

# **Техническое задание на создание парковочной страницы**

для продукта Zattoch NANO 5 бренда ZATTOCH

## **Цель:**

- Создать страницу, ориентированную на продажу товара конечному покупателю (B2C) посредством трёх доступных каналов:
  - заказ/консультация по телефону
  - заказ с оплатой платёжной картой (любой картой и через систему Приват24)
  - заказ/консультация по e-mail
- Подать Zattoch NANO 5 как принципиально новый продукт, надёжный и высокого качества, и отстроить его от несогласованной и противоречивой информации о Zattoch, которая сейчас есть в интернете.
- Предоставить достоверную информацию о продукте и о том, как его использовать.
- Грамотно подать материальные и эмоциональные преимущества продукта.
- Сформировать позитивный имидж продукта и бренда в целом.

## **Товар:**

1. Алмазная точилка для бритвенных станков ZATTOCH для мужчин
2. Алмазная точилка для бритвенных станков ZATTOCH для женщин

## **География целевой аудитории:**

Украина, Европа (это предусматривает две языковые версии)

## **Необходимые данные:**

- Фирменный стиль ZATTOCH (поскольку стиля нет, то отталкиваемся от стиля упаковки товара)
- SEO-тексты для сайта, побуждающие к покупке товара (с SEO-заголовками и ключевыми фразами) на русском и английском языках: описание товара, мотивирующие факторы покупки товара для мужчин и для женщин, отзывы покупателей
- Иллюстрации к текстам (если в иллюстрации присутствуют тексты, то нужно готовить версии с английскими текстами)
- Фотоматериалы
- Видеоролики на русском и английском языках
- Коды и руководство по использованию API приёма платежей Приват24
- Коды счётчиков систем Google Analytics и Яндекс Метрики (в случае отсутствия таковых у Заказчика - мы сгенерируем их самостоятельно)

## **Общие требования:**

- Страница должна быть выполнена в фирменном стиле, основанном на стиле упаковки товара.
- Страница должна быть выполнена в адаптивном дизайне (особое отображение для смартфонов).
- Версия для компьютеров должна быть фиксированной ширины 1200 px (не “резиновая”)
- Две языковые версии (русскаяязычная и англоязычная) с автоматическим определением и возможностью принудительного переключения.
- Установка счётчиков посещаемости Google Analytics и Яндекс Метрика

## **Порядок, содержание и функциональное назначение блоков:**

## 1. Топ-блок

Основной блок, попадающий в первый экран пользователя.

- Логотип бренда (Zattoch)
- Слоган (вторая жизнь лезвия)
- Название товара (алмазная точилка для бритвенных станков)
- Наименование модели товара (Zattoch NANO 5)
- Меню с переходами по странице по основным блокам страницы:
  - Что такое Zattoch?
  - Технологии Zattoch
  - Как правильно пользоваться?
  - Отзывы покупателей
  - Видеообзор
- Цена
- Иллюстрации упаковок
- Кнопка “Купить” для открытия формы заказа онлайн
- Телефон для связи
- Кнопки-ссылки “Поделиться” в социальных сетях (со специальной разметкой метаданных для шаринга через социальные сети)
  - og:type = website
  - og:url = URL сайта
  - og:title = Проверено – лезвия бритвы прослужат вам в 6 раз дольше!
  - og:description = Тестирование показало, что даже при использовании недорогих бритвенных станков вместе с Zattoch® можно достичь экономии 50% в год!
  - og:image = {ссылка на файл-картинку из мотивационного блока “Выиграй битву с бритвой”}
- Переключатель языка (РУС, ENG)

## 2. Преимущества

2.1. Блок с перечнем основных преимуществ.

