr/8975018-Suivi-des-risques-d-un-projet.html>

<https://espaces-numeriques.org/wp-content/uploads/2019/01/l22p20.pdf>

<https://marcautran.developpez.com/tutoriels/uml/conception-uml/#LII>

<https://ichi.pro/fr/architecture-de-microservice-et-modeles-de-conception-pour-les-microservices-247274173093258>