**Негативные моменты с точки зрения пользовательского опыта:**

1. **Неочевидный фильтр:**
   * Фильтр расположен неудобно, скрыт в меню.
   * Рекомендация: переместить фильтр в более заметное место на странице.
2. **Недостаточная информация о филиалах:**
   * При наведении курсора на маркер филиала появляется всплывающее окно, но оно содержит очень мало информации.
   * Рекомендация: включить в всплывающее окно больше информации.
3. **Отсутствие возможности поиска:**
   * На странице отсутствует поле поиска по названию филиала.
   * Рекомендация: добавить поле поиска, чтобы пользователи могли быстро найти нужный филиал.
4. **Нет возможности вернуться обратно на карту, после просмотра информации:**
   * После просмотра подробной информации нет возможности вернуться обратно на карту. После нажатия «Вернуться к сервисам» переходит на главную страницу.
   * Рекомендация: дать пользователю возможность возвращаться к карте.
5. **Не интуитивный переход к странице филиала:**
   * Нет четкой ссылки или кнопки для перехода на страницу конкретного филиала.
   * Рекомендация: включить ссылку в всплывающее окно с информацией о филиале.
6. **Отсутствие выделения активного фильтра:**
   * После выбора фильтра по типу филиала, отсутствует визуальное выделение активного фильтра.
   * Рекомендация: выделить выбранный фильтр цветом или другим визуальным эффектом.
7. **Недостаток визуальной иерархии:**
   * Недостаточно контраста между цветами маркеров разных типов филиалов.
   * Рекомендация: использовать более контрастные цвета для маркеров, чтобы пользователи могли легко различать типы филиалов.
8. **Отсутствие информации о зоне покрытия сети:**
   * На карте отсутствует информация о зоне покрытия сети интернет-провайдера.
   * Рекомендация: добавить возможность наложения зоны покрытия сети на карту, чтобы пользователи могли видеть, доступны ли услуги в их районе.

**Рекомендации по улучшению пользовательского опыта:**

* **Создать интуитивно понятный интерфейс:** использовать стандартные элементы управления, четкую иерархию элементов.
* **Обеспечить доступность:** провести оптимизацию карты для мобильных устройств, сделать ее доступной для людей с ограниченными возможностями.
* **Предоставить больше информации:** включить больше информации о филиалах в всплывающие окна (например, информацию о доступных услугах, тарифах, возможность записаться на прием).
* **Добавить поиск:** обеспечить возможность поиска по названию филиала, адресу, услугам.
* **Использовать четкие визуальные подсказки:** выделять активные фильтры, использовать контрастные цвета для маркеров, добавить возможность увеличения/уменьшения масштаба.
* **Добавить информацию о зоне покрытия сети:** пользователи должны видеть, где доступны услуги интернет-провайдера.