Заголовок блока: **Проверено – лезвия бритвы прослужат вам в 6 раз дольше!**

Преимущества с иконками:

- Затачивает «тупые лезвия» за 5 секунд + иконка
- Рассчитано на 240 затачиваний + иконка
- Экологичный состав, не вызывающий аллергии + иконка
- Запатентованная технология алмазного покрытия + иконка

2.2. Анимированная иллюстрация того, как станок взаимодействует с точилкой.

Текст к иллюстрации: Достаточно провести по поверхности точилки 5-7 раз – и ваш станок как новый!

2.3. Кнопка “Смотреть видеообзор” с переходом на блок Видеообзор внизу сайта.

## 3. Мотивационный блок

Заголовок блока: **Выиграйте битву с бритвой!**

Текстовый блок, делающий акцент на основных мотивационных факторах покупки продукта.

## 4. Блок заказа

Заголовок блока: **Купите алмазную точилку Zattoch® NANO 5 прямо сейчас!**

Содержит иллюстрацию с упаковками продукта, цену и кнопку “Купить”, открывающую форму заказа онлайн (содержимое формы и её поведение будет определяться прикладным API платёжной системы, которая будет интегрирована в страницу для возможности покупки онлайн).

Блок также содержит предложение получить консультацию эксперта Zattoch по телефону.

## **5. Блок описания технологии**

Если пользователю для принятия решения о приобретении потребуется дополнительный аргумент – им может выступить текст о технологичности продукции.

Заголовок блока: **Секрет внутри точилки - технологии Zattoch®**

Интересный текст о технологии изготовления продукта, обращающий внимание запатентованную технологию нанесения алмазного покрытия, на гипоаллергенные свойства продукта и его экологичность.

## **6. Истории успеха**

В блоке описываются истории успешного применения продукта. Необходимо снабдить истории иллюстрациями.

Заголовки блока:

**«Нет» щетине – «да» мужчине!**

**Бреем ножки без неприятностей**

## **7-8. Блок с инструкцией по использованию продукта**

Заголовок блока: **Как правильно пользоваться алмазной точилкой Zattoch® NANO 5?**

Блок, в котором при помощи иллюстраций и текстов приводится инструкция по использованию точилки. Чтобы покупатели пришли за второй точилкой нужно помочь им избежать ошибок.

## **9. Отзывы**

Заголовок блока: **Отзывы покупателей о Zattoch® NANO 5**

Блок со слайдером, в котором будут размещены 7-10 отзывов покупателей (предпочтительно настоящих, чтобы они получились в разных стилях). Отзывы будут сменяться один за другим при помощи кнопки-ссылки “еще отзывы”.

Содержание отзыва:

- аватар
- текст отзыва
- имя и фамилия
- город (для того, чтобы подчеркнуть географию распространения продукта)

## **10. Блок с видеообзором**

Заголовок блока: **Видеообзор Zattoch® NANO 5**

Блок, в котором представлен видеообзор продукта Zattoch® NANO 5.

Для английской версии нужно будет продублировать видео с английской звуковой дорожкой и английскими текстами в видео.

## **11. Блок оформления заказа и получения обратной связи**

Заголовок блока: **Свяжитесь с нами и получите консультацию эксперта Zattoch®**

Текст с номером телефона и текстом, приглашающим к получению консультации по телефону или отправке сообщения владельцам сайта.

Для предусмотрена кнопка “Написать письмо”, которая будет открывать во всплывающем окне форму для отправки сообщения. Для отправки сообщения пользователю нужно будет заполнить поля:

- Имя
- E-mail
- Текст сообщения

и нажать кнопку “Отправить сообщение”.

На основе заполненной информации будет формироваться письмо, которое будет отправлено на e-mail, указанный в конфигурации сайта. При отправке должно выводиться окно о благополучной отправке письма, благодарности и предполагаемой реакции (“Ваше письмо успешно отправлено! Мы ответим вам в течение суток.”)

## **12. Футер (дно сайта)**

Дно сайта, в котором дополнительно размещаются:

- Копирайт
- Ключевые фразы для поисковых систем